

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-JUNIO 2014

30 de junio de 2014



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultado de Explotación y márgenes	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo	9
2.1.6	Otros aspectos destacables	10
2.2	Balance consolidado.....	11
2.3	Cash Flow consolidado	13
2.4	Evolución de la acción	14
2.4.1	La acción de Atresmedia	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	15
2.5	Responsabilidad corporativa	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION.....	17
3.1	Mercado Publicitario.....	17
3.2	Contenidos	17
3.3	Evolución Audiencia	19
3.4	Cuenta de Resultados	22
3.4.1	Ingresos Netos	22
3.4.2	Gastos de Explotación.....	23
3.4.3	Resultado de Explotación y márgenes	23
4.	ATRESMEDIA RADIO	25
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	25
4.2	Cuenta de Resultados	26
5.	OTROS NEGOCIOS	28
5.1	Atresmedia Cine	28
5.2	Atresmedia Digital	28
5.3	Cuenta de Resultados	29



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Audiencia total TV	28,8%	28,4%
Cuota de mercado TV Infoadex	42,6%	43,1%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM)	4.834	4.925
Nº de empleados total	1.734	1.704

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Ingresos Netos	450.665	423.030
Resultado Bruto de Explotación	60.206	39.508
Beneficio del ejercicio	37.779	29.082
Deuda Financiera Neta	123.714	222.795

Atresmedia alcanza en el primer semestre del año 2014 un Resultado Bruto de Explotación de 60,2 millones de euros, un 52,4% superior al del primer semestre de 2013, y un Beneficio Consolidado de 37,8 millones de euros.

Atresmedia Televisión alcanza en el semestre, según Infoadex, una cuota de mercado del 42,6%.

En términos de **audiencia** logra incrementar su cuota en 0,4 puntos respecto a la del primer semestre de 2013 hasta alcanzar un 28,8%, a pesar del apagón de tres canales desde el mes de mayo y la emisión del Mundial de Fútbol de Brasil en otras cadenas. Es el Grupo más seguido en la franja de prime time tanto en total individuos (29,4%) como en target comercial (33,0%).

El canal Antena 3 alcanza una cuota de audiencia en el período del 13,7%, crece 0,6 puntos porcentuales respecto al acumulado a junio de 2013, y se mantiene líder en el target comercial (13,9%).



El canal laSexta crece 0,9 puntos respecto al mismo periodo del año anterior y consigue una audiencia media del 6,9%, manteniéndose por encima de su principal competidor Cuatro.

Los canales complementarios **Neox, Nova, Nitro, Xplora** y **laSexta3** suman una cuota de audiencia del 8,2% en el semestre. El 6 de mayo de 2014 se apagan los canales de Nitro, Xplora y laSexta3 conforme a la sentencia del Tribunal Supremo que declaraba nulo el acuerdo del Consejo de Ministros del año 2010 por el que se asignaban licencias de televisión digital terrestre.

Atresmedia Radio con un crecimiento en el importe neto de la cifra de negocio del 6,7% en el acumulado a junio de 2014, se comporta sustancialmente mejor que el mercado de publicidad de la radio, que ha crecido, según Infoadex, un 3,1%.

1.2 Entorno económico y de mercado

Los indicadores disponibles del segundo trimestre de 2014 apuntan a que continúa la trayectoria ascendente en la evolución del Producto Interior Bruto.

El último panel de previsiones de Funcas estima un crecimiento de la economía en 2014 del 1,2%, una décima por encima de la última previsión. Para 2015, este panel de expertos, sitúa el crecimiento económico de España en el 1,9% (1,8% en la previsión anterior), por encima de diversos organismos internacionales. El ritmo de crecimiento ha sido del 0,4% en el primer trimestre, y las previsiones para el resto de trimestres apuntan a crecimientos más suaves.

El FMI, por su parte, espera que el PIB crezca un 1,2% en 2014 (esperaba un 0,6% hace sólo 6 meses) y un 1,6% en 2015.

El consumo de los hogares también da muestras de recuperación. Funcas espera un aumento del 1,5% en 2014 (la previsión era del 1% en el trimestre anterior), y un 1,6% en 2015.

La inversión publicitaria en los medios convencionales ha crecido en el primer semestre de 2014, según Infoadex, un 2,7% respecto al mismo período de 2013, siendo televisión, internet, radio, cine y exterior los medios que han experimentado crecimiento.



