



**GRUPO ANTENA 3**

RESULTADOS ENERO-JUNIO 2011

30 de junio de 2011



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3 .....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada .....	3
1.2	Balance consolidado .....	4
1.3	Cash Flow consolidado.....	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3.....	6
1.4.1	Ingresos Netos .....	6
1.4.2	Gastos de Explotación .....	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados.....	9
2.2	Comentarios Televisión.....	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos .....	13
2.2.3	Gastos de Explotación .....	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación.....	14
3.	RADIO .....	15
3.1	Cuenta de Resultados.....	15
3.2	Comentarios Radio .....	16
3.2.1	Evolución audiencia .....	16
3.2.2	Evolución económica.....	17
4.	OTRAS ACTIVIDADES .....	18
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios .....	18

## 1. GRUPO ANTENA 3

### 1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2010	Evolución
Ingresos Ordinarios	408.005	405.851	0,5%
Otros ingresos	12.851	16.855	(23,8%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>420.856</b>	<b>422.706</b>	<b>(0,4%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>342.939</b>	<b>336.846</b>	<b>1,8%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>77.917</b>	<b>85.860</b>	<b>(9,3%)</b>
Dotación a la amortización	7.782	8.032	(3,1%)
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>70.135</b>	<b>77.828</b>	<b>(9,9%)</b>
Resultado financiero	(1.261)	(3.020)	58,2%
Resultado neto por deterioro de activos		(833)	n/a
Participación en el resultado de empresas asociadas	(164)	(245)	33,1%
Resultado neto de activos no corrientes	284	(39)	n/a
<b>Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>68.994</b>	<b>73.691</b>	<b>(6,4%)</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	15.037	16.047	(6,3%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>53.957</b>	<b>57.644</b>	<b>(6,4%)</b>

## 1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Junio 2011	31 Diciembre 2010
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	60.446	56.613
Inmovilizado material	60.229	61.132
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	9.090	9.541
Activos por impuestos diferidos	53.843	49.560
Otros activos no corrientes	858	854
Instrumentos financieros	0	123
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>360.345</b>	<b>353.702</b>
Derechos de programas	155.094	169.100
Existencias	2.356	2.172
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	243.011	252.935
Activos financieros corrientes	11	807
Activos por impuestos corrientes	13.555	364
Otros activos corrientes	1.592	2.145
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	2.693	1.581
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>418.312</b>	<b>429.104</b>
Activos no corrientes por actividades interrumpidas	0	23
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>778.657</b>	<b>782.829</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	187.390	224.034
Acciones propias	(78.650)	(78.650)
Dividendos a cuenta	0	(40.111)
<b>PATRIMONIO</b>	<b>307.357</b>	<b>303.890</b>
Intereses minoritarios	0	0
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>307.357</b>	<b>303.890</b>
Instrumentos financieros	299	116
Deudas con entidades de crédito	901	1.090
Otros pasivos no corrientes	788	1.024
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.988</b>	<b>2.230</b>
Deudas con entidades de crédito	84.274	100.334
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	264.180	256.051
Otros pasivos financieros	1.664	328
Provisiones	70.612	93.413
Pasivos por impuestos corrientes	33.835	13.519
Otros pasivos corrientes	14.747	13.064
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>469.312</b>	<b>476.709</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>778.657</b>	<b>782.829</b>

### 1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros	30 Junio 2011
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	68.994
Ajustes del resultado:	18.093
- Amortización del inmovilizado	7.782
- Provisiones y otros	9.050
- Resultados Financieros	1.261
Cambios en el capital circulante	12.044
<b>Efectivo generado por las operaciones corrientes</b>	<b>99.131</b>
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(5.627)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>93.504</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	
Inversiones	(21.953)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(68)
Activos fijos materiales e inmateriales	(21.885)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(21.953)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(1.963)
Dividendos pagados	(50.139)
Financiación empresas asociadas	(2.088)
Financiación bancaria	(16.249)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(70.439)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>1.112</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.581
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>2.693</b>

## 1.4 Comentarios Grupo Antena 3

### 1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en el primer semestre de 2011 alcanzan los 420,9 millones de euros frente a los 422,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010. Los otros ingresos disminuyen un 23,8% respecto del mismo periodo de 2010 por la disminución del consumo en materia de sms y 905.

Según Infoadex, en el primer semestre de 2011, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, ha sido negativa en un 5,9% respecto al mismo periodo de 2010.

La caída del mercado publicitario en el segundo trimestre habría sido de un 9,8%, siendo la caída de los ingresos netos consolidados del Grupo en dicho periodo sustancialmente menor que la caída del mercado publicitario.

