



JOSE IGNACIO BENJUMEA ALARCON, Secretario General del Consejo de Administración de BANCA MARCH, S.A., sociedad de nacionalidad española, con domicilio social en Palma de Mallorca, Avda. Alejandro Rosselló nº 8, con NIF A-07004021 e inscrita en el Registro Mercantil de Mallorca, al folio 230 del tomo 20 de sociedades, libro 104 del archivo, hoja 195, inscripción 1ª,

CERTIFICA

Que el contenido del CD adjunto se corresponde total y fielmente con el texto del Documento de Registro, verificado e inscrito en los registros de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 28 de septiembre de 2006, autorizando, a su vez, a la Comisión Nacional del Mercado de valores a difundir el contenido del mismo por medios telemáticos, computando su vigencia a partir del día 4 de octubre de 2006.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos se expide la presente certificación.

Fdo. José Ignacio Benjumea Alarcón



DOCUMENTO DE REGISTRO

BANCA MARCH, S.A.

**El presente Documento de Registro ha sido elaborado conforme al Anexo XI del
Reglamento (CE) nº 809 / 2004.**

**Inscrito en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores
con fecha 28 de septiembre de 2006.**

ÍNDICE

I. Factores de riesgo del emisor	3
II. Documento de Registro	6
1. Personas responsables	6
2. Auditores de cuentas	6
3. Factores de riesgo	7
4. Información sobre el emisor	7
5. Descripción de la empresa	10
6. Estructura organizativa	16
7. Información sobre tendencias	18
8. Previsiones o estimaciones de beneficios	18
9. Órganos administrativo, de gestión y de supervisión	18
10. Accionistas principales	26
11. Información financiera relativa al activo y el pasivo del emisor, posición financiera y pérdidas y beneficios	27
12. Contratos importantes	37
13. Información de Terceros, Declaraciones de Expertos y Declaraciones de Interés	37
14. Documentos presentados	37

I) FACTORES DE RIESGO DEL EMISOR

La siguiente sección define las exposiciones al riesgo claves, teniendo en cuenta la naturaleza de las actividades y operaciones de Banca March (en adelante, “la Entidad”) y su gama de productos financieros.

Para Banca March, la gestión adecuada y eficiente del riesgo es un pilar básico para generar valor de forma sostenida, por ello se dedican importantes recursos a configurar un sistema de gestión que permita medir, valorar y homogeneizar todas las tipologías de riesgo para ir alineando su tratamiento con los principios recogidos en el Nuevo Acuerdo de Capitales de Basilea II.

Los riesgos pueden encuadrarse bajo las cinco categorías siguientes:

a. Riesgo de Crédito:

Es el riesgo que viene ocasionado por el posible incumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los prestatarios.

El Consejo de Administración es el órgano que ostenta la máxima responsabilidad en riesgo, y delega en la Comisión Ejecutiva, la cual determina la política de riesgos del banco y sanciona las operaciones no delegadas, sin límite en cuanto a importe.

La gestión del riesgo que se aplica tiene como pilares fundamentales los siguientes principios: interés en perfiles de riesgo medio y bajo, diversificación del riesgo, tratamiento global del cliente, adaptación a las necesidades comerciales preservando los criterios de calidad del riesgo, sistemas internos de medición y tratamiento del riesgo en línea con el Nuevo Acuerdo de Capitales de Basilea II.

Tal como es entendida la gestión del riesgo, se ha procedido a la implantación de dos procesos diferenciados por su tipología: clientes particulares y tratamiento de pymes y comercios. Los riesgos de clientes particulares se gestionan de manera descentralizada utilizando el Scoring (sistema automático de valoración), a través del cual se aplican políticas, pautas y criterios diseñados centralizadamente. Este sistema permite tratar el riesgo de una manera más eficaz y eficiente en términos de recursos, permitiendo además un posterior análisis centralizado de la evolución de los diferentes parámetros de las operaciones formalizadas: importes, probabilidad de incumplimiento (PD), ratio de financiación sobre tasación (LTV), ratio de cuota sobre ingresos netos (DTI) , perfiles socio económicos, etc.

En cuanto al segundo proceso referido a pymes y comercios, integrado en la misma plataforma de riesgo, en el 2005 se ha implantado un modelo de análisis económico/financiero automatizado, con alertas en los ratios

resultantes por debajo de unos estándares. Así mismo y asociado al análisis anterior, se ha desarrollado e implantado un sistema de Rating, que consiste en un sistema de calificaciones de solvencia con el que se pretende medir el grado de riesgo que comporta un cliente. El Rating varía en función del segmento de pertenencia.

Para conseguir un mayor grado de efectividad, el área de Inversiones está estructurada en tres ámbitos: admisión, calidad y seguimiento, y recuperaciones.

La evolución de los riesgos morosos y sus coberturas a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

	<i>Miles de euros</i>	
	2005	2004
Ratio de morosidad	0,36%	0,42%
Porcentaje de cobertura	513,30%	464,26%

b. Riesgo de tipo de interés:

Este riesgo nace como consecuencia de los efectos negativos que las variaciones de los tipos de interés pueden tener sobre la situación financiera de una entidad, tanto sobre su margen financiero como sobre el valor patrimonial.

Las variaciones de los tipos de interés afectan al margen de intermediación de una entidad en el momento del vencimiento de los activos y recursos de balance o en el momento de su reprecación si están referenciados a un índice.

Para analizar este riesgo, la Entidad distribuye las masas de los activos y pasivos según su plazo residual hasta su vencimiento o de reprecación, calculándose un desfase o gap estático para cada intervalo temporal. Por medio de este análisis se dispone de una representación sencilla de la estructura del balance y se pueden detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos.

Posteriormente, se realiza una simulación en distintos escenarios de tipos de interés e hipótesis de comportamiento de las distintas masas de activo y de pasivo, con la finalidad de valorar la sensibilidad del margen financiero a una variación dada de los tipos de interés.

c. Riesgo Operacional:

Este riesgo, que se define como las pérdidas resultantes de una falta de adecuación o de un fallo de los procesos, el personal y los sistemas

internos o bien de acontecimientos externos – incluido el riesgo legal y excluidos los riesgos estratégicos y de reputación-.

La Entidad analiza los quebrantos ocurridos en las reuniones del Comité de Auditoría, con el fin de introducir en los procesos operativos las mejoras que sean necesarias. Y, por otra parte, se tienen contratadas diversas pólizas de seguros de responsabilidad y daños, que reducen el efecto de potenciales pérdidas no deseadas.

d. Riesgo de Liquidez:

Es el riesgo derivado de una estructura de vencimientos de activos y pasivos que pongan en peligro temporalmente el cumplimiento de las obligaciones de pago.

La Entidad valora este riesgo por medio de un análisis que mide la necesidad o exceso neto de fondos en una fecha determinada, a través de la desagregación de los activos y pasivos según sus plazos residuales y calcula el desfase o gap de liquidez positivo o negativo para cada intervalo.

Sobre el anterior análisis estático se realizan simulaciones con distintas hipótesis de comportamiento de las masas del balance, de evolución de los tipos de interés de mercado y de comportamiento de los precios pagados y/o cobrados de clientes.

Para el análisis y seguimiento de dicho riesgo, en 2005 se implantó una nueva herramienta informática que ha permitido mejorar el análisis y gestión de activos y pasivos por medio de una analítica más potente y una mayor capacidad de generación de escenarios

e. Riesgo de Contrapartida:

Corresponde al quebranto económico que la sociedad pueda experimentar en la actividad que realiza directamente en los mercados financieros, debido al incumplimiento de sus obligaciones contractuales por la contraparte.

La Comisión Ejecutiva, a propuesta del Comité de Activos y Pasivos (COAP), fija los límites de riesgo que se asignan a cada contrapartida, de modo que solo se podrá operar en los mercados financieros con aquellas entidades que tienen autorizado un límite. Estos límites se someten periódicamente a un proceso de revisión y actualización.

Los criterios de prudencia que imperan dentro de todo el contexto de riesgos en el Banco son base en la gestión a la hora de asumir riesgos, así como fijar limitaciones en todos los productos y para cada uno de los diferentes niveles operativos.

II) DOCUMENTO DE REGISTRO

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información:

Asume la responsabilidad por el contenido del presente Documento de Registro, en nombre y representación de la Entidad, con domicilio social en Palma de Mallorca, en la Avda. Alejandro Rosselló, nº 8, con N.I.F. A-07004021:

D. José Ignacio Benjumea Alarcón, como Secretario del Consejo de Administración, actúa en virtud de los poderes otorgados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración de fecha 23 de junio de 2006.

1.2. Declaración de los responsables:

El responsable del Documento de Registro declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores:

Las cuentas anuales e informes de gestión anuales de BANCA MARCH, S.A. correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 y las cuentas anuales e informes de gestión consolidados de BANCA MARCH, S.A. y las sociedades de su grupo correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido auditados, con informes favorables y sin salvedades, por la firma de auditoría externa Ernst & Young, S.L., con domicilio en Madrid, Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n, e inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el número S-0530, y se encuentran depositadas y a disposición del público en la CNMV, junto con los correspondientes informes de auditoría.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones:

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

Los auditores han sido redesignados para el ejercicio 2006.

