

Ence aumenta un 54% su beneficio neto, que alcanza los 91,7 millones de euros entre enero y septiembre

- El negocio de celulosa de la compañía, que mejoró su EBITDA un 58%, impulsa los resultados de la compañía.
- El EBITDA del Grupo se elevó hasta los 213,6 millones de euros, un 45% más que en el mismo periodo del 2017.
- La fortaleza de la demanda y la falta de grandes proyectos de incremento de capacidad hacen prever un escenario de precios fuertes de la celulosa para los próximos ejercicios.
- Ence ha acordado la compra de una planta termosolar de 50 MW en Puertollano que aportará un EBITDA de 18 millones €/año, antes de sinergias.

31 de octubre de 2018.- Ence – Energía y Celulosa aumentó su beneficio neto un 54% tras alcanzar 91,7 millones € en los nueve primeros meses del año, impulsado por la fortaleza de su negocio de celulosa. El EBITDA de Ence se elevó a 213,6 millones €, con un incremento del 45%. El negocio de celulosa mejoró su resultado en un 58%.

En este negocio, la compañía ha ejecutado con éxito la ampliación de 30.000 toneladas de capacidad en la biofábrica de Pontevedra y ha iniciado las obras para la ampliación de 80.000 toneladas en la biofábrica de Navia, que finalizarán en 6 meses. En el negocio de Energía Renovable, las inversiones para la instalación de 99 megavatios de nueva capacidad de generación con biomasa progresan adecuadamente para comenzar a operar a finales de 2019, y contribuirán con un EBITDA anual estimado de 30 millones €. Además, Ence ha acordado la compra de una planta termosolar de 50 MW en Puertollano (Ciudad Real) que contribuirá con un EBITDA anual de 18 millones €, antes de sinergias.

Ignacio Colmenares, consejero delegado de Ence, anunció que “el 20 de noviembre presentaremos un nuevo Plan Estratégico para los próximos 5 años, en los que la fortaleza de la demanda y la falta de grandes proyectos para incrementar la capacidad de producción, hacen prever un escenario de precios fuertes de la celulosa para los próximos ejercicios. Los ejes en los que se asentará el nuevo Plan son: crecimiento, diversificación, competitividad, sostenibilidad y disciplina financiera.”

La fuerte generación de caja libre, que aumentó un 60%, ha permitido pagar dividendos por importe de 39 millones € e invertir 127 millones € para completar la ejecución del Plan Estratégico actual, sin apenas incrementar el endeudamiento neto, que asciende a tan solo 0,6 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.