### 1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a junio de 2011 se incrementan un 1,8% respecto del mismo periodo de 2010. Este crecimiento se debe principalmente a la inversión en la programación de televisión que ha permitido incrementar la audiencia del Grupo Antena 3 del primer semestre de 2011 en 1,4 puntos porcentuales respecto del mismo periodo de 2010. Además se ha registrado un incremento en las amortizaciones de películas de cine.

Durante el segundo trimestre de 2011 los gastos disminuyen un 0,4% respecto del mismo periodo de 2010, principalmente por el descenso de los gastos variables ligados a los ingresos ordinarios y por una política eficaz de contención de costes en todo el Grupo que ha permitido compensar la evolución desfavorable del mercado publicitario en el segundo trimestre.

### 1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio de 2011 alcanza los 77,9 millones de euros, frente a los 85,9 millones de euros obtenidos en 2010. El margen sobre ingresos netos del primer semestre de 2011 se sitúa en un 18,5%.

En el segundo trimestre de 2011 el Resultado Bruto de Explotación es de 48,8 millones de euros siendo el margen sobre ingresos netos de un 22,5%.

Durante el primer semestre de 2011 Uniprex S.A.U. ha sido condenada al pago de 26,3 millones de euros en concepto de daños y perjuicios ocasionados durante la fase de liquidación del contrato firmado con el Grupo Radio Blanca, que ya dio lugar a un laudo arbitral condenatorio en el ejercicio 2004. Dicho importe ha sido ya liquidado y se ha registrado, aplicando las provisiones pertinentes, con un impacto negativo neto en el negocio Radio de 14,6 millones de euros.

Por otra parte, en el negocio de Televisión se han desdotado provisiones no recurrentes, algunas relacionadas con la sentencia mencionada anteriormente, por importe de 14,9 millones de euros.

Las operaciones mencionadas en los dos párrafos anteriores se han reclasificado al apartado de Otras Actividades para permitir una comparación homogénea con el año anterior en los negocios de Televisión y Radio.

### 1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el primer semestre de 2011 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2010, debido principalmente al menor endeudamiento bancario.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio de 2011 ha ascendido a 69,0 millones de euros frente a los 73,7 millones de euros del mismo periodo de 2010.

### 1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer semestre de 2011 alcanza los 54,0 millones de euros, frente a los 57,6 obtenidos en el mismo periodo de 2010.



#### 1.4.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

En el segundo trimestre de 2011 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2010, a razón de 0,25 euros/acción en términos brutos, en total, 50,1 millones de euros.

A 30 de junio de 2011 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 93,5 millones de euros.

La deuda bancaria neta del Grupo es de 82,5 millones de euros frente a los 99,8 millones de euros de diciembre de 2010, lo que supone una reducción de la deuda neta de 17,3 millones de euros. En la misma fecha de 2010 la deuda bancaria era de 126,0 millones de euros.

## 2. TELEVISION

### 2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2010	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	347.731	345.920	0,5%
Otros ingresos	10.420	15.533	(32,9%)
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>358.151</b>	<b>361.453</b>	<b>(0,9%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>291.673</b>	<b>287.459</b>	<b>1,5%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>66.478</b>	<b>73.994</b>	<b>(10,2%)</b>
Amortizaciones	5.944	5.619	5,8%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>60.535</b>	<b>68.375</b>	<b>(11,5%)</b>

## 2.2 Comentarios Televisión

### 2.2.1 Evolución Audiencia

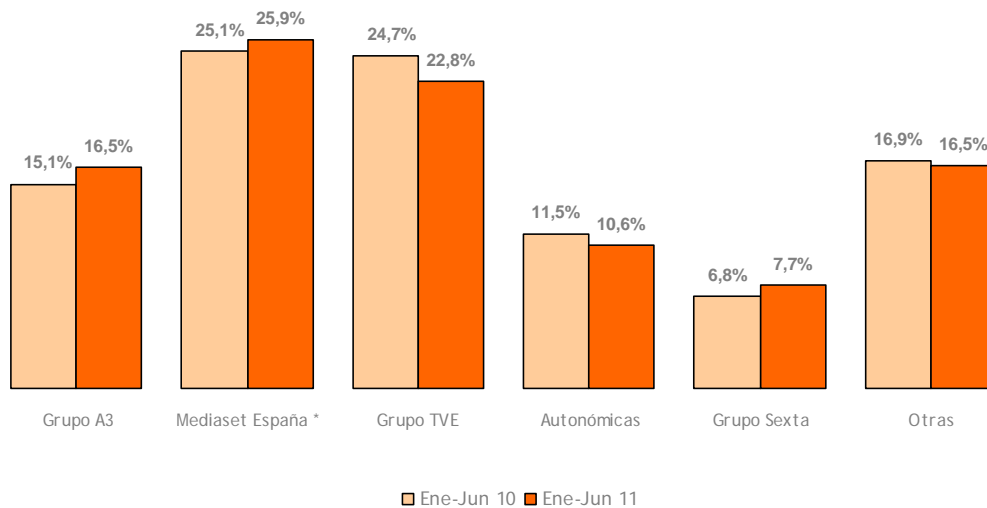
La audiencia media acumulada a junio de 2011 del Grupo Antena 3 ha sido del 16,5%, siendo el Grupo que más crece respecto del mismo periodo del año anterior (+1,4 puntos).

