



Bodegas CVNE pone en marcha un plan para potenciar su presencia en Estados Unidos

Bodegas CVNE cuenta con una amplia experiencia en el mercado estadounidense en el que entró en los años ochenta

Bodegas CVNE define a Estados Unidos como un mercado prioritario, junto con Suiza, Inglaterra, Finlandia y México, entre otros

CVNE exporta actualmente más del 20% de su producción.

CVNE participará el día 16 en Nueva York en una cena con fines benéficos organizada por la sociedad gastronómica más importante del país, James Beard Foundation, donde se servirán Imperial Gran Reserva 1995 y Cune Rosado 2002.

Esta cena contará con la participación de Juan M^a Arzak y Ferrán Adriá como invitados de honor.

Bilbao, 12 de noviembre de 2003 Bodegas CVNE ha decidido apostar por el mercado estadounidense dentro de su estrategia orientada a fortalecer su presencia internacional. En la actualidad esta bodega de Denominación de Origen Calificada de Rioja exporta en torno al 20% de su producción y ha decidido potenciar aún más el negocio internacional.

Bodegas CVNE cuenta con una amplia experiencia en el mercado estadounidense, en el que entró por primera vez en los años ochenta, lo que



le ha permitido convertirse en una marca con un mercado propio en el segmento de los vinos de calidad. El objetivo inicial que se ha marcado CVNE para 2004 es elevar sus ventas en Estados Unidos hasta superar las 20.000 cajas.

El interés de CVNE por el mercado de EE.UU. radica en el crecimiento que está experimentando el consumo de vinos en dicho país, especialmente de vinos de calidad. De ahí que Estados Unidos haya sido definido por esta bodega como un mercado prioritario, junto con Suiza, Inglaterra, Finlandia y México, entre otros.

De hecho y según un estudio realizado por Wine Spectator en Estados Unidos el 81% de los encuestados prefiere el vino tinto a otro tipo de caldos y lo consumen tanto en los restaurantes como en casa. Asimismo más del 77% de los aficionados americanos cuentan con bodegas en casa con más de 100 botellas.

Por otro lado y coincidiendo con la consolidación de la presencia de CVNE en el mercado norteamericano, la bodega participa con la Fundación James Beard, en la organización de la cena anual con fines benéficos que tendrá lugar en Nueva York el próximo 16 de noviembre.

La cita de Fundación James Beard es una de las más importantes que se celebra en Estados Unidos y contará con la presencia este año de Juan M^a Arzak y Ferran Adriá como invitados de honor y los vinos que se servirán serán Imperial Gran Reserva 1995 y Cune Rosado 2002.

BILBAO 12 NOVIEMBRE
COMPAÑÍA VINICOLA DEL NORTE DE ESPAÑA S.A