



## COMUNICADO DE PRENSA

### RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2005

Excelentes resultados a pesar de las condiciones de mercado adversas y buenas perspectivas

- **Excelentes resultados en una coyuntura de mercado difícil**
- **Política comercial coherente**
- **La expansión en Latinoamérica permite mejorar los resultados y la estructura de costes**
- **Se confirman resultados muy buenos para 2005**
- **El Grupo da prioridad a la creación de valor**

Arcelor logra un excelente resultado operativo bruto (EBITDA) que se sitúa en 1.100 millones de euros para el tercer trimestre y en 4.500 millones de euros para los nueve primeros meses del año. Este resultado se obtiene en un contexto caracterizado por condiciones de mercado adversas, habiéndose registrado en el tercer trimestre un incremento de los costes derivado del sustancial aumento de los precios de las materias primas, unas condiciones de mercado desfavorables debido a los elevados niveles de stocks, una demanda débil y efectos estacionales.

Estos resultados reflejan claramente la solidez del “nuevo Arcelor”, ligada esencialmente a su cartera de productos y a su expansión en Brasil y Argentina, regiones de crecimiento que combinan estructuras de costes reducidos con mercados finales de elevado dinamismo.

Los precios de los productos planos alcanzaron las cotas mínimas del año, mientras que los volúmenes de expedición han iniciado una recuperación impulsada por la mejora de las condiciones del mercado. Se ha proseguido con el ajuste de las expediciones, y por consiguiente de la producción, a las necesidades del mercado y debería registrarse únicamente un incremento moderado durante el último trimestre del año, excluidos efectos estacionales.

Asimismo, Arcelor finalizará en noviembre la creación y admisión para la cotización en bolsa de la entidad Arcelor Brasil, que integrará actividades de productos planos y de productos largos. Por último, Arcelor adquirió recientemente el control de Acesita, único productor de acero inoxidable en Sudamérica.

*Luxemburgo, 27 de octubre de 2005* – El Consejo de Administración de Arcelor, reunido el 26 de octubre de 2005 bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al tercer trimestre de 2005.

El **resultado neto consolidado** del Grupo en el tercer trimestre de 2005 asciende a 657 millones de euros, frente a 629 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.

La **cifra de negocio consolidada del Grupo correspondiente a los nueve primeros meses** de 2005 se sitúa en 24.259 millones de euros frente a 21.745 millones de euros en el mismo periodo del año anterior (+6,7% considerando el perímetro comparable). El **resultado neto consolidado** para los nueve primeros meses del presente ejercicio fue de 2.594 millones de euros, frente a 1.494 millones de euros a 30 de septiembre de 2004.

La **cifra de negocio consolidada** del tercer trimestre de 2005 ascendió a 7.481 millones de euros, frente a 7.152 millones de euros en el tercer trimestre de 2004, lo que supone un incremento del 4,6% (0,9% considerando el perímetro comparable). A pesar de una sustancial disminución de los volúmenes expedidos, esta evolución confirma la solidez de los precios medios de venta. El **resultado operativo bruto** consolidado correspondiente al tercer trimestre se situó en 1.122 millones de euros, generando un margen del 15,0%, frente a 1.098 millones de euros y un margen del 15,4% en el mismo periodo de 2004. Esta evolución refleja el estricto control de los stocks, así como una reducción de costes, a pesar de la notable desaceleración de la producción. El resultado operativo bruto integra diversos elementos no recurrentes (plusvalías por valor de 96 millones de euros procedentes de la venta de activos en España).

El **resultado operativo bruto consolidado correspondiente a los nueve primeros meses** de 2005 ascendió a 4.505 millones de euros, con un margen del 18,6%, frente a 2.877 millones de euros y un margen del 13,2% en el mismo periodo del año anterior.

El **resultado de explotación consolidado del tercer trimestre** de 2005 fue de 800 millones de euros, frente a 835 millones de euros en el mismo trimestre de 2004, con márgenes que se sitúan en el 10,7% frente al 11,7%, respectivamente.

El **resultado de explotación consolidado correspondiente a los nueve primeros meses** de 2005 ascendió a 3.443 millones de euros, con un margen del 14,2%, en comparación con 2.072 millones de euros y un margen del 9,5% en el mismo periodo de 2004.

Con un resultado financiero de -62 millones de euros, una contribución de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 90 millones de euros y una carga fiscal de 87 millones de euros, el resultado neto consolidado del tercer trimestre de 2005 se situó en 657 millones de euros, frente a 629 millones en el mismo periodo del año anterior.

