

Tráfico Junio 2010

Vueling transportó 2.829.366 pasajeros durante el segundo trimestre

Durante el primer semestre del año, la compañía incrementó su nivel de ocupación en 0,9 puntos, llegando al 71,1%

Barcelona, 9 de julio de 2010. – Vueling, la aerolínea de nueva generación, transportó 2.829.366 pasajeros durante el segundo trimestre, lo que representa un incremento de un 102,3% en relación al mismo periodo de 2009.

La compañía mejoró su nivel de ocupación en 0,9 puntos porcentuales durante el primer semestre, pasando de 70,2% a 71,1% en 2010.

Las principales magnitudes de tráfico para el mes, trimestre y semestre han sido las siguientes:

	primer semestre		
	2010	2009	Var.
Núm. de vuelos	39.763	19.726	101,6%
Núm. de aviones	35	16,5	112,1%
AKOs (miles)	6.328.065	3.348.965	89,0%
PKTs (miles)	4.500.854	2.350.222	91,5%
Nivel de ocupación (PKT/AKO)	71,1%	70,2%	+0,9 PP
Pasajeros transportados (miles)	5.054	2.480	103,8%

	segundo trimestre		
	2010	2009	Var.
Núm. de vuelos	21.982	10.680	105,8%
Núm. de aviones	35	17	105,9%
AKOs (miles)	3.504.366	1.848.829	89,5%
PKTs (miles)	2.522.092	1.351.148	86,7%
Nivel de ocupación (PKT/AKO)	72,0%	73,1%	-1,1 pp
Pasajeros transportados (miles)	2.829	1.399	102,3%

	Junio		
	2010	2009	Var.
Núm. de vuelos	7.591	3.684	106,1%
Núm. de aviones	35	17	105,9%
AKOs (miles)	1.212.775	602.368	101,3%
PKTs (miles)	863.064	437.991	97,1%
Nivel de ocupación (PKT/AKO)	71,2%	72,7%	-1,5 pp
Pasajeros transportados (miles)	975	480	103,2%

AKO (pasajero-kilómetro ofertado): núm. de asientos volados multiplicado por el núm. de Km. volados
PKT (pasajero-kilómetro transportado): núm. de pasajeros transportados multiplicado por el núm. de Km. que volaron
 *Las cifras de 2009 no incluyen la fusión con clickair, ya que ésta culminó el 15 de julio de 2009.

Los aumentos de volumen son debidos principalmente al efecto de la fusión con clickair que tuvo lugar en julio de 2009.

Para más información:

Vueling Airlines, SA
 +34 93 378 77 16
 Investors@vueling.com



Siete nuevas rutas

Durante el mes de junio, Vueling ha lanzado siete nuevas rutas: los enlaces de Barcelona con Aman, Edimburgo, Estambul, Liubliana y Tel-Aviv; además de las rutas Valencia-Múnich y Ámsterdam-Ibiza.

El pasado 5 de julio, la aerolínea empezó con éxito a operar vuelos en conexión, convirtiendo el aeropuerto de El Prat de Barcelona, su principal base de operaciones, en su hub. Gracias a la puesta en marcha de los enlaces Vueling-a-Vueling, la compañía ofrece 418 combinaciones, o lo que es lo mismo 418 nuevas rutas. Además de obtener una mayor oferta de destinos, los pasajeros en tránsito contarán con descuentos en tiendas y otras ventajas durante su escala en Barcelona.

Primeros resultados de la empresa integrada

La aerolínea presentará el próximo 27 de julio los resultados del segundo trimestre de este año. Serán los primeros en los que se pueda contabilizar los doce meses acumulados tras su fusión con Clickair.

Para más información:

Vueling Airlines, SA
+34 93 378 77 16
Investors@vueling.com