

**INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):**

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2008**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **30/09/2008**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	UNIPAPEL, S.A.
-----------------------------	----------------

Domicilio Social:	AVENIDA DE LOS ARTESANOS, 28	C.I.F.:
		A-28414811

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Los datos que reflejan la evolución de las actividades del Grupo Unipapel al 30/9/2008 y su comparación con idéntico periodo de 2007 son los siguientes, en miles de euros:

	2007	2008	Variación %
Ingresos	162.730	160.035	-1.65
Beneficio de explot.	9.898	8.395	-15.18
Rdo. Financiero	1.652	1.173	-28.99
Rdo. de activ. Ordinarias	11.550	9.568	-17.16
Rdo. Neto atrib. a la matriz	7.808	6.786	-13.08

Estos datos reflejan un ligero retroceso en ingresos como consecuencia del gradual deterioro del mercado doméstico durante el presente ejercicio.

La situación económica general sigue afectando a nuestra Sociedad, aunque no de forma alarmante. Esta incidencia se observa sobre todo en nuestras ventas en el mercado nacional, donde se observa una caída de la demanda. Los mercados internacionales también han evolucionado a la baja, pero en menor cuantía.

Aunque es difícil obtener información fiable de nuestro mercado interior, los datos relativos al número de pedidos recibidos indican que los mismos son similares a los del año pasado aunque de menor importe. Significa que no estamos perdiendo cuota de mercado sino que el volumen de la demanda está disminuyendo.

Dentro del mercado nacional el segmento más afectado ha sido el de la venta de suministros de oficina a empresas, aunque el descenso de la demanda ha afectado también en menor medida a la actividad de nuestras fábricas, con el consiguiente incremento de costes unitarios.

El Grupo logra compensar parcialmente el efecto negativo de la reducción de ingresos sobre el margen generado gracias a las mejoras de eficiencia operativa de todo tipo. Estas mejoras son el fruto de la política llevada a cabo en los pasados ejercicios y que hoy sigue vigente, incluso con mayor intensidad. En concreto, el margen bruto mejoró en un punto sobre ventas como consecuencia de la continua mejora de eficiencia comercial y de compras.

El incremento de gastos de personal consecuencia de la aplicación de un convenio referenciado a la inflación, hace sin embargo que el beneficio de explotación pase del 6,08% sobre ventas en 2007 al 5,24% en 2008.

El resultado financiero ha descendido un 30% por la reducción de la tesorería disponible debido a la retribución extraordinaria al capital llevada a cabo en 2007.

A la hora de redactar este informe, la situación comercial continua en una tónica similar a la del resto del ejercicio, con un moderado descenso en consumo. Sin embargo, la base de comparación mejora ya que el cuarto trimestre de 2007 ya empezó a reflejar esta situación, por lo que vemos posible terminar el ejercicio con un resultado ordinario final similar al obtenido en 2007.

Consideramos esta evolución como favorable teniendo en cuenta la difícil coyuntura económica española actual. Así mismo demuestra la capacidad de resistencia frente a la crisis del negocio de consumibles de oficina en general y de la rentabilidad del Grupo Unipapel en particular.

El número medio de personas empleadas en el Grupo es de 1.073, con incremento de 15 en relación con el mismo periodo de 2007. Este incremento corresponde a la actividad minorista de suministros de material de oficina a empresas.

La sociedad individual, Unipapel, S.A., al ser una sociedad holding no lleva a cabo directamente ninguna actividad operativa, por lo que el análisis de sus resultados es poco representativo. Los ingresos (689.000 euros) reflejan la facturación por prestación de servicios a las filiales. Y el resultado del trimestre (6.666 miles de euros) corresponde, fundamentalmente a los dividendos percibidos de las mismas.

Como hechos significativos, destacamos los siguientes:

- Cumpliendo con el programa de retribución al accionista acordado en la Junta General del pasado 31 de mayo, en septiembre se han pagado 0,12 euros por acción en concepto de devolución de Prima de Emisión de Acciones.
- Con anterioridad se habían pagado 0,24 euros por acción y en el mes de diciembre se pagaran 0,15 euros. En total la retribución al accionista en 2008 será de 0,51 euros por acción lo que, teniendo en cuenta la cotización actual, supone una rentabilidad por dividendo del 4,85%.
- El pasado mes de julio se incorporó al Grupo, como Director General, D. Millán Álvarez-Miranda Navarro

Álvarez-Miranda posee una amplia experiencia internacional tanto en puestos de dirección general como de áreas corporativas.

Previamente a ocupar este puesto era Director General del Área Internacional de Acciona S.A. donde desarrolló la estrategia de expansión internacional del grupo.

Hasta el momento de su incorporación en Acciona, era Director General y Vicepresidente de Medical Imaging en Eastman Kodak Company, con responsabilidad sobre una cuenta de resultados de dos mil millones de dólares.

Desde su entrada en Kodak en 1991, desempeñó labores de dirección en las áreas de Sistemas de Información, Logística, Operaciones, Ventas y Dirección General, tanto en bienes de consumo como de equipo.

Durante su carrera ha residido en diferentes capitales europeas (Madrid, Moscú, Londres y Ginebra) así como en EE.UU. (Rochester, NY).

Álvarez-Miranda, nacido en Madrid en 1966, es licenciado en Economía por la Universidad Complutense y Máster en Dirección Financiera y Control por el Instituto de Empresa.

- La Sociedad registro en la CNMV con fecha 03/11/08 la adquisición de autocartera determinante de la obligación de comunicar según la disposición adicional primera de LSA (1%). Al 30/9/2008 la autocartera de la Sociedad se elevaba a 267.364 accs., equivalente al 2,17% del capital social.

Se adjunta el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados del Grupo Unipapel referidos al 30/9/08

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo periodo, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL