



**Las exportaciones a Asia crecieron un 90% en el semestre**

**GRUPO DOGI AUMENTA SUS VENTAS UN 29% HASTA JUNIO Y SE SITUAN YA EN 10.767 MILLONES DE PESETAS**

*Barcelona, 27 de Julio de 2000.-* Grupo Dogi, fabricante de tejido elástico para moda íntima y baño, ha obtenido en el primer semestre del año una ventas netas de 10.767 millones de pesetas frente a los 8.324 millones de 1999 lo que representa un incremento del 29%. La implantación en los mercados del NAFTA mediante la adquisición de ATA (Méjico) y el dinamismo de las ventas a los mercados asiáticos, son las principales razones que explican la tendencia mostrada y que avalan la firme apuesta estratégica de Dogi por la globalización y el crecimiento.

El beneficio neto consolidado del grupo hasta junio fue de 581 millones de pesetas frente a los 529 millones obtenidos en el mismo periodo de 1999, lo que supone un crecimiento del 10%.

El cash flow creció un 24% desde 945 millones hasta 1.174 millones de pesetas en el primer semestre. Asimismo los recursos propios del grupo se sitúan ya en 7.079 millones de pesetas en este semestre frente a los 5.787 millones del mismo período de 1999 con un crecimiento del 22%.

Las ventas al área NAFTA totalizaron 1.833 millones de pesetas en el primer semestre y representan ya el 17% de la cifra de negocio de todo el grupo. Por lo que respecta a Asia las ventas netas dirigidas a aquellos mercados alcanzaron los 1.010 millones de pesetas frente a los 533 millones de pesetas obtenidos en el mismo período del año anterior lo que representa un crecimiento del 90%.