

grupo



Grupo Picking Pack aumenta su beneficio antes de impuestos un 11% y su facturación un 39%, posicionando la compañía como líder en el sector de la reprografía digital a nivel mundial.

- *El beneficio antes de impuestos crece un 11% hasta 755 millones de pesetas.*
- *El cash-flow se sitúa en 1.707 millones de pesetas.*
- *La facturación crece un 39% hasta 21.080 millones de pesetas, lo que representa más del total registrado en 1998.*
- *Fuerte solidez patrimonial con solo 21% de deuda neta sobre recursos propios y con una liquidez de 2.058 millones de pesetas.*
- *Capital Social de 31.247 millones de pesetas.*
- *Potencial de endeudamiento para financiar más expansión de aproximadamente 15.000 millones de pesetas.*

El Prat de Llobregat (Barcelona), 16 Noviembre 1999.- Grupo Picking Pack ha obtenido en el tercer trimestre de 1999 un crecimiento importante en todas sus magnitudes para poder desarrollar la segunda fase de su expansión.

La integración de la división americana y el desarrollo de las actividades europeas hacia la reprografía posicionan de manera óptima la compañía.

Las inversiones para “digitalizar” la red de puntos de servicios ascienden a más de 3.000 millones de pesetas y se ha continuado a invertir en nuevas tecnologías como Internet.

LA SEGUNDA FASE DE EXPANSIÓN

La compañía está preparando una segunda fase de expansión una vez consolidadas las inversiones hechas en 1999. Se estima que en el segundo trimestre del año 2000 se irá consolidará el proyecto que se está enfocando en:

- Expansión en nuevas tecnologías EDMS e INTERNET, que contribuyan a diferenciar aún más la oferta global de GPP en el segmento de la reprografía digital y aporten soluciones con valor añadido al sector profesional donde opera;
- Inversiones en EEUU para consolidar la red de puntos de servicios y aumentar el porcentaje de ventas de servicios de reprografía digital;
- Financiar la expansión con recursos ajenos bancarios;

Por otro lado, se han identificado varias empresas familiares tanto en Europa como en EEUU susceptibles de incorporarse a GPP.

La compañía estima que puede endeudarse por 15.000 mln pts para hacer frente a la segunda fase de expansión y aprovechar las oportunidades de mercado que se presentan.

INTERNET

El site de ventas de material de oficina especializado y servicios de reprografía digital *www.charrette.com* está obteniendo desde su lanzamiento hace 9 meses una gran acogida por parte de los Internautas. Así en el último mes se han producido más de 450,000 hits con fuerte crecimiento de las ventas. Todo ello sin apenas promoción.

Asimismo el interés hacia este nuevo canal de distribución de servicios y productos especializados para los clientes de GPP se ha visto fortalecido en este tercer trimestre con una inversión por 270 millones de Pesetas en Ecuquality (*www.ecuquality.com*), una de las compañías con mayor potencial de desarrollo en el comercio electrónico en España, junto con otros partners de importancia como BBVA, Acciona, Omega Capital, Upper Brook y Eden Capital entre otros.

Grupo Picking Pack (*www.pickingpack.net*) ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 503 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

