



## -DECLARACIÓN INTERMEDIA TRIMESTRAL- INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2014

### 1. Evolución de los negocios y otros aspectos significativos

#### Evolución de los negocios

El importe neto de la cifra de negocios del primer trimestre del ejercicio 2014 supera los 182 millones de euros, situándose ligeramente por debajo del mismo periodo del ejercicio 2013 en términos comparables; el efecto calendario con una Semana Santa desplazada a la segunda quincena del mes de abril en 2014 en comparación con 2013 incide negativamente en la cifra de ventas pero es esperable una corrección en positivo una vez superado este efecto; La evolución en el primer trimestre viene caracterizada por síntomas de una incipiente recuperación de la demanda interna, si bien por ahora la evolución es débil manteniéndose tensiones deflacionistas y un nivel de desempleo muy elevado que afectan al consumo en las categorías principales en las que opera el Grupo.

Por ello, podemos considerar que nuestro nivel de actividad y ventas se mantiene de manera satisfactoria gracias a la aportación de recursos por parte de todas las actividades que componen el Grupo, así como a la riqueza del portfolio de marcas, productos y actividades que permiten adaptar nuestra oferta a las necesidades cambiantes del mercado. En este sentido, el comportamiento del consumidor en nuestros productos (cerveza, agua, refrescos, lácteos, café, restauración de conveniencia y otros) sigue afectando proporcionalmente más al canal de hostelería (Horeca) que al canal de alimentación (Hogar).

Asimismo, es importante señalar que nuestra actividad tiene un componente estacional en los meses estivales, por lo que gran parte de la generación del resultado se realiza en trimestres posteriores.

Los costes de producción han experimentado una disminución del 7,6% respecto al mismo período del ejercicio anterior que responde en gran parte a las mejoras en eficiencia y productividad fruto del gran esfuerzo inversor del Grupo en los últimos años, todo ello a pesar del incremento de los precios de algunas materias primas y materiales de envasado, consecuencia de cierta inestabilidad general en los mercados y del incremento de la demanda de estos productos en las economías emergentes.

Por otro lado, los gastos de personal y los gastos generales se sitúan en términos comparables a los del ejercicio anterior; Sin embargo aumenta la inversión en actividades de marketing, trade-marketing y sponsoring de eventos de importante alcance mediático, sean deportivos, culturales o musicales lo que permite seguir consolidando la imagen y el prestigio y posicionamiento de todo nuestro portfolio de marcas.

#### Situación Financiera

El Grupo mantiene una sólida posición financiera después del importante ciclo inversor acometido en los últimos años gracias en buena medida a los recursos generados por el propio negocio. Las Inversiones Financieras, la Tesorería existente al 31 de marzo de 2014 y la sostenibilidad de la generación de caja del negocio permiten ampliamente acometer las inversiones, atender el servicio de la deuda y cumplir con la retribución a los accionistas vía dividendos.



### **Esfuerzo inversor e innovación**

El Grupo ha finalizado prácticamente los proyectos en los que ha concentrado su esfuerzo inversor en los últimos años y que se han centrado en el desarrollo de la Fase IV de la Zona de Actividades Logísticas, la consolidación de las instalaciones de la fábrica de El Prat, y de la fábrica de Santarem (Portugal) y que han de permitir dar cobertura al crecimiento de los mercados exteriores y mantener un alto nivel de eficiencia. En este sentido se han llevado a cabo inversiones con el objetivo de adaptar la capacidad productiva a los requerimientos de unos mercados cada vez más exigentes y cambiantes al mismo tiempo y, asimismo, optimizar los procesos industriales a fin de maximizar dicha eficiencia.

Mantenemos sin embargo tasas de inversión en Capex industrial y reposición del parque de envases similares a las cifras de amortización contable.

Merced a este potente esfuerzo inversor, el Grupo está consiguiendo mejoras de eficiencia y productividad que permiten absorber el incremento de costes de algunos factores de la producción y el constante esfuerzo en innovación y desarrollo de nuevos productos. Este esfuerzo innovador y de desarrollo junto a una constante actividad de marketing y sponsoring es esencial en un mercado cada vez más sofisticado.

### **2. Resultado acumulado del primer trimestre 2014 y retribución a los accionistas**

La combinación de todos estos factores mencionados sitúa tanto el Resultado Consolidado Operacional (EBIT) del Grupo como el beneficio neto después de impuestos atribuible a la sociedad dominante en magnitudes netamente superiores a las del mismo trimestre del ejercicio anterior. En este sentido, cabe recordar que el resultado del primer trimestre del ejercicio 2013 se vio afectado por la revisión de la valoración de la inversión financiera que el Grupo detenta en Pescanova, S.A.

Tal como se ha señalado anteriormente, dichos resultados deben considerarse dentro del marco de estacionalidad de nuestro sector, donde los meses estivales recogen una gran parte de las actividades, y por tanto, no son extrapolables al ejercicio anual.

En el mes de marzo se ha acordado la distribución en concepto de tercer pago a cuenta de dividendos con cargo al resultado del ejercicio 2013, de 3 céntimos de euro brutos por acción, por un importe total de 8 millones de euros.

### **3. Otra información**

#### **Pescanova, S.A.**

Con fecha 4 de marzo de 2014 la sociedad Pescanova, S.A. comunicó como hecho relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que en fecha 3 de marzo de 2014 fueron presentados en el registro general de los juzgados de Pontevedra las propuestas de convenio y los planes de viabilidad y de pagos de Pescanova S.A. planteados por el consorcio formado por los accionistas Grupo Damm y Luxempart S.A., en ejecución del acuerdo adoptado por el Consejo de Administración de Pescanova, S.A.



No obstante, con fecha 29 de abril de 2014 el Grupo comunicó como hecho relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el acuerdo para la subrogación por parte de las entidades financieras acreedoras en la posición que Grupo Damm y Luxempart S.A. mantenían en la propuesta de convenio de acreedores de Pescanova S.A., renunciando a sus derechos y quedando liberadas de sus obligaciones en dicho convenio, a los efectos de apoyar el cumplimiento de este último y preservar la continuidad de Pescanova S.A.

#### **Activos y pasivos contingentes**

No existen en el Grupo, al cierre del primer trimestre del 2014, otros activos ni pasivos contingentes diferentes a los ya reconocidos al cierre del ejercicio 2013 e incorporados en las últimas Cuentas Anuales.

#### **4. Información de S.A. Damm**

El Importe Neto de la Cifra de Negocio del primer trimestre del ejercicio 2014 supera los 125 millones de euros, lo que representa un aumento del 3,8%, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior en términos comparables.

#### **5. Hechos posteriores**

A excepción de lo descrito en el apartado 3 anterior, no existen otros hechos posteriores significativos a destacar.