## Datos Relevantes

<i>En millones de euros</i>	<b>Tercer trimestre de 2004</b>	<b>Tercer trimestre de 2005</b>	<b>9 meses de 2004</b>	<b>9 meses de 2005</b>
Cifra de negocio	7.152	7.481	21.745	24.259
Resultado operativo bruto	1.098	1.122	2.877	4.505
Resultado de explotación	835	800	2.072	3.443
Resultado neto	629	657	1.494	2.594
Resultado neto por acción (en euros)	1,09	1,07*	2,87	4,23**

\*considerando un promedio de 639.774.327 acciones en circulación y excluidas 25.561.531 acciones en autocartera durante el periodo

\*\*considerando un promedio de 639.774.327 acciones en circulación y excluidas 26.180.522 acciones en autocartera durante el periodo

## Endeudamiento Financiero Neto

El **endeudamiento financiero neto** del Grupo a 30 de septiembre de 2005 se sitúa en 1.428 millones de euros, lo que supone una reducción de 1.084 millones de euros frente al nivel de endeudamiento registrado a 31 de diciembre de 2004 (2.512 millones de euros) y una reducción de 385 millones de euros con respecto al nivel de endeudamiento registrado a 30 de junio de 2005. El Grupo redujo su ratio de endeudamiento financiero neto sobre fondos propios (incluidos socios externos) que se sitúa en 0,09 frente a 0,12 a 30 de junio de 2005 y 0,20 a 31 de diciembre de 2004.

La **generación de tesorería procedente de actividades de explotación** en los nueve primeros meses de 2005 ascendió a 2.911 millones de euros, frente 2.004 millones de euros en el primer semestre del año y 3.205 millones de euros en el conjunto del ejercicio 2004. Esta evolución favorable responde a las mejoras de los márgenes y al control de los requisitos de fondo de maniobra, principalmente a través de una adecuada gestión de los niveles de stocks pese a los aumentos de costes de las materias primas.

Las inversiones industriales (materiales e inmateriales) realizadas en los nueve primeros meses de 2005 ascienden a 1.249 millones de euros e incluyen la ampliación de CST en Brasil.

<i>En millones de euros</i>	<b>31 de diciembre de 2004</b>	<b>30 de junio de 2005</b>	<b>30 de septiembre de 2005</b>
Fondos propios*	12.317	14.785	15.532
Endeudamiento financiero neto	2.512	1.813	1.428
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios*	0,20	0,12	0,09

\* Incluidos socios externos

## Productos Planos

La **cifra de negocio** de Productos Planos correspondiente al tercer trimestre de 2005 ascendió a 3.875 millones de euros, frente a 3.769 millones de euros en el mismo periodo de 2004, lo que supone un incremento del 6% considerando el perímetro comparable.

El **resultado operativo bruto** se situó en 644 millones de euros en el tercer trimestre de 2005, frente a 507 millones de euros en el mismo periodo de 2004, y genera un margen del 16,6%, frente al 13,5% obtenido en 2004, registrando una mejora estructural a pesar de una disminución en las expediciones de 1,7 millones de toneladas con respecto al segundo trimestre. Esta disminución responde a efectos estacionales y a los necesarios ajustes de las expediciones a la demanda del mercado, en un contexto caracterizado por un sustancial incremento de los costes de las materias primas y por el efecto de la evolución del real brasileño frente al dólar. A pesar de la notable disminución de los precios de venta de productos destinados a la industria general registrada en el tercer trimestre, los precios medios de venta se mantienen en niveles superiores a los observados el año anterior, excepto en Brasil, donde los precios de los desbastes se redujeron significativamente.

El **resultado operativo bruto correspondiente a los nueve primeros meses** de 2005 ascendió a 3.025 millones de euros, generando un margen del 22,3%, frente a 1.391 millones de euros y un margen del 12,1% en el mismo periodo del año anterior.

El **resultado de explotación del tercer trimestre** de 2005 fue de 428 millones de euros, frente a 348 millones de euros en el mismo trimestre de 2004, con márgenes que se sitúan en el 11,0% frente al 9,2%, respectivamente.

El **resultado de explotación correspondiente a los nueve primeros meses** del año se situó en 2.392 millones de euros, con un margen del 17,7%, frente a 940 millones de euros y un margen del 8,2% en el mismo periodo de 2004.

