

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-JUNIO 2016

30 de junio de 2016



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	10
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo	10
2.2	Balance consolidado.....	11
2.3	Cash Flow consolidado	13
2.4	Evolución de la acción	14
2.4.1	La acción de Atresmedia	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	15
2.5	Responsabilidad corporativa	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION.....	17
3.1	Mercado Publicitario.....	17
3.2	Evolución Audiencia y Contenidos.....	18
3.3	Cuenta de Resultados	23
3.3.1	Ingresos Netos	23
3.3.2	Gastos de Explotación.....	24
3.3.3	Resultados de Explotación y márgenes	25
4.	ATRESMEDIA RADIO	26
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	26
4.2	Cuenta de Resultados	27
5.	OTROS NEGOCIOS	29
5.1	Atresmedia Cine.....	29
5.2	Atresmedia Digital	29
5.3	Cuenta de Resultados	31



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Audiencia total TV	27,4%	26,3%
Cuota de mercado TV	43,0%	42,8%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM)	4.119	4.837
Nº de empleados total	1.901	1.762

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Ingresos Netos	544.059	506.437
Resultado Bruto de Explotación	119.432	92.904
Beneficio del Ejercicio	84.193	55.403
Deuda Financiera Neta	167.690	164.228

Atresmedia alcanza en el primer semestre del año 2016 un Resultado Bruto de Explotación de 119,4 millones de euros, 26,5 millones de euros más que en el primer semestre de 2015, y un Beneficio Consolidado de 84,2 millones de euros, un 52,0% superior al obtenido en el acumulado a junio del año anterior.

Atresmedia Televisión alcanza en el periodo una cuota de **audiencia** del 27,4%, siendo líder de audiencia en el prime time, en el target comercial, con un 31,9% a pesar de la emisión de la Eurocopa 2016 en otras cadenas. Gracias al buen perfil comercial de los canales del Grupo, se ha alcanzado en el periodo, según Infoadex, una **cuota de mercado** del 43,0%, 0,2 puntos superior a la obtenida en el ejercicio anterior.

El canal Antena 3 obtiene una cuota de audiencia en el período del 13,0%, y lidera con un 14,9% la audiencia en el prime time en el target comercial, superando en 0,5 puntos a su principal competidor.

El canal laSexta, consigue una audiencia media en el semestre del 7,4%, siendo la cuota en el prime time en el target comercial del 9,5%, 2,1 puntos mayor que la de su principal competidor.



El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,0% en el acumulado a junio de 2016. En el prime time en el target comercial suman un 7,5%.

Atresmedia Radio obtiene en el periodo enero a junio de 2016 un Resultado Bruto de Explotación de 13,0 millones de euros, alcanzando un margen sobre ingresos netos del 31,2%.

El Resultado Bruto de Explotación de los **Otros Negocios** del Grupo mejora de modo significativo principalmente por el negocio del cine español.

1.2 Entorno económico y de mercado

Según las previsiones macroeconómicas de diversos organismos, la recuperación económica se mantiene, aunque con algo menos de fuerza que el año pasado.

El crecimiento del PIB del primer trimestre ha sorprendido, puesto que se esperaba un 0,6%, y finalmente ha sido del 0,8%, lo que supone una aceleración frente al trimestre anterior. En el último consenso de Funcas, publicado en julio, la previsión para el año 2016 aumenta dos décimas respecto al panel anterior: llega al 2,9% y refleja la fortaleza de la economía. La previsión para 2017 se mantiene en el 2,3%.

En cuanto a la creación de empleo, el consenso prevé un crecimiento del 2,6% para 2016 –una décima por encima del panel anterior-, mientras que para 2017 se sitúa en el 2,0%. La tasa de desempleo (EPA) pasará del 19,9% en 2016 al 18,5% en 2017 (20,1% y 18,7% en el panel anterior).

El consumo de los hogares sigue igualmente dando muestras de crecimiento fuerte en este ejercicio, aunque modera la subida para el que viene. Se espera un incremento que llega al 3,3% en 2016 (fruto principalmente del aumento de las remuneraciones salariales por un mayor nivel de empleo, de la bajada del IRPF y de la disminución de los precios energéticos) y al 2,4% en 2017.



Según Infoadex, la inversión publicitaria en los medios convencionales de enero a junio de 2016 ha crecido un 4,7% respecto al mismo período de 2015. Crecen los medios televisión (8,4%) e internet (15,2%), mientras que el medio radio baja un 0,5%.

Mercado Publicitario por medios	1S16 vs 1S15
Televisión	8,4%
Radio	-0,5%
Internet	15,2%
Diarios	-6,5%
Revistas	-3,6%
Exterior	-1,2%
Dominicales	-9,2%
Cine	5,1%
TOTAL MEDIOS	4,7%

Fuente: Infoadex



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	513.302	483.369	6,2%
Otros ingresos	30.757	23.068	33,3%
INGRESOS NETOS	544.059	506.437	7,4%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	424.627	413.533	2,7%
Resultado bruto de explotación	119.432	92.904	28,6%
Amortización del inmovilizado	8.943	8.308	7,6%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(2)	346	n/a
Beneficio de explotación	110.491	84.250	31,1%
Resultado financiero	(2.655)	(11.739)	77,4%
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(875)	(706)	(23,9%)
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	106.962	71.805	49,0%
Impuesto sobre sociedades	22.786	16.415	38,8%
Beneficio del ejercicio	84.176	55.390	52,0%
Resultado atribuido a socios externos	17	13	33,9%
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	84.193	55.403	52,0%



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a junio de 2016 alcanzan los 544,1 millones de euros, frente a los 506,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2015, lo que supone un incremento del 7,4%.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	Evolución
Atresmedia Televisión	489.864	447.728	9,4%
Atresmedia Radio	41.579	48.033	-13,4%
Otros negocios	12.617	10.675	18,2%
ATRESMEDIA	544.059	506.437	7,4%

El mercado publicitario de medios convencionales continúa creciendo durante el segundo trimestre de 2016. Los ingresos del Grupo Atresmedia se comportan sustancialmente mejor que el mercado.