Mercado Publicitario por medios	1S14 vs 1S13
Televisión	5,7%
Radio	3,1%
Internet	4,7%
Diarios	-3,7%
Revistas	-2,9%
Exterior	0,4%
Dominicales	-10,6%
Cine	12,9%
TOTAL MEDIOS	2,7%

Fuente: Infoadex



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
Ingresos Ordinarios	431.263	406.842	6,0%
Otros ingresos	19.402	16.188	19,9%
INGRESOS NETOS	450.665	423.030	6,5%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	390.459	383.522	1,8%
Resultado bruto de explotación	60.206	39.508	52,4%
Amortización del inmovilizado	8.138	8.736	(6,8%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	41		n/a
Beneficio de explotación	52.027	30.772	69,1%
Resultado financiero	(7.040)	(6.759)	(4,2%)
Resultados por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable	(534)	10.798	n/a
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(829)	(507)	(63,4%)
Resultado neto por enajenación y deterioro de activos financieros	(214)	4	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	43.410	34.308	26,5%
Impuesto sobre sociedades	5.643	5.226	8,0%
Beneficio del ejercicio	37.767	29.082	29,9%
Resultado atribuido a socios externos	12		n/a
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	37.779	29.082	29,9%



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el primer semestre de 2014 alcanzan los 450,7 millones de euros, frente a los 423,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 6,5%. En el segundo trimestre de 2014, los ingresos netos consolidados de Atresmedia, crecen un 9,1% frente a los del segundo trimestre de 2013.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
Atresmedia Televisión	400.271	375.952	6,5%
Atresmedia Radio	42.505	40.008	6,2%
Otros negocios	7.889	7.069	11,6%
ATRESMEDIA	450.665	423.030	6,5%

Según Infoadex, el mercado publicitario de medios convencionales experimenta en el segundo trimestre del 2014 un crecimiento del 4,7%.

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a junio de 2014 crecen un 1,8% respecto a los del mismo periodo de 2013. Durante el segundo trimestre de 2014 los gastos han aumentado un 2,2%.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
Atresmedia Televisión	351.855	341.455	3,0%
Atresmedia Radio	34.840	31.993	8,9%
Otros negocios	3.764	10.074	-62,6%
ATRESMEDIA	390.459	383.522	1,8%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
Consumo de programas y Otros	228.205	230.762	-1,1%
Gastos de Personal	59.753	55.391	7,9%
Otros gastos de explotación	102.501	97.369	5,3%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	390.459	383.522	1,8%

Este crecimiento se debe, principalmente, al incremento de gastos variables ligados a las ventas, al lanzamiento de Melodía FM en radio y, temporalmente, por las medidas adoptadas en 2013 sobre gastos de personal.

2.1.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio de 2014 alcanza los 60,2 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos de un 13,4%, y una mejora del 52,4% respecto al Resultado Bruto de Explotación del mismo periodo de 2013.

En el segundo trimestre de 2014 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 47,7 millones de euros frente a un Resultado Bruto de Explotación de 31,5 millones de euros en el mismo periodo de 2013.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Atresmedia Televisión	48.416	34.497
Margen/Ingresos Netos	12,1%	9,2%
Atresmedia Radio	7.665	8.015
Margen/Ingresos Netos	18,0%	20,0%
Otros negocios	4.125	(3.005)
Margen/Ingresos Netos	52,3%	n/a
TOTAL ATRESMEDIA	60.206	39.508
Margen/Ingresos Netos	13,4%	9,3%



El Resultado de Explotación de Atresmedia acumulado a junio de 2014 asciende a 52,0 millones de euros frente a los 30,8 millones de euros del mismo periodo de 2013.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Atresmedia Televisión	41.589	27.385
Margen/Ingresos Netos	10,4%	7,3%
Atresmedia Radio	6.724	6.622
Margen/Ingresos Netos	15,8%	16,6%
Otros negocios	3.714	(3.235)
Margen/Ingresos Netos	47,1%	n/a
TOTAL ATRESMEDIA	52.027	30.772
Margen/Ingresos Netos	11,5%	7,3%

2.1.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a junio de 2014 hay resultados financieros negativos por 7,0 millones de euros en línea con los resultados financieros del mismo periodo de 2013.

Los resultados por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable recogen la valoración del activo financiero vinculado con los antiguos accionistas de La Sexta, cuyo nocional ha pasado del 7% al 0,508% del capital social.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio de 2014 ha ascendido a 43,4 millones de euros.

2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer semestre de 2014 alcanza los 37,8 millones de euros, frente a los 29,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.



2.1.6 Otros aspectos destacables

El día 6 de mayo de 2014, en ejecución de sentencia del Tribunal Supremo, cesaron las emisiones de los canales Nitro, Xplora y laSexta 3, a pesar de haber cumplido con todas las obligaciones que habían sido requeridas para su concesión. (Nota 1a de los Estados Financieros Resumidos Consolidados a 30 de junio de 2014).

De acuerdo con la normativa contable aplicable se ha llevado a cabo una evaluación del impacto contable del cierre de estos canales en los estados financieros sin que haya sido necesario registrar pasivos o compromisos, ni registrar deterioro alguno ni variación en la valoración de los activos afectados, excepto en lo relativo a determinados derechos de emisión de programas, cuya probabilidad de emisión se ha reducido sustancialmente.

