

COMUNICACIÓN DE HECHOS RELEVANTES

TECNOCOM, Telecomunicaciones y Energía, S.A. con el presente escrito da cumplimiento, en los términos del artículo 82 de la Ley 25/1998, de 28 de julio, del Mercado de Valores y del artículo 5º de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999, a las obligaciones informativas derivadas de su carácter de entidad emisora, cuyos valores se negocian en el segmento denominado Nuevo Mercado, en lo que respecta a la obligación de informar al menos una vez al año de manera específica sobre la marcha y evolución del negocio, así como de las perspectivas del mismo.

La información que a continuación se transmite y comunica en forma de Hecho Relevante, complementa los siguientes aspectos:

- Hechos más relevantes del ejercicio 2005
- Organización
- El entorno económico en las actividades de *TECNOCOM*.
- Evolución de los Negocios
 1. Telecomunicaciones
 2. Industrial
- Hitos relevantes en materia de calidad y medio ambiente
- Hechos significativos posteriores al cierre del ejercicio 2005.
- Inversión y financiación
- Descripción detallada de los principales riesgos de la sociedad
- Evolución de los compromisos adoptados por los accionistas significativos

- HECHOS MAS RELEVANTES DEL EJERCICIO

- Con fecha 8 de abril Metrocall firmó con Amena, Movistar y Vodafone un acuerdo para ofrecer cobertura de Telefonía Móvil en el Metro de Madrid.

Tras este acuerdo, Metrocall gestionará el despliegue de las infraestructuras de red de soporte del servicio de telefonía móvil. Los Operadores móviles, mediante un contrato de alquiler por un periodo de 12 años, utilizarán esta red para poder prestar servicio a sus clientes.

- En el mes de abril de 2005 se anunció la incorporación de Javier Martín como nuevo Consejero Delegado de TecnoCom, quien será el encargado de dirigir el desarrollo de la estrategia aprobada por el Consejo.
- A lo largo del ejercicio 2005 TecnoCom desinvirtió la participación del 5,9% del capital que poseía en AMPER, S.A. Esta desinversión permitió a TecnoCom la generación de importantes plusvalías.
- En el mes de septiembre, TecnoCom y TecnoCbl fueron elegidos por ONI y EDP como uno de los suministradores de tecnología para el primer proyecto piloto comercial de red PLC (Power Line Communication) en Portugal.
- Durante el ejercicio 2005 TecnoCom ha realizado dos ampliaciones de capital:
 - La primera se realizó el 10 de octubre mediante la emisión 1.641.091 acciones de un euro de valor nominal y con una prima de 4,07 euros. Dichas acciones fueron totalmente suscritas y desembolsadas.
 - La segunda ampliación se realizó el 30 de noviembre mediante la emisión de 820.545 nuevas acciones de un euro de valor nominal, de la misma clase y serie que las actuales. Dicha ampliación se realizó con cargo a reservas de libre disposición.

En el mes de diciembre se comunicó que TecnoCom había entrado en la fase final para la adquisición del Grupo de Empresas Scorpion, formado por las sociedades Scorpion Networking Solutions, S.A. y Scorpion Sistemas, S.A.. Esta operación debería cerrarse en el primer semestre del ejercicio 2006.

- CONSEJO DE ADMINISTRACION A 31 DE DICIEMBRE DE 2005

Presidente

D. Ladislao de Arriba Azcona

Consejero Delegado

D. Javier Martín García

Vicepresidentes

D. Leonardo Sánchez-Heredero Álvarez

Trasladama, S.L. (representada por D. Antonio Delgado Zornoza)

Consejeros

Bussol, S.A. (representada por D. Antonio Solera Sanz-Bustillo)

Aurantia 2000, S.L. (representada por D. Rafael Naranjo Anegón)

D. Enrique de Aldama y Miñón

D. Miguel Ángel Aguado Gavilán

D^a. Mónica Ridruejo Ostrowska

D. Jaime Terceiro Lomba

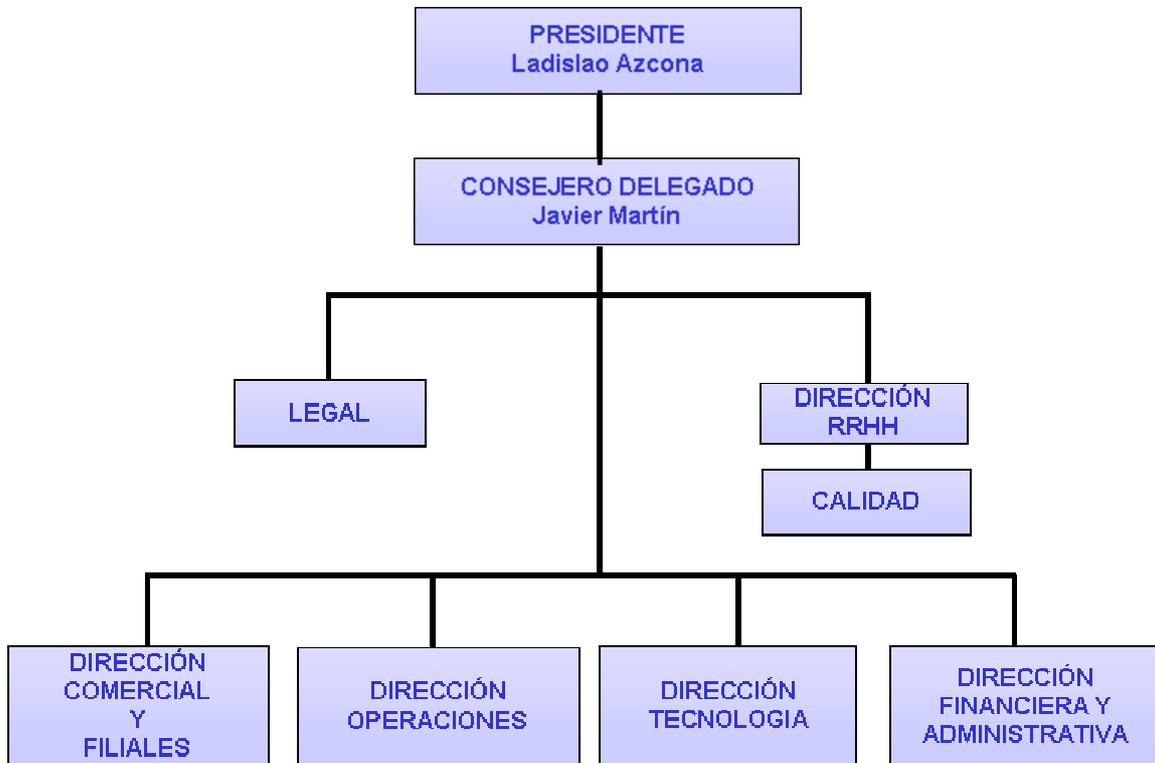
Consejero y Secretario

D. Félix Ester Butragueño

Consejero y Letrado Asesor

D. Ricardo Aragón Fernández-Barredo

- ORGANIZACIÓN



- EL ENTORNO EN LAS ACTIVIDADES DE TECNOCOM

- **ECONOMÍA MUNDIAL**

La economía mundial se desaceleró considerablemente en 2005, pero continuó expandiéndose a un ritmo aproximado del 3,2%, en comparación con el 3,8% registrado en el año 2004.

La desaceleración fue generalizada, ya que se observó prácticamente en todas las regiones económicas. El fenómeno se precipitó por el alza de los precios del petróleo, las limitaciones de la capacidad en los sectores basados en los recursos, la adopción de una política monetaria más restrictiva en Estados Unidos y, en algunos países, la maduración del ciclo de inversión tras un año de crecimiento extremadamente rápido.

El crecimiento de las economías industrializadas fue del 2,5% en 2005, tasa considerablemente más baja que el 3,1% registrado el año anterior. La producción industrial y los flujos de comercio entre países de ingreso alto fueron particularmente bajos.

Los elevados precios del petróleo, el aumento de las tasas de interés a corto plazo y una temporada de huracanes inusualmente perturbadora contribuyeron a una desaceleración del ritmo de crecimiento en *Estados Unidos*, 3,5%, en comparación con el 4,2% del año anterior. No obstante, las bajas tasas de interés a largo plazo permitieron impulsar la demanda interna y el efecto acumulativo de las depreciaciones pasadas del dólar mejoraron las exportaciones netas.

Las proyecciones para Estados Unidos indican que, en general, el ritmo de expansión se mantendrá estable. La razón es que los efectos negativos de los nuevos aumentos previstos de las tasas de interés y los elevados precios del petróleo serán contrarrestados por un repunte de las inversiones relacionadas con la recuperación después de los huracanes —que se financiarán en parte con déficit—, y por incrementos adicionales de la contribución del sector externo al crecimiento.

En Japón, el PIB creció un 2,3%, frente al 2,6% registrado el año anterior. El incremento de la demanda interna y de los ingresos de los hogares, como resultado de condiciones más restrictivas en el mercado de trabajo, así como de una menor reestructuración industrial, ha compensado la demanda mucho más lenta de importaciones por parte de China. Se prevé que el efecto negativo de los mayores precios del petróleo se contrarreste en gran medida con el robustecimiento de la demanda interna y el mantenimiento de políticas macroeconómicas de apoyo.

