

INDO INTERNACIONAL, SOCIEDAD ANONIMA



Los resultados consolidados del tercer trimestre del 2008 se han elaborado de acuerdo con lo que disponen las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) según han sido adoptadas por la Unión europea y son comparativos con los del mismo período del ejercicio anterior.

La cifra de ventas consolidada alcanza los 92.856 miles de euros lo que representa un decremento del 15%. Este hecho es explicado por la caída del consumo en el mercado español y otros mercados europeos, así como por el impacto asociado al abandono del mercado alemán decidido a finales del 2007 y ejecutado durante el primer trimestre del 2008.

Cabe destacar también en este tercer trimestre la completa suscripción de la ampliación de capital de la compañía por un importe 16.695.000 euros con la consiguiente reducción del endeudamiento.

Relación de hechos relevantes comunicados a la CNMV durante el tercer trimestre:

Fecha	Nº Registro	Descripción
1. HR 02.07.2008	95280	Aumento y reducciones de capital social
2. HR 03.07.2008	95350	Aumento y reducciones de capital social
3. HR 16.07.2008	95808	Acuerdos Estratégicos
4. HR 17.07.2008	95817	Acuerdos Estratégicos
5. HR 21.07.2008	95956	Aumentos y reducciones de capital social
6. HR 22.07.2008	96014	Aumentos y reducciones de capital social
7. HR 29.07.2008	96250	Aumentos y reducciones de capital social
8. HR 19.08.2008	96909	Aumentos y reducciones de capital social
9. HR 29.08.2008	97156	Aumentos y reducciones de capital social
10. HR 29.08.2008	97158	Cambios del consejo y otros órganos de gobierno
11. HR 29.08.2008	97176	Avance Resultados Sociedades Emisoras
12. OC 02.09.2008	27077	Cambios Comité Ejecutivo de la Compañía
13. HR 30.09.2008	98160	Contratos de Liquidez

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), a 14 de noviembre de 2008.