Sin perjuicio del impacto contable mencionado, Atresmedia está analizando las posibles reclamaciones que le puedan corresponder por daños y perjuicios.

Adicionalmente, existen recursos ante el Tribunal Supremo que, en caso de prosperar, supondrían el apagado de otros ocho canales de televisión digital terrestre, entre ellos dos de Atresmedia. También en este caso, se han cumplido con todas las obligaciones requeridas para la explotación de dichos canales.



2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Junio 2014	31 Diciembre 2013
ACTIVO		
Fondo de comercio	153.193	153.193
Otros activos intangibles	135.300	142.685
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	53.419	63.703
Activos por impuesto diferido	327.185	327.183
ACTIVOS NO CORRIENTES	669.097	686.764
Derechos de programas y existencias	282.153	283.052
Deudores comerciales y otros deudores	230.031	228.595
Otros activos corrientes	7.355	4.745
Activo por impuesto corriente	1.601	1.558
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	76.740	56.282
ACTIVOS CORRIENTES	597.880	574.232
TOTAL ACTIVO	1.266.977	1.260.996
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas indisponibles	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	214.558	189.916
Acciones propias	(7.202)	(99.453)
Otros instrumentos de patrimonio	3.088	42.643
Ajustes por cambios de valor y otros	1.438	833
PATRIMONIO NETO	461.961	384.018
Deudas con entidades de crédito	192.047	200.129
Otros pasivos no corrientes	52.048	66.688
Pasivos por impuestos diferidos	31.398	31.345
PASIVOS NO CORRIENTES	275.493	298.162
Deudas con entidades de crédito	8.407	6.589
Acreedores comerciales y otros acreedores	444.747	458.882
Otros pasivos corrientes	70.419	113.345
Pasivo por impuesto corriente	5.950	0
PASIVOS CORRIENTES	529.523	578.816
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.266.977	1.260.996



Con fecha 19 de febrero de 2014, Atresmedia suscribió una novación parcial del acuerdo de integración con Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A. y sus accionistas. La novación se refiere a los términos del "earn-out", por el que se reconoció a los accionistas de La Sexta el derecho a percibir una participación adicional del 7% del capital social de Atresmedia, en función de los resultados del grupo Atresmedia durante los ejercicios 2012 a 2016, ambos inclusive.

En virtud de la novación, la Sociedad anticipó y ajustó definitivamente la entrega de la participación adicional del capital social de Atresmedia que correspondería a Gamp Audiovisual S.A. e Imagina Media Audiovisual, S.L, entregándoles con cargo a la autocartera, una participación en Atresmedia equivalente, respectivamente, al 2,079% y al 1,631% de su capital social.

Los términos pactados en el acuerdo en relación con la sociedad Gala Desarrollos Comerciales, S.L. permanecen inalterados.

En marzo de 2014, Atresmedia llevó a cabo la venta de un total de 6.298.784 acciones propias, representativas de un 2,790% de su capital social, por valor de 79,7 millones de euros. El valor en libros de estas acciones era de 39,6 millones de euros.

Tras esta venta, Atresmedia mantiene un 0,508% de autocartera para atender el compromiso con Gala mencionado anteriormente.

A 30 de junio de 2014 la deuda financiera con accionistas proveniente del balance fusionado de La Sexta ha quedado cancelada. La deuda financiera neta del Grupo es de 123,7 millones de euros frente a los 184,7 millones de euros de diciembre de 2013.

En junio se ha procedido al reparto de un dividendo ordinario, correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2013, a razón de 0,11 euros/acción en términos brutos, en total 24,6 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

El flujo neto de actividades de explotación es, a 30 de junio de 2014, positivo por importe de 33,0 millones de euros, una generación de caja 12,9 millones de euros superior a la del mismo periodo del año anterior.

Miles de euros	30 Junio 2014	30 Junio 2013
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	43.410	34.308
Ajustes del resultado:	20.723	10.302
- Amortizaciones	8.138	8.736
- Provisiones y otros	5.011	5.605
- Resultados Financieros	7.574	(4.039)
Cambios en el capital circulante	(31.091)	(25.611)
Efectivo generado por las operaciones	33.042	18.999
Impuestos sobre sociedades pagados	(43)	1.103
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	32.999	20.102
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(17.495)	(13.854)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(5.059)	(3.484)
Activos fijos materiales e inmateriales	(6.129)	(2.367)
Inversión en Cine Español	(6.307)	(8.003)
Desinversiones		2.140
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas		2.140
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(17.495)	(11.714)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(10.426)	(7.063)
Dividendos pagados	(24.575)	
Venta de acciones propias	79.680	
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(33.461)	(22.667)
Financiación bancaria	(6.264)	30.048
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	4.954	318
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	20.458	8.706
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	56.282	4.973
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	76.740	13.679



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

En este primer semestre de 2014, la acción de Atresmedia ha caído un 13,0% respecto al cierre de 2013, colocándose en 10,46 €/acción. El Ibex ha cerrado en los 10.923,5 puntos, ganando un 10,2% respecto al dato de 31 de diciembre de 2013.