La audiencia individual del canal Antena 3 ha sido del 11,2%. Respecto a los canales complementarios, en el primer semestre de 2011 Antena.Neox sigue liderando en el target comercial, con una cuota de audiencia del 3,2% y mantiene el segundo lugar en el target total individuos con una cuota del 2,4%.

Antena.Nova ha incrementado su cuota de audiencia en el acumulado a junio de 2011 respecto del mismo periodo acumulado 2010. Su cuota en el target total individuos es del 1,6% mientras que en el target comercial se sitúa en un 1,7%.

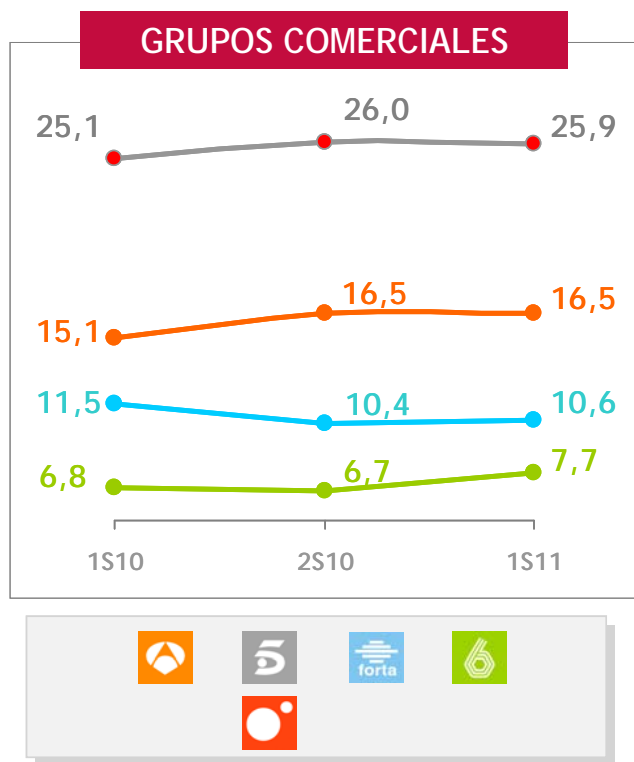
Nitro alcanza en el semestre una cuota de audiencia del 1,3% en el target total individuos, y de un 1,4% en el target comercial.

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS (Enero - Junio)



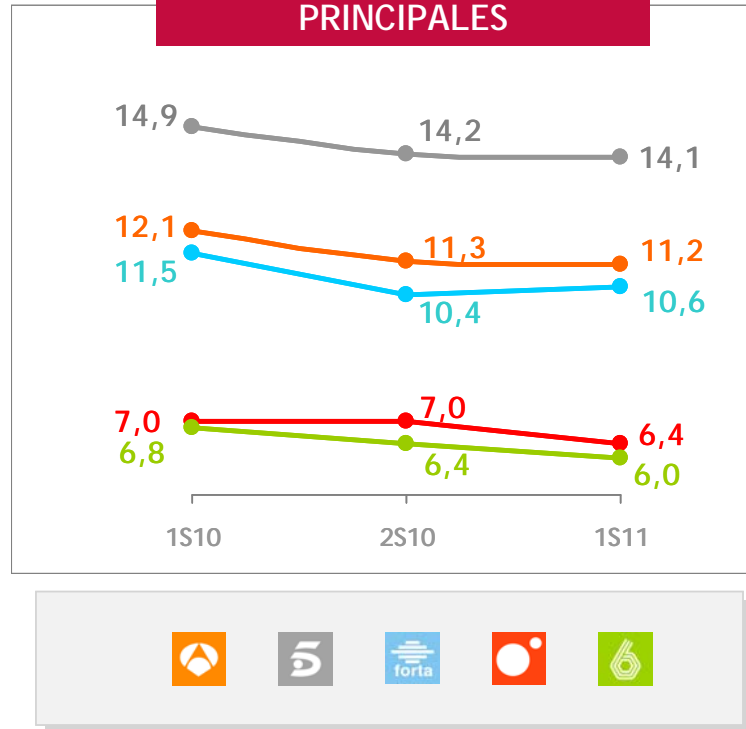
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

