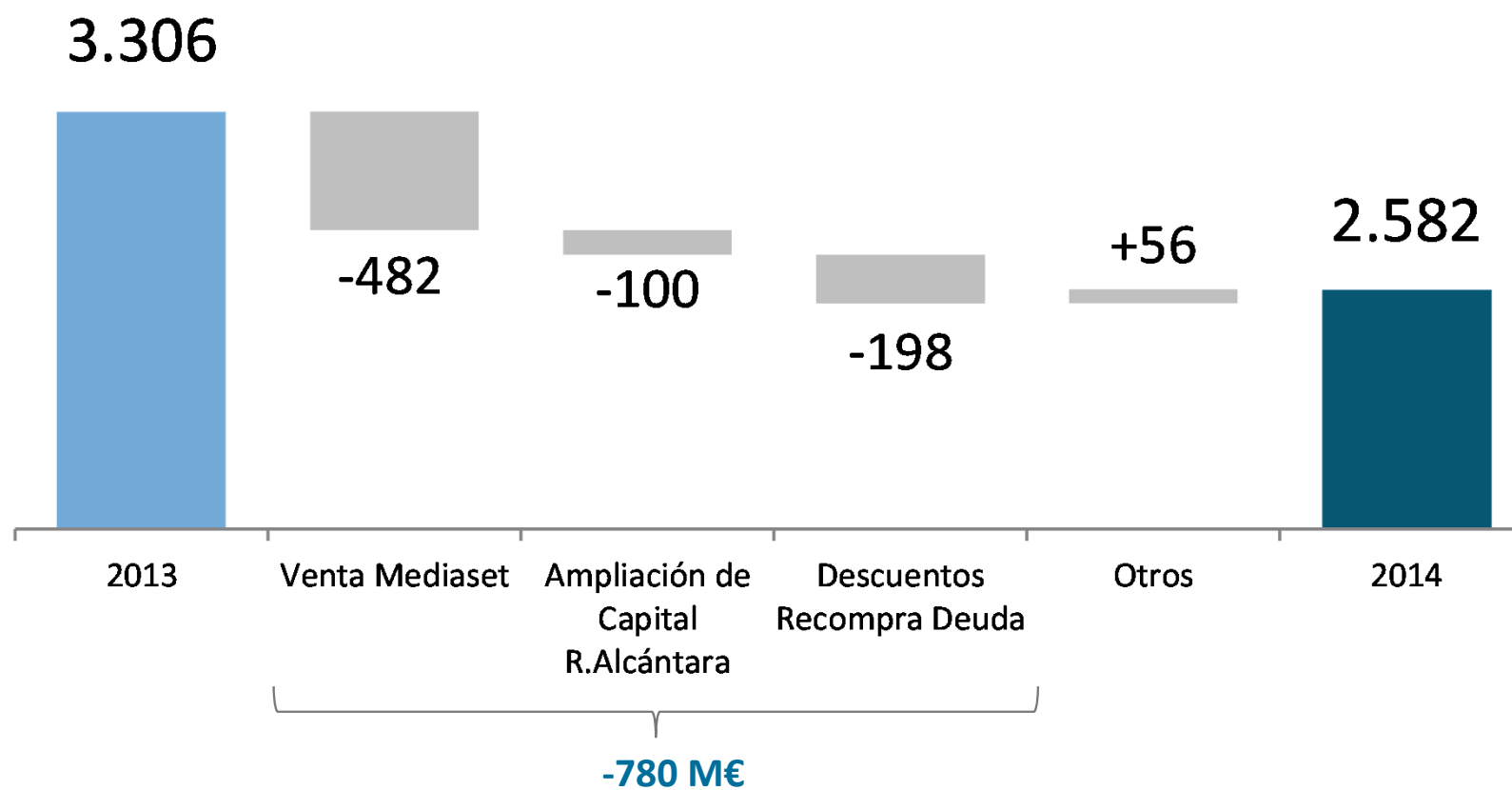




JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
2015

# PRISA Evolución deuda 2013/2014

Millones de €

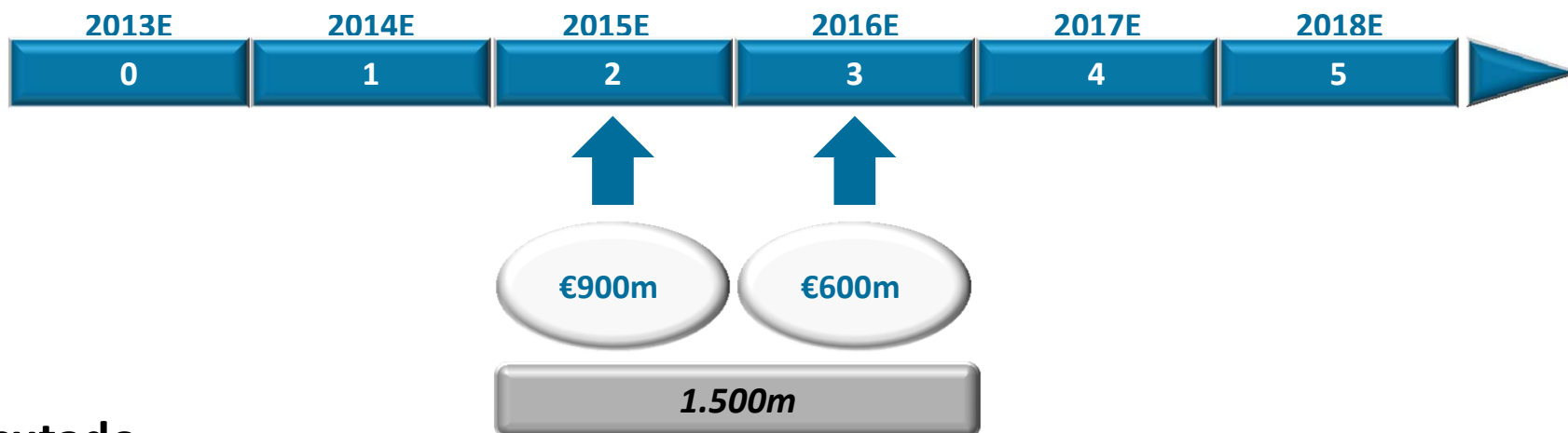


Gran esfuerzo en reducción de deuda



# Compromiso repago deuda

## Plan de Refinanciación - Compromiso



## Plan Ejecutado





# Número de acciones

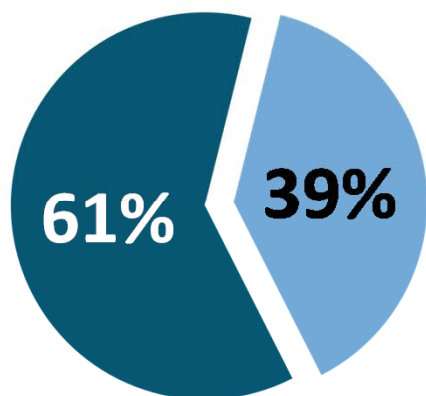
	ACTUAL	TRAS EJECUCION CONTRASPLIT 30:1
<b>Nº ACCIONES (Millones)</b>	<b>2.158</b>	<b>71,9</b>
<b>(*) COTIZACION (Euros)</b>	<b>0,326</b>	<b>9,78</b>

(\*) A Cierre del viernes 17 Abril

