

Resultados financieros para el ejercicio 2018

Información destacada

El negocio de soluciones tecnológicas impulsa el crecimiento de Amadeus en 2018

Amadeus mantuvo un sólido crecimiento financiero en 2018, impulsado por el buen comportamiento de sus negocios de soluciones tecnológicas y de distribución, así como por la adquisición y consolidación del negocio de TravelClick desde el 4 de octubre de 2018.

Datos principales del ejercicio (periodo de 12 meses cerrado el 31 de diciembre de 2018)

- Los ingresos ordinarios crecieron un 6,6%¹, hasta los 4.943,9 millones de euros.
- El EBITDA aumentó un 9,7%¹, hasta los 2.040,6 millones de euros.
- En el negocio de distribución, el número de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes creció un 2,1% hasta los 580,2 millones.
- En el segmento de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados incrementó un 11,9%, hasta un total de 1.853,9 millones.

Amadeus IT Group S.A registró un beneficio ajustado² de 1.122,8 millones de euros en 2018, con un crecimiento del 1,0%¹ comparado con 2017 (o del 6% si excluimos los ajustes tributarios extraordinarios de 2017).

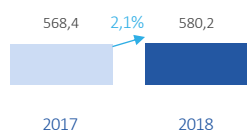
Durante 2018, la evolución financiera de Amadeus se vio afectada por la fluctuación del tipo de cambio dólar/euro en comparación con 2017, lo que repercutió negativamente tanto en los ingresos como en el EBITDA. Descontando este efecto y el impacto¹ de la NIIF 16 sobre el EBITDA, tanto los ingresos como el EBITDA registraron tasas de crecimiento de un dígito elevado¹ durante 2018.

¹ Incluidos los siguientes efectos derivados de la consolidación de TravelClick en 2018: contribuciones de 86,7 millones de euros, 22,3 millones de euros y 14,3 millones de euros en ingresos, EBITDA y beneficio ajustado, respectivamente; sin incluir los costes derivados de la operación de adquisición de TravelClick, el ajuste por PPA y los gastos por intereses de la financiación bancaria para la adquisición. Asimismo, en comparación con los datos de 2017, ajustados por la aplicación de la NIIF 15 y la NIIF 9, aplicadas desde el 1 de enero de 2018. Además, la compañía ha optado por la adopción temprana de la NIIF 16, que aplica desde el 1 de enero de 2018. Las cifras de 2017 no han sido ajustadas por la aplicación de la NIIF 16. En 2018, la NIIF 16 tuvo un efecto positivo de 47,4 millones de euros en el EBITDA.

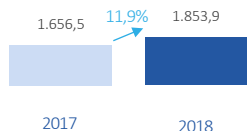
² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no recurrentes.

Datos financieros y operativos más destacados

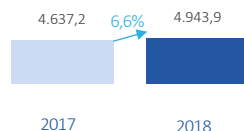
Periodo de doce meses cerrado el 31 de diciembre de 2018



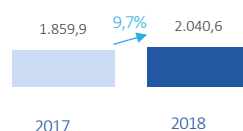
Total de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes (millones)



Total de pasajeros embarcados (millones)



Ingresos (mill. de €)¹



EBITDA (mill. de €)¹

«Confiamos en mantener una sólida evolución financiera en 2019. Continuaremos invirtiendo en nuestro negocio para apuntalar nuestro éxito a largo plazo»

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, señaló:

«En 2018, Amadeus mantuvo su positiva trayectoria de crecimiento tanto en términos de ingresos como de rentabilidad. Nuestros esfuerzos de diversificación, incluida la ampliación de nuestra oferta para hoteles a través de la adquisición de TravelClick, también apuntalaron nuestro crecimiento.

Hemos protagonizado grandes avances desde el punto de vista operativo: mantenemos un flujo constante de nuevos clientes e implantaciones en el segmento de soluciones tecnológicas para aerolíneas. Además, hemos seguido ampliando la oferta de contenido para nuestros clientes con la firma de 50 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución en 2018.

Confiamos en tener una sólida evolución financiera en 2019. Continuaremos invirtiendo en nuestra tecnología para apuntalar nuestro éxito en el largo plazo».