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación en el primer semestre de 2016 han crecido un 2,7% respecto del mismo periodo de 2015.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	Evolución
Atresmedia Televisión	390.259	368.626	5,9%
Atresmedia Radio	28.626	35.957	-20,4%
Otros negocios	5.743	8.950	-35,8%
ATRESMEDIA	424.627	413.533	2,7%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	Evolución
Consumo de programas y Otros	244.780	240.884	1,6%
Gastos de Personal	64.897	59.858	8,4%
Otros gastos de explotación	114.950	112.791	1,9%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	424.627	413.533	2,7%

El crecimiento en costes en el periodo se debe, principalmente, a mayores costes variables ligados a las ventas, y al mayor consumo de programas y gastos de personal relacionados con las retransmisiones de la UEFA Champions League y los nuevos canales Mega y Atreseries, que arrancaron a lo largo del segundo semestre del año anterior.

En concreto, los gastos de personal crecen principalmente por el significativo incremento de las contrataciones por obra para la producción de programas propios. Además se incluyen unas partidas extraordinarias de indemnizaciones y gratificaciones, junto con el coste del plan de retribución en acciones a largo plazo aprobada en la última Junta General de Accionistas, que se incluye por primera vez y se extenderá hasta el ejercicio 2018.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2016 alcanza los 119,4 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 22,0% y una mejora del 28,6% respecto al Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2015.

Todas las líneas de negocio del Grupo mejoran su margen respecto al primer semestre del año anterior.



RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Atresmedia Televisión	99.604	79.103
Margen/Ingresos Netos	20,3%	17,7%
Atresmedia Radio	12.953	12.076
Margen/Ingresos Netos	31,2%	25,1%
Otros negocios	6.874	1.725
Margen/Ingresos Netos	54,5%	16,2%
TOTAL ATRESMEDIA	119.432	92.904
Margen/Ingresos Netos	22,0%	18,3%

En el segundo trimestre 2016 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 79,2 millones de euros frente a un Resultado Bruto de Explotación de 59,0 millones de euros en el mismo periodo de 2015.

El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a junio de 2016 es de 110,5 millones de euros, un 31,1% por encima del Resultado de Explotación del acumulado a junio del año anterior. En el segundo trimestre de 2016 el Resultado de Explotación crece un 37,3% respecto al del segundo trimestre de 2015.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Atresmedia Televisión	91.882	72.107
Margen/Ingresos Netos	18,8%	16,1%
Atresmedia Radio	11.960	11.200
Margen/Ingresos Netos	28,8%	23,3%
Otros negocios	6.649	943
Margen/Ingresos Netos	52,7%	8,8%
TOTAL ATRESMEDIA	110.491	84.250
Margen/Ingresos Netos	20,3%	16,6%



2.1.4 Resultado antes de impuestos

En mayo de 2015 se dieron de baja tanto las comisiones pendientes de la operación sindicada como el valor razonable negativo de la permuta a tipo de interés fijo contratada con la anterior financiación. Como consecuencia de ello los resultados financieros de este semestre mejoran significativamente. A ello se añaden las mejores condiciones de la financiación en vigor.

El Resultado antes de impuestos del primer semestre de 2016 ha ascendido a 107,0 millones de euros frente a los 71,8 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer semestre de 2016 es de 84,2 millones de euros, frente a los 55,4 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2015.



2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Junio 2016	31 Diciembre 2015
ACTIVO		
Fondo de comercio	150.012	150.012
Otros activos intangibles	137.925	140.298
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	61.647	61.201
Activos por impuesto diferido	290.000	289.328
ACTIVOS NO CORRIENTES	639.584	640.839
Derechos de programas y existencias	348.509	352.050
Deudores comerciales y otros deudores	253.226	234.586
Otros activos corrientes	29.195	20.540
Activo por impuesto corriente	7.928	6.793
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	9.437	1.017
ACTIVOS CORRIENTES	648.295	614.986
TOTAL ACTIVO	1.287.879	1.255.825
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas indisponibles	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	276.268	279.923
Acciones propias	(8.810)	(8.666)
Dividendos a cuenta	0	(40.490)
Otros instrumentos de patrimonio	1.470	2.129
Ajustes por cambios de valor y otros	1.838	2.607
PATRIMONIO NETO	520.845	485.582
Deudas con entidades de crédito	112.609	127.437
Otros pasivos no corrientes	16.224	49.714
Pasivos por impuestos diferidos	26.140	26.180
PASIVOS NO CORRIENTES	154.973	203.331
Deudas con entidades de crédito	64.518	32.044
Acreedores comerciales y otros acreedores	431.823	436.304
Otros pasivos corrientes	92.473	98.564
Pasivos por impuesto corriente	23.247	
PASIVOS CORRIENTES	612.061	566.912
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.287.879	1.255.825



La deuda financiera neta del Grupo es de 167,7 millones de euros frente a los 158,5 millones de euros a diciembre de 2015.

Durante el segundo trimestre se ha llevado a cabo un programa de recompra de acciones para destinarlas a la ejecución del plan de retribución dirigido a consejeros y directivos aprobado en la Junta General ordinaria de accionistas celebrada el 20 de abril de 2016. Se han adquirido un total de 791.880 acciones.