\* Mediaset España. Ene-Jun10 incluye la suma de los canales del múltiplex de T5 y Cuatro



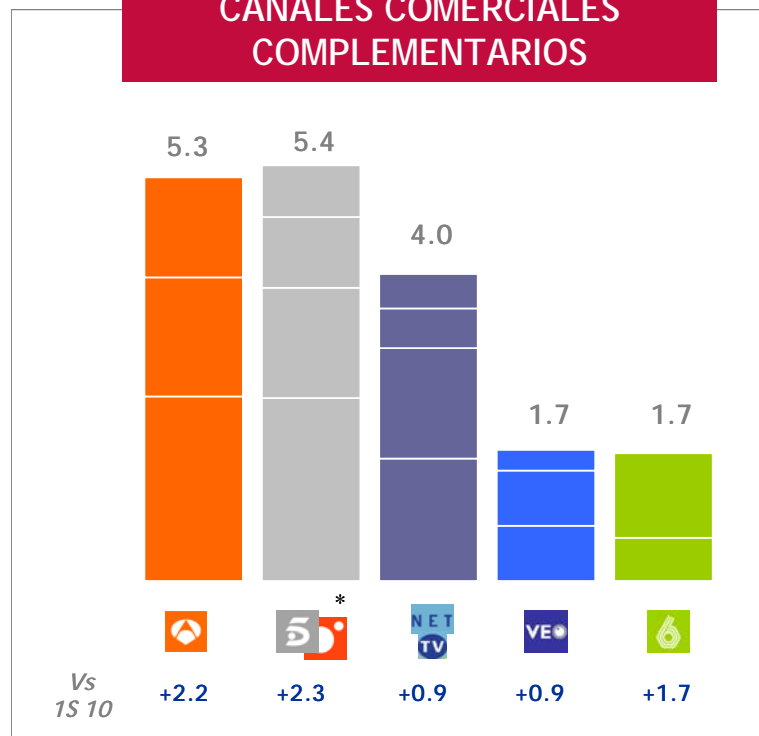
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

### CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

### CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

\* Mediaset España. 1S10 incluye la suma de los canales complementarios del múltiplex de T5 y Cuatro

## 2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2011 ascienden a 358,2 millones de euros frente a los 361,5 obtenidos a 30 de junio de 2010.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido un 7,4% durante el primer semestre del año 2011 respecto a 2010. Con estos datos, la cuota de participación del negocio de Televisión de Antena 3 en dicho mercado sería superior al 30%, frente a una cuota del 28% en el año anterior, lo que supone un crecimiento en torno a 2 puntos. Esta mejora es debida al incremento de la audiencia y a una mayor eficacia comercial.

En el segundo trimestre de 2011 el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido un 14%, mientras que los ingresos brutos de publicidad del negocio de Televisión de Antena 3 disminuyen un 3,3%.

Los otros ingresos decrecen un 32,9% en el primer semestre del año respecto del mismo periodo del año anterior como consecuencia de los efectos de la nueva regulación en materia de sms y 905 y de la caída generalizada del consumo de las familias que afecta a sus gastos discrecionales.

## 2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer semestre de 2011 han sido de 291,7 millones de euros frente a los 287,5 millones de euros registrados en el acumulado a junio de 2010, lo que supone un crecimiento del 1,5%. Dicho incremento se explica principalmente por la inversión realizada en la parrilla de programación que ha permitido incrementar la audiencia del Grupo Antena 3 del primer semestre de 2011 en 1,4 puntos porcentuales respecto del mismo periodo de 2010.

En el segundo trimestre de 2011, en un entorno de caída del mercado publicitario, los gastos de explotación del negocio de Televisión son similares a los del segundo trimestre de 2010.

## 2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2011 alcanza los 66,5 millones de euros frente a los 74,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 18,6%.

En el segundo trimestre de 2011 se alcanza un Resultado Bruto de Explotación de 41,0 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 22,3%.