Las economías de Asia oriental y el Pacífico continuaron expandiéndose rápidamente en 2005. El PIB de dicha región aumentó un 7,8%, en comparación con el 8,3% en 2004. China continuó creciendo a un ritmo muy firme a pesar de la considerable disminución del consumo privado y de la demanda de inversión debido a que las exportaciones continuaron creciendo aceleradamente y a que las importaciones disminuyeron a la mitad. Este país se ha beneficiado mucho de la eliminación de los contingentes para los textiles, lo que contribuyó al acelerado crecimiento de las exportaciones en el primer semestre del año.

En otros países de la región, la disminución de las importaciones por parte de China, la débil demanda mundial de alta tecnología y los elevados precios del petróleo han resultado en un limitado crecimiento de las exportaciones, un rápido aumento de los precios al productor y un deterioro de las balanzas por cuenta corriente.

En Europa y Asia central, la actividad económica se desaceleró notablemente en 2005, con un aumento del PIB del 5,3% frente al 7,2% registrado el año anterior. Un incremento más lento de la producción de petróleo, el auge del ciclo de inversión (sobre todo en las economías que han adherido recientemente a la Unión Europea) y una menor demanda mundial de exportaciones de la región contribuyeron a la desaceleración, que fue particularmente intensa en varias de las economías regionales más grandes. En Rusia, la actividad económica disminuyó del 7,2% al 6,0%; en Ucrania, del 12,1% al 4,4%; en Polonia, del 5,4% al 3,5%, y en Turquía, del 8,9% al 4,8%.

Los elevados precios del petróleo y la fuerte demanda de este producto fueron factores importantes que impulsaron las economías de Oriente Medio y Norte de África, donde el PIB aumentó un 4,8% en 2005. En varios de estos países los incrementos del gasto público llegaron a alcanzar dos dígitos.

La actividad económica en América Latina y el Caribe aumentó un 4,5% durante 2005, porcentaje bastante menor que el 5,8% registrado el año anterior. Sin embargo, este ritmo de crecimiento ha sido muy superior al promedio regional de 0,4% de los tres años anteriores. Las restricciones de la oferta y una estricta política monetaria han hecho disminuir el crecimiento del PIB de Brasil al 3,8% (en comparación con el 4,9% en 2004).

En México, el crecimiento del PIB fue del 3%, presentando una notable desaceleración con respecto a los dos ejercicios anteriores. La desaceleración fue más acusada en el sector agrícola e industrial a comienzos del año, coincidiendo con los huracanes Katrina y Wilma. La economía mexicana repuntó con fuerza en el último trimestre del 2005, con una notable reactivación de la industria automotriz y unas expectativas favorables para programas de obra pública y vivienda que permiten anticipar que continuará la expansión en 2006.

Sin incluir a estos dos países, el crecimiento regional de Latinoamérica del año fue del 5,9%, impulsado tanto por la fuerte demanda mundial de exportaciones de la región (sobre todo petróleo, café y cobre, que representan el 65% de las exportaciones de productos básicos de la región) y por las bajas tasas de interés. En Perú el crecimiento del PIB fue del 6,7%.

Entre los factores internos que han contribuido a este buen desempeño cabe mencionar los esfuerzos realizados en el pasado para abrir la región al comercio internacional, la adopción de una política presupuestaria más responsable, la introducción de sistemas cambiarios más flexibles y unas menores tasas de inflación.

• ECONOMÍA EN LA ZONA EURO

La economía de la zona euro creció un 1,3% en el año 2005, reflejando una significativa desaceleración con respecto al 2,1% registrado el año anterior. En la Unión Europea de los Veinticinco países, el crecimiento fue tres décimas superior, del 1,6%.

Los precios registraron un fuerte incremento derivado del elevado nivel de cotización del petróleo en el mercado internacional. No obstante, en el último mes de diciembre, la moderación de las materias primas permitió que el Índice de Precios de Consumo Armonizado cerrase el año en el 2,2%, situándose nuevamente por encima del nivel de estabilidad de precios. Esta continua presión inflacionista obligó al Banco Central Europeo a aumentar los tipos de interés a finales de 2005, respondiendo con ello a las presiones inflacionistas surgidas.

Pese a ello, hay que destacar que en los últimos meses del año, las condiciones económicas mejoraron paulatinamente en todos los frentes. Los consumidores reflejaron una posición más optimista que la mostrada en los meses previos, lo que podría traducirse en un mayor gasto en consumo y vigor para la demanda interna a lo largo del ejercicio 2006.