En el mes de junio se cumple con la obligación de entrega de acciones existente con Gala Desarrollos Comerciales ligado a la operación de fusión con La Sexta. Con cargo a la autocartera se le han transferido 789.738 títulos, siendo ésta la última entrega que se realizará por este concepto.

En ese mismo mes, se ha procedido al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2015, a razón de 0,18 euros por acción en términos brutos, en total 40,3 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de junio de 2016 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 57,3 millones de euros, una generación de caja 33,3 millones de euros superior a la del año anterior.

Miles de euros	30 Junio 2016	30 Junio 2015
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	106.962	71.805
Ajustes del resultado:	15.043	25.150
- Amortizaciones	8.943	8.308
- Provisiones y otros	3.445	5.103
- Resultados Financieros	2.655	11.739
Cambios en el capital circulante	(63.579)	(69.564)
Efectivo generado por las operaciones	58.426	27.391
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(1.135)	(3.374)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	57.291	24.017
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(14.679)	(25.961)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(6.183)	(6.507)
Activos fijos materiales e inmateriales	(6.327)	(14.488)
Inversión en Cine Español	(2.169)	(4.966)
Desinversiones	17	2.157
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	17	2.157
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(14.662)	(23.804)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(2.352)	(7.461)
Dividendos pagados	(40.347)	(22.423)
Venta / (compra) de acciones propias	(8.931)	0
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(225)	(300)
Financiación bancaria	17.646	4.682
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(34.209)	(25.502)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	8.420	(25.289)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.017	31.081
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9.437	5.792



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el primer semestre en 8,72€/acción, lo que supone una caída del 11,4% desde principio de año. El Ibex, por su parte, se dejó un 14,5%, cerrando el período en los 8.163,3 puntos.



Evolución de la cotización de Atresmedia en el primer semestre de 2016 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Jun 2016
Cotización a 30/06/2016 (€)	8,72
Máximo (€)	11,72
Mínimo (€)	7,73
Precio Medio Ponderado (€)	9,75
Volumen medio diario (accs.)	1.100.829
Volumen medio diario (miles de €)	10.733
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Six Telecours



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre del semestre, contamos con la opinión y recomendación de 24 analistas. De éstos, el 58% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, un 33% recomiendan **Mantener**, mientras que un 8% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre del primer semestre de 2016 es de 12,31 €/acción.

Durante los seis primeros meses del año, el departamento de Relación con Inversores ha participado en 21 conferencias y Road Shows en ciudades como Londres, Madrid, París, Milán, Frankfurt, Dublín, Niza, Nueva York y Boston.

Además de estos viajes, se ha contactado de manera directa, a través de reuniones, desayunos y conversaciones telefónicas, con analistas del sector e inversores. En total, se han realizado cerca de 450 contactos con la comunidad financiera en este semestre.

2.5 Responsabilidad corporativa

El primer semestre de 2016 ha estado marcado en el ámbito corporativo por la incorporación de Atresmedia a Forética, foro de referencia en Responsabilidad Social Empresarial en España, con el fin de consolidar este modelo de gestión en la compañía. Además, Atresmedia ha sido reconocida por el estudio "RepTrak España 2016" como el Grupo Audiovisual con mejor reputación.

En el ámbito de la gestión de recursos humanos se han llevado a cabo iniciativas tales como la Semana de la Educación Vial y la creación de Atresmedia Formación, que pone en marcha cursos para el desarrollo de futuros profesionales de los medios audiovisuales.

Dentro de la filosofía "Compromiso Atresmedia" se han llevado a cabo las siguientes iniciativas sociales:

- "Ponle Freno" impulsó junto a la DGT y a la Fundación de Gestores Administrativos un modelo para implantar la educación vial obligatoria en los colegios, celebró su primera carrera popular en Vigo y lanzó una nueva campaña para sensibilizar sobre la distracción en carretera.
- "Objetivo Bienestar" entregó sus cuartos premios dirigidos a los centros escolares que promuevan iniciativas saludables entre sus alumnos.



- “Crea Cultura”, la campaña en defensa de la propiedad intelectual, celebró el foro “Nuevas plataformas para ver cine y tv en el hogar” para impulsar la concienciación sobre descarga legal de contenidos y lanzó su nueva campaña “Está en tu Mano” y “Book’s Power”, un canal en Flooxer para promover la lectura entre los jóvenes.
- “Tolerancia Cero”, la iniciativa para luchar contra la violencia de género, lanzó la acción “Que te quiera de verdad”, con el objetivo de llamar la atención entre los adolescentes sobre las situaciones de control machista.

Respecto al programa de voluntariado corporativo, Atresmedia ha iniciado la colaboración con el proyecto de la Fundación Santa María la Real “Lanzaderas de empleo y solidaridad” para impulsar la empleabilidad de jóvenes en desempleo y ha sido media partner del evento internacional de voluntariado “Give and Gain Day”. Además los voluntarios de Atresmedia han colaborado con el Comedor Social Santa María Josefa y con la protectora de animales ANAA.

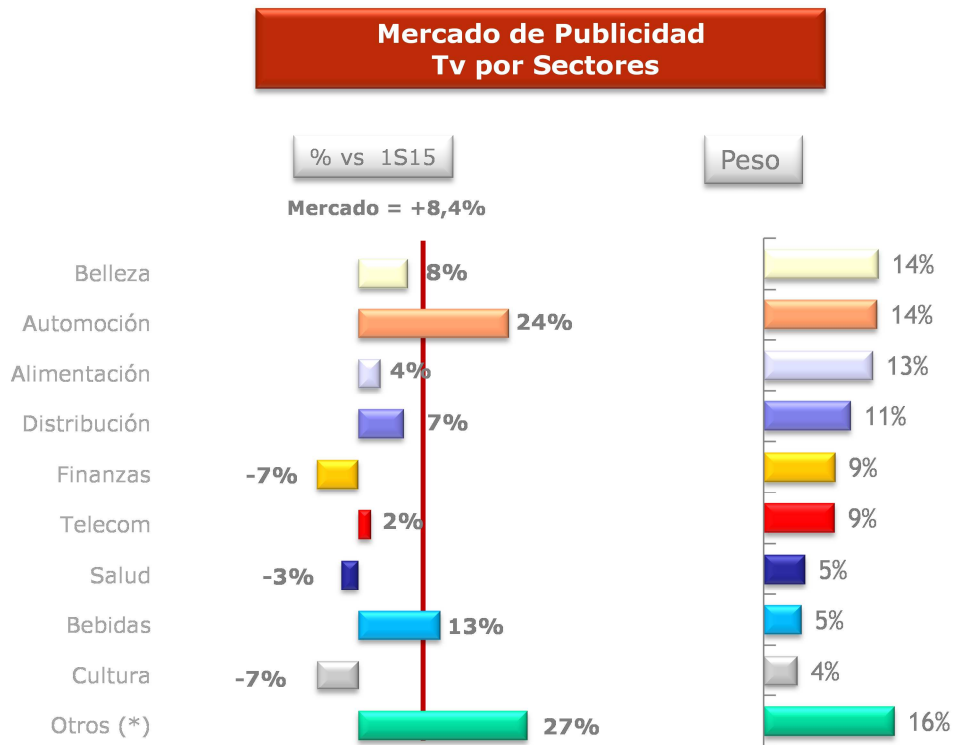
La Fundación Atresmedia sigue trabajando por la mejora educativa y por ello ha celebrado una nueva edición de su evento “Grandes Profes” en el que han participado más de 1.500 profesores y ha entregado los galardones “Grandes Profes, Grandes Iniciativas”. Además y por quinto año consecutivo es líder el ranking de transparencia de la fundaciones empresariales según el informe “Construir confianza 2015” de la Fundación Compromiso y Transparencia.

En cuanto a la dimensión medioambiental y continuando con el compromiso adquirido por la compañía con la sensibilización contra el cambio climático, Atresmedia a través de la iniciativa “Hazte Eco”, apoyó las campaña de WWF “Ni un Grado Más” y “La Hora del Planeta”, colaboró en la 3ª edición de las jornadas divulgativas “Planeta Responsable” y se unió a la campaña de Greenpeace “Voces por el Ártico” para salvar este territorio amenazado por el cambio climático

3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según Infoadex, el mercado de publicidad de televisión ha crecido un 8,4% en el primer semestre del año. Mejoran todos los sectores a excepción de "Finanzas", "Salud" y "Cultura". El sector "Automoción" crece un 24% llegando, además, a ser uno de los de mayor peso en la inversión publicitaria, confirmando la mejora notable de la confianza de los consumidores en las perspectivas macroeconómicas.