### 3. RADIO

#### 3.1 Cuenta de Resultados

	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2010	Evolución
Miles de Euros			
Importe neto de la cifra de negocios	47.558	48.046	(1,0%)
Otros ingresos	852	740	15,1%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>48.410</b>	<b>48.786</b>	<b>(0,8%)</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>35.208</b>	<b>34.872</b>	<b>1,0%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>13.201</b>	<b>13.915</b>	<b>(5,1%)</b>
Amortizaciones	1.725	1.555	11,0%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>11.476</b>	<b>12.360</b>	<b>(7,2%)</b>



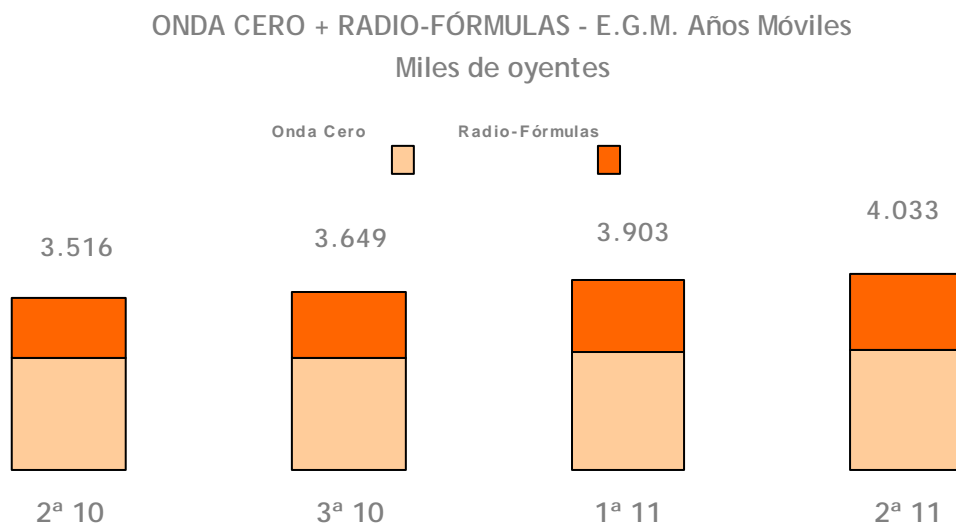
## 3.2 Comentarios Radio

### 3.2.1 Evolución audiencia

Onda Cero continúa en la segunda posición de las radios generalistas. Es la radio que más crece en número de oyentes respecto de la primera ola de 2011 hasta casi alcanzar una audiencia media de 2,5 millones de oyentes, lo que supone un crecimiento del 2%. También incrementa su audiencia, un 7%, respecto de la segunda ola de 2010.

Europa FM se consolida en el cuarto puesto en el ranking de las cadenas temáticas, alcanzando casi los 1,5 millones de oyentes. Es la radio que tiene el mayor crecimiento en términos absolutos respecto a la primera ola de 2011 (72 mil oyentes más) y respecto a la misma ola de 2010 (340 mil oyentes más).

Por su parte, Onda Melodía, incrementa en un 24% el número de oyentes con respecto a la misma ola de 2010.



### 3.2.2 Evolución económica

El importe neto de la cifra de negocios del primer semestre de 2011 alcanza los 47,6 millones de euros frente a los 48,0 millones de euros obtenidos en junio de 2010, lo que supone una disminución del 1%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en radio habría decrecido un 2,2% durante el primer semestre de 2011 respecto del mismo periodo 2010. La caída experimentada durante el segundo trimestre habría sido de un 6,9%.

A 30 de junio de 2011 los gastos de explotación se mantienen prácticamente en línea con los del primer semestre de 2010, con tan sólo un crecimiento del 1% respecto de dicho periodo.

El Resultado Bruto de Explotación en el primer semestre del año alcanza 13,2 millones de euros frente a 13,9 millones de euros registrados en el primer semestre de 2010. El margen sobre ingresos netos a 30 de junio de 2011 se sitúa en un 27,3%.

El Resultado Bruto de Explotación en el segundo trimestre de 2011 es de 7,5 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 29,1%.

## 4. OTRAS ACTIVIDADES

### 4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2010	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	14.295	12.467	14,7%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,4%	2,9%	
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	16.058	14.515	10,6%
% sobre Gastos Grupo Antena 3	4,7%	4,3%	
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	(1.763)	(2.048)	14,0%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(2,3%)	(2,4%)	

La aportación negativa del resto se reduce un 14,0% en el Resultado Bruto de Explotación del primer semestre de 2011 respecto del mismo periodo de 2010 debido, principalmente, a la comercialización de canales de televisión de terceros y de Internet.