



Fecha: 19 de julio de 2000

---

## Grupo Picking Pack, a través de su filial Ola Internet, crea una división de ingeniería de clientes para ofrecer servicios de telecomunicaciones a la medida

---

- Con este nuevo área de negocio **Ola Internet**, filial de **Grupo Picking Pack**, completa la oferta de servicios Internet que la compañía ofrece a sus clientes.
- La nueva División de Ingeniería de Clientes hace posible una total integración e interrelación de las tecnologías más avanzadas, contenidos y plataformas de comercio electrónico con los servicios tecnológicos personalizados ofrecidos a los usuarios. También ofrecerá a sus clientes la integración de soluciones de comunicación en entornos Multinet (Intranet, Internet y Extranet).

**Madrid, 19 de julio de 2000.- Grupo Picking Pack**, a través de su filial **Ola Internet** ha incorporado a su estructura una nueva línea de negocio, la División de Ingeniería de Clientes, con el objetivo de ofrecer soporte tecnológico individualizado y a la medida de sus clientes. Esta nueva división se integra dentro de las líneas estratégicas, que completan la oferta comercial de **Ola Internet**: servicios de telecomunicaciones, acceso a Internet y seguridad.

Con este área de negocio, **Ola Internet** amplía el círculo de servicios en Internet que ofrecía a sus clientes hasta el momento, formado por tres áreas de negocio diferenciadas --una División de Telecomunicaciones, una División de e-Business y una División de Contenidos--. Esto se debe a que la nueva División de Ingeniería de Clientes hace posible una total integración e interrelación de las tecnologías más avanzadas, contenidos y plataformas de comercio electrónico con los servicios tecnológicos personalizados ofrecidos a los usuarios.

Desde esta línea de negocio, **Ola Internet** también ofrecerá a sus clientes la integración de soluciones de comunicación en entornos Multinet, es decir, Intranet, Internet y Extranet.

La compañía prevé llegar a 1.500 nuevos clientes, además de los 300 con los que ya trabaja en la actualidad la división de ingeniería de clientes. De esta manera, **Ola Internet** prevé responder de forma global a todas las necesidades tecnológicas de telecomunicaciones e Internet que surjan en las pequeñas y medianas empresas que decidan introducirse en la nueva economía.

Para Alfonso Martínez Lluch, Director General de la División de Ingeniería de Clientes de **Ola Internet**, “la creación de esta área de negocio responde a un vacío que existía en este mercado, ya que hasta ahora la mayor parte de las compañías ofrecían servicios genéricos sin tener en cuenta las necesidades específicas de los clientes.

**Ola Internet**, una vez más, se ha querido adelantar y abarcar un sector del mercado de las telecomunicaciones que hasta este momento nadie ha tocado y que supone una respuesta concreta y eficaz a las exigencias del mercado<sup>33</sup>.

Los servicios ofrecidos por la División de Ingeniería de Clientes se complementarán con los servicios ofrecidos desde la División de Telecomunicaciones de **Ola Internet**, ya que ambos aspectos están íntimamente relacionados.

**Ola Internet**, al que pertenece la división de ingeniería de clientes, dispone de una red de telecomunicaciones 100% IP (Internet Protocol), a través de la que ofrece sus servicios de telefonía con tarifa plana y de acceso a Internet de alta velocidad a medianas y pequeñas empresas.

**Grupo Picking Pack** ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.000 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

---

**Advertencia:**

*Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.*

*Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.*