Actividades más destacadas del ejercicio

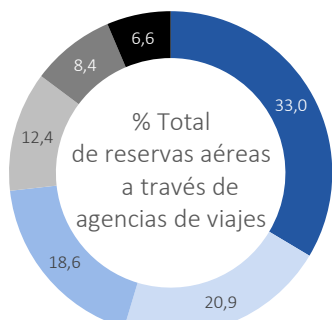
Negocio de distribución

En 2018, los ingresos del segmento de distribución de Amadeus se incrementaron un 2,8%, hasta los 3.004,3 millones de euros. Descontando el efecto de los tipos de cambio, los ingresos en este segmento registraron un crecimiento de un solo dígito medio, impulsados por el aumento de las reservas y la expansión subyacente de los ingresos medios por reserva.

A pesar de que el volumen de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes creció un 2,9% a escala mundial el año pasado, su ritmo de expansión durante el cuarto trimestre fue considerablemente más lento (un 1,1%, frente al 3,5% de los primeros nueve meses del año). Esta ralentización afectó a todas las regiones, especialmente a Europa occidental, donde la volatilidad en el plano macroeconómico, la quiebra de una aerolínea y la evolución de las

estrategias de distribución de algunas aerolíneas de la región siguieron debilitando el crecimiento.

Pese a esta coyuntura de mercado, las reservas realizadas a través de Amadeus crecieron un 2,1% el año pasado, hasta los 580,2 millones. Seguimos protagonizando grandes avances en Asia-Pacífico y Norteamérica, principalmente, que compensan el descenso registrado en Europa occidental. De hecho, a excepción de esta región, las reservas de Amadeus aumentaron un 7,2% en 2018.



Enero-diciembre de 2018

Reservas aéreas de Amadeus a través de agencias de viajes (cifras en millones)

	Ejercicio 2018	% del total	Ejercicio 2017	% del total	Variación (%)
● Europa occidental	191,7	33,0%	206,0	36,2%	-7,0%
● Asia-Pacífico	121,2	20,9%	108,6	19,1%	11,7%
● Norteamérica	108,1	18,6%	99,0	17,4%	9,3%
● Oriente Medio y África	71,9	12,4%	69,3	12,2%	3,8%
● Centro, este y sur de Europa	48,9	8,4%	48,1	8,5%	1,8%
● Latinoamérica	38,3	6,6%	37,5	6,6%	2,2%
Total de reservas aéreas a través de agencias de viajes	580,2	100,0%	568,4	100,0%	2,1%

Garantizar la oferta de contenido para los usuarios clientes resulta crucial de cara a mantener el crecimiento de las reservas. En este sentido, durante 2018 Amadeus firmó 50 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución de contenido con aerolíneas, entre ellas Vistara, United Airlines, Scandinavian Airlines (SAS) y Norwegian. Los usuarios del sistema Amadeus pueden acceder al contenido de 115 aerolíneas híbridas y de bajo coste en todo el mundo. Las reservas de aerolíneas de bajo coste e híbridas a través del sistema aumentaron un 13%³ en 2018.

En marzo, Amadeus firmó un contrato con Air France KLM para posibilitar la distribución a través de un canal privado. Los usuarios de Amadeus que formalicen un acuerdo de canal privado con Air France-KLM podrán reservar con esta aerolínea a través del sistema de Amadeus sin el recargo adicional que comenzó a cobrarse en abril de 2018. En febrero de 2019, Amadeus firmó un acuerdo similar con Qantas para Qantas Channel, que estará operativo a partir de agosto de 2019. El acuerdo garantiza que los distribuidores de viajes de Amadeus que contraten Qantas Channel podrán seguir accediendo al amplio abanico de tarifas y productos que la aerolínea pone a disposición de las agencias— incluyendo el futuro contenido NDC—, al tiempo que disfrutaran de la eficiencia y de las funcionalidades del sistema de distribución de Amadeus.