Evolución de la cotización de Atresmedia en el 1S14 vs. Ibex 35.

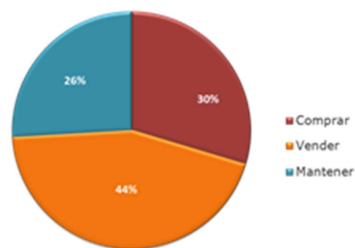
Variables Bursátiles	Ene-Jun 2014
Cotización a 30/06/2014 (€)	10,46
Máximo (€)	14,77
Mínimo (€)	9,55
Precio Medio Ponderado (€)	11,99
Volumen medio diario (accs.)	832.196
Volumen medio diario (miles de €)	9.978
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Fininfo



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de semestre, contamos con la opinión y recomendación de 27 analistas. De éstos, el 30% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, 26% recomiendan **Mantener**, mientras que un 44% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre del semestre era de 11,7 €/acción.



Durante este semestre, el departamento de Relación con Inversores ha tenido una intensa actividad. Ha participado en 13 conferencias y 10 Road Shows en distintas ciudades de Europa (Londres, Ginebra, Frankfurt, Zurich, Milán, Barcelona y París).

En total, se han realizado en el semestre más de 400 contactos con la comunidad financiera.

2.5 Responsabilidad corporativa

Atresmedia ha publicado su séptimo Informe de Responsabilidad Corporativa, siendo el único medio de comunicación en Europa que ha elaborado y verificado su informe de sostenibilidad atendiendo a la nueva guía G.4 del Global Reporting Initiative. Adicionalmente Atresmedia se ha incorporado a la Asociación Española para la Calidad y se ha adherido al Código Ético de Marketing promovido por la Asociación de Marketing de España.

Ponle Freno, ha puesto en marcha "2020 Cero Víctimas", la gran causa de 2014 para emprender acciones en Seguridad Vial que estén dirigidas a conseguir la visión "cero víctimas". Ponle Freno ha hecho entrega de los VI Premios Ponle Freno y ha organizado las cuartas Jornadas 3.0 sobre Seguridad Vial. La labor de Ponle Freno ha sido reconocida en la XXI edición de los premios ATR-usuarios de medios de comunicación de Madrid, como mejor iniciativa de responsabilidad corporativa.



“Objetivo Bienestar”, la nueva campaña del Grupo que tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, ha impulsado el “Movimiento Corazones Contentos” para prevenir las enfermedades cardiovasculares. Por su parte, “El Estirón” ha celebrado la entrega de la 2ª edición de los “Premios Coles Activos El Estirón”, que reconocen la labor de los colegios en la promoción de hábitos de vida saludables entre sus alumnos. “El Estirón” ha sido galardonado con el premio Málaga Sana.

En línea con la política medioambiental de la Compañía, Atresmedia ha participado por tercer año consecutivo en el Informe Carbon Disclosure Project y a través de la iniciativa “Hazte Eco” y en colaboración con WWF-ADENA, ha lanzado la tercera edición de la campaña de prevención de incendios forestales. Además el Grupo ha participado en la iniciativa internacional “La Hora del Planeta” y junto a Ecoembes, ha promovido una campaña de sensibilización sobre la importancia del reciclaje.

Por su parte los empleados de Atresmedia han participado en la IV Semana Internacional de Voluntariado “Give and Gain Day”, colaborando como voluntarios en un comedor social.

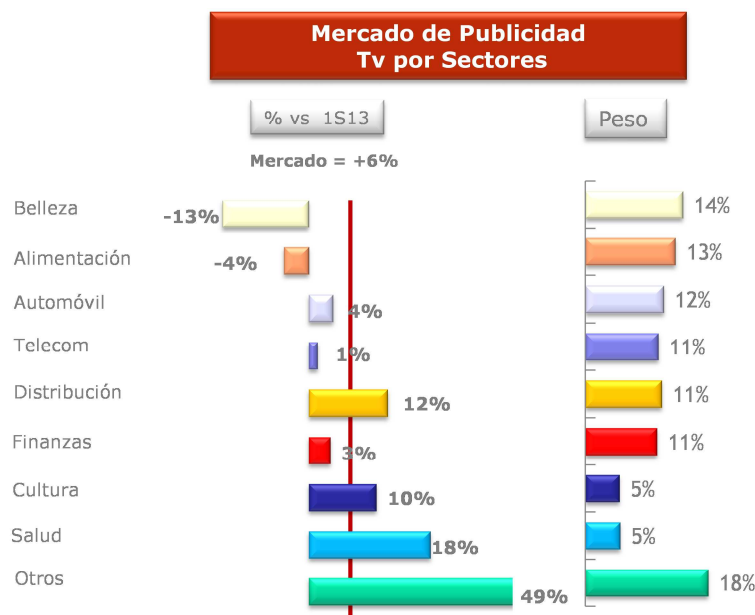
Entre otras actividades, la Fundación Atresmedia ha publicado la guía “Ciberbullying: prevenir y actuar” en colaboración con el Colegio Oficial de Psicólogos y ha puesto en marcha “Poción de Héroes”, un proyecto que apoya a los niños en tratamiento oncológico durante el proceso de su enfermedad. La Fundación Atresmedia ha sido reconocida como uno de los proyectos más innovadores por el Programa Talento Solidario de la Fundación Botín.



