

HECHO RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 26 de octubre de 2009

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.

MAPFRE INCREMENTÓ EN UN 9,9 POR CIENTO SUS INGRESOS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DEL EJERCICIO, HASTA LOS 14.350 MILLONES, Y OBTUVO UN BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE DE 743,4 MILLONES, SUPERIOR EN CASI UN 4 POR CIENTO AL OBTENIDO EN 2008

REPARTIRÁ UN DIVIDENDO A CUENTA DE 0,07 EUROS POR ACCIÓN

- **El negocio internacional y el reaseguro, factores clave del crecimiento del beneficio neto atribuible.**
- **El negocio internacional (incluido el reaseguro) aporta el 50 por ciento de las primas y el 32 por ciento del beneficio, y es el principal motor del crecimiento del Grupo.**
- **El Grupo ha formalizado un acuerdo de intenciones con Banco do Brasil para constituir una alianza estratégica en los negocios de Personas, Seguros Generales y Autos.**
- **El Consejo de Administración ha acordado repartir un dividendo a cuenta de 0,07 euros por acción, y ofrecer nuevamente a los accionistas la posibilidad de reinvertir el dividendo en acciones nuevas. El dividendo total pagado en el año se eleva a 0,15 euros por acción, superior en un 7,1 por ciento al pagado el año anterior.**

MAPFRE ha hecho públicos hoy los resultados obtenidos en los nueve primeros meses de 2009, periodo en el que ha obtenido un beneficio neto atribuible de 743,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 3,9 por ciento respecto al tercer trimestre del año anterior.

Los ingresos han superado los 14.350 millones de euros, lo que implica un aumento del 9,9 por ciento, y las primas se han incrementado en un 11,6 por ciento, hasta alcanzar los 11.901,7 millones de euros. El negocio internacional (incluido el reaseguro) sigue siendo el motor de crecimiento del Grupo, y aporta ya el 50 por ciento de las primas y más del 32 por ciento del beneficio. En el negocio doméstico,

donde se registra un importante repunte del seguro de Vida, se ha moderado la caída en las primas respecto a la registrada en el trimestre anterior.

En estos nueve primeros meses del año, MAPFRE ha incrementado sus fondos propios en un 16,5 por ciento, hasta los 5.908,5 millones de euros, y ha reducido su endeudamiento en 657,9 millones. En los últimos doce meses, el endeudamiento se ha reducido en 1.030,4 millones de euros.

Evolución del negocio en España:

En el mercado español MAPFRE ha obtenido primas por importe de 6.227,4 millones de euros, lo que representa un descenso del 0,5 por ciento.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los 3.225,8 millones de euros, un 4,2 por ciento menos que en los nueve primeros meses de 2008. Destaca el buen comportamiento de los seguros de Hogar y Salud, que han incrementado sus primas en un 4,4 y en un 9,1 por ciento, respectivamente.
- El negocio de Vida y Ahorro ha tenido un comportamiento positivo en los nueve primeros meses del año, y ha incrementado sus primas en un 9,7 por ciento, hasta los 1.822,9 millones de euros, destacando significativamente la buena evolución de las ventas a través de RED MAPFRE y del canal bancario. Los fondos gestionados por el Grupo en productos de Vida y Ahorro han alcanzado los 22.321,7 millones de euros.
- Las primas de MAPFRE EMPRESAS se han reducido en un 4 por ciento, hasta los 1.228,7 millones de euros, lo que refleja la contracción de las ventas en el segmento industrial en España. El negocio de Global Risks ha alcanzado los 688,9 millones de euros, con incremento del 9,4 por ciento.

Evolución del negocio internacional:

El negocio internacional continúa mostrando su fortaleza e incrementando su aportación al Grupo. Sus primas han alcanzado los 6.247,3 millones de euros, con un importante crecimiento del 26 por ciento.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA han alcanzado los 3.147 millones de euros, lo que representa un aumento del 19,2 por ciento, gracias a una excelente evolución del negocio sobre todo en Brasil, Colombia y Venezuela, particularmente en los segmentos de Salud, Accidentes y Vida.