El volumen de expediciones registrado en el tercer trimestre fue de 6.054 miles de toneladas, frente a 6.031 miles de toneladas en el mismo periodo del año anterior. CST, consolidada por el método de integración global desde el 1 de octubre de 2004, representa un volumen de 962 miles de toneladas en el tercer trimestre del presente ejercicio.

La producción de acero bruto ascendió a 6.546 miles de toneladas (excluidos 1.199 miles toneladas procedentes de CST), frente a 7.482 miles de toneladas en el mismo trimestre de 2004. Esta variación responde a la aplicación de medidas voluntarias de reducción de la producción al objeto de ajustar los volúmenes producidos a un bajo nivel de demanda y al cierre de un horno alto en Lieja (Bélgica).

La ampliación de CST (+50%, lo que representa una producción de 2,5 millones de toneladas) se lleva a cabo según el calendario previsto, con un coste más elevado debido al efecto de la evolución del real brasileño frente al dólar estadounidense.

Adicionalmente, se ha inaugurado recientemente una línea de galvanizado por inmersión en Mardyck (Francia), reforzando la evolución positiva de la cartera de productos de la actividad de Productos Planos.

## Productos Largos

La **cifra de negocio** de la actividad de Productos Largos correspondiente al tercer trimestre de 2005, que se sitúa en 1.758 millones de euros, frente a 1.644 millones en el mismo trimestre de 2004, registra un incremento del 11,3% (considerando el perímetro comparable) y refleja una recuperación con respecto al primer y segundo trimestre.

El **resultado operativo bruto del tercer trimestre** de 2005 ascendió a 380 millones de euros, frente a 409 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior. En todas las actividades del sector en Europa, excepto en el área de los productos trefilados, se registró un efecto positivo ligado a los volúmenes. Por el contrario, en lo que respecta a la unidad operativa Americas, se produjo una reducción de los precios globales en los mercados de exportación. Los márgenes generados en los mercados nacionales en Sudamérica se mantienen estables en niveles que se pueden considerar elevados.

El **resultado operativo bruto correspondiente a los nueve primeros meses** de 2005 fue de 1.036 millones de euros, frente a 947 millones de euros en el mismo periodo del año anterior.

El **resultado de explotación del tercer trimestre** de 2005 fue de 313 millones de euros, frente a 379 millones de euros en el mismo trimestre de 2004, con márgenes que se sitúan en el 17,8% frente al 23,1%, respectivamente.

El **resultado de explotación correspondiente a los nueve primeros meses** del año se sitúa en 831 millones de euros, generando un margen del 16,8%, frente a 819 millones de euros y un margen del 17,9% en el mismo periodo del año anterior.

El volumen de expediciones del tercer trimestre ascendió a 1.798 miles de toneladas en Europa (excluidas las ventas de activos en España) y 1.178 miles de toneladas en América, frente a 2.126 miles de toneladas y 1.149 miles de toneladas respectivamente en el tercer trimestre de 2004. En Europa, se registró una notable recuperación de las expediciones en septiembre.

La producción de acero bruto del sector en Europa ascendió a 1.426 miles de toneladas, frente a 1.859 miles de toneladas en el tercer trimestre de 2004. En Latinoamérica, la producción se situó en 1.162 miles de toneladas, comparado con 1.219 miles de toneladas en el mismo periodo del año anterior.

Prosiguiendo con su política de gestión dinámica de su cartera de activos y al objeto de aprovechar futuras oportunidades de crecimiento, el sector de Productos Largos procedió a la venta de tres plantas de producción en España (Azpeita, Lasao y Getafe) y a la adquisición de Huta Warszawa en Polonia, donde se producirán aproximadamente 700.000 toneladas de productos largos destinados al sector de la construcción.

## **Aceros Inoxidables**

La **cifra de negocio** de Aceros Inoxidables ascendió a 854 millones de euros, frente a 1.017 millones de euros en el tercer trimestre de 2004 (+0,8% considerando el perímetro comparable).

El **resultado operativo bruto** se situó en 14 millones de euros, frente a 51 millones de euros en el tercer trimestre de 2004, en un contexto marcado por la ausencia de recuperación de las condiciones de mercado y por una bajada de los precios de las materias primas que frena el crecimiento del consumo aparente, dado el actual nivel de stocks.

El **resultado operativo bruto correspondiente a los nueve primeros meses** de 2005 ascendió a 165 millones de euros, frente a 160 millones de euros en el mismo período del año anterior.

