



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. ("BBVA"), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica el siguiente:

HECHO RELEVANTE

El Consejo de Administración de BBVA en su reunión celebrada hoy, día 4 de mayo de 2015, ha nombrado a D. Carlos Torres Vila nuevo vocal del Consejo de Administración y Consejero Delegado, en sustitución de D. Ángel Cano Fernández, que en el día de hoy ha cesado como miembro del Consejo y Consejero Delegado.

Asimismo, el Consejo de Administración ha aprobado una nueva organización del Grupo BBVA, descrita en la nota de prensa adjunta, que implica un cambio en la primera línea ejecutiva de la organización, conforme al organigrama que también se adjunta.

Madrid, 4 de mayo de 2015

BBVA cambia su estructura para acelerar la transformación e impulsar los resultados

- El Consejo de Administración de BBVA ha nombrado consejero delegado a Carlos Torres Vila para iniciar una nueva etapa en la que la transformación digital sea la principal prioridad estratégica del Grupo
- La nueva estructura incorpora al primer nivel capacidades digitales críticas para competir en el nuevo entorno y talento global con experiencia demostrada en el ámbito de los negocios digitales
- Se crea una nueva función con total dedicación a la gestión de las redes y operaciones de los países para potenciar los resultados de las franquicias. Vicente Rodero, con una amplia experiencia en la gestión de franquicias en España y América del Sur, estará al frente de la nueva función

El Consejo de Administración de BBVA ha nombrado a Carlos Torres Vila consejero delegado del Grupo en una reunión celebrada hoy en Madrid, sustituyendo a Ángel Cano. El Consejo también ha aprobado una nueva estructura organizativa que pone la transformación digital del negocio en el centro de la estrategia para acelerar su ejecución, al tiempo que crea una función con foco exclusivo en las redes y operaciones de los países para potenciar sus resultados.

“Ángel ha sido un gran consejero delegado durante unos años muy complejos y ahora comenzamos una nueva fase para avanzar hacia nuestro objetivo de ser el mejor banco universal de la era digital,” dijo Francisco González, presidente de BBVA.

Ante un nuevo contexto competitivo disruptivo, marcado por las nuevas demandas de los clientes, competidores del ámbito digital y nuevos modelos de negocio, BBVA ha definido una estructura para abordar la transformación digital como principal prioridad. Tras la excelente gestión del equipo liderado por Ángel Cano durante la mayor crisis financiera de la historia reciente, BBVA realiza ahora los cambios necesarios para iniciar esta nueva etapa.

“Han sido años difíciles e intensos y hoy BBVA está en una magnífica posición”, señaló Ángel Cano. “Carlos es la persona idónea para seguir impulsando el proceso de transformación”.

Carlos Torres Vila se incorporó al Grupo en 2008 como responsable de Estrategia y Desarrollo Corporativo, y posteriormente asumió la dirección del área global de Banca Digital.

Previamente había sido director corporativo de estrategia y CFO de Endesa. Antes de Endesa fue socio de McKinsey & Company. Se graduó en Ingeniería Eléctrica y en Administración de Empresas en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), y en Derecho por la UNED. Además cursó un MBA en el MIT.

Con su nombramiento como consejero delegado, Carlos Torres Vila podrá acelerar globalmente y en todas las geografías el proceso de transformación digital del Grupo que antes venía dirigiendo desde el área de Banca Digital.

“La transformación es nuestra responsabilidad, la de todos los que formamos parte de BBVA, ya que nos permitirá liderar la nueva industria bancaria y continuar con la historia de éxito de este gran Grupo,” dijo Carlos Torres Vila.

La nueva estructura impulsará el resultado de las franquicias mediante un área totalmente enfocada en la gestión de las redes y operaciones de todos los países. Para ello el nuevo modelo incluye las siguientes áreas:

- **Country Networks:** Vicente Rodero liderará esta área de nueva creación cuya misión es impulsar los resultados de las franquicias a través de una total dedicación a la gestión de las redes de todos los países del Grupo. Los *country managers* pasan a reportar directamente al responsable del área. Vicente Rodero mantiene además su función al frente de BBVA Bancomer.
- **C&B:** Juan Asúa sigue al frente del área de banca mayorista de BBVA.