Desde el punto de vista de las empresas, la mejora de la confianza, las todavía favorables condiciones económicas y un entorno internacional optimista, configuran el progreso de los indicadores, principalmente los relacionados con la inversión.

Principalmente esperanzadores aparecen los indicadores adelantados referentes a la economía alemana que mantiene un peso del 30% en el PIB de la zona euro. A este favorable comportamiento germano, se unen también los de Italia y Francia, que también mostraban debilidad en años anteriores.

Para los próximos meses, el cambio de signo en la política monetaria se mantendrá en Europa, aunque con aumentos moderados y espaciados en el tiempo, en función de la recuperación económica del conjunto de la zona euro, así como la evolución de las presiones inflacionistas y de la liquidez monetaria en el mercado.

• ECONOMÍA ESPAÑOLA

El crecimiento de la economía española durante el 2005 fue del 3,4%, superior en tres décimas al obtenido el año anterior. Como ya ocurriera en los dos últimos años, la demanda interna y la construcción fueron los pilares del crecimiento que, por otro lado, se vio perjudicado por la difícil situación que atraviesan las exportaciones.

El consumo de los hogares se ralentizó levemente en el cuarto trimestre respecto al trimestre previo, aunque todavía con unas tasas superiores al 4%. La inversión mantuvo ritmos de crecimiento elevados. Una demanda interna ligeramente desacelerada supondrá en el ejercicio 2006 un menor ritmo de crecimiento de las importaciones y un pequeño alivio de la aportación negativa de la demanda externa al PIB. A lo anterior habría que añadir un comportamiento más dinámico de las exportaciones, impulsadas, principalmente, por una ligera recuperación de las economías de los principales socios comerciales de España y por un aporte mayor de las ventas dirigidas a países que no pertenecen a la Unión Europea. No obstante, la pérdida de competitividad de la economía española continúa, al haberse incrementado el diferencial de inflación respecto a la zona euro este último trimestre.

El sector industrial se mantiene estancado. La construcción prolonga su dinamismo, aunque en 2006 podría mostrar cierta tendencia a la desaceleración. Finalmente, la ralentización del consumo de los hogares se traduce en una menor actividad del sector servicios. La demanda externa podría reducir la aportación negativa al PIB.

El Índice de Precios al Consumo (IPC) de diciembre se aceleró hasta el 3,7%, en tasa interanual, con lo que el año se cerró con un incremento de cinco décimas respecto al dato de 2004. En esta evolución negativa ha influido directamente el incremento del precio de la energía, que ha empezado a transmitirse al resto de la economía, tal y como indica la inflación subyacente, que viene acelerándose desde septiembre de 2005.

La economía española continúa creando empleo, pero de manera más moderada. El número de parados registrados en las oficinas del INEM durante el mes de diciembre se ha reducido un 0,5% respecto al mismo mes del año anterior, cuando en noviembre el descenso se situó en el 1,2%. Esta leve reducción del paro, unida al mantenimiento de la actividad económica, podría adelantar alguna ganancia de productividad en los próximos trimestres.

Durante 2006, la economía española se mantendrá sólida. Sin embargo, evidenciará un menor dinamismo derivado de la pérdida de impulso del consumo de los hogares. La demanda externa mejorará su aportación al PIB debido tanto a un menor avance de las importaciones, por la ralentización del consumo, como a un comportamiento de las exportaciones más ágil, ante la previsible mejoría de la economía europea. En resumen, 2006 podría cerrarse con un crecimiento que rondaría el 3,2%, en un escenario de estabilidad geopolítica y mantenimiento del precio del crudo.

- EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE TECNOCOM

La evolución de TecnoCom a lo largo del ejercicio 2005 se vio condicionada por el desarrollo de la División Industrial.

Esta División ha penalizado la cuenta de resultados, tanto a nivel operativo por el fortísimo incremento de las materias primas, como a nivel extraordinario, por las importantes provisiones dotadas al cierre del ejercicio 2005 que permitirán afrontar la desinversión a lo largo del 2006 sin generar nuevas pérdidas para el Grupo.

El desarrollo corporativo tomará, mediante una política estratégica de adquisición de empresas tecnológicas, un papel especialmente relevante en el presente año, con el objetivo de permitir a TecnoCom consolidarse como una de las empresas líderes en el sector de Tecnologías de la Información.

La compañía inicia esta nueva etapa con una óptima estructura de balance y con endeudamiento neto positivo, lo que le permite acometer operaciones de notable envergadura optimizando su capacidad de financiación.

• TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

➤ ESPAÑA

➤ *Despliegue y mantenimiento de redes fijas y móviles*

La contención en las inversiones por parte de los Operadores de Telecomunicaciones, tanto en las tecnologías UMTS como GSM, ha sido la tónica más reseñable de la evolución de los resultados a lo largo del último trimestre de 2005. Se espera no obstante una reactivación significativa de dichas inversiones a lo largo de 2006. Hay que destacar que a lo largo del primer semestre del pasado ejercicio se confirmaron las primeras inversiones significativas de los Operadores tradicionales en el despliegue de la tecnología UMTS.

Después de varios meses de retraso, finalmente ha sido lanzado el programa de inversiones de Telefónica Móviles España para el proyecto E-GSM, que implicará la construcción de aproximadamente 3.000 nuevos emplazamientos entre el ejercicio 2006 y el 2007.

En cuanto al Proyecto Spica, TecnoCom sigue posicionado como suministrador preferente. Dicho proyecto consiste en la instalación y mantenimiento de Centros de una red trunking para el servicio de las Fuerzas de Seguridad del Estado.

A lo largo del último trimestre del 2005 TecnoCom inició la primera fase del despliegue de red para el cliente Metrocall. Para el ejercicio 2006 se estima una inversión en infraestructura de la red de Metro de, aproximadamente, 10 Millones de euros. Esta cifra se superará en el ejercicio 2007.

En lo referente al Proyecto Azul del cliente Red Eléctrica (REE), en el que TecnoCom ha diseñado una gama específica de casetas para subestaciones eléctricas, el ritmo de actividad a lo largo del segundo semestre de 2005 fue inferior a lo inicialmente previsto, aunque se mantienen claras expectativas de superar dicho volumen en el ejercicio 2006.

En paralelo, el Grupo ha venido desarrollando y homologando varios productos y soluciones de mimetización de infraestructuras con los principales agentes (Operadores de telefonía móvil y fija), desarrollando tanto la ingeniería como la construcción de mimetización de emplazamientos para dichos operadores.

➤ Integración de Redes y Sistemas

A lo largo de todo el segundo semestre del ejercicio 2005, los Operadores eléctricos han mantenido congeladas las inversiones en nuevos despliegues masivos de la tecnología Power Line Communications (PLC), de la que TecnoCom es pionero e integrador líder en el mundo. Esto ha provocado el descenso en la cifra de negocio a nivel individual con respecto al año anterior. Pese a ello, TecnoCom ha seguido realizando los trabajos de mantenimiento de la red que Iberdrola ya tiene desplegada.

De cara al ejercicio 2006, Iberdrola se plantea relanzar su estrategia comercial del negocio PLC para incrementar su base de clientes, así como utilizar esta tecnología estudiando nuevas aplicaciones que le permitan dotar de más inteligencia a su red de distribución.

En cuanto a los servicios avanzados sobre redes de operador, TecnoCom ofrece soluciones de optimización de redes IP (Internet Protocol), evolución de redes de transmisión SDH, así como la integración de servicios basados en el modelo triple-play (voz, datos, IP TV y vídeo bajo demanda). Asimismo, actualmente se están desarrollando soluciones para redes inalámbricas, basadas en distintas tecnologías (Wifi, Wimax, ...).

La compañía proporciona actualmente soluciones para redes corporativas mediante proyectos llave en mano que incluyen servicios de diseño, implementación, mantenimiento y operación. Se espera un crecimiento significativo de los ingresos en esta línea de negocio a lo largo del 2006.

Como novedad para el próximo ejercicio, el Grupo va a ofrecer Servicios Expertos de Consultoría Tecnológica como herramienta de apoyo para la toma de decisiones sobre inversión en Tecnologías de la Información. El crecimiento orgánico de TecnoCom en este nicho de mercado también pasa por la convergencia IP, ofertando soluciones de telefonía, videoconferencia, multiconferencia, videovigilancia, sistemas de televisión corporativa, ...

Como ya se ha indicado anteriormente, el desarrollo corporativo vía adquisición de empresas, acuerdos y alianzas estratégicas, desempeñará un papel determinante en la consolidación de TecnoCom como una de las empresas líderes en este sector. Estas adquisiciones potenciarán tanto la base de clientes a los que ofertar nuestras soluciones actuales, como nuevas soluciones para nuestros clientes tradicionales.

➤ PORTUGAL

➤ Despliegue y mantenimiento de redes fijas y móviles

CEC, empresa participada al 40% por TecnoCom, ha cerrado el ejercicio 2005 con un incremento del 6% en su cifra de negocios con respecto a la obtenida el año anterior, y un beneficio después de impuestos del 4% de la cifra de facturación.

Pese al estancamiento de la economía portuguesa, CEC ha conseguido aumentar su cuota de participación en el mercado de despliegue de infraestructura para los Operadores de telefonía móvil locales.

