



Nota de Prensa

Tras la compra de Cinieri y Juncadella

El resultado neto de Prosegur creció un 46% hasta septiembre de 2001

Madrid, 6 de noviembre de 2001.- El beneficio neto consolidado del Grupo Prosegur aumentó un 46,1 por ciento en los primeros nueve meses del año 2001, hasta alcanzar los 26,7 millones de euros –4.443 millones de pesetas– frente a los 18,3 millones de euros –3.045 millones de pesetas– registrados en el mismo periodo del año anterior (excluyendo los beneficios extraordinarios obtenidos tras la venta de las actividades ajenas al negocio de la seguridad – Umano, courier y Pronatur).

Entre los meses de enero y septiembre, la facturación de Prosegur aumentó un 14,7 por ciento respecto a las ventas del mismo periodo del año 2000, con 593,2 millones de euros –98.700 millones de pesetas– frente a los 517,2 millones de euros –86.055 millones de pesetas– del año anterior. Si excluimos la facturación de las divisiones ajenas a la seguridad, que se vendieron en la segunda mitad del año pasado, el incremento de la facturación fue del 37 por ciento. Este aumento de la facturación se debe, además de a la positiva evolución del negocio, a la adquisición, este año, de dos compañías; la francesa Cinieri, que ha consolidado a partir de julio y el Grupo Juncadella, que opera en siete países de Latinoamérica, que lo ha hecho a partir de agosto.

Con la adquisición de estas dos empresas se consolida la estrategia emprendida el año pasado de centrarse en el negocio de la seguridad, de aprovechar los recursos extraordinarios para la expansión internacional y de aumentar el tamaño de la Compañía. Con estas dos operaciones, Prosegur, que cuenta con 55.000 empleados en todo el mundo, se sitúa entre las cuatro primeras empresas de seguridad del mundo.

La facturación de las distintas líneas de negocio ha tenido una evolución positiva. La división de vigilancia creció un 20,9 por ciento y sus ventas alcanzaron la cifra de 389,3 millones de euros –64.774 millones de pesetas–. El área de transporte y manipulado de fondos incrementó su facturación un 99,8 por ciento hasta los 159,1 millones de euros –26.472 millones de pesetas–. Esta línea de negocio es la que más se ha visto afectada por la adquisición de Juncadella, empresa líder en transporte de fondos en los siete países donde está presente. Por su parte, la división de alarmas residenciales y para pymes ha tenido un crecimiento del 38,3 por ciento.

Prosegur es la primera multinacional española de seguridad y desarrolla su actividad en 13 países: España, Portugal, Francia, Italia, Suiza, Argentina, Brasil, Chile, Perú, Panamá, Bolivia, Paraguay y Uruguay. El Grupo tiene previsto cerrar el año con una facturación de 875 millones de euros –145.588 millones de pesetas–