 **Ingresos, EBITDA y Plantilla por ámbito 2014**

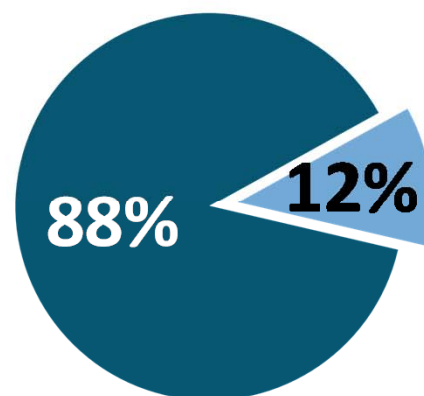
Ingresos

1.413M



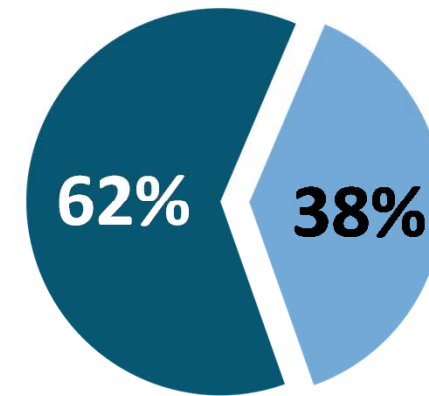
EBITDA

262M



PLANTILLA (FTEs)

8.852



 Internacional  
 España



# Cuenta de resultados 2014

(€m)	Reportados			Ajustados		
	2014	2013	%Var.	2014	2013	%Var.
Ingresos	1.455	1.550	-6,2%	1.413	1.472	-4,0%
Gastos	1.271	1.293	-1,6%	1.151	1.206	-4,6%
EBITDA	183	258	-28,8%	262	266	-1,7%
EBIT	29	100	-71,2%	134	132	+1,5%
Resultado Financiero	-39	-177	+77,9%			
Resultado Neto	(2.237)	(649)	-245%			



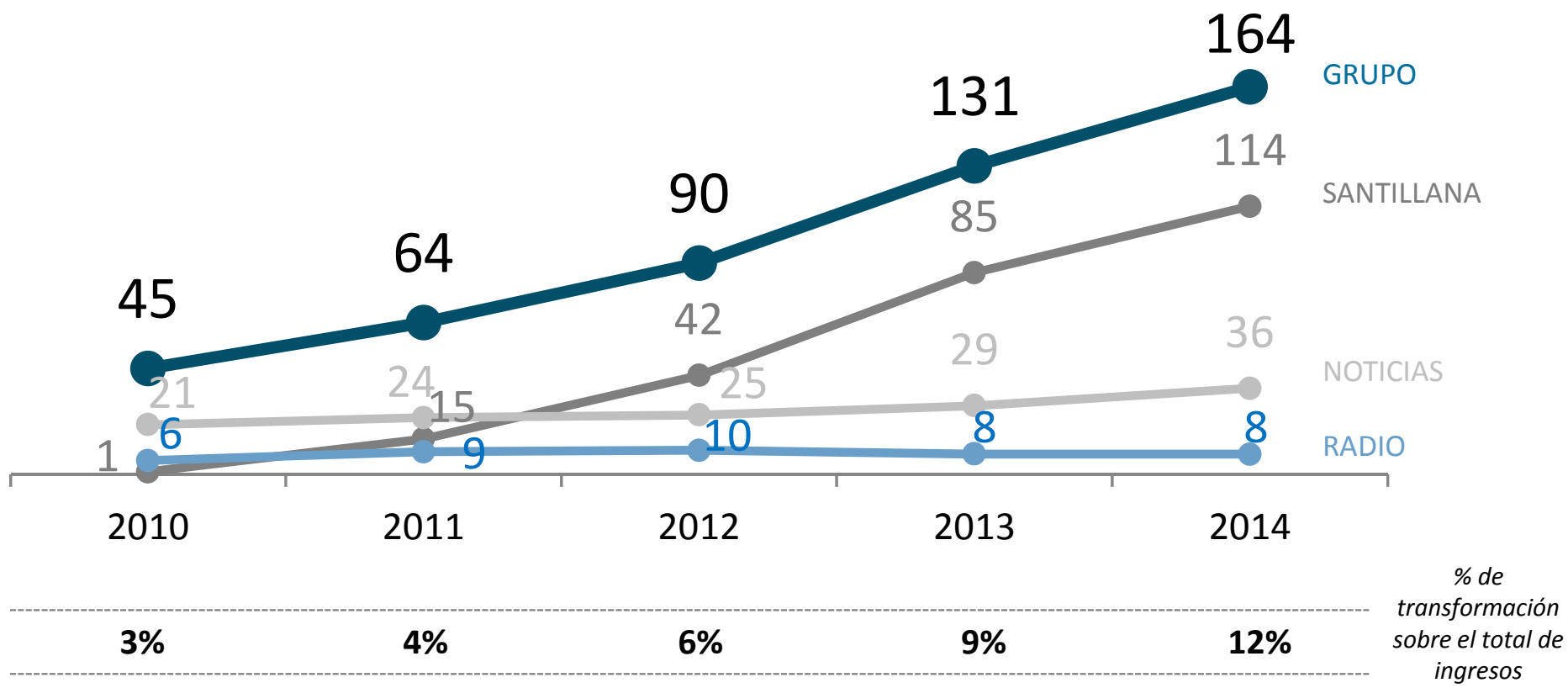
## PRISA Hechos destacados

- Mejora de la publicidad en los últimos trimestres
- Latinoamérica mantiene crecimientos sólidos en monedas locales
- Se acelera la transformación digital del Grupo
- El control de gastos en todas las Unidades continúa siendo una prioridad



# Ingresos de transformación

Millones de €







## PRISA Hechos destacados

- Mejora de la publicidad en los últimos trimestres
- Latinoamérica mantiene crecimientos sólidos en monedas locales
- Se acelera la transformación digital del Grupo
- El control de gastos en todas las Unidades continúa siendo una prioridad



# Resultados 2014

## Datos ajustados

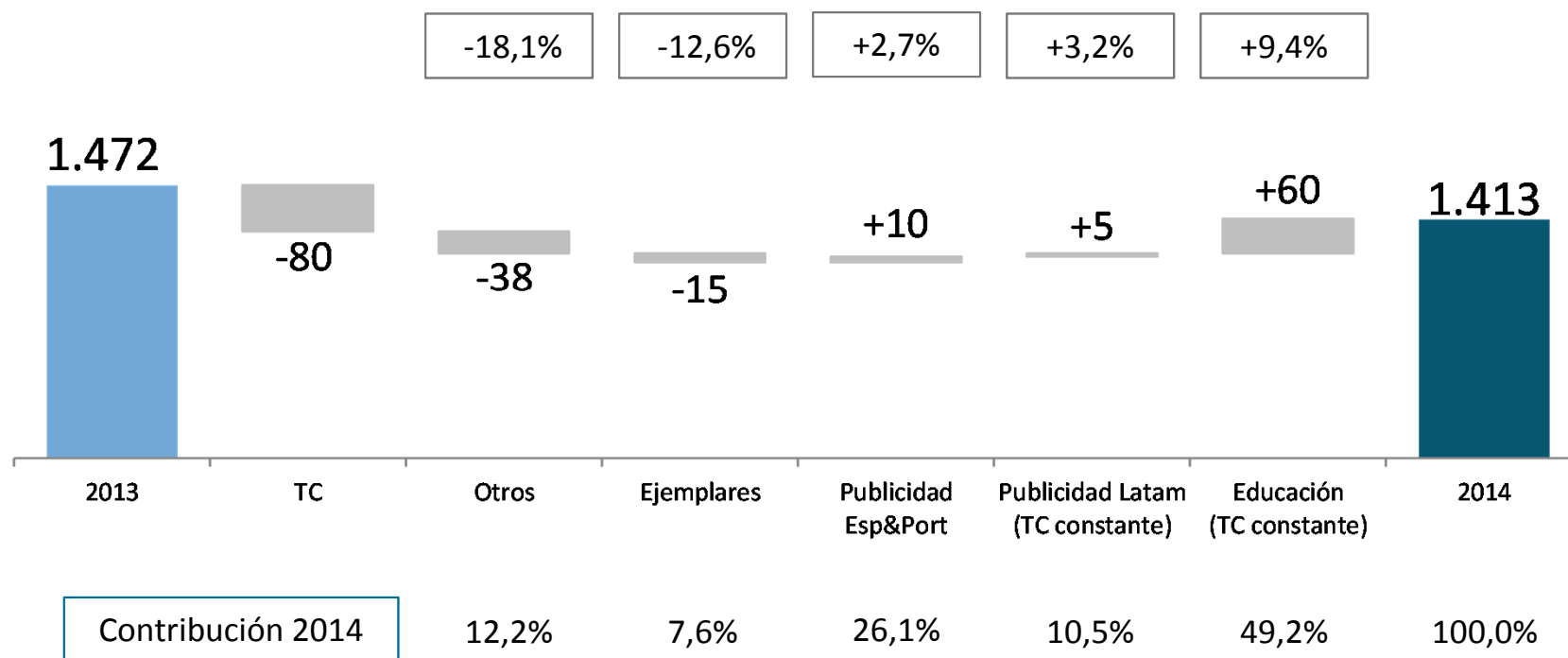
(€m)	2014	2013	%Var.
<b>Ingresos</b>	<b>1.413</b>	<b>1.472</b>	<b>-4,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>262</b>	<b>266</b>	<b>-1,7%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>18,5%</i>	<i>18,1%</i>	
<b>EBIT</b>	<b>134</b>	<b>132</b>	<b>+1,5%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>9,5%</i>	<i>9,0%</i>	