3. FACTORES DE RIESGO

Véase la sección I anterior, “Factores de Riesgo del Emisor”.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del emisor:

4.1.1. Nombre legal y comercial del emisor

Nombre de la Entidad: BANCA MARCH, S.A..

4.1.2. Lugar de registro del emisor y número de registro

Figura inscrita en los siguientes registros:

- En el Registro Mercantil de Baleares, en el folio 76 del tomo 410 del Archivo, libro 334 de Sociedades, hoja PM 644, inscripción 1ª, con la fecha 10 de noviembre de 1956.
- En el Registro Especial de Bancos y Banqueros con el número 0061.
- Los estatutos del Banco quedaron adaptados a la Ley de Sociedades Anónimas de 1989 mediante escritura otorgada con el nº 3.703 de su protocolo, causando la inscripción nº 7.227 de la citada hoja registral.

4.1.3. Fecha de constitución del emisor

BANCA MARCH se constituyó como Sociedad Anónima el 24 de junio de 1946, por tiempo indefinido, mediante escritura otorgada por el Notario de Madrid D. Rodrigo Molina Pérez.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del emisor:

- Domicilio social: Avenida Alejandro Rosselló, número 8, (07002) Palma de Mallorca
- País de constitución: España
- Código de identificación fiscal: A-07004021
- Legislación aplicable: Ley 26/88 sobre Disciplina e Intervención de las Entidades de Crédito, Circular 4/2004 de Banco de España, sobre aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad y Circular 3/2005 de Banco de España, sobre recursos propios de las entidades.

- Teléfono: 971 779 100
- Dirección en Internet: www.bancamarch.es

BANCA MARCH, S.A. tiene la forma jurídica de Sociedad Anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

4.1.5. Acontecimientos recientes importantes para la solvencia del emisor:

La evolución del coeficiente de solvencia y de patrimonio neto es la siguiente:

RECURSOS PROPIOS GRUPO BANCA MARCH (BdE)	31-12-2005 <i>cir 4/2004</i>	30-06-2006 <i>cir 4/2004</i>
RESERVAS Y MINORITARIOS	1.843.106	1.812.551
AJUSTES DE VALORACION NEGATIVOS	-794	-402
ACTIVOS INMATERIALES	-140.948	-150.439
RECURSOS EN PODER DE LA ENTIDAD	-13.921	-14.803
RECURSOS PROPIOS BASICOS	1.687.443	1.646.907
RESERVAS DE REVALORIZACION INMUEBLES	133.333	132.292
FONDO GENERICO DE INSOLVENCIAS		72.276
AJUSTES DE VALORACION POSITIVOS		24.853
RECURSOS PROPIOS SECUNDARIOS	133.333	229.421
TOTAL RECURSOS BASICOS + SECUNDARIOS	1.820.776	1.876.328
OTRAS DEDUCCIONES	-422.537	-890.568
RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	1.398.239	985.760
RIESGOS PONDERADO	6.979.813	7.860.401
REQUERIMIENTOS DE RECURSOS	558.385	628.832
SUPERAVIT	839.854	356.928
RATIO DE SOLVENCIA	20,03%	12,54%

RECURSOS PROPIOS GRUPO BANCA MARCH (bis)	31-12-2005 <i>cir 4/2004</i>	30-06-2006 <i>cir 4/2004</i>
RESERVAS Y MINORITARIOS	1.843.106	1.812.551
AJUSTES DE VALORACION NEGATIVOS	-794	-402
ACTIVOS INMATERIALES	-140.948	-150.439
RECURSOS EN PODER DE LA ENTIDAD	-13.921	-14.803
RECURSOS PROPIOS BASICOS	1.687.443	1.646.907
RESERVAS DE REVALORIZACION INMUEBLES	133.333	132.292
FONDO GENERICO DE INSOLVENCIAS	50.962	72.276
AJUSTES DE VALORACION POSITIVOS		24.853
RECURSOS PROPIOS SECUNDARIOS	184.295	229.421
TOTAL RECURSOS BASICOS + SECUNDARIOS	1.871.738	1.876.328
OTRAS DEDUCCIONES	-422.537	-890.568
RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES	1.449.201	985.760
RIESGOS PONDERADO	7.030.775	7.860.401
REQUERIMIENTOS DE RECURSOS	562.462	628.832
SUPERAVIT	886.739	356.928
RATIO DE SOLVENCIA	20,61%	12,54%

El aumento de la inversión del Grupo Banca March, S.A. en ACS y ACX (Acerinox) durante el primer semestre de 2006 ha supuesto un incremento muy importante de la deducción de recursos propios por participaciones cualificadas en entidades de carácter no financiero por importe de 467 millones. El porcentaje de incremento y precio de adquisición, al cierre del primer semestre de 2006, fue del 2,81% por 278,22 millones de euros en ACS y del 6,38% por 215,32 millones de euros en ACX.

Por el cambio de normativa contable pasan a computarse como recursos propios un porcentaje de la cobertura genérica y de los ajustes de valoración.

Patrimonio Neto				
	30-06-2006	30-06-2005	diferencias	
1. INTERESES MINORITARIOS	772.667	498.053	274.614	55,1%
2. AJUSTES POR VALORACIÓN	39.061	23.231	15.830	68,1%
2.1 Activos financieros disponibles para la venta	23.695	23.166	529	2,3%
2.5 Diferencias de cambio	15.366	65	15.301	
3. FONDOS PROPIOS	1.762.138	1.254.162	507.976	40,5%
3.1 Capital o fondo de dotación	36.485	36.485	0	0,0%
3.2 Prima de emisión	5.432	5.432	0	0,0%
3.3 Reservas	1.335.744	1.067.218	268.526	25,2%
3.7 Resultado atribuido al grupo	384.477	145.027	239.450	165,1%
PATRIMONIO NETO	2.573.866	1.775.446	798.420	45,0%

Las diferencias del Patrimonio Neto, según aparece en la tabla anterior, tienen su origen en la realización de plusvalías de la participación que el Grupo poseía en Carrefour. El grupo se deshizo del 100% que poseía de dicha participación, es decir, el 2,5% de la compañía, por un precio de venta de 679 millones de euros, lo cual representó unas plusvalías de 493 millones de euros.

Desde los últimos Estados Financieros cerrados y públicos con fecha 30/06/2006, hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no existen acontecimientos recientes relativos al emisor que puedan afectar a su solvencia.

5. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

5.1. Actividades principales:

5.1.1. Principales actividades del emisor

El Grupo Banca March engloba diferentes actividades: la bancaria desarrollada directamente por la cabecera Banca March S.A., el negocio de seguros por medio de Unipsa Correduría de Seguros, S.A. y March Vida, S.A. de Seguros y Reaseguros, y la gestión de sociedades de inversión colectiva y de fondos de pensiones a través de March Gestión de Fondos, S.G.I.I.C., S.A. y March Gestión de Pensiones, S.G.F.P., respectivamente.

Paralelamente, la participación en empresas se gestiona desde Corporación Financiera Alba, S.A. controlada en un 63,03% por el Grupo. Las participaciones más significativas del Banco, a través de la Corporación, son ACS, S.A., y Acerinox, S.A., cuyos derechos de voto a 30 de junio de 2006 eran del 5,42% y el 6,41%, respectivamente.

Banca March, S.A. es una Entidad de derecho privado sujeta a la normativa y regulaciones de las entidades bancarias operantes en España. El Banco esta dedicado, principalmente, a actividades

bancarias, financiación en sus diversas fórmulas, gestión de carteras y de patrimonios.

Factores como el proceso de liberalización del sector, el aumento de la competencia entre entidades de crédito, el fenómeno de la desintermediación, la globalización de los mercados y en general, las nuevas necesidades financieras de la clientela, han contribuido a que el Banco haya evolucionado hacia un modelo de banca universal en el que se atiende prácticamente cualquier tipo de demanda de productos y servicios financieros, en cualquier tipo de moneda, a todo tipo de clientes, particulares o institucionales, cualquiera que sea su dimensión, y a través tanto de los tradicionales canales comerciales, como mediante los que permiten las más avanzadas tecnologías.

Como entidad financiera que es, Banca March, S.A. ofrece a través de sus diferentes áreas, entre otros, los siguientes tipos de productos y servicios financieros:

- a) Productos de pasivo: destinados a la captación y la administración del ahorro de nuestros clientes y servicios financieros:
 - *Depósitos a la vista*: Cuentas Corrientes, Libreta de Ahorros Hogar, Libreta Ahorro Vivienda, Libreta March Peques, etc.
 - *Depósitos a plazo*: Imposiciones a 1, 3, 6, 12 y hasta 60 meses, Depósito Futuro, Depósito March Premium, Depósito March Premium II, Depósito 123, Eurodepósitos, etc.

- b) Productos de Activo: destinados a la financiación de las necesidades de distintos colectivos (familias y particulares, industria, comercio, turismo, constructores y promotores, etc), y que se pueden agrupar en:
 - *Préstamos Personales*: Préstamo Personal, Anticipo Nómina, Préstamo Nómina, etc.
 - *Préstamos Hipotecarios*: Hipoteca Exclusiva, Hipoteca Libre, Hipoteca Credi Combi, Hipoteca March Premium, etc.
 - *Otros*: Avals, descubiertos en cuenta corriente, Leasing, Renting, factoring, confirming, etc.

- c) Productos de desintermediación: productos gestionados a través de March Gestión de Fondos, S.G.I.I.C., S.A. y March Gestión de Pensiones, S.G.F.P.:
 - *Planes de Pensiones*: Plan Pensión Creciente, March Pensiones 80/20, P.P., March Acciones, etc.
 - *Fondos de Inversión*: March Dinero, F.I., March Monetario Dinámico, Fondos Premier, March Valores, etc.

- d) Seguros: El negocio de seguros se gestiona por medio de Unipsa Correduría de Seguros, S.A. y March Vida, S.A. de Seguros y Reaseguros:
- *Individuales*: March Vida Riesgo, March Vida Vinculados, March Vida Ahorro, March Vida Renta Vitalicia, March Seguro de Automóviles, etc.
 - *Colectivos*: March Seguro Hogar, March Comercio, Seguro Decenal, Seguro de Caución, etc.
- e) Otros Servicios: dentro de los cuales podemos destacar las siguientes categorías:
- *Medios de Pago*: Tarjetas de crédito, débito y monedero, tarjetas para el segmento joven, de gasóleo, cheques de viaje y cheques bancarios, etc.
 - *Autoservicio*: Cajeros automáticos, actualizadores de libretas, banca telefónica, banca electrónica por Internet, etc.
 - *Gestión de cobros y pagos*: Domiciliaciones, recaudación de tasas, impuestos, transferencias y traspasos, gestión de recibos, etc.
 - *Comercio exterior*: Aavales y garantías sobre extranjeros, transferencias al exterior, cuentas en divisas, gestión de operaciones de importación y exportación, descuentos y cobros de efectos sobre el extranjero, ordenes de pago, seguros de cambio, etc.
 - *Mercado de Capitales y Valores*: Letras de Tesoro, Bonos y Obligaciones del Estado, pagarés y obligaciones de empresas, compraventa y suscripción de valores de renta fija y variable, ampliaciones de capital, OPA's, cobro de intereses y dividendos, traslado de depósitos e información del mercado de valores, etc.
 - *Otros*: Alquiler de cajas de seguridad, declaración de impuestos, compraventa de billetes extranjeros, recogida de fondos a comercios y empresas, venta de viviendas, etc.

5.1.2. Nuevos productos y / o actividades significativas

Durante los últimos meses, Banca March, S.A. ha procedido al lanzamiento de nuevos productos y servicios o renovación de algunos ya existentes bajo diferentes condiciones o características, entre los que podemos destacar:

- a) Productos destinados a fomentar el ahorro:
- *Depósito Selección*: es un depósito estructurado a cuatro años, que permite obtener un rendimiento en función de la evolución de una cesta de 4 índices.

- *Deposito Creciente*: Imposición a plazo de 3 años, con retribución creciente, liquidación anual o al vencimiento y sin penalización por cancelaciones anticipadas.
- *Combinado Eficiente*: Se trata de un producto que combina una inversión del 50% en un depósito a 12 meses y un 50% en un fondo de inversión.
- *Depósito 7 8 9*: Es un depósito a un plazo de 3 años que permite obtener un rendimiento que está en función de la evolución de una cesta de 7 valores, asegurando al 100% el capital invertido.
- *March Eurobolsa Garantizado, F.I.*: cuya garantía se ha renovado 36 meses
- *“Programa Extra”*: campaña que tiene por objetivo premiar a los partícipes de Planes de Pensiones que hayan permanecido.

b) Productos destinados a ampliar la oferta crediticia:

- *Hipoteca March Joven*: Préstamo hipotecario para nuestros clientes jóvenes, con financiación hasta el 100% del valor de la vivienda habitual.
- *Hipoteca Futuro*: Con el objetivo de vincular a nuestros clientes ofreciéndoles un diferencial, en función de los productos contratados.
- *Préstamo Personal Protegido*: Campaña lanzada en la que se ofrece al cliente la posibilidad de tener cubierto el pago de las cuotas de sus préstamos personales ante diversas eventualidades.

c) Productos destinados a ampliar la oferta de servicios prestados:

- *Visa Virtual, Tarjeta 4B Maestro March Joven, 4B Mastercard Premium Club.*
- *TPV Estandar, TPV Multidivisa, TPV Gprs o inalámbrico.*
- *Actividades de “generación digital”*: El Escripnauta (concurso de redacción multimedia), El Musicnauta (concurso de maquetas musicales), El Movienauta (concurso de video).
- *Campaña Servicio Nómina, campaña “1:1”*: (acciones personalizadas para colectivos, con una oferta adaptada a su demanda).
- *Línea Verde*: gestión de las solicitudes de subvenciones agrícolas y ganaderas otorgadas por la “Consellería d’Agricultura i Pesca”.
- *Campaña Renta*: colaboración con la AEAT para la tramitación de declaraciones del IRPF.
- *Coberturas de tipo de interés y Swap.*

5.1.3. Mercados principales:

Red de Oficinas y Mercados

Banca March ha conseguido, desde su fundación en 1926, un peso específico y una cuota de mercado muy importante en Baleares, cuna y plataforma esencial del negocio del Banco. Esta circunstancia ha propiciado el reciente proceso de expansión en zonas turístico-residenciales donde, por conocimiento y especialización, se ha creído poder encontrar un mejor modelo de desarrollo para nuestro negocio.

Así, hemos aumentado nuestra ya importante implantación en Canarias, estamos creando una significativa red de oficinas en la costa andaluza – particularmente en Málaga, Cádiz- y en Alicante, a la vez hemos puesto en marcha nuestro proyecto de tener una mayor presencia en grandes capitales. En Madrid hemos iniciado la apertura de nuevas oficinas y próximamente se abrirán otras en Valencia, ciudades en las que queremos dar un servicio cada vez más especializado, con especial dedicación a banca de empresas, banca personal y banca privada, tipo de negocio en el que el Grupo Banca March tiene un gran potencial por conocimiento, capacidad y experiencia acumulada.

A lo largo del año 2005, Banca March ha continuado e incrementado el ritmo de apertura de nuevas oficinas en los diferentes entornos geográficos del Banco (hasta 2010 se prevé abrir 30 nuevas oficinas anualmente). También, se ha continuado con las reformas, reubicaciones y adaptaciones de oficinas y servicios centrales a las nuevas normativas en materia de seguridad.

La evolución y distribución geográfica de nuestra red de oficinas es la siguiente:

	2005	2004
BALEARES:	155	153
Mallorca	132	130
Menorca	11	11
Ibiza	11	11
Formentera	1	1
CANARIAS:	57	53
Las Palmas:		
Gran Canaria	18	17
Lanzarote	9	7
Fuerteventura	6	6
Tenerife:		
Tenerife	22	21
La Palma	2	2
ANDALUCIA:	26	19
Cádiz	4	3
Málaga	22	17
ALICANTE	9	3
MADRID	1	1
BARCELONA	1	1
LONDRES	1	1
TOTAL	250	231

Durante el 2005, se abrieron nuevas oficinas distribuidas geográficamente de la forma siguiente: 6 en Alicante, 2 en Baleares, 1 en Cádiz, 4 en Canarias y 5 en Málaga.

La actividad realizada en cada una de las oficinas tiene carácter de banca universal, dedicándose a la comercialización de todos los productos y servicios del catálogo operativo y atendiendo a todos los segmentos de clientes.

5.1.4. Declaración del emisor relativa a su competitividad:

Posicionamiento relativo de Banca March dentro del sector de Bancos

En el siguiente cuadro se ofrecen las principales cifras comparativas del Balance Público de BANCA MARCH, S.A. con bancos de similar tamaño a 31 de Diciembre de 2005:

	En miles de euros			
	March	Urquijo	Guipuzcoano	Pastor
Total activo	7.010.928	4.180.452	7.208.118	19.523.019
Créditos sobre clientes	5.242.682	2.001.549	5.025.846	15.985.505
Débitos a clientes	4.989.311	1.689.498	4.242.743	9.187.978
Beneficio del ejercicio	34.498	10.483	46.429	124.603
Fondos Propios	559.311	232.299	414.917	1.014.690
Nº Oficinas	250	60	248	570
Nº de empleados	1.380	824	1.143	4.035

Fuente: Información pública anual de cada entidad.