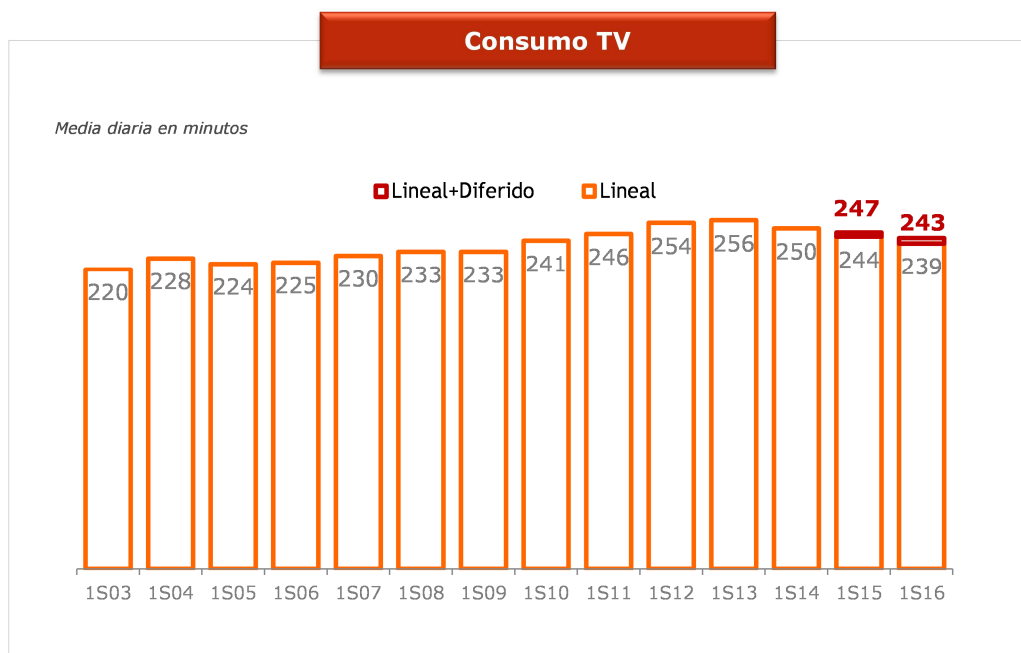


(*) Energía, deportes, ocio , turismo etc

Fuentes: Infoadex / Sectores: Estimaciones internas

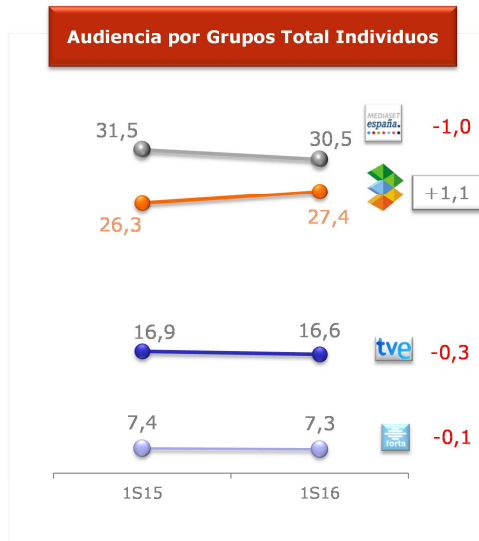
3.2 Evolución Audiencia y Contenidos

El consumo televisivo por persona y día en el primer semestre del año 2016 es de 239 minutos, cinco minutos menos que en el mismo periodo del año pasado. A esta cifra de consumo de "televisión lineal" debe añadirse 4 minutos de "visionado en diferido" (consumos realizados en televisores conectados durante los siete días siguientes a la emisión convencional. No contempla consumos en otro tipo de dispositivos como ordenadores o tablets).

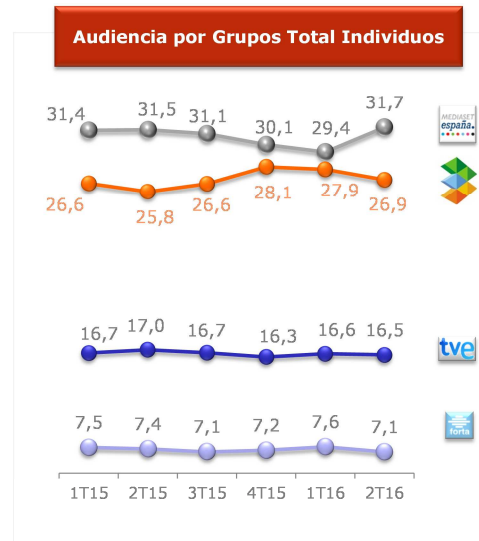


Fuente: Kantar Media . Las mediciones del visionado en diferido comienzan a partir de febrero de 2015.

El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el primer semestre de 2016 una cuota de audiencia del 27,4%, dato que se eleva al 30,2% en target comercial y hasta el 31,9% en la franja del prime time en target comercial, 1,7 puntos superior a la de Mediaset España.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

El canal Antena 3 alcanza una audiencia media, en total individuos (total día), del 13,0%, siendo de un 13,2% en el target comercial y liderando con un 14,9% el target comercial en el prime time, 0,5 puntos por delante de Telecinco, a pesar de la emisión de la Eurocopa de Fútbol.

Tres series de ficción han sido protagonistas en las noches de Antena 3. "Allí Abajo", comedia emitida la noche de los martes, ha obtenido una audiencia media en el segundo trimestre del 17,6%, con 3,1 millones de espectadores.

"La Embajada" se convirtió en el mejor estreno absoluto de la temporada y líder en su arranque el lunes. En el trimestre ha alcanzado los 2,9 millones de espectadores de media (y un 16,5% de audiencia).

"Vis a Vis", ficción líder de los miércoles, es la más seguida por el público joven de entre 25 y 34 años, y alcanza en el trimestre una cuota de pantalla del 14% (2,4 millones).

En programas, este trimestre se ha estrenado "Dos días y una noche", que ha sido seguido por 1,6 millones de personas de media en sus 6 emisiones.

"El hormiguero 3.0" cierra el trimestre como líder absoluto de su franja, encadenando ya nueve meses de liderazgo. La cuota media de pantalla del trimestre se sitúa en el 14%, con más de 2,5 millones de seguidores.



Un trimestre más, la apuesta de Antena 3 por el cine ha cosechado altas cotas de audiencia: las películas más seguidas en la cadena en el trimestre han sido "La Isla mínima" (17,9% de audiencia y 3,2 millones) y "G.I. Joe: La Venganza" (17,0% y 3,0 millones), ambas emitidas en El Peliculón.

En cuanto al deporte, en este trimestre se han emitido 5 partidos de la UEFA Champions League, que en total han alcanzado una media de 8,7 millones de espectadores y una cuota del 47%. La emisión de la final del campeonato congregó a más de 10 millones de espectadores (y casi un 60% de audiencia).

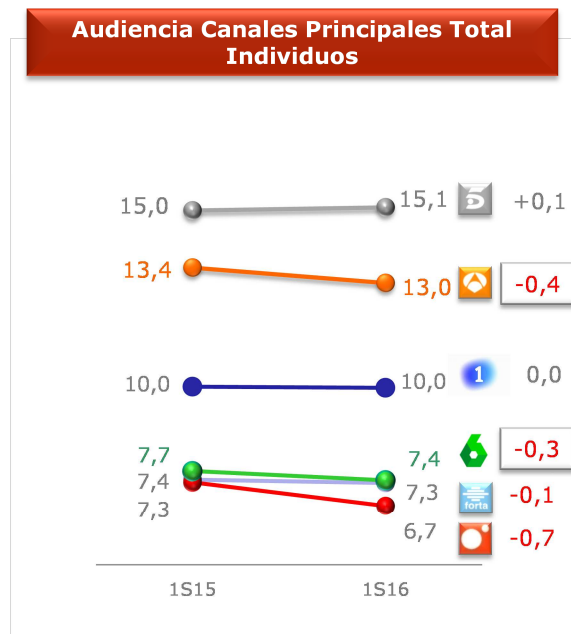
El canal laSexta ha registrado una audiencia media en el primer semestre de 2016, en total individuos (total día), de un 7,4%, de nuevo por encima de su principal competidor Cuatro. En el target comercial, en la franja prime time, laSexta alcanza una audiencia media del 9,5% frente al 7,4% de Cuatro.