Las soluciones de comercialización de Amadeus siguieron despertando el interés de los clientes. En 2018, un total de 18 aerolíneas contrataron la solución Amadeus Airline Ancillary Services para el canal indirecto y 16 aerolíneas contrataron Amadeus Fare Families. Al cierre del año, 151

151

aerolíneas tenían contratada Amadeus Ancillary Services a 31 de diciembre de 2018

³ Ajustado para excluir el efecto del cese de actividad de Air Berlin

aerolíneas tenían contratada la solución Amadeus Airline Ancillary Services (128 de las cuales ya la habían implantado) y 81 la solución Amadeus Fare Families (ya implantada por 69 de ellas).

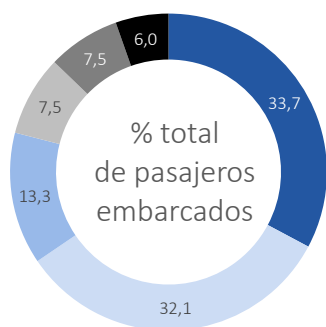
Negocio de soluciones tecnológicas

La evolución favorable del negocio de soluciones tecnológicas constituyó uno de los principales catalizadores del crecimiento de Amadeus durante 2018. Los ingresos de este negocio se incrementaron un 13,1%¹ hasta los 1.939.7 millones de euros, apuntalados por el sólido crecimiento de los volúmenes en el segmento de soluciones tecnológicas para aerolíneas y por el crecimiento de dos dígitos registrado por los nuevos negocios. Excluyendo el efecto negativo de los tipos de cambio, los ingresos del área de soluciones tecnológicas aumentaron a una tasa de crecimiento de doble dígito bajo.

Soluciones tecnológicas para aerolíneas

El crecimiento de este segmento se vio impulsado por las migraciones completadas tanto en 2017 (incluidas Southwest Airlines, Japan Airlines y Malaysia Airlines a la plataforma Altéa, y Viva Air Perú y GoAir a la plataforma New Skies) como en 2018 (Maldivian Airlines, S7 Airlines y Aeromar a Altéa, y KC International y Volaris Costa Rica a New Skies) y por un crecimiento orgánico del 7,6%. La combinación de estos factores contribuyó a un incremento del 11,9% del volumen de pasajeros embarcados el año pasado, hasta los 1.853,9 millones.

La presencia internacional de Amadeus está cada vez más equilibrada. Al cierre del año, el 60,3% de sus pasajeros embarcados se generó fuera de Europa. El crecimiento en Norteamérica resultó especialmente reseñable, con un 39,9%, y la región de Asia-Pacífico también registró un crecimiento de doble dígito gracias a las migraciones de Southwest Airlines, Japan Airlines y Malaysia Airlines, entre otras, en 2017.



Enero-diciembre de 2018

Total de pasajeros embarcados (cifras en millones)

	Ejercicio 2018	% del total	Ejercicio 2017	% del total	Variación (%)
● Europa occidental	624,3	33,7%	611,2	36,9%	2,1%
● Asia-Pacífico	594,3	32,1%	502,8	30,4%	18,2%
● Norteamérica	247,0	13,3%	176,5	10,7%	39,9%
● Latinoamérica	138,8	7,5%	149,2	9,0%	-6,9%
● Oriente Medio y África	138,1	7,5%	127,2	7,7%	8,6%
● Centro, este y sur de Europa	111,5	6,0%	89,6	5,4%	24,4%
Total de pasajeros embarcados	1.853,9	100,0%	1.656,5	100,0%	11,9%

Amadeus siguió ampliando su cartera de clientes en este segmento y, al cierre del mes de diciembre, 214 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros de Amadeus (Altéa o New Skies) y 204 ya estaban migradas.

214

aerolíneas tenían
contratada Altéa o New
Skies a 31 de diciembre
de 2018

Durante el año, varias aerolíneas, incluidas S7 Airlines, Bangkok Airways, Philippine Airlines (PAL) y Cyprus Airways, contrataron el paquete Altéa al completo, incluidos los módulos de reserva, inventario, emisión de billetes y control de salidas. La plataforma Altéa ayudará a estas aerolíneas a mejorar la experiencia del viajero, gracias a un servicio más fluido y personalizado, así como a generar nuevas fuentes de ingresos y mejorar su eficiencia operativa. KC International Airlines, una nueva aerolínea camboyana, y Volaris Costa Rica contrataron e implantaron New Skies.

