



LA FACTURACIÓN CONSOLIDADA DE CAMPOFRÍO CRECIÓ UN 45,5% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2000, HASTA LOS 80.000 MILLONES DE PESETAS

El beneficio consolidado asciende a 2.135 millones de pesetas, con un aumento del 27,6% respecto al mismo periodo de 1999

Madrid, 31 de agosto de 2000.- El volumen de negocio consolidado del Grupo Campofrío ha superado los 80.000 millones de pesetas (481 millones de euros) en el primer semestre del año 2000, lo que representa un crecimiento del 45,5% respecto a los 55.000 millones de pesetas (330 millones de euros) registrados en el mismo periodo del año pasado. El resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante ha sido de 2.135 millones de pesetas (12,8 millones de euros), con un incremento del 27,6%.

Estos resultados reflejan el buen comportamiento de las compañías filiales del grupo en el exterior, después de que en 1999 su evolución se hubiera visto afectada por factores como la crisis económica en Rusia, en vías de recuperación, y la devaluación del rublo, así como por otros hechos puntuales. Estos resultados contabilizan también parcialmente la incorporación de Omsa Alimentación al perímetro de consolidación del Grupo Campofrío. Omsa inició la consolidación por integración global con efectos del 1º de abril.

Por su parte, la sociedad matriz del Grupo ha registrado un beneficio neto de 2.908 millones de pesetas (17,47 millones de euros), lo que representa un aumento del 48,9%. La cifra de facturación se ha situado en 25.380 millones de pesetas (152,5 millones de euros), volumen ligeramente superior al del primer semestre de 1999. Este primer semestre se ha caracterizado por la reducción de la oferta de ganado porcino, que ha provocado una fuerte subida -de hasta el 68% en el periodo enero/junio- en el precio de las materias primas. La repercusión al mercado de este incremento ha provocado una retracción del consumo nacional y ha constituido un factor clave en la evolución del volumen de negocio del Grupo en el mercado nacional.

Durante el primer semestre del año 2000, el Grupo Campofrío ha realizado importantes operaciones en España, con la adquisición de Omsa Alimentación y la fusión por absorción con Navidul.