3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según Infoadex, el mercado de publicidad de televisión ha crecido en el semestre un 5,7%. Mejoran casi todos los sectores, especialmente los de "Salud", "Distribución" y "Cultura", siendo los de "Belleza" y "Alimentación" los únicos que caen respecto al mismo periodo de 2013.



Fuentes: Infoadex / Sectores: Estimaciones internas

3.2 Contenidos

En el primer semestre de 2014, Atresmedia Televisión registró una cuota de audiencia del 28,8%, a 1,4 puntos del líder.

Es importante destacar que este dato está condicionado, por un lado por la emisión del Mundial de Fútbol por otros operadores, y por otro lado, por la eliminación de canales que tuvo lugar el día 6 de mayo, tres de los cuales correspondían a Atresmedia (Nitro, Xplora y laSexta3).

En **Antena 3**, "Galerías Velvet", despidió su exitosa primera temporada líder en todas sus emisiones en el Prime Time de los lunes y con una media del 21,8%, y más de 4,2 millones de espectadores.



“Sin identidad” arrancó como el estreno más visto del año (4,9 millones de espectadores y 25,7% de audiencia) y ha sido líder absoluto de las noches de los martes.

“El Hormiguero” continúa imbatible, y en junio, a pesar del Mundial, alcanzó su máximo histórico mensual (14,2%).

En cuanto a la “Fórmula 1”, el GP de Bahrein fue la emisión deportiva más vista de las cadenas comerciales en el mes de abril (3,6 millones de personas y 27,8% de cuota). En mayo, el GP de España (4,1 millones de espectadores y 33,2% de cuota) y el GP de Mónaco (4,0 millones y 30,6%), fueron las emisiones deportivas no futbolísticas más seguidas.

En entretenimiento, “La Ruleta de la Suerte” alcanzó 1,1 millones de espectadores y un 18,6% de cuota.

En la sobremesa siguen imparables las ficciones de emisión diaria: “El Secreto de Puente Viejo” logró una audiencia media de 18,3% y 1,9 millones de espectadores, y “Amar es para Siempre” fue vista por el 14,1% de audiencia y 1,7 millones de espectadores.

En Cine, la película más vista del trimestre fue “Tengo Ganas de Ti” (emitida en junio), que alcanzó un 24,3% y 3,9 millones.

En **laSexta**, “El Jefe Infiltrado”, estreno de entretenimiento más visto en la historia de la cadena, despidió su primera temporada con una media de más de 2,3 millones y el 12,2%.

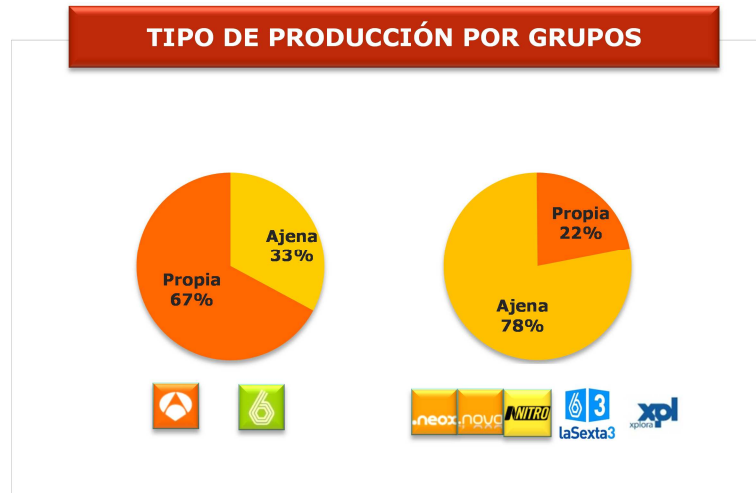
“El Intermedio” sigue marcando registros históricos y en el segundo trimestre superó los 2 millones de espectadores, llegando al 11,5% de cuota.

