

Presentación de resultados del primer trimestre de 2017

Fluidra crece un 17,1% en ventas y alcanza un beneficio neto récord en un primer trimestre

- Las ventas suben un 17,1% hasta los 183,2 millones de euros y el EBITDA crece un 48,9% alcanzando los 19,6 millones, con un beneficio neto de 4,5 millones de euros
- Importante aumento de la actividad en todos los mercados internacionales, especialmente en Europa, Australia y Estados Unidos, combinado con la mejora del apalancamiento operativo, hecho que dispara el EBITDA
- En el trimestre previo al inicio de la campaña, el presidente ejecutivo Eloi Planes reitera la previsión del cumplimiento en este mismo año 2017 de los objetivos de ventas y rentabilidad que se habían fijado en el Plan Estratégico para 2018

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscinas & Wellness, ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2017 reportando significativos crecimientos en ventas, márgenes, liquidez y beneficio neto.

Las ventas con respecto al primer trimestre de 2016, aumentan un 17,1% alcanzando 183,2 millones de euros, el EBITDA sube un 48,9% hasta los 19,6 millones de euros. El beneficio neto pasa de 0,4 millones de euros a 4,5 millones, fruto de la mejora operativa de la compañía así como del aumento en los volúmenes de actividad. Este nivel de beneficio constituye un récord desde la crisis de 2009.

La evolución de las ventas es positiva en todas las áreas geográficas: en Asia y Australia crece un 17,3% y el resto del mundo, un 39,4% impulsado por las Américas (EE.UU., México y Brasil).

Destaca además la confirmación de la tendencia de recuperación del mercado español, que supone el 20% de las ventas de Fluidra, con un crecimiento del 8,6%, y el ritmo aún más elevado que refleja el resto del Sur de Europa, formado por Italia y Francia principalmente, con un incremento del 12,5% y un peso del 24% en el total de las ventas mundiales de la compañía.

PRESS RELEASE

Cabe señalar que la cifra de ventas en el Centro y Norte de Europa evoluciona muy favorablemente con un crecimiento de 13,6% impulsado por Alemania y Holanda.

En consonancia con la estrategia de focalizarse en el área de Piscina & Wellness y desinvertir en cualquier otra actividad no estratégica, Fluidra ha desinvertido en ATH (tratamiento de agua doméstico).

A la vista del primer trimestre, el presidente ejecutivo Eloi Planes ratifica “nuestra previsión de cumplir este mismo año 2017 los objetivos de ventas y rentabilidad que nos habíamos fijado en el Plan Estratégico para 2018”, con una facturación estimada en 2017 de entre 745 y 765 millones de euros y un Ebitda situado entre 94 y 100 millones de euros.

Fluidra, referente internacional en Piscina & Wellness

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua al servicio del bienestar y de la salud de las personas. Se trata de aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas asociadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 45 países a través de 150 delegaciones comerciales y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.300 personas.

PRESS RELEASE