

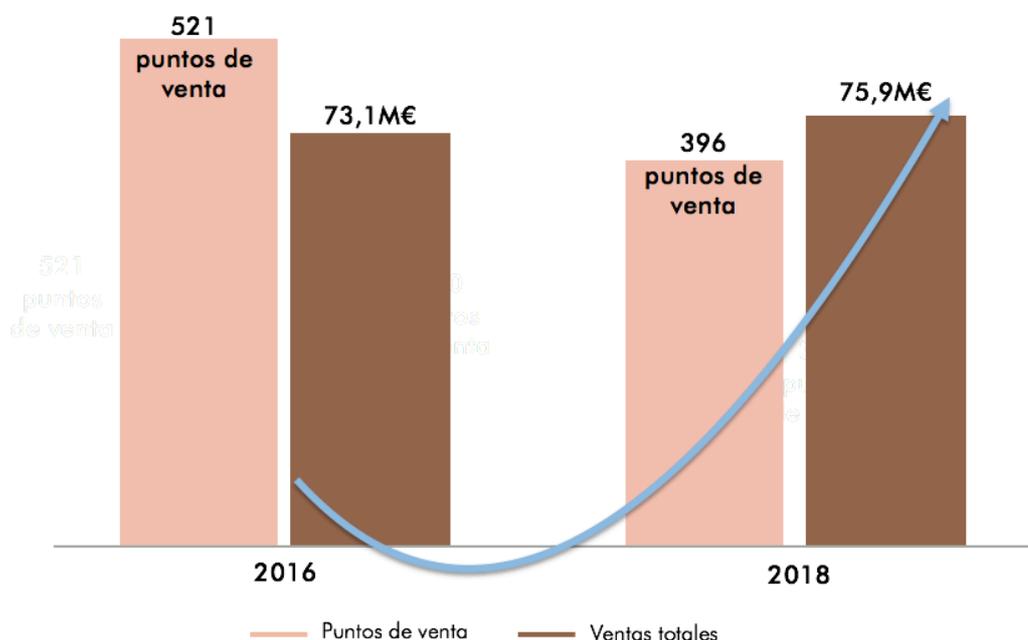
RESULTADOS 3º TRIMESTRE 2018/19 [marzo-noviembre 2018]

Adolfo Domínguez crece un 26% en ventas comparables en 2 años, con la nueva gestión

- La facturación sube un 3,8% entre 2016/18 con 125 tiendas menos
- El reposicionamiento comercial sitúa el 52% de la red fuera de España

Evolución del nº de puntos de venta frente a ventas totales

Datos de ventas totales de marzo a noviembre de cada ejercicio, en millones de euros.



11 de enero de 2019. El grupo Adolfo Domínguez incrementa entre marzo y noviembre de 2018 en un 26,2% sus ventas comparables a tipo de cambio constante respecto al mismo periodo de 2016, cuando la compañía renovó su equipo de gestión y consejo de administración. La facturación total también creció en un 3,8% en cifras absolutas, con 125 puntos de venta menos que hace 24 meses; y el resultado operativo (Ebitda) ha mejorado en un 87,5%.

El cambio de gestión y de consejo de administración, producido entre julio y noviembre de 2016, que ha situado a Adriana Domínguez como consejera delegada, ha permitido mejorar las cifras. La optimización de los puntos de venta sitúa hoy al 52% de las 396 tiendas de la red comercial de Adolfo

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoaga.com/ maria.bragado@puntoaga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

Domínguez fuera de España, en 23 países, en las que se ha implementado el proceso de fusión de marcas (entre julio y diciembre de 2018) con resultados satisfactorios.

“Conseguir facturar en ventas 2,8 millones de euros más con 125 puntos de venta menos que hace 24 meses es un ejercicio de optimización que permite que nuestras tiendas, incluida la *online*, vendan comparativamente un 26% más y todas bajo una sola marca, ADOLFO DOMINGUEZ”, explica Antonio Puente, director de Operaciones.

Datos marzo-noviembre 2018

El crecimiento de las ventas comparables a tipo de cambio constante al tercer trimestre fiscal (marzo-noviembre 2018) ha sido del 10,7%, con respecto a mismo período de 2017. El margen bruto alcanza el 60,6% de las ventas, por encima del 59,5% conseguido en el ejercicio anterior.

En sus principales mercados, las ventas comparables a tipo de cambio constante en los nueve primeros meses del ejercicio crecen tanto en México (+24,4%) como en Europa (+8,1%). En España, el crecimiento de ventas de Adolfo Domínguez se sitúa 4 puntos por encima de la media del sector en los once primeros meses del año (enero-noviembre 2018), según los últimos datos publicados por Acotex.

La cifra de ventas del grupo Adolfo Domínguez en estos nueve meses es de 75,9 millones de euros. El resultado operativo (Ebitda) de la firma se sitúa en 1,1 millones de euros en negativo, lo que supone una mejora del 72,8% respecto al mismo período del año anterior.

El resultado neto atribuido del tercer trimestre del ejercicio 2018/19 (marzo-noviembre de 2018) se sitúa en 3,2 millones de euros en negativo, con una mejora del 55% con respecto al mismo período del año anterior. El resultado incluye costes por importe de 1,1 millones de euros esencialmente generados por la fusión de marcas que está realizando la empresa.

El grupo Adolfo Domínguez facturó 113,7 millones de euros en el último ejercicio completo 2017/2018.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com/ maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05