Por otra parte, la nueva estructura incorpora capacidades críticas y el talento global para competir en el nuevo entorno, con el objetivo de:

- Impulsar de forma global el desarrollo de productos y servicios digitales, aprovechando al máximo el diseño, la tecnología y la información para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, tanto particulares como empresas.
- Transformar el modelo de negocio de cada geografía para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes, desplegando y adaptando localmente los desarrollos globales.
- Acelerar el cambio cultural del Grupo hacia una organización más ágil y flexible y facilitar la incorporación y el desarrollo de talento en disciplinas clave en la transformación digital, como son el marketing digital, el diseño de la experiencia de cliente, el desarrollo de software y el *big data*.

De acuerdo con este modelo, la estructura cuenta con las siguientes áreas:

- **Talent & Culture:** Donna DeAngelis, con una amplísima experiencia en transformación de grandes organizaciones como Publicis Groupe, así como puestos de gestión en empresas puramente digitales como Digitas, liderará el área responsable de la gestión del talento y de acelerar el cambio cultural del Grupo.
- **Customer Solutions:** Mark Jamison será el responsable de crear e impulsar soluciones y productos globales, incluyendo *Global Payments*. Para ello el área abarca experiencia de cliente, diseño, calidad y *big data*. Antes de incorporarse a BBVA, Mark Jamison era *chief digital officer* de Capital One Bank, y previamente ocupó puestos de responsabilidad en empresas como Charles Schwab y Fidelity.
- **Marketing & Digital Sales:** Javier Escobedo liderará el *e-commerce*, marketing y gestión de la marca. Antes de BBVA, Javier Escobedo era responsable de Hotels.com para América Latina en Expedia. Durante su carrera ha tenido importantes responsabilidades en el desarrollo de algunas marcas tan relevantes como Procter & Gamble, Microsoft y Univision.
- **Engineering:** Ricardo Moreno, hasta ahora *country manager* de Argentina y con amplia experiencia en el área de Tecnología y Operaciones y de Transformación de BBVA, será el responsable de desarrollo de *software* y de la gestión de la tecnología y operaciones del Grupo. Martín Zarich, hasta ahora al frente de Desarrollo de Negocio en Argentina, sustituirá a Ricardo Moreno como *country manager*.
- **Business Development (BD):** función responsable en cada país de conformar la oferta al cliente (particulares y empresas) y desplegar los desarrollos globales. **BD Spain**, con David Puente, y **BD U.S.**, con Jeff Dennes, reportarán directamente al consejero delegado. El resto de países (Turquía, México y países de América del Sur) se agrupan en **BD Growth Markets**, que liderará Ricardo Forcano, también reportando al consejero delegado. Hasta ahora Ricardo Forcano era responsable de estrategia y finanzas de Banca Digital.
- **New Digital Businesses:** Teppo Paavola, con reporte al consejero delegado, sigue al frente del área responsable de inversión y lanzamiento de nuevos negocios digitales, incluyendo BBVA Ventures, así como de impulsar la colaboración con el ecosistema de *startups* y desarrolladores. Antes de incorporarse a BBVA, Teppo Paavola era responsable de desarrollo de negocio global y M&A de PayPal.