Banca March, S.A., ocupa el puesto número 37 en el ranking de entidades de depósito a nivel nacional por volumen de activos totales. Asimismo, en la siguiente tabla se ofrece la posición que ocupa Banca March, S.A., entre dichas entidades según rentabilidad (1) y eficiencia (26):

Entidades	ROA		ROE		Eficiencia	
	Ranking España	(%)	Ranking España	(%)	Ranking España	(%)
Banca March	1	5,10	3	25,9	26	57,58
Banco Popular	2	2,06	1	30,4	1	38,48
Cajastur	3	2,00	4	25,9	5	50,69
Kutxa	4	1,62	35	13,3	9	52,37
BBK	5	1,56	30	15,1	12	53,87
Caixa Penedes	6	1,49	5	25,4	28	59,36
Caja Murcia	7	1,42	11	20,8	15	54,7
Unicaja	8	1,39	10	20,8	7	50,87
Caja de Burgos	9	1,38	19	17,2	2	40,49
BBVA	10	1,33	2	28,5	6	50,87
Caja del Mediterraneo	11	1,23	17	17,8	19	55,43
Caja Laboral	12	1,21	37	12,7	8	51,18
Caja Vital	13	1,20	31	14,7	4	49,38
Banco Sabadell	14	1,19	13	19,1	16	54,85
Caja Canarias	15	1,18	21	16,7	23	56,04
Ibercaja	16	1,10	12	19,3	30	59,58
Sa Nostra	17	1,08	22	16,6	-	-
Caja de Badajoz	18	1,04	34	14,2	32	63,42
Caja Extremadura	19	1,03	28	16,2	13	54,02
Caja Madrid	20	1,03	14	19	18	55,18

Fuente: "The top one one Thousand World Banks". The Banker, Julio 2005.

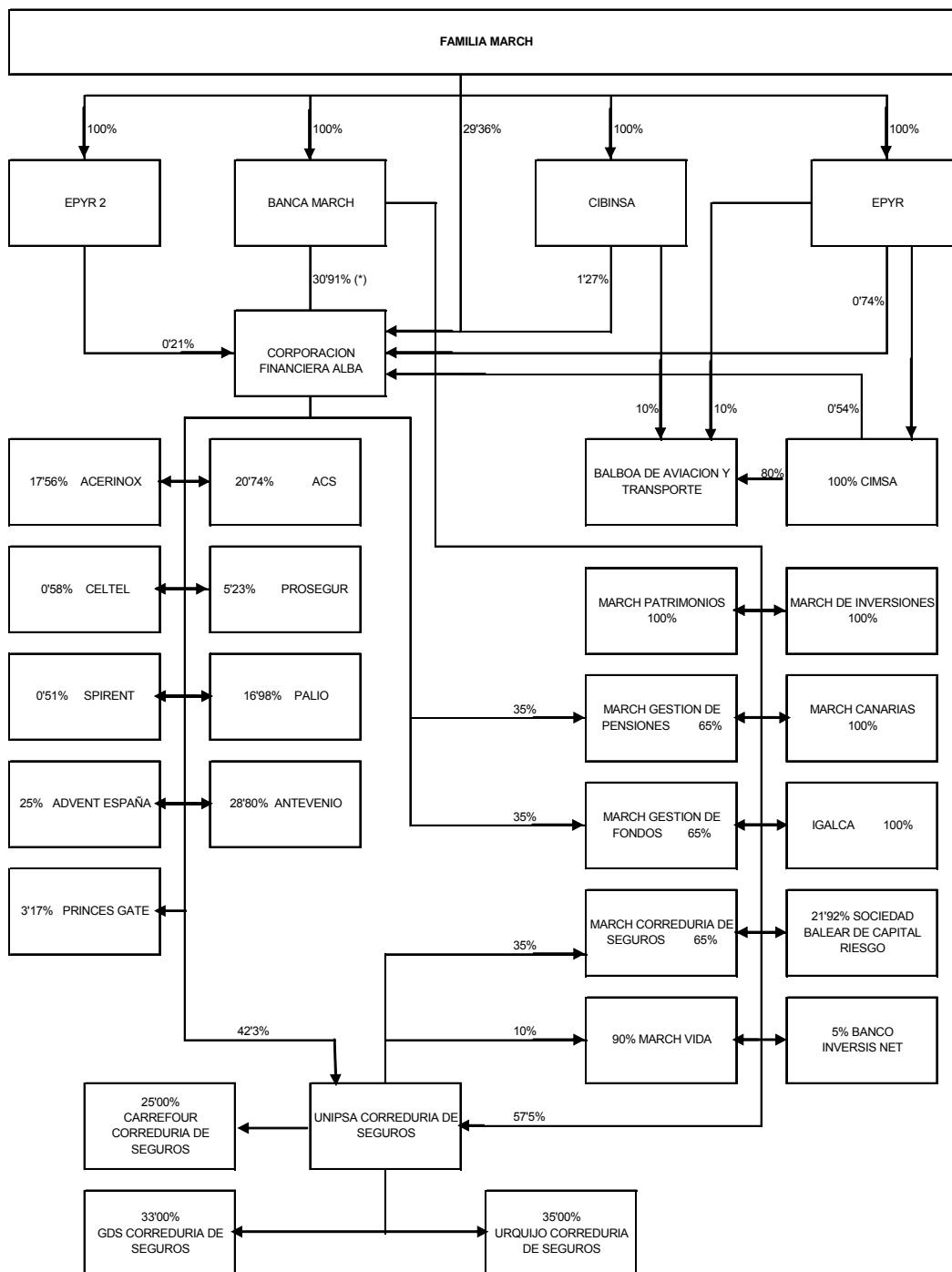
6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Descripción del Grupo y posición del Emisor en el mismo:

Banca March, S.A. es la entidad dominante del Grupo consolidado. Al 30 de junio de 2006, este Grupo estaba constituido, además de por Banca March como entidad de mayor peso, por un conjunto de sociedades que complementariamente a la Entidad realizan actividades en las áreas de intermediación financiera, seguros, tecnología, inmobiliaria, fondos de inversión y apoyo a iniciativas empresariales, entre otras.

El control de Banca March, S.A. lo ejercen D. Juan March Delgado, D. José Carlos March Delgado, D^a. Gloria March Delgado y D^a. Leonor March Delgado, quienes controlan conjuntamente el 100% del Grupo y del Capital Social de Banca March, S.A..

El Balance de situación del Grupo se obtiene por agregación de los Balances de BANCA MARCH, S.A. y las sociedades financieras Epyr, S.A., Cibinsa, S.A. y Exportaciones, Proyectos y Representaciones, S.A., controladas todas ellas por los mismos accionistas, y más el Balance de la sociedad de cartera Corporación Financiera Alba, S.A. controlada por el Grupo en un 63,03%. La situación del grupo, de sus participadas y de sus participaciones significativas era a 30 de junio de 2006 la siguiente:



(*) incluye participaciones de filiales Banca March: March Patrimonios, March de Inversiones, Igalca.

Los porcentajes de participación que aparecen dentro de los cuadros del perímetro de consolidación hacen referencia al porcentaje de control que posee la Familia March sobre cada una de dichas sociedades participadas. Dentro de C.F. Alba está incluida Alba Participaciones.

Desde la fecha de la última información financiera intermedia (1er semestre) pública y hasta la inscripción del presente Documento de Registro, no se han producido cambios en el perímetro de consolidación.

6.2. Dependencia del emisor de otras entidades del Grupo:

El emisor no depende de ninguna sociedad

7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

7.1. Declaración de que no ha habido ningún cambio importantes en las perspectivas del emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados:

Desde el cierre del ejercicio 2005, no ha habido ningún cambio importante que pueda condicionar las perspectivas de la Entidad.

7.2. Tendencias, incertidumbres, demandas, compromisos o cualquier otro hecho que pueda afectar en las perspectivas del emisor en el ejercicio actual:

No se conoce ninguna tendencia, incertidumbre, demanda, compromiso o cualquier otro hecho que pudiera razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas de la Entidades para el ejercicio 2006.

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

El emisor opta por no incluir una previsión o estimación de beneficios.

9. ÓRGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTIÓN Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Miembros de los órganos administrativos, de gestión y de supervisión:

Los miembros que componen el Consejo de Administración de la Entidad emisora, a la fecha de registro del presente documento, son los siguientes:

Nombre del Consejero	Cargo	Última fecha de nombramiento	Condición
D. Carlos March Delgado	Presidente	24.06.2002	Dominical
D. Juan March Delgado	Consejero	23.12.2004	Dominical

D ^a Gloria March Delgado	Consejero	23.06.2005	Dominical
D ^a Leonor March Delgado	Consejero	23.06.2005	Dominical
D ^a Juan March de la Lastra	Consejero	23.12.2004	Dominical
D. Pablo Vallbona Vadell	Vicepresidente Ejecutivo	23.06.2005	Ejecutivo
D. Francisco Verdú Pons	Consejero Delegado	25.06.2001	Ejecutivo
D. Leopoldo Caravantes Rodríguez	Consejero	23.06.2003	Independiente
D. Isidro Fernández Barreiro	Consejero	25.06.2001	Externo
D. Fernando Mayans Altaba	Consejero	24.06.2002	Externo
D. Enrique Piñel López	Consejero	24.06.2002	Externo
D. Juan Antonio Lassalle Riera(*)	Consejero	27.01.2006	Externo

(*) Incorporación en 2006

El Secretario del consejo de Administración, D. José Ignacio Benjumea Alarcón, no tiene la condición de Consejero.