Al cierre del ejercicio 2005, la cartera de pedidos en firme para el 2006 ya se situaba en una cifra cercana a los 10 Millones de euros, aumentando en un 45% la cifra del ejercicio anterior. Los trabajos de esta compañía no se centran exclusivamente en Portugal. A lo largo del 2005 se han efectuado diversos trabajos en Guinea y Angola.

➤ Integración de Redes y Sistemas

Tecnobl, sociedad participada al 70% por TecnoCom, ha llevado a cabo el despliegue de la red PLC para la empresa ONI, que pertenece a la eléctrica portuguesa EDP, en las dos principales capitales del país, Lisboa y Oporto.

La ejecución de este proyecto ha sido impecable desde el punto de vista técnico, y se han optimizado sensiblemente los costes del despliegue con respecto a los valores presupuestados. Los resultados comerciales que obtenga ONI en la oferta de los servicios de banda ancha determinarán el despliegue masivo de esta tecnología por todo el país a lo largo del 2006 como medio para adentrarse en el negocio de banda ancha portugués.

Actualmente Tecnobl ya está trabajando con ONI en la realización de nuevos proyectos tales como la implantación de un sistema de vídeo bajo demanda utilizando la red PLC desplegada en Lisboa. Esto va a permitir diversificar la actividad de esta sociedad en Portugal.

➤ LATINOAMÉRICA

➤ Despliegue y mantenimiento de redes fijas y móviles

Euroinsta México cerró el ejercicio 2005 con una cifra de negocios de aproximadamente 11 millones de euros, una cifra significativamente inferior a la obtenida el ejercicio anterior. El despliegue de red de Telefónica Móviles México se está viendo afectado por la dificultad en la obtención de nuevos permisos donde establecer estaciones radio base.

Pese a tener trabajos pendientes de ejecución para Telefónica Móviles México valorados en más de 3 Millones de euros, TecnoCom ya ha comenzado a diversificar su cartera de clientes, buscando con ello un crecimiento más sostenido de su actividad en México.

En contraste con lo anterior, Euroinsta Perú consiguió aumentar un 18% su cifra de negocios con respecto al ejercicio anterior. El mayor dinamismo en las inversiones por parte de los operadores móviles del país va a mantenerse a lo largo del ejercicio 2006.

Euroinsta Perú se ha adjudicado el 50% del proyecto VSAT de Telefónica del Perú. En cumplimiento del contrato con el gobierno peruano, este operador debe llevar servicios de comunicaciones (telefonía, fax e Internet) a zonas rurales. Para el año 2006, Telefónica deberá implementar servicios de telecomunicaciones en 553 localidades rurales. Este proyecto se realizará mediante la modalidad "llave en mano", por lo que Euroinsta Perú será proveedor de todos los servicios de ingeniería de infraestructuras y servicios.

Asimismo, a finales de 2005 se iniciaron los trabajos de despliegue de red para el operador América Móvil. El volumen de cartera adjudicado va a permitir aumentar significativamente la cifra de negocios del Grupo en Perú en el ejercicio 2006.

En Colombia, TecnoCom ha resultado una de las dos adjudicatarias del Plan 2006 para el despliegue de telefonía móvil por parte de Telefónica. Este contrato supondrá para la compañía una cifra de negocio de un mínimo de 6 millones de euros en el ejercicio 2006.

➤ Integración de Redes y Sistemas

A lo largo del segundo semestre de 2005, la Joint Venture participada al 50% por Indra y Euroinsta México ha finalizado con éxito el despliegue del sistema de control de tráfico, señalización y peaje de la primera fase de la autopista de circunvalación de México DF que está siendo construida por OHL México. A lo largo del ejercicio 2006 saldrá a concurso la segunda fase, donde se espera conseguir nuevamente la adjudicación, así como en la nueva vía de peaje entre Amozoc y Perote.

En espera de que la Administración de México saque definitivamente a concurso la licencia para el despliegue de la red PLC, TecnoCom ha seguido realizando diversas pruebas piloto con distintos Operadores locales. El objetivo del Grupo es afianzarse como un integrador líder de esta tecnología en este país.

En Brasil, TM Data, participada al 100% por TecnoCom, ha aumentado un 300% su cifra de negocios en 2005 con respecto al ejercicio anterior. Actualmente, se está reconvirtiendo el modelo de negocio para adaptar el portfolio de soluciones de esta compañía al que actualmente tiene el Grupo en el resto de países.

A lo largo del 2005 TecnoCom ha alcanzado acuerdos en Colombia, Costa Rica, Cuba, etc, con diversos socios tecnológicos para promover e implantar sus actuales soluciones en tecnología PLC en esos países. Para ello, la compañía ofrece servicios de formación y soporte, y suministra los equipos necesarios para llevar a cabo dichas pruebas piloto.