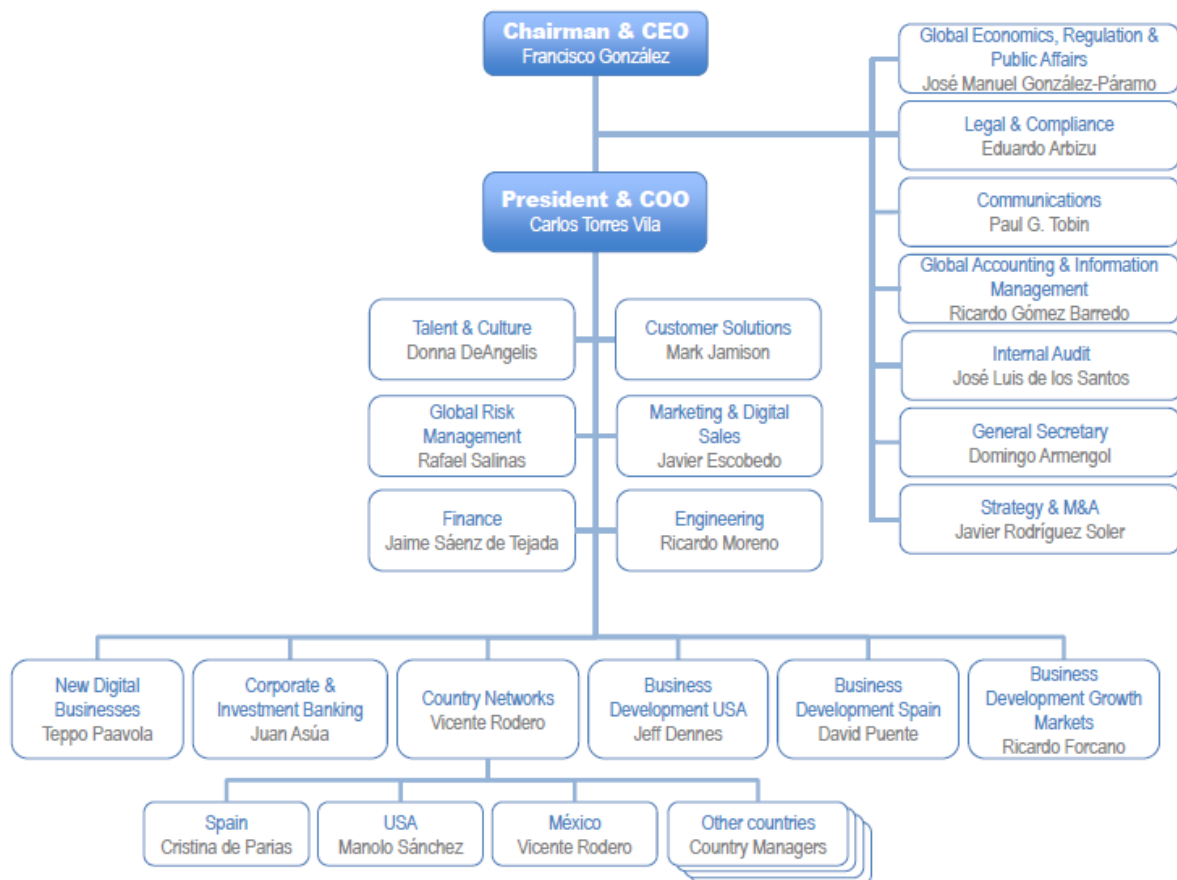
Otros cambios destacados incluyen:

- **Global Risk Management:** Rafael Salinas, actual director de riesgos en *C&IB* con responsabilidades globales en riesgos de crédito corporativos, mercado y contrapartida, y con una experiencia de más de 10 años en funciones de gestión de riesgos, pasa a liderar el área global de riesgos de BBVA.
- **Strategy & M&A:** Javier Rodríguez Soler, con reporte directo al presidente, será responsable de definir la estrategia de transformación digital, así como de ejecutar las operaciones de *M&A* y de alianzas del Grupo.
- El área de líneas globales de negocios minoristas (LOBS) y América del Sur se reorganiza. Los *country managers* de la región, al igual que el resto de *country managers*, reportarán directamente a Vicente Rodero. *Asset Management* se incorpora también en *Country Networks*. *Consumer Finance* se integra en *Strategy & M&A* para centrarse en la ejecución de alianzas y *joint ventures* para colaborar con las geografías en la generación de resultados.
- **Communications:** Paul G. Tobin pasa a liderar el área.

En relación al resto de áreas de soporte y control no hay cambios, y Jaime Sáenz de Tejada continúa como director financiero del Grupo.

“Sobre los tres pilares de su estrategia, principios, personas e innovación, en esta nueva etapa que hoy comienza BBVA da un gran paso hacia adelante en su ambición de ser el mejor banco universal de la era digital”, dijo Francisco González.

El nuevo organigrama es el siguiente:



Contacto:

Comunicación Corporativa

Tel. +34 91 537 53 48

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Para más información de BBVA ir a: <http://prensa.bbva.com/>

Acerca de BBVA



€ 673	51	31	7.360	22.595	108.844
miles de millones de	millones de clientes	países	oficinas	cajeros	empleados

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición sólida en España, es la primera entidad financiera de México, y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.

(Datos a cierre del primer trimestre de 2015).