"Salvados" es el programa más visto de la cadena. Es líder de su franja y el programa más visto del domingo. Tiene una media del 14,7% y 2,7 millones de espectadores en el trimestre.

"El Intermedio" obtiene en los 51 programas emitidos en el trimestre una cuota media de pantalla del 10,9%, con 1,9 millones de espectadores.

Este trimestre se ha estrenado una nueva temporada de "Pekín Express: La Ruta de los elefantes", y lo hace con una media de 1,3 millones de espectadores, lo que supone una cuota del 7,8%.

"Al Rojo Vivo" y "El Objetivo", programas de información referencia de la cadena, obtienen en el trimestre un 12,9% y 9,2% respectivamente de cuota de pantalla.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

La suma de los canales complementarios del Grupo consigue aportar en el acumulado a junio de 2016 un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,0%, llegando hasta el 7,5% en el target comercial en la franja prime time.










El canal Neox, alcanza en el semestre una audiencia en total individuos del 2,4%, porcentaje que aumenta al 3,0% en el target comercial.

El canal Nova, registra en el semestre una audiencia del 2,1% tanto en total individuos como en el target comercial.

El canal Mega, en el aire desde julio de 2015, alcanza una audiencia media en el primer semestre de 2016 del 1,8%, dato que llega al 2,5% en el target comercial.

El canal Atreseries, que comenzó sus emisiones en diciembre de 2015, obtiene en su primer semestre completo un 0,7% de audiencia en total individuos, y de un 1,0% en el target comercial.

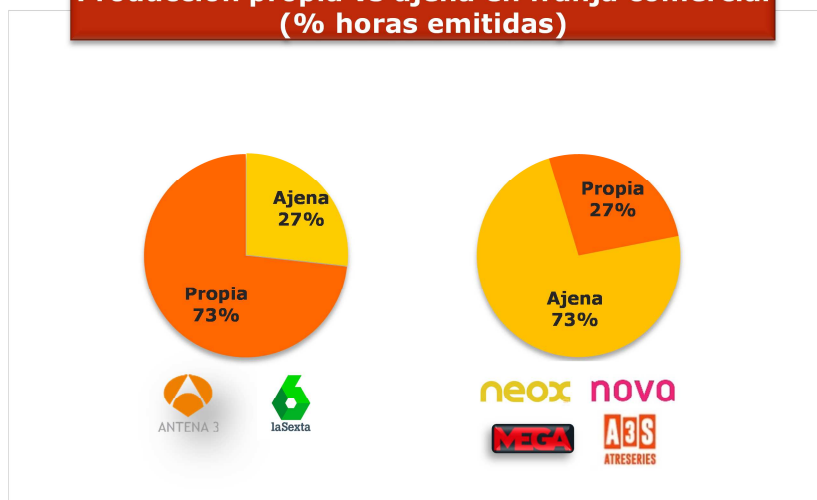
**Audiencia Canales Complementarios
Total Individuos**

	1S16	1S15	Var
	7,0%	5,2%	+1,8%
	8,7%	9,1%	-0,4%
	6,6%	6,8%	-0,2%
Net TV 	2,8%	3,4%	-0,6%
Vevo TV 	1,9%	2,2%	-0,3%
13TV 	2,1%	1,9%	+0,2%
Secuoya 	0,1%		+0,1%
Real Madrid TV 	0,1%		+0,1%
Kiss TV 	0,2%		+0,2%

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

En cuanto al tipo de programas emitidos, en los canales principales predominan los contenidos de producción propia (73%) mientras que en los complementarios predomina la producción ajena (73%).

**Producción propia vs ajena en franja comercial
(% horas emitidas)**





3.3 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	Evolución
INGRESOS NETOS	489.864	447.728	9,4%
GASTOS DE EXPLOTACION	390.259	368.626	5,9%
Resultado bruto de explotación	99.604	79.103	25,9%
Amortizaciones	7.722	6.996	10,4%
Resultado de explotación	91.882	72.107	27,4%

3.3.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2016 ascienden a 489,9 millones de euros frente a los 447,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2015, lo que supone un incremento del 9,4%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha crecido en el periodo un 8,4%, siendo la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado del 43,0%, lo que supone una mejora de 0,2 puntos respecto al periodo anterior.

En el segundo trimestre de 2016 la cuota de mercado de Atresmedia Televisión se sitúa en el 42,5%.



3.3.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Jun	Ene-Jun	Evolución
	2016	2015	
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	239.748	230.619	4,0%
Gastos de personal	38.658	33.219	16,4%
Otros gastos de explotación	111.853	104.788	6,7%
GASTOS DE EXPLOTACION	390.259	368.626	5,9%

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2016 han sido de 390,3 millones de euros frente a los 368,6 millones de euros registrados en el acumulado a junio de 2015, lo que supone un incremento del 5,9%.

Crecen en el semestre los costes de consumo de programas y gastos de personal por la mayor inversión en programación con las retransmisiones de la UEFA Champions League y los canales Mega y Atreseries. Con esta inversión se ha logrado mejorar la posición competitiva del Grupo en términos de audiencia y aprovechar el crecimiento del mercado de la publicidad.

Los otros gastos de explotación crecen en el año como consecuencia de mayores costes variables ligados a ventas.