## Datos ajustados a tipo constante

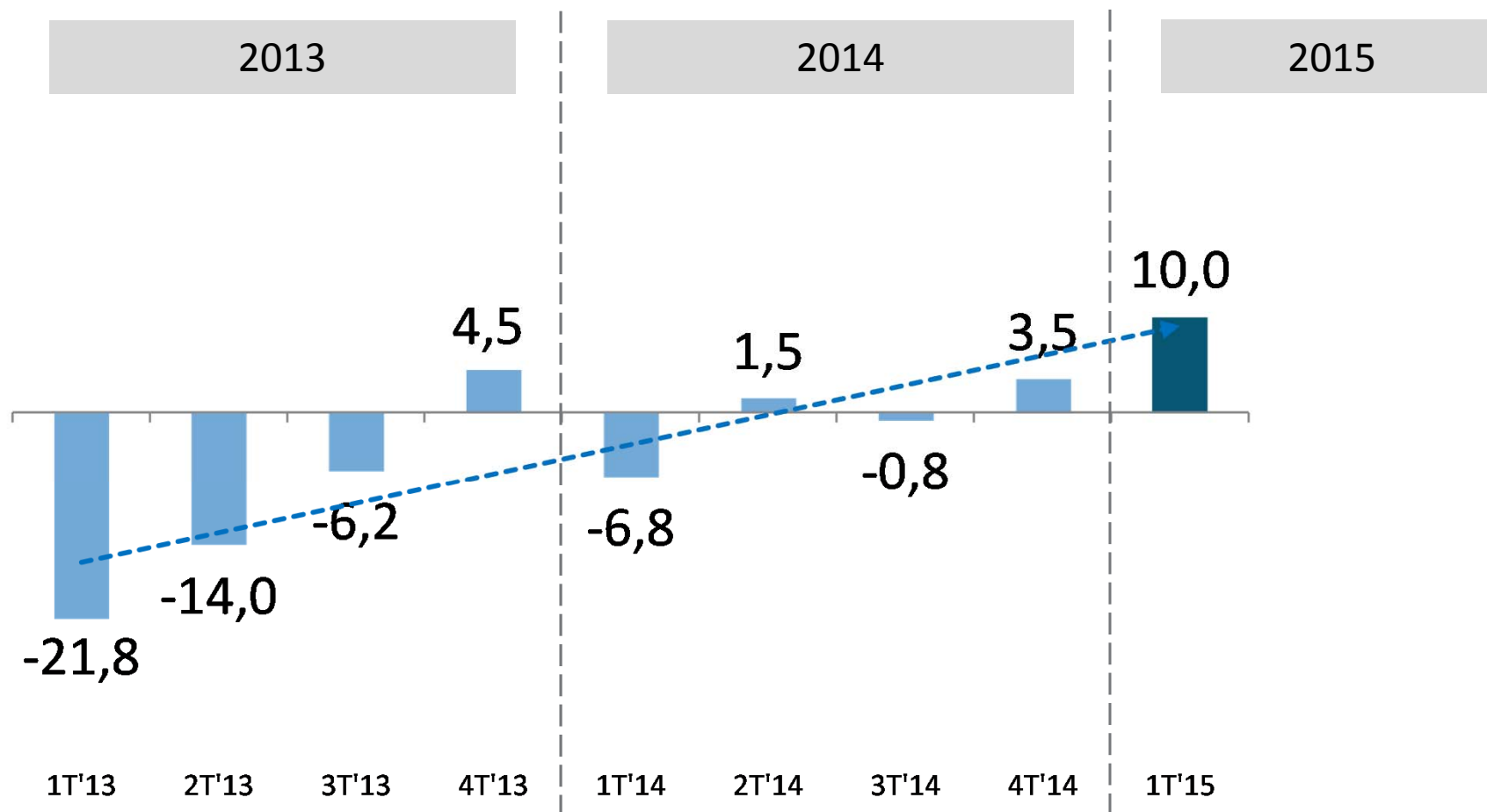
	2014	2013	%Var.
<b>Ingresos</b>	<b>1.493</b>	<b>1.472</b>	<b>+1,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>285</b>	<b>266</b>	<b>+6,9%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>19,1%</i>	<i>18,1%</i>	
<b>EBIT</b>	<b>153</b>	<b>132</b>	<b>+15,6%</b>
<i>Margen EBIT</i>	<i>10,2%</i>	<i>9,0%</i>	