La única modificación producida desde el 31.12.2005 es el nombramiento como Consejero de D. Juan Antonio Lassalle Riera. Este nombramiento se produjo en la Junta General de Accionistas celebrada el día 23 de diciembre de 2005, pero no produjo efectos hasta su inscripción en el Registro de Altos Cargos del Banco de España, que se practicó con fecha 27.01.2006.

Se clasifica como externos a estos cuatro Consejeros en aplicación de las Instrucciones para la cumplimentación del informe anual de gobierno corporativo que se contienen en el Anexo II de la Circular de la CNMV 1/2004, de 17 de marzo.

Se considera que ninguno de ellos reúne las características de los Consejeros Ejecutivos, ni tampoco las de los Consejeros

Independientes, tal y como se describen en dichas Instrucciones, por lo que, por exclusión, han de calificarse como Consejeros Externos.

La dirección profesional de los miembros del Consejo de Administración se sitúa en Avenida Alejandro Rosselló, número 8, (07002) Palma de Mallorca.

Las Comisiones del Consejo de Administración son la Comisión Ejecutiva y el Comité de Auditoría, cuya respectiva composición era, a la fecha de registro del presente documento, la que seguidamente se expone.

Comisión Ejecutiva:

Nombre y apellidos	Cargo
D. Pablo Vallbona Vadell	Presidente
D. Leopoldo Caravantes Rodríguez	Vocal
D. Juan March de la Lastra	Vocal
D. Fernando Mayans Altaba	Vocal
D. Enrique Piñel López	Vocal
D. Francisco Verdú Pons	Vocal
D. José Ignacio Benjumea Alarcón	Secretario

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas la totalidad de las funciones del Consejo de Administración, excepto las que por ley son indelegables.

Comisión de Auditoría:

Nombre y apellidos	Cargo
D. Leopoldo Caravantes Rodríguez	Presidente
D. Juan Antonio Lassalle Riera (*)	Vocal
D. Enrique Piñel López	Vocal
D. José Ignacio Benjumea Alarcón	Secretario

(*) Incorporación 2006

La única modificación producida desde el 31.12.2005 ha sido la sustitución, como Vocal del Comité, de D. Fernando Mayans Altaba por D. Juan Antonio Lassalle Riera. El nombramiento de D. Juan Antonio Lassalle Riera se produjo en el Consejo de Administración celebrado el día 23 de diciembre de 2005, pero no produjo efectos hasta la inscripción de su nombramiento como Consejero en el Registro de Altos Cargos del Banco de España, que se practicó con fecha 27.01.2006.

Asisten también a sus reuniones, con voz pero sin voto, las siguientes personas.

D. Ricardo Moreno Bermejo, Director de Centrales Operativas.
D. Francisco Pérez Orfila, Director de Red.
D. Rafael Vidal Escanellas, Director de Auditoría Interna.

El domicilio social de la Comisión Ejecutiva y Comisión de Auditoría se sitúa en Avenida Alejandro Rosselló, número 8, (07002) Palma de Mallorca.

Comisión de Nombramientos:

En Banca March, S.A. no existe Comisión de Nombramientos, cuyas funciones son asumidas por el propio Consejo de Administración.

Asimismo, la Entidad no dispone ni de Comisión de Estrategia ni de Comisión de Inversión.

Miembros de la alta dirección que no son Consejeros:

Son los siguientes Directores y Subdirectores de Área, que, bajo la presidencia del Consejero Delegado, integran el Comité de Dirección:

Nombre y apellidos	Cargo
D. Justo Alcocer Cubero	Desarrollo de Negocio y Marketing
D. José Ignacio Benjumea Alarcón	Secretaría General
D. Juan José Castelló Martínez	Banca Minorista y Gestión de RR.HH.
D. Alberto del Cid Picado	Tesorería y Mercado de Capitales
D. Juan Fornés Barceló	Administración y Eficiencia
D. Juan Gili Niell	Expansión

D. Rafael Juan y Seva Redondo	Banca Privada
D. Juan Antonio Lassalle Riera	Asesoría Fiscal
D. Antonio Matas Segura	Medios
D. Eloy Pardo i Mumbardó	Banca de Empresas
D. Francisco Pérez Orfila	Dirección de la Red
D. Valentín Sánchez Pérez	Inversiones y Riesgos

La dirección profesional de los miembros que integran la Dirección de la Entidad al nivel más elevado se sitúa en Avenida Alejandro Rosselló, número 8, (07002) Palma de Mallorca.

La representación, en Sociedades participadas por la Entidad y otras Sociedades significativas a fecha de registro del presente documento, de miembros del Consejo de Administración y directivos de la Entidad es la siguiente:

Nombre del Consejero	Denominación social de la entidad del grupo	NIF de la entidad del grupo	Cargo
D. Carlos March Delgado	Corporación Financiera Alba, S.A.	A-28060903	Copresidente
D. Juan March Delgado	Corporación Financiera Alba, S.A.	A-28060903	Copresidente
D. Pablo Vallbona Vadell	Corporación Financiera Alba, S.A.	A-28060903	Vicepresidente
D. Francisco Verdú Pons	Corporación Financiera Alba, S.A.	A-28060903	Consejero
D. Francisco Verdú Pons	Alba Participaciones, S.A.	A-28363125	Consejero
D. Isidro Fernández Barreiro	Corporación Financiera Alba, S.A.	A-28060903	Consejero Delegado
D. Fernando Mayans Altaba	Corporación Financiera Alba, S.A.	A-28060903	Director Inmobiliario
D. Enrique Piñel López	Corporación Financiera Alba, S.A.	A-28060903	Consejero

Además, los siguientes Consejeros del banco ocupan los cargos que a continuación se indican, como representantes del Grupo March en las sociedades que asimismo se señalan en cada caso:

D. Pablo Vallbona Vadell: Vicepresidente de ACS Actividades de la Construcción y Servicios, S.A., Vicepresidente de Abertis Infraestructuras, S.A. y Presidente de Ibérica de Autopistas, S.A.

D. Francisco Verdú Pons: Consejero de ACS Actividades de la Construcción y Servicios, S.A.

D. Leopoldo Caravantes Rodríguez: Presidente de Torrenova de Inversiones, SICAV, S.A. y Consejero de Narcea de Ediciones, S.A.

D. Isidro Fernández Barreiro: Consejero de ACS Actividades de la Construcción y Servicios, S.A., y de Prosegur, Compañía de Seguridad, S.A.

D. Juan March de la Lastra: Consejero de Acerinox, S.A.

D. Fernando Mayans Altaba: Consejero de Vías y Construcciones, S.A., de ACS Proyectos, Obras y Construcciones, S.A. y de Centros Comerciales Carrefour, S.A.

Las personas citadas en el apartado 9.1. no ostentan ningún otro cargo significativo fuera del Grupo Banca March, S.A..

El Consejo de Administración está investido de las más amplias facultades de administración y dominio para regir y representar a la sociedad. Aunque todas sus funciones, excepto las legalmente indelegables, están delegadas en la Comisión Ejecutiva, en cualquier caso el Consejo de Administración es el órgano que define y aprueba los objetivos y estrategia del Banco a corto, medio y largo plazo.

El Consejo recibe, aparte de los documentos de que sea destinatario o que deban ser puestos en su conocimiento por imposición legal o administrativa, como mínimo, la siguiente información:

- La información de gestión que se presenta a la Comisión Ejecutiva.
- Las actas de dicha Comisión Ejecutiva, que deben reflejar suficientemente los asuntos tratados y los acuerdos adoptados.
- Los presupuestos anuales y planes a más largo plazo, el esquema de aprobación de riesgos, los límites de riesgos de interés y de cambio y sobre posición interbancaria, el organigrama de dirección de la entidad y la situación de riesgos de cuantía elevada.

En función de su condición de órgano superior de la estructura del Banco, el Consejo tiene derecho a tratar cualquier otro asunto, a solicitar

todo tipo de informaciones y a tomar las iniciativas que estime pertinentes, así como a rectificar las decisiones de la Comisión Ejecutiva. En particular, el Presidente de la Comisión Ejecutiva informa, al menos una vez al año, de las conclusiones más importantes de los trabajos de auditoría.

Los órganos oficiales del Consejo (Presidente, Vicepresidente y Secretario) tienen las funciones que les asigna la Ley de Sociedades Anónimas, correspondiendo al Consejero Delegado llevar a cabo la presentación de los asuntos a debatir por el Consejo.

El Consejo se reúne normalmente tres veces al año, como mínimo, coordinándose el desarrollo de sus reuniones con las de la Comisión Ejecutiva, en especial para evitar la duplicación en el tratamiento de asuntos, cuando coincidan ambas reuniones.

La Comisión Ejecutiva tiene delegadas la totalidad de las funciones del Consejo de Administración, excepto las que por ley son indelegables.

