

GDM 05/2011R

17 de enero, 2011

Airbus consigue nuevo récord de entregas en 2010

Los pedidos superan ampliamente las expectativas

Airbus ha incrementado su producción por noveno año consecutivo alcanzando un nuevo récord de 510 (2009: 498) aviones comerciales entregados a 94 clientes (de los cuales 19 son nuevos clientes). Los aviones entregados son: 401 de la Familia A320, 91 A330/340 y 18 A380. En su división Militar, Airbus entregó 20 aviones de transporte y militares ligeros y medios (CN-235 y C-295) que suponen un incremento de cuatro unidades con respecto a 2009.

Airbus recibió 644 pedidos (574 netos) de aviones comerciales en 2010, con un valor bruto que superó los 84.000 millones de dólares (74.000 millones de dólares netos) según lista de precios. Esta cifra representa el 51 por ciento del número bruto de unidades (52 por ciento neto) respecto al mercado mundial de aviones de más de 100 plazas en 2010. Airbus tuvo 21 pedidos de sus aviones militares (CN-235 y C-295).

Los nuevos pedidos de aviones comerciales incluyen: 452 de la Familia A320; 160 de la Familia A330/A340/A350 XWB; y 32 nuevos pedidos del A380. A finales de 2010, la cartera de pedidos de aviones comerciales de Airbus estaba en 3.552 unidades valoradas en 480.000 millones de dólares según lista de precios – lo que representa seis años de producción. La cartera de pedidos de aviones militares fue de 247 unidades.

En 2010, Airbus lanzó el A320neo (neo: new engine option - nueva opción de motor) que consumirá un 15 por ciento menos de combustible, equivalente a una reducción anual de 3.600 toneladas de CO₂ por avión. El A350 XWB continuó ganando campañas estratégicas clave en 2010, impulsando el número total de pedidos a 583 unidades procedente de 36 clientes a final de año. En el lado industrial, 2010 supuso el comienzo de la producción de los primeros componentes y sub-ensamblajes de secciones. El banco de ensayos de sistemas (Iron Bird) del A350 XWB comenzó sus operaciones en diciembre.

El programa del A400M tiene cuatro aviones de desarrollo en fase de ensayos en vuelo que ya han contabilizado más de 1.000 horas de vuelo y superado los 300 ensayos. La preparación de la producción en serie del A400M está en marcha y su lanzamiento se espera en breve. La certificación civil del avión está prevista para antes de final de año.

El A330 MRTT (Multi-Role Tanker Transport) consiguió la certificación civil y militar. Cinco están volando y otros cuatro se encuentran en fase de conversión. La entrega de los dos primeros MRTT a Royal Australian Air Force (RAAF) está en su fase final.

.. / ..

El programa Power 8 de Airbus ha superado sus objetivos de EBIT y ahorro. Power 8+ continuará con este impulso. Airbus ha vuelto a ganar su competitividad gracias, principalmente, a Power 8, al rendimiento de los programas y al crecimiento de los mercados. Adicionalmente, el avance en el programa del A380 ha permitido a la compañía reducir considerablemente el excesivo número de empleos a tiempo parcial. Cientos de puestos de trabajo temporal se han convertido en contratos de Airbus a tiempo completo, creando nuevos empleos, particularmente, en Ingeniería y Producción.

En 2010, Airbus contrató 2.200 nuevos empleados, ascendiendo la plantilla a finales de año a 52.500 trabajadores. Para 2011 hay previsto contratar hasta 3.000 personas, debido sobre todo al incremento de producción en los programas de aviones de pasillo único y a los de largo recorrido, así como por el desarrollo e industrialización del A400M, A350 XWB y A320neo.

“2010 ha sido un buen año, en realidad mejor de lo esperado hace doce meses. El rebote de los mercados, y la mejora del rendimiento de los programas, ha sido particularmente alentador. No obstante, con un gran número de desafíos, especialmente de nuestros programas en desarrollo, tendremos que trabajar duro para mejorar y hacer que 2011 sea un año de éxito”, declaró Tom Enders, presidente y CEO de Airbus.

Para 2011, Airbus espera de nuevo un incremento en las entregas y un ratio de pedidos/entregas superior a uno. “Esto es el resultado de una fuerte demanda de las aerolíneas de aviones nuevos y más eco-eficientes”, apuntó Enders. “Respondemos a los requerimientos de nuestros clientes introduciendo la mejor tecnología en el momento oportuno, como ha sucedido con el lanzamiento del A320neo”.

En 2010, Airbus avanzó también en la comercialización de combustibles alternativos, estableciendo la primera cadena de valor en Brasil, acercando a los agricultores, refinerías y aerolíneas. Airbus realizó el primer vuelo con biocombustible en Latinoamérica, y da apoyo a lo que va a ser el primer vuelo regular comercial utilizando biocombustible que se pondrá en marcha en 2011. Esto subraya la estrategia de Airbus de avanzar, de pasar de los vuelos de demostración a catalizar la comercialización de combustibles alternativos para aviación.

* * *

Contacto para los medios:

Airbus:	Stefan Schaffrath	+ 33 6 16 09 55 92
	Jacques Rocca	+ 33 6 07 91 03 29
	Justin Dubon	+ 33 6 74 97 49 51
Airbus Military:	Jaime Pérez-Guerra	+ 34 669 67 75 78
	Barbara Kracht	+ 34 606 65 24 77

A través de www.airbus.com se puede seguir la conferencia en directo.

Imágenes de alta resolución y el resumen con los aspectos más destacables se encuentran también disponibles.

Para difusión: Entrar en la Broadcast-Room en la sala de prensa Press Centre) o visitar <http://www.airbus.com/broadcastroom>