También se han efectuado diversas pruebas piloto basadas en tecnología PLC en Rumanía, Isla de Man, India, Egipto, Ghana, La labor de promoción en todos estos países que está llevando a cabo TecnoCom es imprescindible para que en el futuro los distintos Organismos apuesten por esta tecnología para el despliegue masivo de banda ancha.

- **EMPRESAS PARTICIPADAS**

- METROCALL

A lo largo del último trimestre de 2005 arrancaron los trabajos de diseño de redes para ofrecer cobertura de telefonía móvil en los túneles de Metro de Madrid. Se espera que esta sociedad genere sus primeros ingresos a lo largo del primer semestre de 2006.

La infraestructura de red desplegada, que será compatible con la tecnología UMTS, dará servicio a más de 2,5 Millones de viajeros al día. La inversión de la primera fase será alrededor de 22 millones de euros y finalizará su despliegue a finales de 2007.

El despliegue de la segunda fase se realizará entre los años 2007-2012, y alcanzará una inversión acumulada de aproximadamente 70 millones de euros.

- PROFESIONALIA (SECRETARIAPLUS)

Profesionalia S.A. es una empresa especializada en la creación y gestión de "comunidades profesionales influyentes", que se convierten en un referente, en un punto de encuentro para colectivos profesionales que comparten los mismos intereses y aspiraciones.

Se trata de la primera compañía en España especializada en servicios para la empresa relacionados con el colectivo de secretarías, ayudantes de dirección y administrativas.

Su cifra de negocios aumentó en el ejercicio 2005 un 23% con respecto al año anterior. Esta compañía ha crecido de manera constante desde sus inicios, y hoy gestiona 200.000 usuarios únicos a los que ofrece sus contenidos con más de 2.500.000 páginas visitadas al mes. Los usuarios registrados son más de 83.000 y el ritmo de crecimiento es de 1.500 altas mensuales.

Para el ejercicio 2006 y gracias a la experiencia adquirida se lanza una nueva línea de negocio dirigida a los directivos llamada "Directivos Plus" y sucesivamente, se extenderá a la gestión de otros colectivos.

- **DIVISIÓN INDUSTRIAL**

El pasado mes de diciembre de 2005, el Consejo de Administración de TecnoCom tomó la decisión de concentrar la totalidad de su desarrollo futuro en los sectores ligados a las Telecomunicaciones y a las Tecnologías de la Información, con el objetivo de crear un mayor valor para sus accionistas.

Esta decisión, comporta la salida de la actividad de la fabricación de motores para electrodomésticos.

Las causas de esta salida se deben fundamentalmente a los costes laborales de la fábrica de Madrid, que no pueden ser repercutidos a los clientes, por la fuerte competencia de fabricantes establecidos en los Países del Este de Europa, así como por el enorme incremento del coste de las materias primas que se utilizan en la fabricación de dichos motores (acero, cobre y aluminio). Como ejemplo significativo, el precio del hilo de cobre se incrementó un 62% en el ejercicio 2005, alcanzando sucesivos máximos históricos, sin perspectivas de que dicho precio vaya a descender en el próximo futuro.

La División de motores en sus tres fábricas, de Madrid, Jinan (China) y Jiundiaí (Brasil), fabricó el pasado ejercicio un total de 1,8 millones de motores, cifra que en la última década asciende a 19 millones de unidades totales. En la actualidad trabajan en las tres fábricas, un total de 235 personas, que fabrican una gama de productos, que compite en un mercado de tecnología muy madura, bajos márgenes, y exceso de oferta.

El proceso de salida se realizará de modo paulatino, a lo largo de 2006, analizando diversas opciones de puesta en valor de las compañías de motores o de sus activos, bien a través de una integración de los mismos en otros grupos industriales mayores y más diversificados, bien mediante la venta parcial o total en los mercados donde se encuentren inversores interesados en continuar el desarrollo de los proyectos ya iniciados, y salvaguardando en todo caso los intereses de los clientes, proveedores y trabajadores de las sociedades involucradas.

- HECHOS SIGNIFICATIVOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

Entre los meses de abril y mayo de 2006, Tecnocom ha firmado la adquisición de cuatro compañías: Eurocomercial, Informática y Comunicaciones, S.A., Scorpion Networking Solutions, S.A., Scorpion Sistemas, S.A. y Open Solutions, S.L.. Con estas adquisiciones Tecnocom consolida una etapa de crecimiento corporativo en el negocio de Servicios de Tecnologías de la Información.