En particular corresponde a la Comisión Ejecutiva la aprobación de los riesgos que son competencia del Consejo, excepto los que por ley deba aprobar necesariamente éste, y se le faculta, además, para establecer y modificar las delegaciones en órganos inferiores a efectos de dicha aprobación de riesgos, así como para la concesión de cuantos poderes sean necesarios para el adecuado funcionamiento de la entidad.

La Comisión Ejecutiva se reúne normalmente una vez al mes, con un horario suficientemente dilatado para el adecuado cumplimiento de su función. Puede llevar a cabo reuniones extraordinarias, que normalmente se dedican a las actividades de seguimiento con participación de los distintos responsables de las Áreas del Banco, con el fin de que éstos, por lo menos una vez al año, efectúen una presentación a la Comisión Ejecutiva de las actividades y proyectos de sus respectivas Áreas.

En el orden del día de sus reuniones figuran siempre la autorización de las operaciones de riesgo que tiene atribuidas, el análisis de los principales datos del balance y la cuenta de resultados al cierre del mes anterior, así como los informes del Consejero Delegado y del Presidente del Comité de Auditoría. En cada reunión, además, se analizan con todo detalle los distintos planes de actuación presentados por el equipo directivo del banco, las próximas aperturas de oficinas, los nombramientos y cambios que han de efectuarse en el personal directivo y, en general, cuantas cuestiones atañen a la buena marcha de la sociedad.

A las reuniones de la Comisión Ejecutiva asisten también los miembros del Comité de Dirección competentes en las materias que vayan a ser tratadas: en particular, el Director General de Medios presentará la información financiera y el Director de Inversiones y Riesgos los riesgos a aprobar.

Por su parte, el Comité de Auditoría es el órgano de apoyo al que se asigna la misión de asegurar el buen gobierno de la entidad y facilitar a los Consejeros el cumplimiento de sus responsabilidades en orden al control interno del Banco.

El Comité de Auditoría está regulado en el artículo 32 bis de los estatutos sociales, que le asigna las siguientes competencias:

- Informar en la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones que en ella planteen los accionistas en materias de su competencia.
- Propuesta al Consejo de Administración para su sometimiento a la Junta General de Accionistas del nombramiento de los auditores de cuentas externos.
- Supervisión de los servicios de auditoría interna.
- Conocimiento del proceso de información financiera y de los sistemas de control interno de la sociedad.
- Relaciones con los auditores externos para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éstos y cualesquiera otras relacionadas con el proceso de desarrollo de la auditoría de cuentas, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas técnicas de auditoría.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativos, de gestión y de supervisión:

Según lo dispuesto en el artículo 127 ter de la Ley de Sociedades Anónimas y como así se ha hecho constar en la Memoria del ejercicio, se dan las siguientes situaciones de conflicto de interés:

- El Consejero D. Isidro Fernández Barreiro tenía, a 31.12.05 una participación indirecta del 10 por 100 en la sociedad UNIPSA, Correduría de Seguros, S.A., cuya actividad es la de correduría de seguros.
- El Consejero D. Enrique Piñel López es Secretario del Consejo de Administración de la entidad Banco Urquijo, S.A., cuya actividad es la de banca.

Todos los directivos de Banca March, S.A., así como los Consejeros Ejecutivos y Externos, han dado su expresa conformidad por escrito al Código de Conducta de Banca March, en el que se describen los principios y el conjunto de normas que deben guiar la actuación del personal de Banca March. Uno de dichos principios es el de independencia, respecto del cual el Código dice lo siguiente:

La independencia respecto a intereses ajenos a los de Banca March, es una exigencia básica para el correcto desempeño de las funciones y responsabilidades de todo profesional de nuestra Empresa. En la relación de cada profesional de Banca March con clientes y proveedores se mantendrá el principio de prioridad de defensa de los intereses de la Banca, evitándose así potenciales situaciones de conflicto de intereses.

Ninguna de las personas citadas en el apartado 9.1. tienen saldos vencidos de anticipos, créditos o garantías con la entidad.

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Control sobre el emisor por parte de personas físicas o jurídicas:

A la fecha de registro del presente documento, los accionistas de la sociedad eran los cuatro siguientes:

- D. Juan March Delgado: 34'44 % del capital.
- D. Carlos March Delgado: 34'44 % del capital.
- D^a Gloria March Delgado: 15'56 % del capital.
- D^a Leonor March Delgado: 15'56 % del capital.

10.2. Descripción de todo acuerdo, conocido del emisor, cuya aplicación pueda en una fecha ulterior dar lugar a un cambio en el control del emisor:

Los cuatro accionistas de la sociedad son hermanos.

Por escritura pública otorgada el día 24 de mayo de 2004, los cuatro accionistas acordaron la sindicación de todas sus acciones de la sociedad, comprometiéndose, entre otras estipulaciones, a: no pignorar las acciones sindicadas sin el previo y expreso consentimiento de la sindicatura; ejercitar, en todas las Juntas Generales de Accionistas, el derecho de voto correspondiente a las acciones sindicadas siguiendo punto por punto las instrucciones que señale en cada caso la sindicatura; y ejercer el derecho de voto correspondiente a las acciones de Corporación Financiera Alba, S.A. de las que sean titulares directa o indirectamente en el mismo sentido que los órganos sociales de Banca March, S.A. acuerden que se ejerza el derecho de voto que corresponda

a la participación que Banca March, S.A. tiene en Corporación Financiera Alba, S.A.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica:

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo se han preparado a partir de sus registros de contabilidad y se presentan, por primera vez, siguiendo los modelos establecidos por la Circular de Banco de España 4/2004, de 22 de diciembre, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2005, y de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo generados en el ejercicio 2005.

La información referida al ejercicio 2004 se presenta, exclusivamente, a efectos comparativos con la información relativa al ejercicio 2005 y, por consiguiente, no constituye las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2004.

Balance de situación consolidados al 31 de diciembre de 2005 y 2004. (Circular 4/2004)

Activo

GRUPO BANCA MARCH	Miles de euros	
ACTIVO	31-12-2005	31-12-2004 (*)
CAJA Y DEPOSITOS EN BANCOS CENTRALES	187.126	100.589
CARTERA DE NEGOCIACIÓN	65.536	128
Otros instrumentos de capital	64.196	0
Derivados de negociación	1.340	128
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	0	0
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1.296.977	564.923
Valores representativos de deuda	480.380	360.263
Otros instrumentos de capital	816.597	204.660
<i>Promemoria: Prestados o en garantía</i>	375.163	297.329
INVERSIONES CREDITICIAS	5.974.283	4.544.986
Depósitos en entidades de crédito	771.751	552.206
Crédito a la clientela	5.178.662	3.957.787
Otros activos financieros	23.870	34.993
DERIVADOS DE COBERTURA	36.428	8.200
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	704	1.247
Activo material	704	1.247
PARTICIPACIONES	1.101.054	1.026.023
Entidades asociadas	1.101.054	1.026.023
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	0	0
ACTIVOS POR REASEGURO	472	219
ACTIVO MATERIAL	358.661	361.566
De uso propio	153.684	150.688
Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	204.977	210.878
ACTIVO INTANGIBLE	2.032	2.219
Otro activo intangible	2.032	2.219
ACTIVOS FISCALES	63.665	93.029
Corrientes	1.878	3.750
Diferidos	61.787	89.279
PERIODIFICACIONES	6.111	5.073
OTROS ACTIVOS	5.517	3.838
Existencias	2.848	2.435
Resto	2.669	1.403
TOTAL ACTIVO	9.098.566	6.712.040
PROMEMORIA:		
RIESGOS CONTINGENTES	563.798	515.928
Garantías financieras	563.765	515.895
Otros riesgos contingentes	33	33
COMPROMISOS CONTINGENTES	1.207.710	1.181.727
Disponibles por terceros	1.207.710	1.181.727

(*) Se presenta únicamente a efectos comparativos.

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

PASIVO	Miles de euros	
	31-12-2005	31-12-2004 (*)
CARTERA DE NEGOCIACIÓN	1.316	75
Derivados de negociación	1.316	75
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	0	0
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PATRIMONIO NETO	0	0
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	6.368.666	4.912.115
Depósitos de bancos centrales	360.073	270.033
Depósitos de entidades de crédito	174.894	207.834
Depósitos de la clientela	4.978.087	3.857.358
Débitos representados por valores negociables	742.189	483.766
Otros pasivos financieros	113.423	93.124
AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACRO-COBERTURAS	0	0
DERIVADOS DE COBERTURA	9.491	4.282
PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	0	0
PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	36.919	16.473
PROVISIONES	86.308	90.917
Fondo para pensiones y obligaciones similares	3.254	1.982
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	7.439	7.300
Otras provisiones	75.615	81.635
PASIVOS FISCALES	31.444	27.176
Corrientes	7.299	2.492
Diferidos	24.145	24.684
PERIODIFICACIONES	24.600	27.878
OTROS PASIVOS	8.658	16.990
CAPITAL CON NATURALEZA DE PASIVO FINANCIERO	0	0
TOTAL PASIVO	6.567.402	5.095.906
PATRIMONIO NETO		
INTERESES MINORITARIOS	763.172	439.624
AJUSTES POR VALORACIÓN	351.910	55.261
Activos financieros disponibles para la venta	351.869	55.262
Diferencias de cambio	41	-1
FONDOS PROPIOS	1.416.082	1.121.249
Capital emitido	36.485	36.485
Prima de emisión	5.432	5.432
Reservas acumuladas	934.105	696.742
Reservas de entidades valoradas por el método de la participación	144.350	189.882
Resultado atribuido al grupo	298.396	195.414
Dividendos y retribuciones	-2.686	-2.706
TOTAL PATRIMONIO NETO	2.531.164	1.616.134
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	9.098.566	6.712.040

(*) Se presenta únicamente a efectos comparativos.