En cuanto a los canales complementarios, tras el apagón del mes de mayo, Atresmedia mantiene dos de los cinco que tenía.

- **Neox**, canal complementario líder del Grupo, alcanza en el segundo trimestre del año su mejor dato desde el tercer trimestre de 2012, un 2,7%. En la franja Prime Time (target comercial) alcanzó una cuota de audiencia del 3,9%.
- **Nova**, temática femenina líder, registró una audiencia de 2,5%.

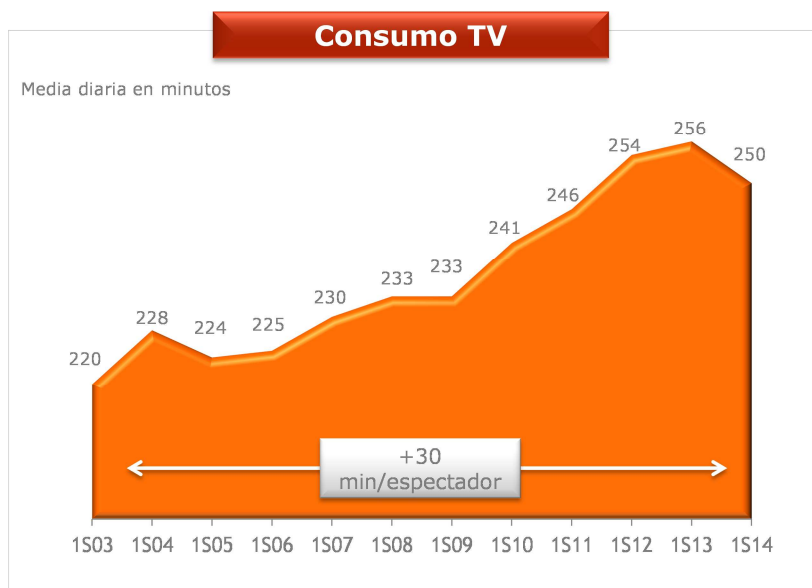
En los canales principales predominan los contenidos de producción propia (67,2%) mientras que en los complementarios se impone la producción ajena (77,9%).

Producción propia vs ajena en franja comercial (%horas emitidas)



3.3 Evolución Audiencia

El consumo televisivo en el primer semestre del año 2014 es de 250 minutos por persona y día, seis minutos menos que el primer semestre del año pasado.



Fuente: Kantar Media



El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el primer semestre de 2014 una cuota de audiencia del 28,8%. A pesar del apagón de tres de sus canales en el mes de mayo (uno más que su principal competidor), y de la emisión del Mundial de Fútbol de Brasil en el mes de junio, crece 0,4 puntos porcentuales respecto al primer semestre del año anterior, y consigue liderar en el prime time tanto en total individuos (29,4%) como en target comercial (33,0%).



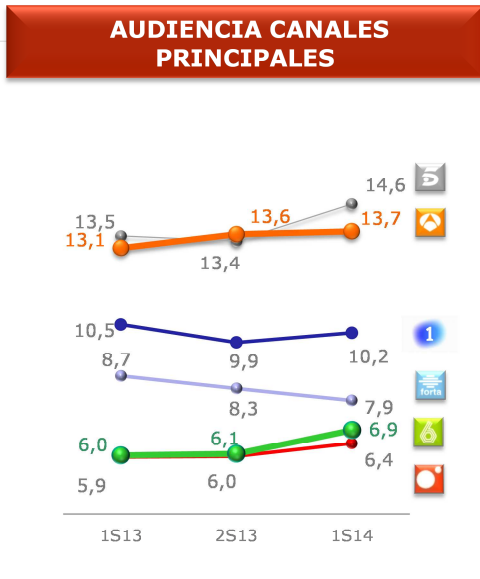
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial: 16-54 años, >10.000 habitantes.

El canal Antena 3 ha registrado una subida de 0,6 puntos porcentuales respecto al primer semestre del año anterior alcanzando una audiencia media, en total individuos (total día), del 13,7%. En relación a la cuota de audiencia en target comercial (total día), Antena 3 se posiciona líder con una cuota del 13,9%, 0,3 puntos mejor que la cuota obtenida por su competidor Telecinco.

El canal laSexta, con un incremento de 0,9 puntos porcentuales, ha conseguido en el periodo una audiencia media, en total individuos (total día), de un 6,9%, manteniéndose por encima de su principal competidor Cuatro. En el target comercial (total día) la cuota de audiencia del semestre ha sido del 7,6%, lo que supone una mejora de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2013.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

La suma de los canales complementarios **Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3** consigue aportar en el acumulado a junio de 2014 un share conjunto, en total individuos (total día), del 8,2%, lo que supone una reducción de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del ejercicio anterior como consecuencia del cierre de los canales Nitro, Xplora y laSexta3.