# PRISA Ingresos 2014

Millones de €



# Mejora trimestral en publicidad en España



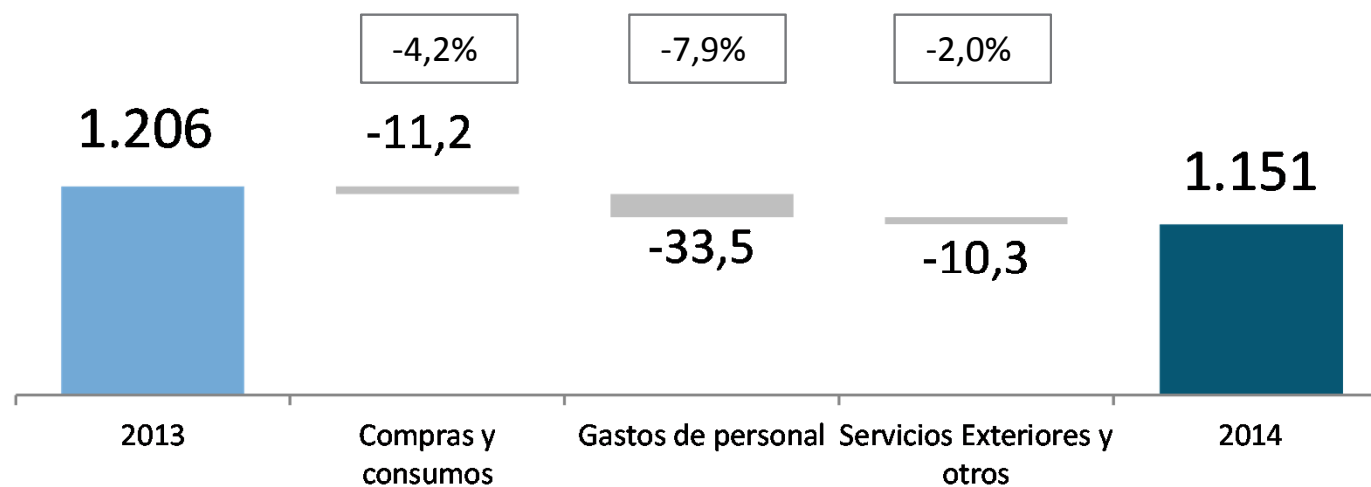
% Variación trimestral



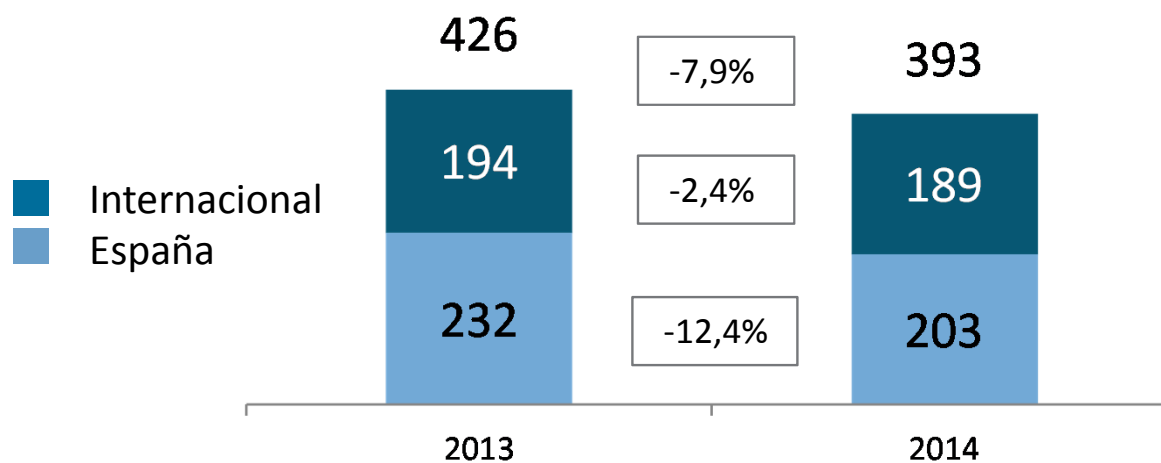
# Eficiencia y control de costes 2014

Millones de €

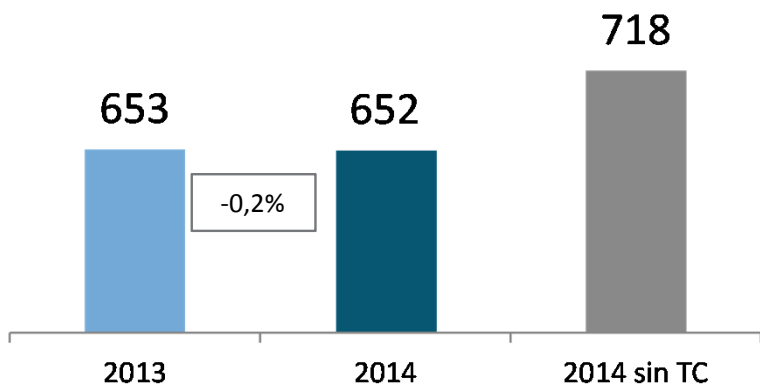
## Opex



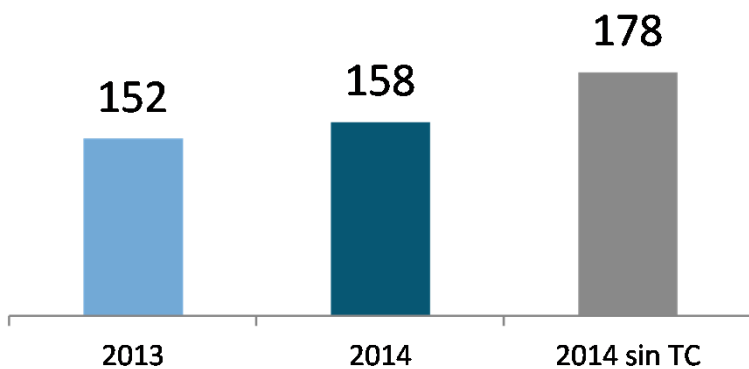
## Gastos de Personal



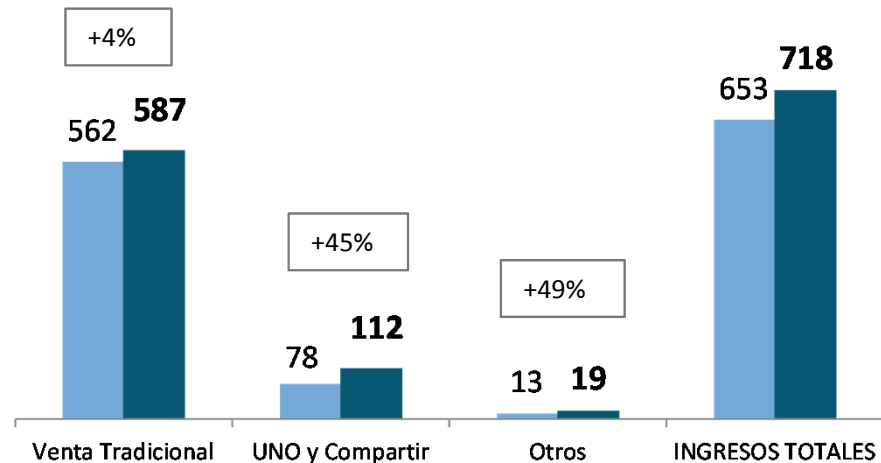