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2005 y 2004. (Circular 4/2004)

GRUPO BANCA MARCH		
Ejercicios anuales finalizados el 31 de diciembre de 2005 y 2004		
	Miles de euros	
	31-12-2005	31-12-2004 (*)
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	214.447	170.558
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	100.382	69.276
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	26.559	3.513
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	140.624	104.795
RESULTADOS DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN.	119.075	162.955
Entidades asociadas	119.075	162.955
COMISIONES PERCIBIDAS	70.102	58.626
COMISIONES PAGADAS	10.964	11.443
ACTIVIDAD DE SEGUROS	2.167	648
Primas de seguros y resasgueros cobradas	28.079	17.123
Primas de reaseguros pagadas	368	200
Prestaciones pagadas y otros gtos relacionados con seguros	4.307	125
Dotaciones netas a pasivos por contratos de seguros	22.236	16.404
Ingresos financieros	1.357	340
Gastos financieros	358	86
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto)	315.225	144.683
Cartera de negociación	6.331	394
Activos financieros disponibles para la venta.	308.584	144.242
Otros	310	47
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	8.862	7.596
MARGEN ORDINARIO	645.091	467.860
VENTAS E ING.POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO FINANCIEROS	7.615	7.541
COSTE DE VENTAS	5.265	4.934
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN.	20.815	17.978
GASTOS DE PERSONAL	97.241	85.984
OTROS GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN.	41.572	39.220
AMORTIZACIÓN	15.773	15.577
Activo material	14.569	14.650
Activo intangible	1.204	927
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN.	4.702	2.452
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	508.968	345.212
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS (neto)	18.767	13.775
Activos financieros disponibles para la venta	1.469	4.523
Inversiones crediticias	17.298	9.252
DOTACIONES A PROVISIONES (neto)	-1.414	3.274
OTRAS GANANCIAS	9.769	6.599
Ganancia por venta de activo material	3.102	4.312
Ganancia por venta de participaciones	2.024	0
Otros conceptos.	4.643	2.287
OTRAS PÉRDIDAS	2.092	4.928
Pérdidas por venta de activo material	3	12
Pérdidas por venta de participaciones	0	2.014
Otros conceptos.	2.089	2.902
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	499.292	329.834
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	46.442	34.957
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD ORDINARIA	452.850	294.877
RESULTADO DE LAS OPERACIONES INTERRUMPIDAS (neto)	0	0
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	452.850	294.877
RESULTADO ATRIBUIDO A LA MINORÍA	154.454	99.463
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	298.396	195.414

(*) se presenta únicamente a efectos comparativos.

GRUPO BANCA MARCH

Estados de cambios en los patrimonios netos consolidados de los ejercicios anuales finalizados al 31 de diciembre de 2005 y 2004

	Miles de euros	
	31-12-2005	31-12-2004 (*)
INGRESOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	296.649	-14.291
Activos financieros disponibles para la venta	296.607	-14.291
Ganancias/Pérdidas por valoración	537.468	25.215
Importes transferidos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-68.660	-51.322
Impuesto sobre beneficios	944	-525
Reclasificaciones	-173.145	12.341
Otros pasivos financieros a valor razonable	0	0
Coberturas de los flujos de efectivo	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	0	0
Diferencias de cambio	42	0
Ganancias/Pérdidas por conversión	63	0
Impuesto sobre beneficios	-21	0
Activos no corrientes en venta	0	0
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	452.850	294.877
INGRESOS Y GASTOS TOTALES DEL EJERCICIO	749.499	280.586
Entidad dominante	595.045	181.123
Intereses minoritarios	154.454	99.463
TOTAL		

(*) Se presenta únicamente a efectos comparativos

Estado de Flujos de Efectivo de Banca March, S.A. a 31 de diciembre de 2005 . (Circular 4/2004)

GRUPO BANCA MARCH		
Estados de flujos de efectivo consolidados de los ejercicios anuales finalizados al 31 de diciembre de 2005 y 2004		
	Miles de euros	
	31-12-2005	31-12-2004 (*)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	452.850	294.877
AJUSTES AL RESULTADO	-22.777	-80.042
Amortización de activos materiales	14.569	14.650
Amortización de activos intangibles	1.204	927
Pérdidas por deterioro de activos (neto)	18.767	13.775
Dotaciones netas a pasivos por contratos de seguros	22.236	16.404
Dotaciones a provisiones (neto)	-1.414	3.274
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material	-3.099	-4.300
Ganancias/Pérdidas por venta de participaciones	-2.024	2.014
Entidades valoradas por método participación	119.075	162.955
Impuestos	46.442	34.957
Otras partidas no monetarias	-383	1.212
RESULTADO AJUSTADO	430.073	214.835
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA EN LOS ACTIVOS DE EXPLOTACIÓN	1.594.772	1.222.772
Cartera de negociación	65.408	107
Otros instrumentos de capital	64.197	0
Derivados de negociación	1.211	107
Otros activos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	0	0
Activos financieros disponibles para la venta	82.106	100.949
Valores representativos de deuda	120.187	153.306
Otros instrumentos de capital	-38.081	-52.357
Inversiones crediticias	1.445.425	1.140.834
Depósitos en entidades de crédito	218.321	383.455
Crédito a la clientela	1.238.227	750.827
Otros activos financieros	-11.123	6.552
Otros activos de explotación	1.833	-19.118
AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA EN LOS PASIVOS DE EXPLOTACIÓN	1.021.562	822.834
Cartera de negociación	1.241	61
Derivados de negociación	1.241	61
Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en P y G	0	0
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en P y G	0	0
Pasivos financieros a coste amortizado	1.007.381	830.625
Depósitos de bancos centrales	90.040	96.048
Depósitos de entidades de crédito	-32.584	-266.764
Depósitos de la clientela	666.676	626.624
Débitos representados por valores negociables	258.423	352.374
Otros pasivos financieros	24.826	22.343
Otros pasivos de explotación	12.940	-7.852
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOT.(1)	-143.137	-185.103
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	250.296	280.217
Entidades del grupo, multigrupo y asociadas	231.080	259.374
Activos materiales	18.199	19.036
Activos intangibles	1.017	1.807
Desinversiones	22.953	158.659
Entidades del grupo, multigrupo y asociadas	15.876	149.044
Activos materiales	7.077	9.615
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (2)	-227.343	-121.558
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Emisión/Amortización de capital o fondo de dotación	-2.399	-1.099
Emisión/Amortización otros pasivos a largo plazo	454.053	298.213
Aumento/Disminución de intereses de minoritarios	0	-9.264
Dividendos/intereses pagados	-6.943	-6.992
TOTAL FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (3)	458.597	294.842
TOTAL AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (1+2+3)	88.117	-11.819
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	112.453	124.272
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	200.570	112.453

(*) Se presenta únicamente a efectos comparativos

Las políticas utilizadas y notas explicativas se incluyen en las cuentas anuales de 2005 mencionadas en el apartado catorce.

11.2. Estados Financieros:

Los estados financieros de los ejercicios 2004 y 2005, individuales y consolidados, han sido depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

11.3. Auditoria de la información financiera histórica anual:

11.3.1. Declaración de que se ha efectuado la información financiera histórica:

Las cuentas anuales e informes de gestión anuales de BANCA MARCH, S.A. correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 y las cuentas anuales e informes de gestión consolidados de BANCA MARCH, S.A. y las sociedades de su grupo correspondientes a los ejercicios 2004 y 2005 han sido auditados, con informes favorables y sin salvedades, por la firma de auditoría externa Ernst & Young, S.L., con domicilio en Madrid, Plaza Pablo Ruiz Picasso, s/n, e inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el número S-0530.

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio de 2005 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas que se celebró, con carácter universal, el día 23 de junio del presente año.

Las cuentas anuales e informe de gestión de los ejercicios 2004 y 2005 correspondientes al subgrupo Corporación Financiera Alba han sido auditados por la firma de auditoría externa Deloitte & Touche con informes favorables y sin salvedades.

11.3.2. Indicación de qué otra información ha sido auditada:

No hay otra información de este documento que haya sido auditada.