En concreto, los gastos de personal crecen principalmente por el significativo incremento de las contrataciones por obra para la producción de programas propios. Además se incluyen unas partidas extraordinarias de indemnizaciones y gratificaciones, junto con el coste del plan de retribución en acciones a largo plazo aprobada en la última Junta General de Accionistas, que se incluye por primera vez y se extenderá hasta el ejercicio 2018.



3.3.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el primer semestre de 2016 crece un 25,9% respecto al obtenido en el primer semestre de 2015, alcanzando los 99,6 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 20,3%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Atresmedia Televisión	99.604	79.103
Margen/Ingresos Netos	20,3%	17,7%

En el segundo trimestre de 2016, el Resultado Bruto de Explotación es de 66,2 millones de euros, lo que supone una mejora del 27,9% respecto al del mismo periodo de 2015.

El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a junio de 2016 crece 19,8 millones de euros respecto al obtenido en el mismo periodo de 2015 alcanzando los 91,9 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Atresmedia Televisión	91.882	72.107
Margen/Ingresos Netos	18,8%	16,1%

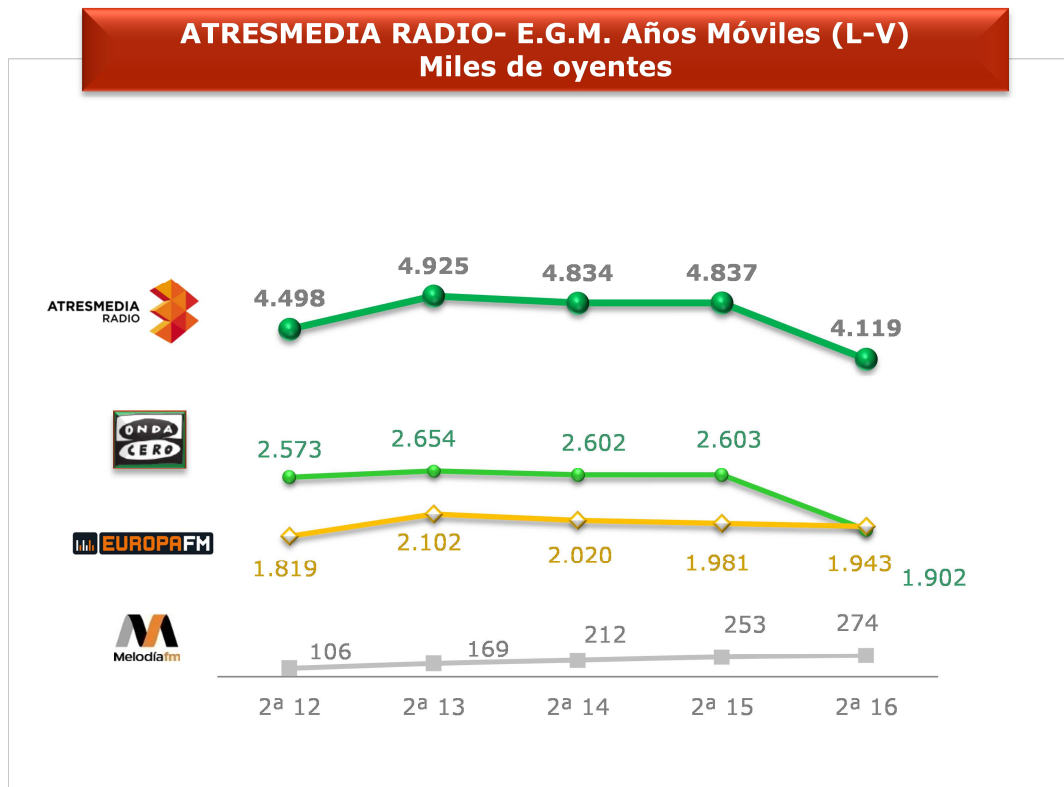
4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, el mercado de publicidad de la radio ha decrecido un 0,5% en el primer semestre de 2016.

En el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2016) Atresmedia Radio alcanza una audiencia media de 4,1 millones de oyentes. En el ámbito de las radios generalistas, Onda Cero con una media de 1,9 millones de oyentes se mantiene como tercera opción. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM, posicionada como tercera cadena, mantiene el número de oyentes de la ola anterior, 1,9 millones. Melodía FM alcanza los 274 mil oyentes.

La caída de la audiencia de Onda Cero se debe al cambio del programa matinal que tuvo lugar en abril de 2015.

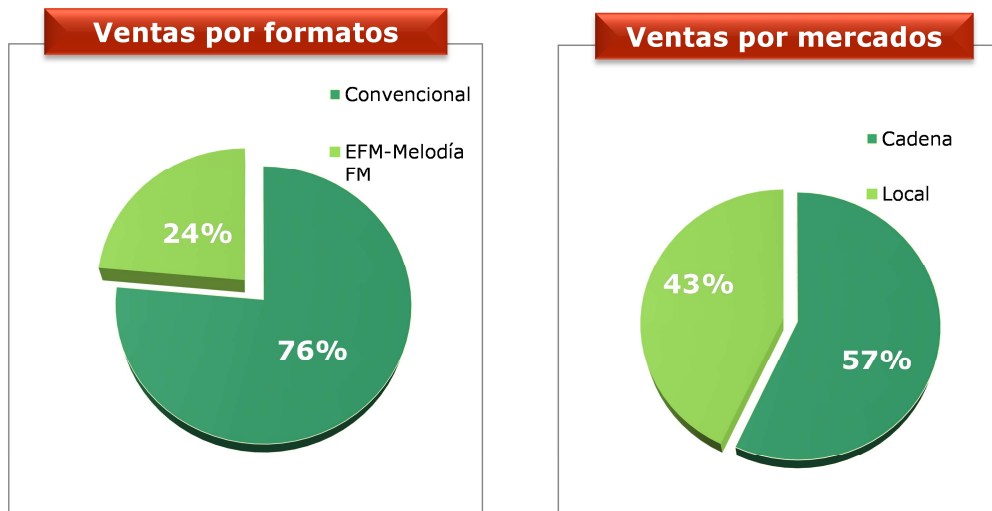


Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	Evolución
INGRESOS NETOS	41.579	48.033	(13,4%)
Gastos de personal	11.935	12.418	(3,9%)
Otros gastos de explotación	16.690	23.539	(29,1%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	28.626	35.957	(20,4%)
Resultado bruto de explotación	12.953	12.076	7,3%
Amortizaciones	993	876	13,3%
Resultados de explotación	11.960	11.200	6,8%