Amadeus también anunció la migración de Singapore Airlines y Avianca a Amadeus Altéa NDC.

En marzo de 2018, Qantas completó su ambicioso proyecto de transformación digital. Como parte de este proceso, la aerolínea implantó algunas soluciones de comercio electrónico, como Amadeus e-Personalize, Amadeus Affinity Shopper y Amadeus Flex Pricer Premium.

Además, durante 2018 un total de ocho aerolíneas contrataron Amadeus Revenue Management, incluida Finnair; siete aerolíneas contrataron Amadeus Anytime Merchandising, entre las que figura Singapore Airlines; cinco aerolíneas contrataron Passenger Recovery y otras siete Customer Experience Management, como Garuda Indonesia. Además, Malaysia Airlines contrató Amadeus Revenue Accounting.

Soluciones tecnológicas para hoteles

En el cuarto trimestre del año, Amadeus completó el despliegue del Guest Reservation System con InterContinental Hotels Group. Los más de 5.600 establecimientos hoteleros de la cadena, que está presente en más de 100 países y cuenta con 15 marcas, ya están utilizando el sistema de reservas de Amadeus. Más adelante se realizarán actualizaciones de la plataforma que incorporarán características y funciones mejoradas, entre ellas la venta basada en atributos.

Además, como parte de su estrategia para fortalecer su oferta y expandir su negocio, Amadeus completó la adquisición de TravelClick por 1.520 millones de dólares en octubre. TravelClick proporciona soluciones innovadoras basadas en la nube para hoteles independientes y cadenas hoteleras de tamaño medio. La incorporación de las soluciones de TravelClick a la cartera de Amadeus ha creado un líder en la industria hotelera capaz de suministrar un amplio abanico de soluciones tecnológicas avanzadas a hoteles y cadenas de todos los tamaños alrededor del mundo.

Soluciones tecnológicas - Nuevos negocios

Amadeus logró importantes hitos en todos sus nuevos negocios en 2018, especialmente en las áreas de soluciones tecnológicas para hoteles y para aeropuertos, con nuevas contrataciones y migraciones. Además, amplió su oferta para el sector ferroviario y lanzó nuevas soluciones en materia de pagos que captaron el interés de los clientes.

IHG

completó con éxito el
despliegue de Guest
Reservation System

Nuevos negocios: soluciones tecnológicas para aeropuertos

Amadeus también protagonizó importantes avances en su negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos, al ampliar considerablemente la cartera de clientes. A cierre del año, 126 empresas de *handling*, 115 operadores aeroportuarios y 34 aerolíneas utilizaban la cartera de soluciones para aeropuertos de Amadeus.

En febrero, el aeropuerto de Billund, el segundo más grande de Dinamarca, desplegó la tecnología Amadeus Altéa Departure Control System y Amadeus Baggage Reconciliation System (BRS). Juntas, estas soluciones apuntalarán las iniciativas de digitalización del aeropuerto y mejorarán la experiencia de los pasajeros a través de la automatización de procesos y las funciones de autoservicio.

ASA Cape Verde Airports, que ya era usuaria de la plataforma Airport Common Use Service (ACUS) de Amadeus, contrató la solución ACUS Mobile durante 2018. Asimismo, los clientes se interesaron por Amadeus Extended Airline System Environment (EASE): aeropuertos como el Aeropuerto JFK, el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles, el Aeropuerto Internacional Bozeman Yellowstone BZN y la Autoridad de Aviación del Condado de Charleston contrataron esta solución.

Nuevos negocios: pagos

En abril, la compañía lanzó Amadeus Agent Pay para facilitar los pagos de reservas efectuadas a través de los centros de atención telefónica de las aerolíneas. En lugar de solicitar los datos de pago a través del teléfono, con Amadeus Agent Pay los agentes de las aerolíneas envían a los viajeros un enlace, mediante mensaje de texto o correo electrónico, de modo que pueden completar el pago más tarde con su móvil, tableta u ordenador. Entretanto, el billete queda retenido y se emite de forma automática una vez completado el proceso de pago. Finnair ya está empleando este servicio en su centro de atención telefónica y a través de chat.

En enero de 2019, la compañía anunció que Wizz Air se había convertido en la primera aerolínea de bajo coste en utilizar la plataforma de pagos de Amadeus a través de Navitaire. Gracias a la integración de nuestra plataforma de pagos con Navitaire New Skies, Amadeus fue capaz de conectar directamente a esta aerolínea de bajo coste con Wirecard, lo que le brinda más flexibilidad y reduce los costes de los pagos.

En febrero de 2019, Amadeus se asoció con Barclaycard para integrar Precisionpay, su solución de tarjetas virtuales, en B2B Wallet de Amadeus. La incorporación a B2B Wallet de Precisionpay, que es similar a una tarjeta de crédito corporativa estándar, brindará una oferta más amplia y una mayor disponibilidad de opciones de crédito a las agencias de viajes de toda Europa.

Nuevos negocios: tren

Durante 2018, Swiss Federal Railways (SBB) contrató a Amadeus para diseñar e impulsar su nueva solución de reserva inteligente y flexible, que se utilizará en todos los canales de ventas de SBB. Amadeus también amplió su acuerdo de distribución con SNCF, la compañía ferroviaria estatal de Francia, lo que permitirá que las agencias de viajes fuera de Europa tengan acceso por primera vez al contenido de SNCF.

En enero de 2019, China Railway comenzó a distribuir su contenido fuera de China continental a través de Amadeus, que se convirtió en la primera plataforma tecnológica en ofrecer este contenido. Las agencias de viajes usuarias de Amadeus Selling Platform ya pueden reservar y reembolsar billetes de China Railway en varios idiomas.

Inversión en I+D durante 2018

Mantener el liderazgo tecnológico es de vital importancia para Amadeus. La compañía continúa invirtiendo de forma significativa en I+D y, en 2018, destinó el 17,8%⁴ de sus ingresos a esta actividad, esto es, 1,7 puntos porcentuales más que el año pasado.

Actualmente, Amadeus está llevando a cabo proyectos clave para impulsar su crecimiento a medio y largo plazo. Entre ellos, cabe destacar el programa NDC-X y el desarrollo de la plataforma Amadeus para combinar el contenido de todas las fuentes, garantizando una adopción sencilla en el mercado con los mínimos impactos. El programa NDC-X es parte de la evolución de la plataforma de viajes de Amadeus y combinará todo el contenido relevante, independientemente de su procedencia (EDIFACT, NDC, APIs propias y cualquier otro contenido agregado), para ser distribuido a través de cualquier interfaz y dispositivo. En cuanto a las aerolíneas, la compañía está invirtiendo en soluciones de comercialización y personalización con el fin de ofrecer herramientas mejoradas de compra y distribución, y soluciones para optimizar los ingresos.

En el caso de las agencias de viajes, metabuscadores y empresas, los esfuerzos en el ámbito de I+D se centran en la plataforma de ventas en la nube de última generación de Amadeus, en los motores de búsqueda y en las herramientas de auto-reserva y gestión de gastos de viajes. Todo ello se traducirá en una reserva y una experiencia posterior más satisfactorias para los distribuidores de viajes y las empresas. En el negocio de hoteles, la compañía sigue invirtiendo en el desarrollo de su innovador sistema central de reservas (Central Reservation System) y de su sistema de gestión hotelera (Property Management System).

Además de estas iniciativas, Amadeus sigue invirtiendo a gran escala en implantaciones de clientes y en su transición hacia nuevas tecnologías (incluidas la inteligencia artificial y el aprendizaje automático) y los servicios en la nube, lo

⁴ Comparado con los datos de 2017, ajustados por la aplicación de la NIIF 15 y la NIIF 9, aplicadas desde el 1 de enero de 2018. Excluyendo TravelClick

que brinda un marco flexible y sólido para llevar a cabo un despliegue masivo con un elevado tráfico transaccional y de datos.