11.3.3. Fuente de los datos financieros:

Con excepción de los datos relativos al primer semestre de 2006 que se incluyen en el apartado 11.5 siguiente, todos los datos financieros incluidos en este Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales auditadas.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

La información financiera auditada más reciente es la correspondiente al cierre del ejercicio 2005, por lo que no excede en más de 18 meses a la fecha del presente Documento de Registro.

11.5. Información intermedia y demás información financiera

A continuación, se incluyen los balances y cuentas de resultados consolidados de Banca March, S.A. correspondientes a 30 de junio de 2006 y 30 de junio de 2005 respectivamente, y sus variaciones registradas en los distintos periodos, que han sido elaborados según la Circular 4/2004 de 22 de diciembre, de Normas de Información Financiera Pública y Reservada y Modelos de Estados Financieros, del Banco de España. Estos estados financieros no han sido auditados.

11.5.1. Información financiera semestral desde la fecha de los últimos estados financieros auditados

Balance consolidado a 30 de junio del 2005 y 30 de junio del 2006 (Circular 4/2004)

ACTIVO

	Miles de euros		diferencias	
	30-06-2006	30-06-2005		
1. CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	155.633	125.437	30.196	24,1%
2. CARTERA DE NEGOCIACIÓN	276.819	2.342	274.477	
2.5 Otros instrumentos de capital	273.823	2.253	271.570	
2.6 Derivados de negociación	2.996	89	2.907	
4. ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	513.004	656.832	-143.828	-21,9%
4.1 Valores representativos de deuda	375.006	511.876	-136.870	-26,7%
4.2 Otros instrumentos de capital	137.998	144.956	-6.958	-4,8%
5. INVERSIONES CREDITICIAS	6.769.388	5.245.588	1.523.800	29,0%
5.1 Depósitos en entidades de crédito	808.008	529.890	278.118	52,5%
5.3 Crédito a la clientela	5.895.125	4.670.035	1.225.090	26,2%
5.5 Otros activos financieros	66.255	45.663	20.592	45,1%
6. CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	24.015	0	24.015	
10. DERIVADOS DE COBERTURA	9.816	8.917	899	10,1%
11. ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	699	1.043	-344	-33,0%
12. PARTICIPACIONES	1.668.980	1.175.053	493.927	42,0%
13. CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	0	696	-696	-100,0%
14. ACTIVOS POR REASEGUROS	534	400	134	33,5%
15. ACTIVO MATERIAL	358.029	346.651	11.378	3,3%
16. ACTIVO INTANGIBLE	11.463	2.180	9.283	425,8%
17. ACTIVOS FISCALES	65.729	70.279	-4.550	-6,5%
18. PERIODIFICACIONES	5.069	8.667	-3.598	-41,5%
19. OTROS ACTIVOS	5.122	12.687	-7.565	-59,6%
TOTAL ACTIVO	9.864.300	7.656.772	2.207.528	28,8%

PASIVO Y PATRIMONIO NETO

	Miles de euros		diferencias	
	30-06-2006	30-06-2005		
1. CARTERA DE NEGOCIACIÓN	2.949	73	2.876	
4. PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	7.015.407	5.678.175	1.337.232	23,6%
4.1 Depósitos de bancos centrales	148.390	310.147	-161.757	-52,2%
4.2 Depósitos de entidades de crédito	289.452	182.325	107.127	58,8%
4.4 Depósitos de la clientela	5.712.281	4.365.513	1.346.768	30,9%
4.5 Débitos representados por valores negociables	715.509	694.088	21.421	3,1%
4.7 Otros pasivos financieros	149.775	126.102	23.673	18,8%
11. DERIVADOS DE COBERTURA	71.117	13.642	57.475	421,3%
13. PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	38.176	31.716	6.460	20,4%
14. PROVISIONES	84.457	87.482	-3.025	-3,5%
15. PASIVOS FISCALES	33.244	26.166	7.078	27,1%
16. PERIODIFICACIONES	36.834	31.361	5.473	17,5%
17. OTROS PASIVOS	8.250	12.711	-4.461	-35,1%
TOTAL PASIVO	7.290.434	5.881.326	1.409.108	24,0%
1. INTERESES MINORITARIOS	772.667	498.053	274.614	55,1%
2. AJUSTES POR VALORACIÓN	39.061	23.231	15.830	68,1%
2.1 Activos financieros disponibles para la venta	23.695	23.166	529	2,3%
2.5 Diferencias de cambio	15.366	65	15.301	
3. FONDOS PROPIOS	1.762.138	1.254.162	507.976	40,5%
3.1 Capital o fondo de dotación	36.485	36.485	0	0,0%
3.2 Prima de emisión	5.432	5.432	0	0,0%
3.3 Reservas	1.335.744	1.067.218	268.526	25,2%
3.7 Resultado atribuido al grupo	384.477	145.027	239.450	165,1%
TOTAL PATRIMONIO NETO	2.573.866	1.775.446	798.420	45,0%
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	9.864.300	7.656.772	2.207.528	28,8%

Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada a 30 de junio de 2005 y 30 de junio de 2006 (Circular 4/2004)

GRUPO BANCA MARCH	Miles de euros		diferencias	
	30-06-2006	30-06-2005		
1. INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	128.203	99.461	28.742	28,9%
2. INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	65.229	46.913	18.316	39,0%
3. RENDIMIENTOS DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	3.075	2.395	680	28,4%
A) MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	66.049	54.943	11.106	20,2%
4. RESULTADOS DE ENTIDADES VALORADAS POR EL METODO DE LA PARTICIPACIÓN	83.412	94.891	-11.479	-12,1%
5. COMISIONES PERCIBIDAS	37.774	32.127	5.647	17,6%
6. COMISIONES PAGADAS	7.577	4.626	2.951	63,8%
7. ACTIVIDAD DE SEGUROS	1.420	817	603	73,8%
8. RESULTADOS DE OPERACIONES FINANCIERAS (NETO)	511.471	149.280	362.191	242,6%
9. DIFERENCIAS DE CAMBIO (NETO)	4.630	3.586	1.044	29,1%
B) MARGEN ORDINARIO	697.179	331.018	366.161	110,6%
10. VENTAS E INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS NO FINANCIEROS	4.325	4.057	268	6,6%
11. COSTE DE VENTAS	2.936	2.792	144	5,2%
12. OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN	10.480	10.405	75	0,7%
13. GASTOS DE PERSONAL	50.949	48.605	2.344	4,8%
14. OTROS GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	22.006	20.286	1.720	8,5%
15. AMORTIZACIÓN	7.971	7.324	647	8,8%
16. OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN	2.396	2.282	114	5,0%
C) MARGEN DE EXPLOTACIÓN	625.726	264.191	361.535	136,8%
17. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS (NETO)	12.177	9.708	2.469	25,4%
18. DOTACIONES A PROVISIONES (NETO)	9.497	363	9.134	2516,3%
19. INGRESOS FINANCIEROS DE ACTIVIDADES NO FINANCIERAS	0	0	0	
20. GASTOS FINANCIEROS DE ACTIVIDADES NO FINANCIERAS	0	0	0	
21. OTRAS GANANCIAS	4.339	4.948	-609	-12,3%
22. OTRAS PÉRDIDAS	2.294	1.017	1.277	125,6%
D) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	606.097	258.051	348.046	134,9%
23. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	9.401	36.273	-26.872	-74,1%
F) RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	596.696	221.778	374.918	169,1%
26. RESULTADO ATRIBUIDO A LA MINORÍA	212.224	76.751	135.473	176,5%
G) RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	384.472	145.027	239.445	165,1%

11.5.2. Declaración de que la información financiera no ha sido auditada.

La información financiera intermedia a 30 de junio de 2005 y 2006 no ha sido auditada.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

No ha existido ningún procedimiento gubernamental, legal o de arbitraje que pueda tener o haya tenido lugar en el último año efectos significativos en el emisor y/o en la posición o rentabilidad financiera del grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del emisor

No ha habido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del grupo Banca March, S.A. desde la última información financiera intermedia pública.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

La Entidad no tiene formalizados contratos importantes al margen de su actividad corriente que puedan dar lugar para cualquier miembro del grupo a una obligación o un derecho que afecten significativamente a la capacidad del emisor para cumplir su compromiso con los tenedores de valores con respecto a los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS

El presente Documento de Registro no incluye informaciones de terceros, ni declaraciones de expertos, ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PRESENTADOS

El firmante de este Documento de Registro declara que están a disposición de toda aquella persona interesada, en el domicilio social de la Entidad, los siguientes documentos durante el periodo de validez del Documento de Registro:

- a) Estatutos vigentes y escritura de constitución de la Entidad
- b) Información financiera histórica e intermedia del Grupo Banca March, S.A. para los dos últimos ejercicios cerrados con anterioridad a la fecha de inscripción del Documento de Registro
- c) Informes de auditoria correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados.

Adicionalmente, la información financiera histórica puede consultarse en la página web de la Entidad (www.bancamarch.es) en la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es) y en el Banco de España.

D. José Ignacio Benjumea Alarcón
Secretario del Consejo de Administración.
Banca March, S.A.