Además, Tecnocom ha acordado iniciar los trámites para realizar una ampliación de capital dineraria para dar entrada en su capital como accionista significativo a Corporación Caixa Galicia, mediante la emisión de 2.462.637 acciones nuevas a un precio de 9 euros, lo que representa en 11,82% del capital. Tecnocom también tiene interés en la adquisición de Softgal y Softgal Gestión, cuyo propietario es Corporación Caixa Galicia, para lo que se comprometen ambas partes a negociar y firmar un contrato de promesa de compra y de venta, en el más breve plazo posible.

Por otro lado, Tecnocom ha firmado con Telefónica la adjudicación de dos nuevos contratos en Colombia y Perú. Colombia es uno de los principales países en los que Telefónica ha destinado importantes inversiones y cuyo despliegue superará los 640 emplazamientos en el año 2006. Este contrato supondrá para Tecnocom una cifra de negocio de 6,5 millones de dólares.

Adicionalmente, Tecnocom ha cerrado un acuerdo con el Grupo Iteve-Scheider para desarrollar iniciativas comunes, obtener nuevas oportunidades de negocio relacionadas con soluciones PLC, y reforzar su posición en esta industria tecnológica en todo el mundo.

- EVOLUCIÓN PREVISIBLE DEL GRUPO CONSOLIDABLE

La División Industrial ha penalizado la cuenta de resultados del Grupo Tecnocom, tanto a nivel operativo por el fortísimo incremento de las materias primas, como a nivel extraordinario, por las importantes provisiones dotadas al cierre del ejercicio 2005 que permitirán afrontar la desinversión a lo largo del 2006 sin generar nuevas pérdidas para el Grupo.

Será el desarrollo corporativo el que tomará un papel especialmente relevante en el presente año, mediante una política estratégica de adquisición de empresas tecnológicas, con el objetivo de permitir a Tecnocom consolidarse como una de las empresas líderes en el sector de Tecnologías de la Información.

La compañía inicia esta nueva etapa con una óptima estructura de balance y con endeudamiento neto positivo, lo que le permite acometer operaciones de notable envergadura optimizando su capacidad de financiación. Adicionalmente cuenta con el apoyo estable de sus principales accionistas.

- INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE TECNOCOM EN MATERIA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Los días 14 y 15 de Junio de 2005, Tecnocom pasó con éxito, las auditorias realizadas por AENOR a los Sistemas de Gestión de Calidad UNE-EN ISO 9001:2000, certificación que data del año 1998. Con ella, nuestros clientes tienen la garantía de que los productos y servicios de

Tecnocom, presentan altos estándares de calidad en todos los procesos de comercialización, planificación, diseño, implementación, gestión, mantenimiento y optimización de equipos, redes y Sistemas de Telecomunicación. Cabe destacar que Tecnocom consiguió el objetivo medioambiental que se había propuesto de rebajar el consumo energético en ese año 2004.

Tecnocom, también superó con éxito la Auditoría de renovación realizada AENOR, los días 16 y 17 de Junio de 2005, al Sistema de Gestión Medioambiental implantado con la norma de referencia UNE-EN ISO 14001:2004. Garantizando así, que Tecnocom, apuesta por el desarrollo sostenible siendo respetuosa con el Medio Ambiente, más allá del cumplimiento legal en esta materia. En este sentido todos los años, Tecnocom, realiza una declaración de embalajes requisito obligado por su adhesión a ECOEMBES. De esta forma, Tecnocom, participa en el reciclado de todos los embalajes que pone en el mercado con motivo de su actividad.

Se han iniciado los trámites para la adhesión de Tecnocom Telecomunicaciones y Energía a un SIG para el tratamiento y reciclado de equipos eléctricos y electrónicos.

Cabe destacar que Tecnocom, en el año 2005, alcanzó el objetivo medioambiental que se había propuesto de rebajar el consumo energético en un 0,5%, obteniéndose finalmente un ahorro de un 1,17%.

- INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

Durante el 2005, se ha realizado un importante esfuerzo inversor en la División de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Este esfuerzo se ha centrado en aumentar la cartera de soluciones y servicios que Tecnocom puede ofrecer a su clientes.

- PRINCIPALES RIESGOS DE LA SOCIEDAD

En opinión de la compañía, el principal riesgos se centra en el riesgo país, a pesar de haberse disminuido notablemente la presencia internacional con el cese de la actividad en un gran número de países donde TECNOCOM operaba.

- EVOLUCION DE LOS COMPROMISOS ADOPTADOS POR LOS ACCIONISTAS SIGNIFICATIVOS

En la actualidad no existe ningún acuerdo o compromiso con los accionistas significativos en relación con su permanencia en el capital de la Sociedad o de su pertenencia al Consejo de Administración.

En Madrid, a 27 de junio de 2006