3.4 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	381.847	360.970	5,8%
Otros ingresos	18.424	14.983	23,0%
INGRESOS NETOS	400.271	375.952	6,5%
GASTOS DE EXPLOTACION	351.855	341.455	3,0%
Resultado bruto de explotación	48.416	34.497	40,3%
Amortizaciones	6.828	7.112	(4,0%)
Resultado de explotación	41.589	27.385	51,9%

3.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2014 ascienden a 400,3 millones de euros frente a los 376,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 6,5%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha crecido en el periodo un 5,7%. La cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado se sitúa en el 42,6%.

En el segundo trimestre de 2014 Atresmedia Televisión alcanza una cuota de mercado del 41,5%, inferior a la del mismo periodo del 2013, al contar con tres canales menos.

Los otros ingresos crecen, respecto al primer semestre del año anterior, principalmente por la venta de contenidos.



3.4.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	222.597	218.570	1,8%
Gastos de personal	33.509	31.399	6,7%
Otros gastos de explotación	95.748	91.486	4,7%
GASTOS DE EXPLOTACION	351.855	341.455	3,0%

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2014 han sido de 351,9 millones de euros frente a los 341,5 millones de euros registrados en el acumulado a junio de 2013, lo que supone un incremento del 3,0%.

Dicho incremento se explica principalmente por mayores costes ligados a las ventas, tanto de publicidad como de otros ingresos, y por la inversión realizada en la programación que nos permitió ser líderes en el primer trimestre del año y minorar el impacto negativo de la pérdida de tres canales a partir del mes de mayo.

En el segundo trimestre de 2014 los gastos de explotación crecen un 3,9% respecto del mismo periodo de 2013.

3.4.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación en el primer semestre del año es de 48,4 millones de euros frente a los 34,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 12,1%.

En el segundo trimestre de 2014, el Resultado Bruto de Explotación es de 35,6 millones de euros, lo que supone una mejora del 37,1% respecto al segundo trimestre de 2013.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Atresmedia Televisión	48.416	34.497
Margen/Ingresos Netos	12,1%	9,2%



El Resultado de Explotación de enero a junio de 2014 es de 41,6 millones de euros, multiplicando por 1,5 veces el obtenido en el mismo período de 2013.

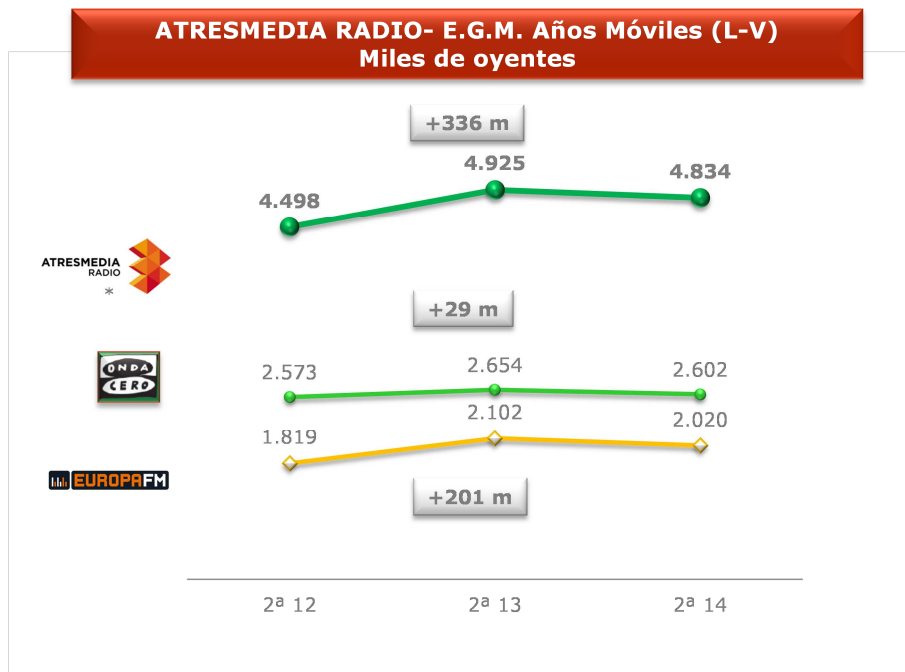
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Atresmedia Televisión	41.589	27.385
Margen/Ingresos Netos	10,4%	7,3%

4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, el mercado de publicidad de radio ha crecido en el primer semestre del año un 3,1%.

Atresmedia Radio alcanza una audiencia de más de 4,8 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2014). Onda Cero, con una media de 2,6 millones de oyentes, y acabando la temporada con 2,7 millones, se mantiene en segundo lugar en el ranking de las cadenas generalistas, y Europa FM, por encima de los 2 millones de oyentes, se mantiene como la tercera cadena en el ranking de las temáticas. La nueva fórmula de Melodía FM lanzada en el 2014 alcanza los 212 mil oyentes.

