

Naturex publica las ventas del ejercicio 2010

Objetivos ampliamente superados: crecimiento del 21,6% en la cifra de negocios del ejercicio 2010

La multinacional cotizada francesa, participada en un 33,8% por Natraceutical, ha publicado hoy martes, 25 de enero, a cierre de mercado, su cifra de negocios del ejercicio 2010

Transcripción completa de la nota de ventas de Naturex

Aviñón, 25 de enero de 2011.- Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad, de origen vegetal, presenta su cifra de negocios anual consolidada para el ejercicio 2010:

En millones de euros - Cifras no auditadas

	Ejercicio 2010	Ejercicio 2009 Proforma*	Var. %	Var.divisa constante
Alimentación y Bebidas	137,1	111,7	+22,7%	+16,5%
Nutrición y Salud	75,5	66,4	+13,7%	+9,9%
Cuidado personal	2,7	1,6	+68,8%	+62,5%
Otros	11,0	6,4	+71,9%	+64,1%
Cifra de negocios anual	226,3	186,1	+21,6%	+16,2%
<i>Tipo de cambio medio del dólar americano</i>	<i>1,3220</i>	<i>1,3876</i>		

** 2009 Proforma incluye las ventas generadas por la División de Ingredientes de Natraceutical, consolidada a partir del 1 de enero de 2010*

Los ingresos anuales consolidados para el ejercicio 2010 ascendieron a 226,3 millones de euros, un fuerte crecimiento orgánico (+21,6%), que representa 40,2 millones de euros de ventas adicionales en un año.

A divisas constantes, el aumento de las ventas anuales para 2010 fue del 16,2%, por encima del objetivo de crecimiento anunciado en septiembre de 2010 (10-15%).

La cifra de negocios en el cuarto trimestre resultó en línea con la evolución registrada en los trimestres anteriores y ascendió a 55,7 millones de euros, un crecimiento del 23,0% (14,8% a divisas constantes) en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior.

Un crecimiento significativo en todos los mercados

Los tres mercados de actividad (Alimentación y Bebidas; Nutrición y Salud; y Cuidado Personal) contribuyeron a este crecimiento, beneficiándose de la marcada tendencia de la demanda mundial por productos naturales y de salud, así como por una revisión regulatoria en lo relativo al uso de colorantes artificiales en los productos alimenticios.

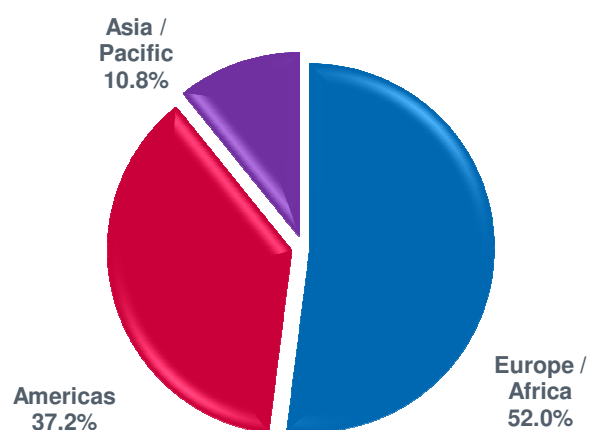
El éxito de la integración de la división de Ingredientes de Natraceutical ha permitido ampliar la gama de productos y soluciones diseñadas y comercializadas por Naturex, y cubrir más ampliamente las necesidades de los clientes. Ello ha redundado en una mayor visibilidad para la compañía.

Posiciones reforzadas en todas las regiones

La dinámica de crecimiento en las tres regiones geográficas en las que opera Naturex continuó a un ritmo sostenido, con una aceleración de la demanda en los países emergentes, especialmente en Asia y en América Latina.

La complementariedad de los centros de producción, junto con el rendimiento de la red de ventas integrada, contribuyó notablemente al posicionamiento internacional de Naturex en el ejercicio 2010.

Distribución de las ventas por zona geográfica



"Estas excelentes cifras, muy por encima de los objetivos de crecimiento anunciados, confirman el éxito de nuestro posicionamiento y lo acertado de nuestra estrategia. La integración de la división de Ingredientes de Natraceutical se llevó a cabo a muy buen ritmo en 2010 y estamos orgullosos de este éxito", según Jacques Dikansky, Presidente-Director General y fundador de Naturex.



"Alentado con esta nueva dimensión, Naturex tiene la intención de acelerar su desarrollo apoyándose en el alto rendimiento de sus recursos industriales, su I+D y su red integrada de ventas en todo el mundo, con el fin de diversificar y fidelizar a sus clientes internacionales en torno a una gama más amplia de soluciones a medida a base de ingredientes naturales de origen vegetal."

El comunicado de prensa y la presentación detallada están disponibles en: www.naturex.com

Próximas comunicaciones y eventos:

- Resultados anuales consolidados: 31 de marzo de 2011
- Foro de Inversores en Frankfurt (Midcap Event): 7-8 de marzo de 2011
- Foro de Inversores en Bruselas (Midcap Event): 31 de marzo-1 de abril de 2011
- Reunión SFAF París: 4 de abril de 2011

Para recibir gratuitamente información financiera sobre NATUREX por e-mail, puede inscribirse en www.naturex.com

Naturex cotiza desde octubre de 1996 en Euronext Paris.

NRX
LISTED
NYSE
EURONEXT

Número de acciones en circulación: 6.410.931

- 4.959.935 acciones ordinarias (ISIN FR0000054694)
- 1.450.996 acciones preferentes (ISIN FR000001083251)

Naturex forma parte de los índices SBF250, CAC All Shares, CAC Mid&Small 190, CAC Small 90, Gaïa Index

ISIN: FR0000054694 (NRX) – Reuters: NATU.PA – Bloomberg: NRX:FP.

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal.

El grupo, organizado en torno a tres mercados estratégicos -Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cuidado Personal- produce y comercializa ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal para la industria alimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética.

Con sede en Aviñón, Naturex emplea a más de 950 personas y dispone de recursos industriales de alto rendimiento a través de sus 11 fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia. También se beneficia de la presencia de una red de ventas en 16 países (Francia, Italia, España, Reino Unido,



Bélgica, Alemania, Suiza, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Singapur, Japón, China, Australia, Estados Unidos y Brasil).

Naturex se beneficia de una fuerte tendencia en la demanda de productos naturales y de su capacidad de proporcionar soluciones personalizadas a las compañías industriales para satisfacer las necesidades de los consumidores finales. La fuerza del grupo radica en su capacidad para posicionarse en los productos específicos que constituyen nichos de mercado, gracias a una actividad de investigación y un desarrollo sostenidos.

Contactos Naturex

Jacques Dikansky,
Presidente – Director General
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert,
Director General Adjunto
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre
Relación con Inversores
Tel. +33 (0) 4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Contactos Actus

Anne Catherine Bonjour,
Relación con los Medios de Comunicación
Tel: + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relación con Inversores
Tel: + 33 (0)1 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Sobre Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial del 33,9% en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de la reciente aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com