



DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

NH Hotel Engineering, S.L.
28002 Madrid
España
T +34 91 461 97 00
+34 91 461 97 97
www.nh-hotels.com

NOTA DE PRENSA

Importante paso en el proceso de creación de una gran marca paneuropea

NH IMPLANTARÁ SU MARCA EN LOS 54 HOTELES DE ASTRON

- La inversión estimada es de 8 millones de euros y estará finalizada en 8 meses
- Los hoteles de Astron, adquiridos por NH en febrero de este año, suman un total de 54 establecimientos y más de 8.300 habitaciones en Alemania, Austria y Suiza
- Esta decisión supondrá la entrada de la marca NH en un nuevo mercado: Austria
- NH Hoteles obtendrá un importante beneficio comercial y ahorro de costes

Madrid, 19 de septiembre de 2002.- NH Hoteles, la cadena de hoteles española que adquirió Astron Hotels en febrero de este año, ha decidido dar un importante paso en su proceso de internacionalización. En concreto, todos los hoteles que operan bajo la marca Astron pasarán a estar bajo la marca "NH". Ello supondrá un importante paso en el proceso iniciado por la cadena para la creación de una fuerte marca paneuropea de hoteles.

Se estima que la inversión total que supondrá la transformación de los Astron Hotels en NH será de 8 millones de euros. El plazo para terminar el *rebranding* será de 8 meses.

Con la adquisición de Astron Hotels, NH se ha afianzado en Europa Central y se ha asegurado el crecimiento futuro en los mercados de habla germana. Astron Hotels, la tercera compañía de hoteles urbanos en Alemania, tiene un portfolío de 54 hoteles abiertos en Alemania, Austria y Suiza, además de 9 proyectos firmados en construcción. Tras la decisión, operarán bajo la marca NH Hoteles un total de 50 establecimientos en Alemania con 8.240 habitaciones y 7 hoteles en Suiza con 813 habitaciones. Además, la marca NH Hoteles entrará por primera vez en Austria, donde los 6 hoteles de Astron con 797 habitaciones pasarán a ser NH.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Calle Argueta 126
28001 Madrid
España

T +34 91 411 90 00
F +34 91 451 97 87

www.nhhoteles.com

Tras estudiar durante varios meses los mercados implicados y las diferentes posibilidades de actuación, NH ha tomado la decisión de operar con una única marca en todos los mercados en los que está presente. En un mundo global, la cadena considera que está forzada a trabajar con una sola marca y un producto homogéneo.

La decisión de implantar la marca NH en los hoteles Astron permitirá a la compañía la obtención de mayores rendimientos al concentrar todos los esfuerzos en un producto común, así como un mayor ahorro de costes. En concreto, la operación supondrá un importante beneficio comercial para la cadena, ya que permitirá a NH Hoteles optimizar sus recursos de ventas y captar mayor número de clientes al vender un producto único y standardizado.

La marca NH, que tiene 100 hoteles abiertos en España, 9 en Latinoamérica y 29 en Holanda además de otros 39 proyectos en construcción, es la más reconocida entre los clientes de negocios en España. La marca NH tiene, según diversos estudios de mercado, un gran nivel de notoriedad y valoración positiva en España, donde está situada en una posición de liderazgo en el sector de hoteles urbanos. Asimismo, a NH se le atribuye una imagen de marca próxima al cliente, seria y creíble, así como una buena relación calidad/precio y una especial atención al detalle en todos los aspectos.

NH Hoteles contaba ya con 3 establecimientos en Alemania y 6 en Suiza, procedentes de la antigua Krasnapolsy sobre los que ya se había tomado la decisión de cambiar a la marca NH.

Paralelamente al proceso de "rebranding" que se inicia en Alemania, NH está implantando la marca en los 18 hoteles que la cadena tiene en Bélgica y, para finales de año, la marca NH también estará implantada en los 9 establecimientos que la cadena tiene en México bajo la marca Krystal. La trayectoria de la marca, que ha tenido un crecimiento espectacular en los últimos años, avala el éxito de la operación para convertirla en una gran enseña hotelera paneuropea.

El "rebranding" irá unido a otras actuaciones en el proceso de integración, como la creación de bases de datos únicas y la gestión y planificación unificadas de sistemas de gestión comunes. Por otra parte, la integración significa también la unificación del sistema GDS bajo el código NS y la instalación del sistema de gestión tecnológica que se utiliza en España, Holanda, Bélgica y Mercosur en todos los hoteles de Astron.

NH CUESTIÓN DE DETALLE

Los hoteles NH se caracterizan por el cuidado de la decoración, la gastronomía y la tecnología. Son hoteles especialmente pensados para que el cliente de negocios pueda trabajar como en su oficina y descansar como en su casa.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Santa Eugenia, 120
28020 Madrid
España
T +34 91 401 2762
F +34 91 401 2762
www.nh-hotels.com

NH Hoteles cuida de forma muy especial la gastronomía. De hecho, la compañía se ha asociado con Ferrán Adrià, uno de los más prestigiosos restauradores de Europa, con tres estrellas Michelin, para crear e implantar nuevos conceptos de restauración en la cadena. En total la cadena cuenta con 10 estrellas Michelin entre sus colaboradores. La cadena española tiene, además, como objetivo estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías para la máxima comodidad de sus clientes.

Por otro lado, la compañía NH es la única cadena hotelera en España que dispone de una colección propia de pintura, integrada por más de 3.000 cuadros originales que están expuestos en las zonas comunes de los hoteles.

Entre otros detalles de la cadena, cabría destacar la vinculación de NH Hoteles con el mundo de las letras. Esto se pone de manifiesto con el galardón literario Premio NH Relatos, que ha celebrado este año su 6ª edición.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la de la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la de la alemana Astron el pasado 25 de febrero, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 238 hoteles y 34.274 habitaciones en 17 países de Europa, Latinoamérica y África. La reciente adquisición de la cadena alemana Astron Hotels, ha supuesto la consolidación de NH en Europa, puesto que Astron es el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 38 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 6.600 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adrià, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como "nhube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena y "Fast Good". El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).