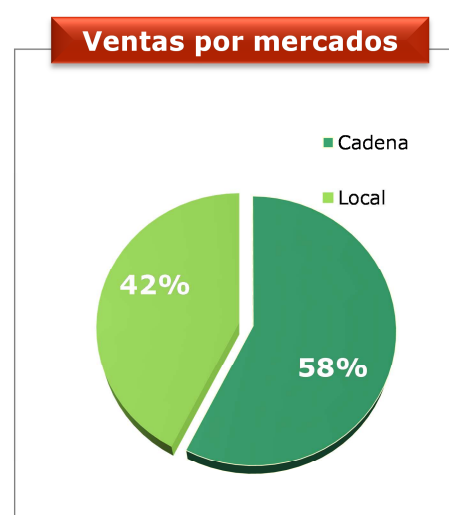




4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	42.188	39.553	6,7%
Otros ingresos	317	455	(30,4%)
INGRESOS NETOS	42.505	40.008	6,2%
Gastos de personal	11.840	11.423	3,7%
Otros gastos de explotación	23.000	20.570	11,8%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	34.840	31.993	8,9%
Resultado bruto de explotación	7.665	8.015	(4,4%)
Amortizaciones	941	1.393	(32,5%)
Resultados de explotación	6.724	6.622	1,5%

Los ingresos netos de enero a junio de 2014 de Atresmedia Radio alcanzan los 42,5 millones de euros, frente a los 40,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 6,2%, comportándose sustancialmente mejor que el mercado.





Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2014, han sido de 34,8 millones de euros frente a los 32,0 millones de euros del acumulado a junio de 2013, lo que supone un incremento del 8,9%. Este crecimiento es debido fundamentalmente al lanzamiento de Melodía FM.

El Resultado Bruto de Explotación en el primer semestre de 2014 es de 7,7 millones de euros, lo que supone un margen del 18,0%.

En el segundo trimestre de 2014, el Resultado Bruto de Explotación es de 6,5 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 27,0%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Atresmedia Radio	7.665	8.015
Margen/Ingresos Netos	18,0%	20,0%

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013
Atresmedia Radio	6.724	6.622
Margen/Ingresos Netos	15,8%	16,6%

5. OTROS NEGOCIOS

5.1 Atresmedia Cine

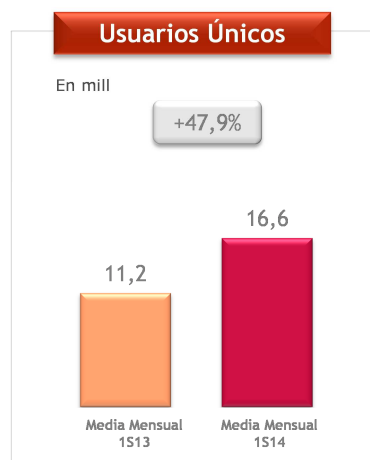
Atresmedia Cine ha estrenado a lo largo del semestre los largometrajes "Kamikaze", "Purgatorio", "Mindscape", "La Bella y la Bestia" y "Pancho: el perro millonario", al tiempo que ha mantenido en explotación las películas "Ismael", "3 Bodas de más" y "Futbolín".

Destacan los diversos reconocimientos obtenidos en el curso del año, a nivel nacional por "Kamikaze" (Premio SIGNIS), "3 Bodas de más" y "Grand Piano" (Premios Feroz) y, a nivel internacional por "Futbolín" (17ª edición del Festival Internacional de Cine para Niños de Nueva York y Premios Platino).

5.2 Atresmedia Digital

Atresmedia Digital alcanza en el semestre una media mensual de 16,6 millones de usuarios únicos, lo que supone un crecimiento del 47,9% respecto a la media mensual del primer semestre de 2013.

Destaca el buen comportamiento de las webs de TV, Antena 3 y laSexta, las webs de las radios y la generación de contenidos verticales temáticos (tecnoplora.com, cocinatis.com, cienciaexplora.com...) así como el buen funcionamiento de la plataforma de vídeo y audio Atresplayer, que a 30 de junio de 2014 ha alcanzado 1,2 millones de usuarios registrados.



Media Mensual
Fuente: Nielsen Market Intelligence/Adobe Analytics



5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2014	Ene-Jun 2013	Evolución
INGRESOS NETOS % sobre Ingresos Atresmedia	7.889 1,8%	7.069 1,7%	11,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*) % sobre Gastos Atresmedia	3.764 1,0%	10.074 2,6%	(62,6%)
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN % sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	4.125 6,9%	(3.005) n/a	n/a

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

El Resultado Bruto de Explotación de otros negocios en el primer semestre de 2014 mejora respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente, por menores costes de amortización de producciones cinematográficas.