Los ingresos netos alcanzan los 41,6 millones de euros, frente a los 48,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2015 debido a la pérdida de audiencia comentada anteriormente.





Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2016, han sido de 28,6 millones de euros, frente a los 36,0 millones de euros en el acumulado a junio de 2015, lo que supone un descenso del 20,4%.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el acumulado a junio de 2016 es de 13,0 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 31,2% y una mejora de 0,9 millones de euros respecto al resultado obtenido en el acumulado a junio de 2015.

En el segundo trimestre de 2016, el Resultado Bruto de Explotación es de 9,9 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 42,4%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Atresmedia Radio	12.953	12.076
Margen/Ingresos Netos	31,2%	25,1%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015
Atresmedia Radio	11.960	11.200
Margen/Ingresos Netos	28,8%	23,3%



5. OTROS NEGOCIOS

5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha estrenado a lo largo del semestre cinco largometrajes: "El pregón", "Tenemos que hablar", "Toro", "Rumbos" y "Capitán Kóblíc". Además, ha mantenido en explotación películas como "Palmeras en la nieve" (película española con mayor recaudación en lo que va de año), "En el corazón del mar" y "El Desconocido". En conjunto representan un 38% de la recaudación del Cine Español en el periodo enero a junio de 2016.



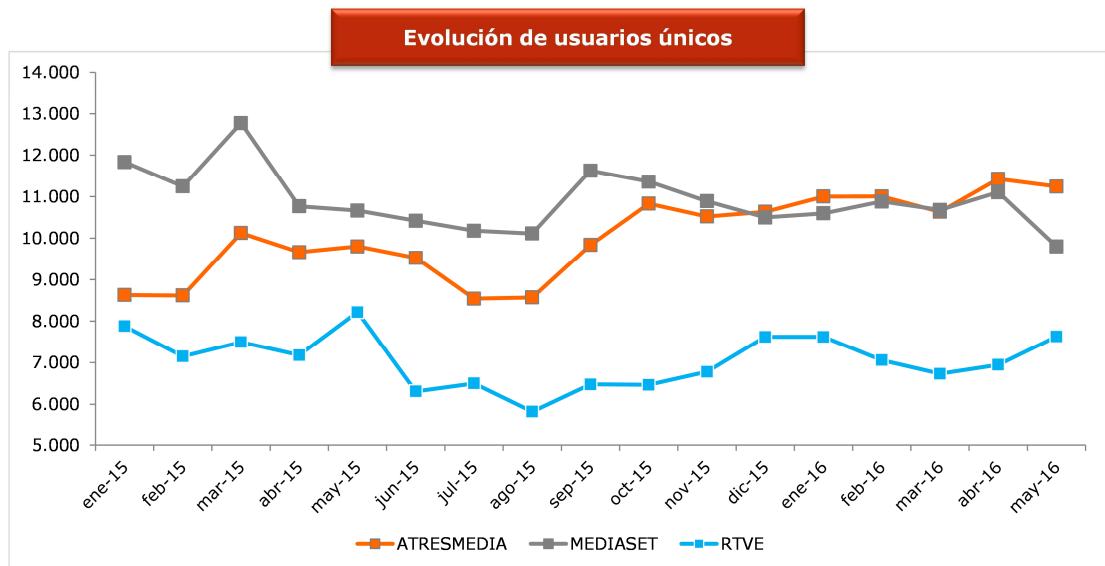
5.2 Atresmedia Digital

Atresmedia Digital alcanza, a 30 de junio de 2016, una media mensual acumulada de 22,6 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del 4,2% respecto a la media mensual acumulada a junio de 2015. Destaca especialmente el buen comportamiento de los contenidos verticales temáticos ("Liopardo", "Seestrena", "Tecnoexplora", "Cienciaexplora", "Correr y fitness", "Cocinatis", "Centímetros cúbicos", etc).



Media Mensual
Fuente: Adobe Analytics

Según los datos publicados por comScore las webs de Atresmedia han ido mejorando su posición en el medio internet hasta situarse por encima de las webs de su principal competidor, Mediaset.



Fuente comScore

La plataforma de vídeo y audio Atresplayer alcanza los 8,0 millones de descargas de la aplicación y los 3,8 millones de usuarios registrados.



La nueva plataforma de vídeo corto Flooxer, lanzada a finales de 2015, alcanza en el primer semestre de 2016 una media mensual acumulada de 803 mil navegadores únicos.

5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2016	Ene-Jun 2015	Evolución
INGRESOS NETOS % sobre Ingresos Atresmedia	12.617 2,3%	10.675 2,1%	18,2%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*) % sobre Gastos Atresmedia	5.743 1,4%	8.950 2,2%	(35,8%)
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN % sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	6.874 5,8%	1.725 1,9%	298,5%

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de Otros Negocios en el acumulado a junio de 2016 mejora respecto al mismo periodo del año anterior principalmente por el negocio de Atresmedia Cine.