La seguridad, la disponibilidad y la fiabilidad del sistema siguen constituyendo prioridades fundamentales para Amadeus y son también un eje central de la inversión en I+D de la compañía.

Datos financieros más destacados del ejercicio anual

El 10 de diciembre de 2018, Amadeus anunció que había completado su programa de recompra de acciones tras haber alcanzado la inversión máxima en el marco del primer tramo (500 millones de euros) del programa. En total, Amadeus adquirió 7.554.070 acciones (lo que representa el 1,721% del capital social de Amadeus) durante el programa.

El 13 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración de Amadeus propuso que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2018 fuera del 50%. En junio de 2019, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria un dividendo bruto total de 1,175 euros por acción, lo que supone un incremento del 3,5% frente al dividendo de 2017. El 17 de enero de 2019, se abonó íntegramente un dividendo a cuenta de 0,51 euros (brutos) por acción.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 3.074,0 millones de euros a 31 de diciembre de 2018 (1,47 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

En el último trimestre del año, Standard & Poor's y Moody's confirmaron su calificación y sus perspectivas para la compañía. Moody's otorgó a Amadeus una calificación crediticia a largo plazo de Baa2, con perspectiva estable, y Standard & Poor's una calificación de BBB a largo plazo y de A-2 a corto plazo, con perspectiva positiva.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)

Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)	Ejercicio completo 2018 ¹	Ejercicio completo 2017 ¹	Variación
Principales indicadores operativos			
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	580,2	568,4	2,1%
Reservas no aéreas (millones)	63,0	64,0	(1,5%)
Reservas totales (millones)	643,2	632,3	1,7%
Pasajeros embarcados (millones)	1.853,9	1.656,5	11,9%
Resultados financieros¹			
Ingresos de distribución	3.004,3	2.922,1	2,8%
Ingresos de soluciones tecnológicas	1.939,7	1.715,1	13,1%
Ingresos ordinarios	4.943,9	4.637,2	6,6%
Contribución del negocio de distribución	1.380,7	1.350,1	2,3%
Contribución del negocio de soluciones tecnológicas	1.352,4	1.219,7	10,9%
Contribución	2.733,0	2.569,8	6,4%
EBITDA	2.040,6	1.859,9	9,7%
Margen de EBITDA (%)	41,3%	40,1%	1,2 p.p.
Beneficio ajustado ³	1.122,8	1.112,1	1,0%
Ganancias por acción ajustadas (euros) ⁴	2,61	2,54	2,7%
Flujos de efectivo			
Inversiones en inmovilizado	718,2	612,1	17,3%
Flujo de caja libre ²	989,0	917,6	7,8%
Endeudamiento⁵			
Deuda financiera neta	3.074,0	2.083,3	47,6%
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos 12 meses	1,47 veces	1,12 veces	

¹Incluidos los siguientes efectos derivados de la consolidación de TravelClick en 2018: contribuciones de 86,7 millones de euros, 22,3 millones de euros y 14,3 millones de euros en ingresos, EBITDA y beneficio ajustado, respectivamente; sin incluir los costes derivados de la operación de adquisición de TravelClick, el ajuste por PPA y los gastos por intereses de la financiación bancaria para la adquisición. Asimismo, en comparación con los datos de 2017, ajustados por la aplicación de la NIIF 15 y la NIIF 9, aplicadas desde el 1 de enero de 2018. Además, la compañía ha optado por la adopción temprana de la NIIF 16, que aplica desde el 1 de enero de 2018. Las cifras de 2017 no han sido ajustadas por la aplicación de la NIIF 16. En 2018, la NIIF 16 tuvo un efecto positivo de 47,4 millones de euros en el EBITDA.

²Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados. Incluye la contribución de TravelClick al flujo de caja libre de 2018 de 14,8 millones de euros, pero excluye los costes derivados de la operación de adquisición de TravelClick, así como los intereses de la financiación para la adquisición de esta compañía y las comisiones no recurrentes relacionadas.

³Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no recurrentes.

⁴Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁵Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con 17.000 empleados repartidos en 70 oficinas. Tenemos una mentalidad global y una presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Síguenos en: 

Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: alba.redondo@amadeus.com