El **resultado de explotación del tercer trimestre** de 2005 fue de -9 millones de euros, frente a 8 millones de euros en el mismo trimestre de 2004, con márgenes que se sitúan en el -1,1% frente al 0,8%, respectivamente.

El **resultado de explotación correspondiente a los nueve primeros meses** del año se situó en 50 millones de euros, con un margen del 1,8%, frente a 50 millones de euros y un margen del 1,5% en el mismo periodo de 2004.

El volumen de expediciones registrado durante el tercer trimestre se situó en 274 miles de toneladas, en comparación con 450 miles de toneladas en el mismo período del año anterior, cifra que incluía 96 miles de toneladas expedidas por Industeel.

La producción de acero bruto ascendió a 328 miles de toneladas, frente a 483 miles de toneladas en el tercer trimestre de 2004. Esta variación refleja la transferencia de la actividad de chapa gruesa de calidades especiales al sector de "Otras Actividades" (116 miles de toneladas producidas por Industeel en el tercer trimestre de 2004). La nueva acería de Carinox, que representa una capacidad de producción anual de 1 millón de toneladas, debería iniciar su curva de incremento de producción antes de finalizar el año.

## **A3S (Arcelor Steel Solutions & Services)**

La **cifra de negocio** del sector A3S correspondiente al tercer trimestre de 2005 ascendió a 2.042 millones de euros, frente a 1.905 millones de euros en el tercer trimestre del año anterior, lo que supone un incremento del 9,6% (considerando el perímetro comparable) y refleja la presión soportada por los precios, principalmente en el sur de Europa. La situación registrada en septiembre, con niveles de stocks muy reducidos, confirma el dinamismo de la actividad y la recuperación de las expediciones.

El **resultado operativo bruto** se situó en 54 millones de euros (con un margen del 2,6%), frente a 128 millones de euros (margen del 6,7%) en el mismo período del año anterior, y refleja un rendimiento satisfactorio en un contexto muy difícil marcado por una notable caída de los pedidos. La significativa reducción de requisitos de fondo de maniobra permitió obtener una sustancial generación de tesorería.

El **resultado operativo bruto correspondiente a los nueve primeros meses** de 2005 se situó en 230 millones de euros, en comparación con 375 millones de euros en el mismo período del ejercicio anterior.

El **resultado de explotación del tercer trimestre** de 2005 fue de 52 millones de euros, frente a 106 millones de euros en el mismo trimestre de 2004, con márgenes que se sitúan en el 2,5% frente al 5,6%, respectivamente.

El **resultado de explotación correspondiente a los nueve primeros meses** del año se situó en 158 millones de euros, con un margen del 2,5%, frente a 294 millones de euros y un margen del 5,0% en el mismo período del año anterior.

### Distribución por Sectores de la Cifra de Negocio, del Resultado Operativo Bruto y del Resultado de Explotación

En millones de euros	Tercer trimestre de 2004 (3 meses)					Tercer trimestre de 2005 (3 meses)				
	Cifra de negocio	Res. Oper. Bruto	%	Res. Explot.	%	Cifra de negocio	Res. Oper. Bruto	%	Res. Explot.	%
Productos Planos	3.769	507	13,5	348	9,2	3.875	644	16,6	428	11,0
Productos Largos	1.644	409	24,9	379	23,1	1.758	380	21,6	313	17,8
Aceros Inoxidables	1.017	51	5,0	8	0,8	854	14	1,6	-9	-1,1
A3S (Arcelor Steel Solutions & Services)	1.905	128	6,7	106	5,6	2.042	54	2,6	52	2,5
Otros	267	7	n.a.	-2	n.a.	501	28	n.a.	14	n.a.
Ajustes	-1.450	-4	n.a.	-4	n.a.	-1.549	2	n.a.	2	n.a.
<b>Total</b>	<b>7.152</b>	<b>1.098</b>	<b>15,4</b>	<b>835</b>	<b>11,7</b>	<b>7.481</b>	<b>1.122</b>	<b>15,0</b>	<b>800</b>	<b>10,7</b>

En millones de euros	30 de septiembre de 2004 (9 meses)					30 de septiembre de 2005 (9 meses)				
	Cifra de negocio	Res. Oper. Bruto	%	Res. Explot.	%	Cifra de negocio	Res. Oper. Bruto	%	Res. Explot.	%
Productos Planos	11.459	1.391	12,1	940	8,2	13.540	3.025	22,3	2.392	17,7
Productos Largos	4.571	947	20,7	819	17,9	4.944	1.036	21,0	831	16,8
Aceros Inoxidables	3.418	160	4,7	50	1,5	2.829	165	5,8	50	1,8
A3S (Arcelor Steel Solutions & Services)	5.902	375	6,4	294	5,0	6.445	230	3,6	158	2,5
Otros	799	4	n.a.	-31	n.a.	1.491	48	n.a.	11	n.a.
Ajustes	-4.404	0	n.a.	0	n.a.	-4.990	1	n.a.	1	n.a.
<b>Total</b>	<b>21.745</b>	<b>2.877</b>	<b>13,2</b>	<b>2.072</b>	<b>9,5</b>	<b>24.259</b>	<b>4.505</b>	<b>18,6</b>	<b>3.443</b>	<b>14,2</b>

## Entorno económico

Durante los nueve primeros meses de 2005, la producción mundial de acero aumentó un 6,3% en comparación con el mismo período del año anterior, registrando así un crecimiento superior al del consumo aparente, estimado entre un 3,5% y un 5%. Esta evolución provocó un aumento significativo de los stocks durante el primer semestre de 2005, tras registrarse en el mercado un exceso continuado de oferta a finales de 2004.

Por primera vez desde hace mucho tiempo, los operadores en todo el mundo, excepto en Asia, han reducido sus expediciones, y por consiguiente su producción, al objeto de ajustar estrictamente los niveles de oferta a las necesidades de los mercados. Estas medidas conducen claramente a una mejora de la situación en el mercado, observándose notables reducciones de los stocks en Norteamérica y Europa, así como una estabilización de los precios de venta en los mercados spot.

## Perspectivas

En este contexto, se registra una mejora de la cartera de pedidos de productos planos y, en esta área, los stocks han recuperado sus niveles normales. Se observan, asimismo, notables mejoras en el caso de los productos largos, donde los inventarios se sitúan en niveles reducidos. La estabilidad de las importaciones debería permitir la recuperación del consumo aparente hasta alcanzar los niveles registrados en el consumo real.

Gracias, en particular, a la expansión llevada a cabo con éxito en Brasil y en Argentina - que convierte al Grupo en el primer productor siderúrgico de Latinoamérica - y a las significativas mejoras logradas en la mayoría de sus actividades en Europa, Arcelor confirma que los resultados de 2005 reflejarán un rendimiento muy elevado y una capacidad de adaptación a los ciclos. El Grupo proseguirá con su política activa y disciplinada en el marco de las oportunidades de crecimiento externo en todo el mundo, analizando rigurosamente los diferentes proyectos específicos.

*Arcelor es uno de los líderes de la industria siderúrgica mundial. Con una cifra de negocio de 30.000 millones de euros en 2004, el Grupo es un operador destacado en todos sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor – primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica – se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes soluciones de acero tecnológicamente avanzadas. El Grupo cuenta con una plantilla de 94.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el Desarrollo Sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social.*

*El presente comunicado contiene proyecciones a futuro relativas a previsiones de evolución de mercado y a perspectivas futuras de Arcelor. Aunque dichas proyecciones a futuro se basan en las mejores estimaciones de la Compañía en la fecha del presente comunicado, los resultados reales pueden variar en función de las condiciones de mercado, la actuación de la competencia, la demanda de los consumidores, los precios del acero, las condiciones económicas y otros factores.*



Para la preparación de su información financiera consolidada, Arcelor aplica desde 2002 las Normas Internacionales de Información Financiera (« NIIF »). Las normas NIIF revisadas son de aplicación a partir de 2005, según el calendario establecido por la Unión Europea. Los cambios que implican no afectan a la situación financiera consolidada del Grupo en los tres primeros trimestres del año y no deberían tener ningún efecto significativo sobre la situación financiera consolidada de Grupo en el último trimestre del año.

---

**Relaciones con la Prensa**

Patrick Seyler: +352 4792 2360

Luc Scheer: +352 4792 4455

Jean Lasar: +352 4792 2359

**(España)**

Oscar Fleites: +34 985 1260 29

Ignacio Agreda: +34 94 4894 162

**(Francia)**

Sandra Luneau : +33 1 41 25 65 04

**Relaciones con Inversores**

Martine Hue: +352 4792 2151

00 800 4792 4792

+33 1 41 25 98 98