**Ingresos 10%**



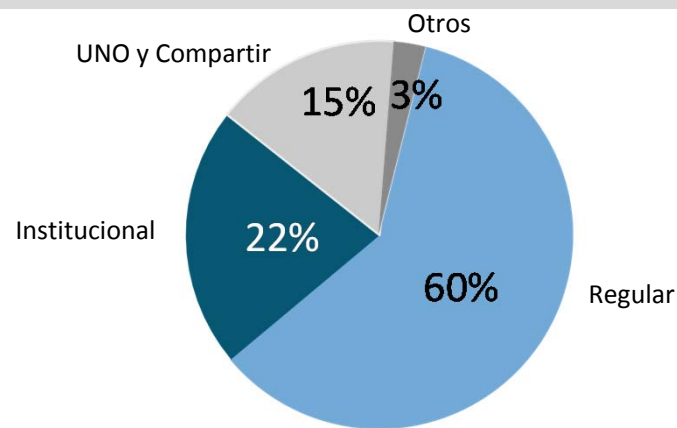
**EBITDA +18%**



**Ingresos por línea de negocio 2014**



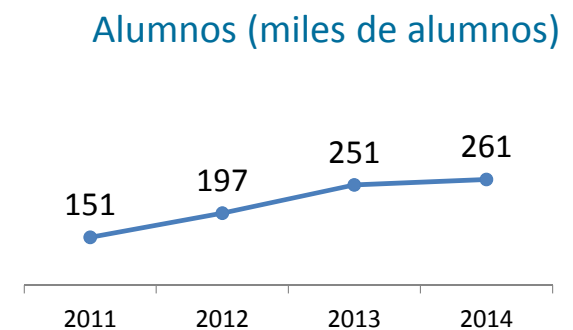
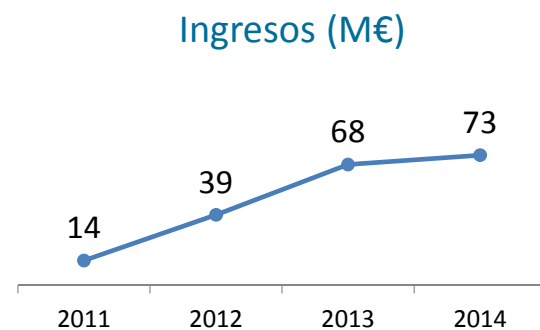
**Contribución por línea de negocio**



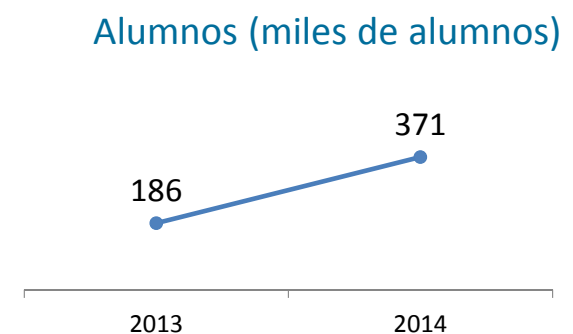
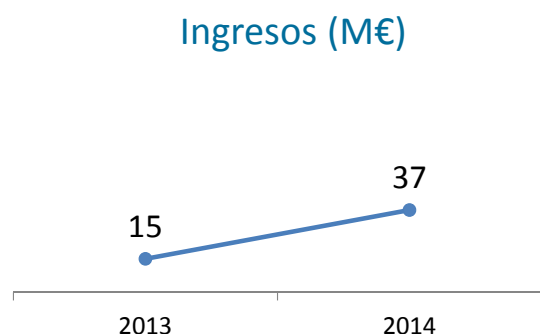
**PRISA UNO y Compartir**



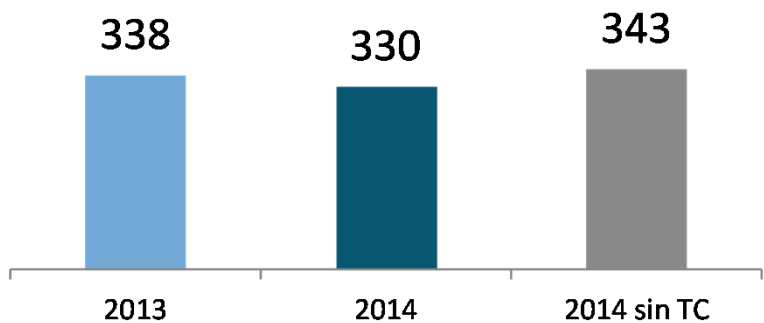
**UNO**



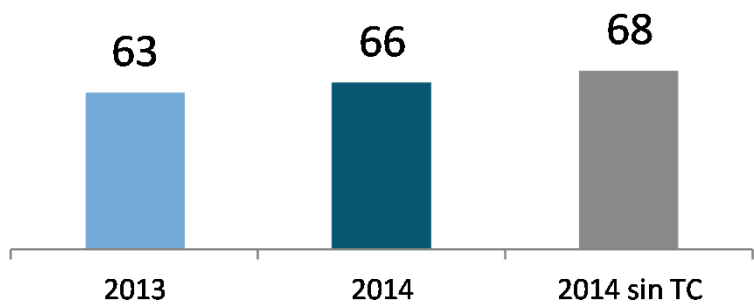
**Compartir**



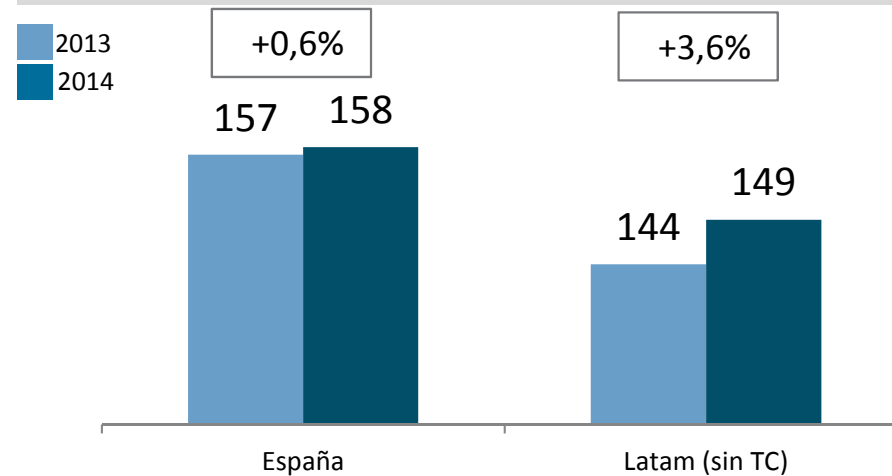
**Ingresos +1%**



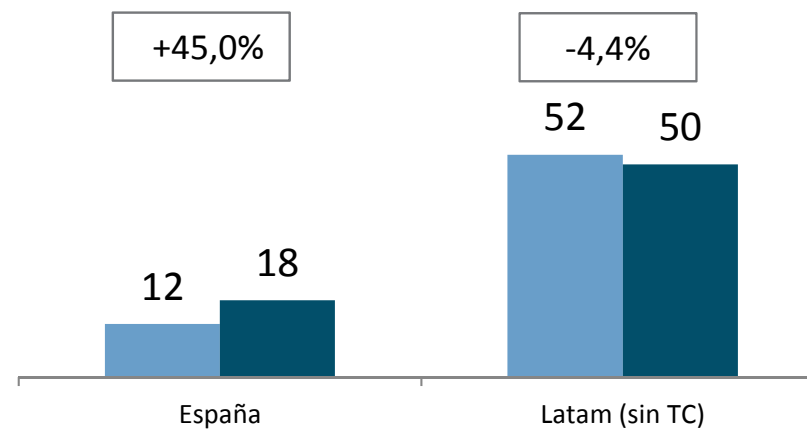
**EBITDA +7%**



**Publicidad**

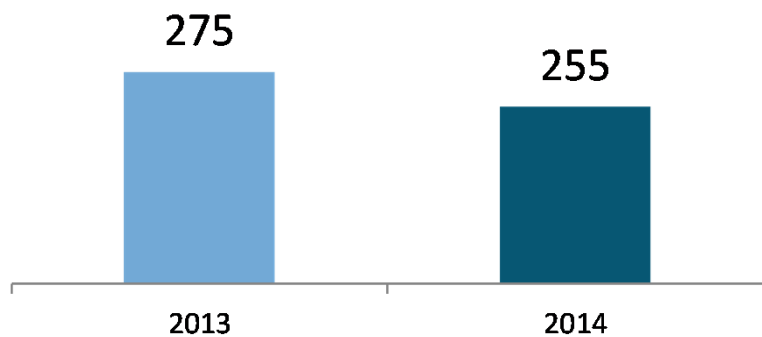


**EBITDA por área**

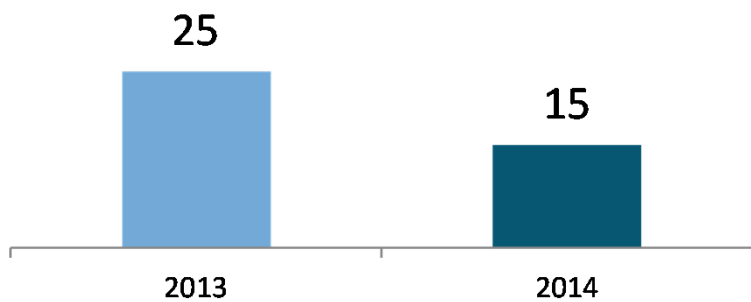




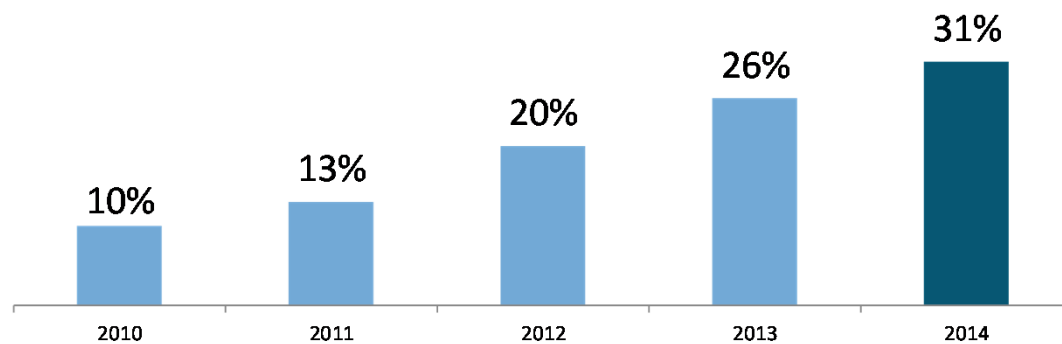
Ingresos -7%



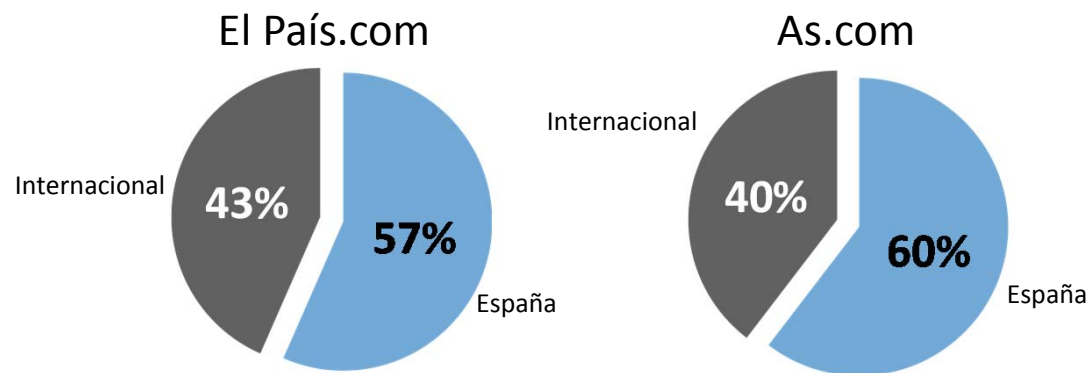
EBITDA -42%



Publicidad digital sobre total

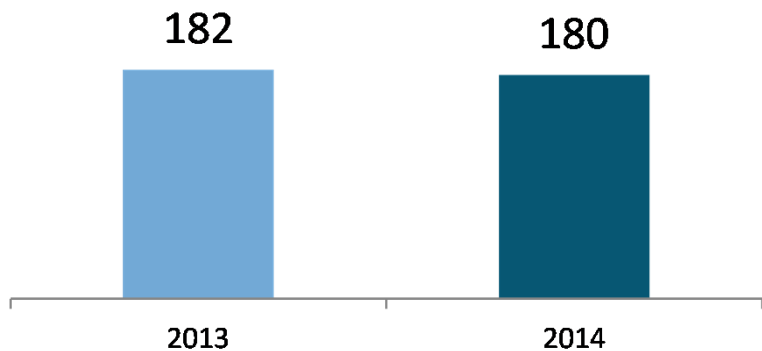


Audiencias (dato mundial)

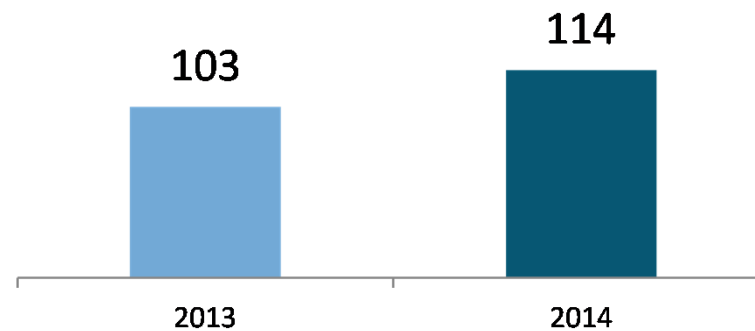


**PRISA** Media Capital 2014

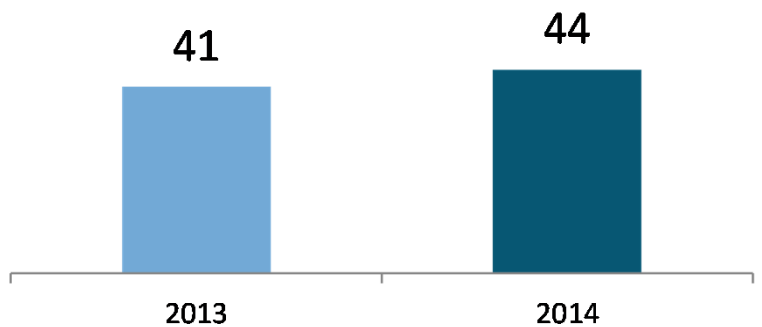
Ingresos -1%



Publicidad +11%



EBITDA +7%



Audiencia