Hay que destacar que MAPFRE y BANCO DO BRASIL han firmado recientemente un acuerdo de intenciones para negociar la constitución de una alianza estratégica cuyo objetivo consistiría en el desarrollo conjunto de los negocios aseguradores de ambos grupos en el mercado brasileño en los negocios de Personas, Seguros Generales y Autos, que se beneficiará de las estructuras y capacidades de BANCO DO BRASIL y MAPFRE. La materialización del acuerdo dará lugar a la creación de uno de los más importantes grupos aseguradores de Brasil, y consolidará la posición conjunta de los socios en el sector con una cuota de mercado del 16 por ciento y 1.530 millones de euros, aproximadamente, en los siete primeros meses de 2009. Además, el nuevo Grupo asegurador será la entidad líder del mercado brasileño en los seguros de personas, y tendrá la segunda posición en seguros de daños.

- Las primas de la Unidad Internacional han alcanzado los 1.285,1 millones, y recogen principalmente el efecto de la incorporación de THE COMMERCE GROUP y la favorable evolución del negocio de esta filial en los nueve primeros meses.
- En un entorno difícil, MAPFRE RE mantiene un crecimiento muy destacado con un aumento del 14,6 por ciento de sus primas, hasta superar los 1.553 millones de euros.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 11,7 por ciento, hasta alcanzar los 370 millones de euros.

Dividendo a cuenta y plan de reinversión de dividendos

El Consejo ha acordado abonar un dividendo a cuenta de 0,07 euros por acción. Asimismo, ha decidido ofrecer nuevamente a los accionistas la posibilidad de reinvertir dicho dividendo en acciones nuevas de la compañía procedentes de la ampliación de capital diseñada y acordada específicamente a este efecto. El plan de reinversión aprobado establece las siguientes condiciones:

- La reinversión es voluntaria, de forma que el accionista podrá seguir percibiendo su dividendo en efectivo si así lo desea.
- Cualquier accionista con un mínimo de 55 títulos o derechos de suscripción podrá ejercer la opción durante el plazo de ejercicio del derecho de suscripción preferente, que finalizará el día anterior a la fecha de pago del dividendo.
- El precio de emisión será de 3,151 euros por acción, equivalente a la cotización media simple al precio de cierre de los treinta días naturales precedentes al 26 de octubre de 2009.

Madrid, 26 de octubre de 2009.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com)

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	11.901,7	10.668,1	11,6%
No Vida	9.224,6	8.354,9	10,4%
Vida	2.677,1	2.313,2	15,7%
INGRESOS TOTALES	14.354,9	13.056,7	9,9%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	1.157,9	1.088,7	6,4%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	743,4	715,6	3,9%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	26,3	26,5	-0,6%

Balance	Millones €		% Variac. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
ACTIVOS TOTALES	43.601,4	42.308,7	3,1%
AHORRO GESTIONADO (1)	24.003,5	23.425,2	2,5%
FONDOS PROPIOS	5.908,5	5.072,7	16,5%

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
MAPFRE FAMILIAR	3.225,8	3.365,5	-4,2%
MAPFRE VIDA	1.822,9	1.662,4	9,7%
MAPFRE EMPRESAS	1.228,7	1.279,6	-4,0%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	6.277,4	6.307,5	-0,5%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	4.432,0	3.364,2	31,7%
MAPFRE AMÉRICA	3.147,0	2.640,9	19,2%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	1.285,1	723,3	77,7%
MAPFRE RE	1.553,0	1.355,3	14,6%
MAPFRE ASISTENCIA	262,3	237,8	10,3%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	6.247,3	4.957,3	26,0%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas

Resultados antes de impuestos y socios externos	Millones €		% Variac. 09 / 08
	9M 2009	9M 2008	
MAPFRE FAMILIAR	475,8	528,6	-10,0%
MAPFRE VIDA	183,2	197,3	-7,1%
MAPFRE EMPRESAS	89,6	122,4	-26,8%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	748,6	848,3	-11,8%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	287,5	167,8	71,4%
MAPFRE AMÉRICA	164,9	125,1	31,8%
MAPFRE INTERNACIONAL ⁽²⁾	122,6	42,7	187,0%
MAPFRE RE	116,6	109,6	6,4%
MAPFRE ASISTENCIA	15,5	12,7	22,0%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	419,6	290,1	44,6%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas