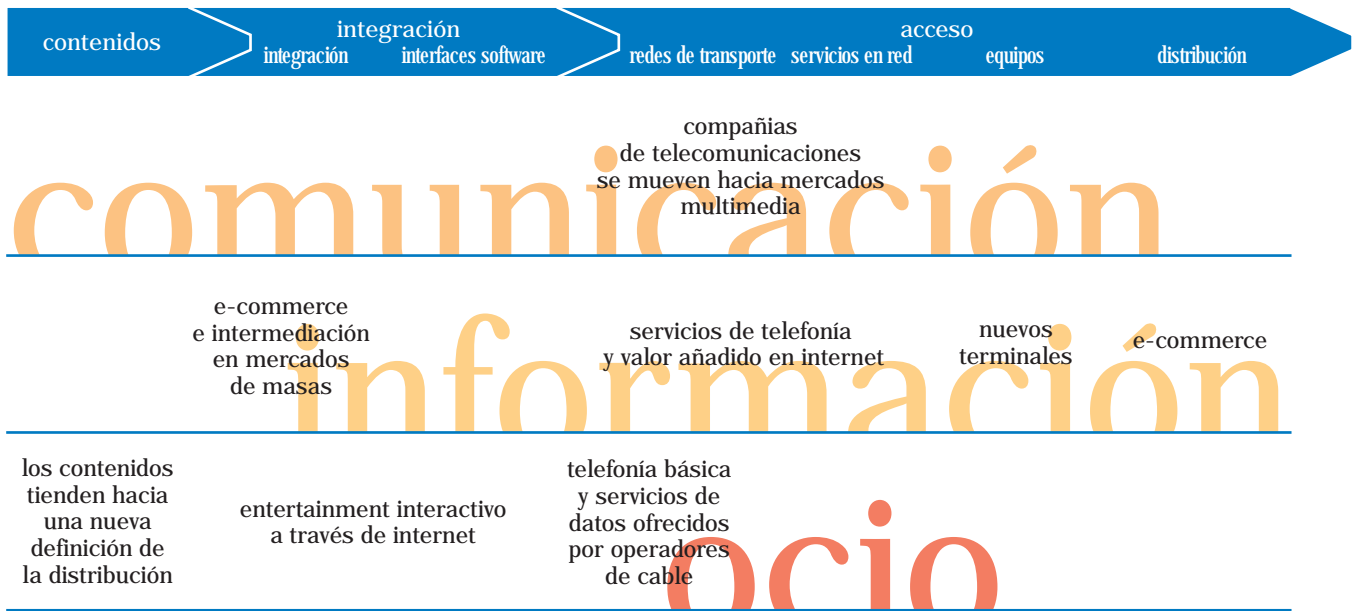


## AVÁNZIT HOY, UN NUEVO MODELO DE VALORES

AVÁNZIT es hoy un ejemplo claro de cómo una empresa líder en un sector concreto, el de instalación de cable, ha sabido diseñar una estrategia para consolidarse como líder en un contexto diferente marcado por las nuevas tecnologías y la creciente demanda de servicios integrales. Su nuevo esquema organizativo se configura en torno a la integración de tres áreas de negocio: Tecnología, Media y Telecomunicaciones (TMT), hasta ahora diferenciados.

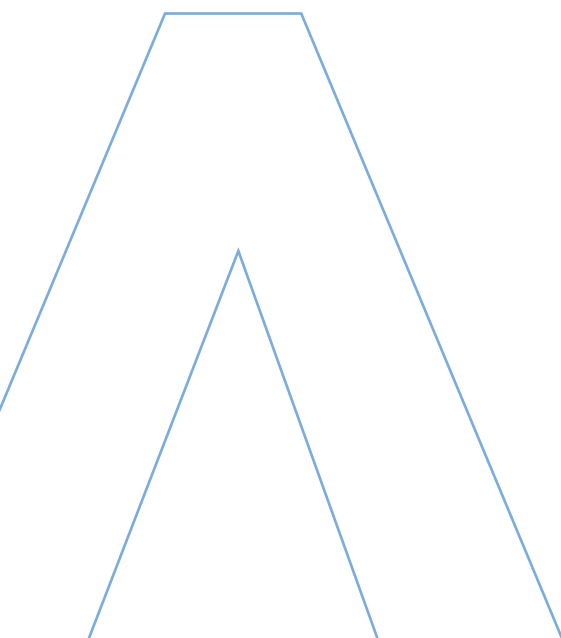
Como primera TMT española, ha multiplicado en el presente año por tres su facturación y por cinco sus beneficios, lo que da una idea de la revolución empresarial emprendida. El modelo de negocio TMT de AVÁNZIT es la respuesta a un fenómeno imparable que está caracterizando actualmente el sector de la comunicación y que viene dado por la convergencia entre las industrias tecnológicas punteras, la producción de contenidos multimedia y las inmensas posibilidades de distribución que ofrecen hoy las telecomunicaciones. A todo ello se suman otros factores como la globalización de la economía, la concentración de los competidores y el cambio en el papel de la información.

Este modelo de negocio arroja otro valor diferencial: favorece las alianzas estratégicas ya que la nueva cadena de servicios multimedia viene caracterizada por la integración de los diversos soportes de los contenidos y su multidifusión a través del ordenador, la telefonía fija y móvil, y la televisión.



la nueva industria multimedia supone la convergencia de tres industrias hasta hace poco fácilmente identificables: voz / comunicación (ej. telefonía), datos / tecnología (ej. informática), e imagen / media (ej. tv).

la convergencia de las industrias de tecnología, media y telecomunicaciones está impulsando la demanda de servicios globales y cada vez más complejos a proveedores de soluciones integradas



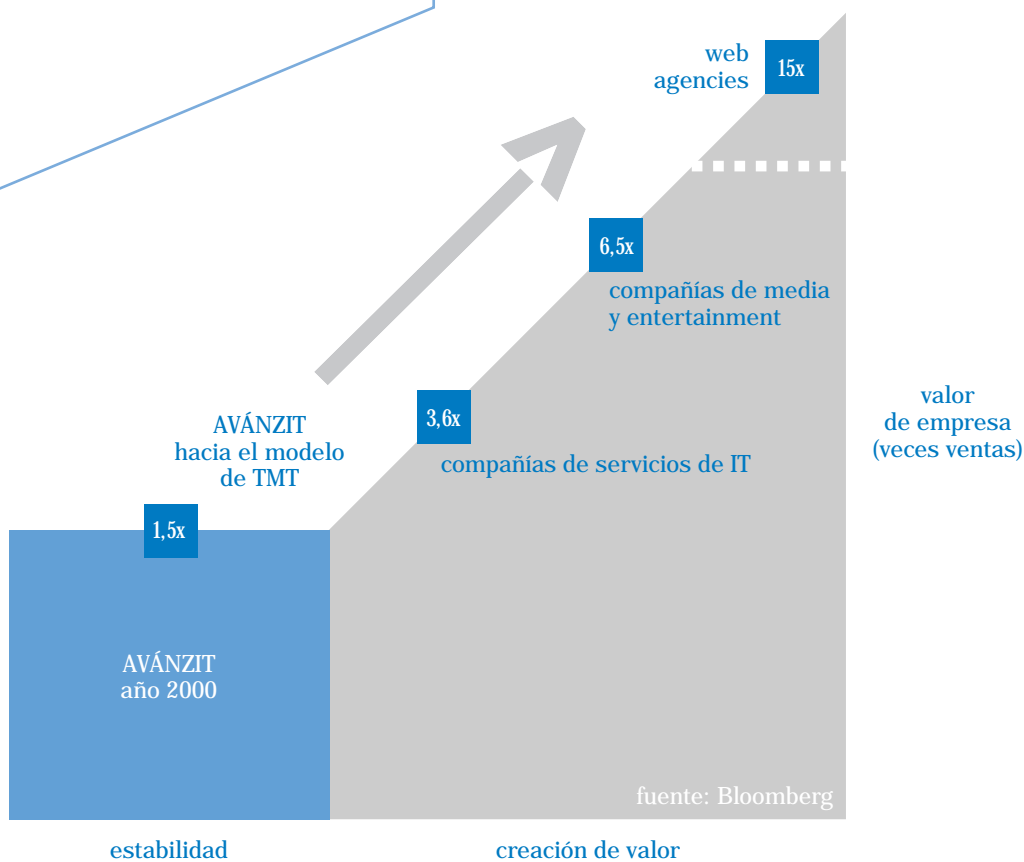
Este fenómeno se está produciendo en un contexto cuajado de oportunidades ya que el gasto en información y tecnología por parte de las empresas puede llegar a representar el 70% de sus inversiones totales. Los servicios de integración de redes y de soporte técnico supondrán en Europa un volumen de negocio cercanos a los 55.000 millones de dólares en el año 2003 y el mercado crecerá por encima del 12% anual. En España el tamaño total del mercado de servicios de integración de redes y de soporte superará los 2.500 millones de dólares en el año 2003, con un crecimiento anual del 11%. En España, además, el mercado de voz, datos y multimedia sobre redes IP podría superar los 800 millones de dólares. En el 2006, con un crecimiento anual superior al 170%.

El mercado de producción y postproducción en España generó 40.000 millones de pesetas y en el futuro próximo habrá en España más de 400 canales y se alcanzará la digitalización de todos los hogares.

Las perspectivas de penetración de Internet y de comercio electrónico prevén más de 12 millones de usuarios en el año 2004 y un mercado que moverá más de 250.000 millones de pesetas con un crecimiento anual superior al 200%.

Las telecomunicaciones crecerán a un ritmo del 7,5% en el ámbito mundial. Las inversiones realizadas en España en infraestructuras se canalizarán principalmente a través de la red de transporte y de la red de distribución por los esfuerzos que están realizando operadores de cable.

El desarrollo del mercado de comunicaciones móviles sobre redes de tercera generación despegará hacia el año 2007 y representará en todo el mundo en el año 2010 el 63% de abonados (1600 millones) y el 66% de los ingresos (840.000 millones de dólares).



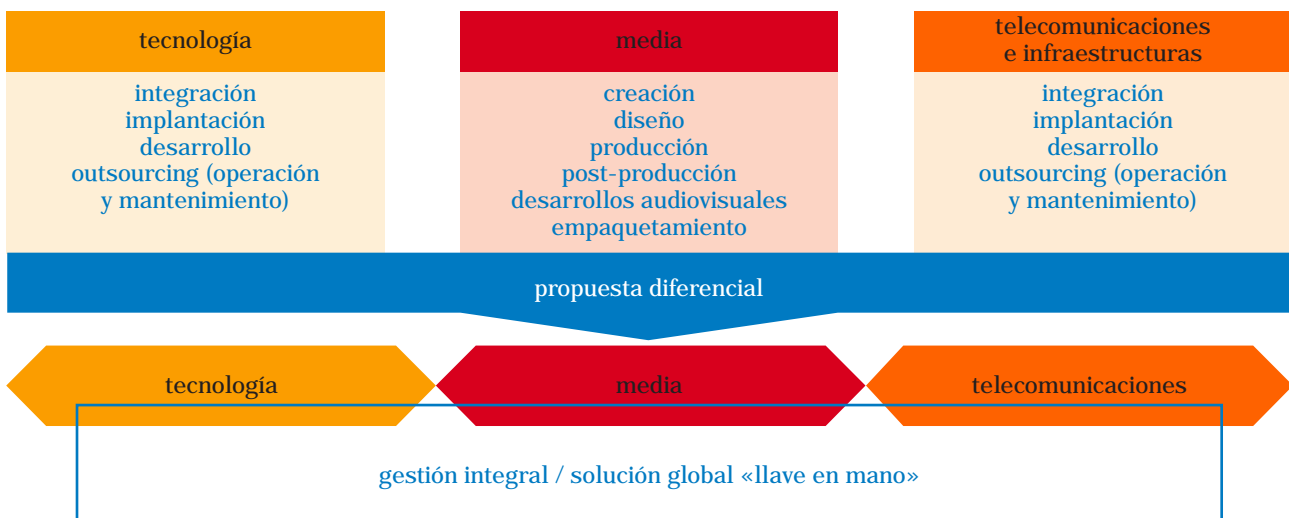
# LAS ÁREAS DE NEGOCIO TMT Y SUS EMPRESAS

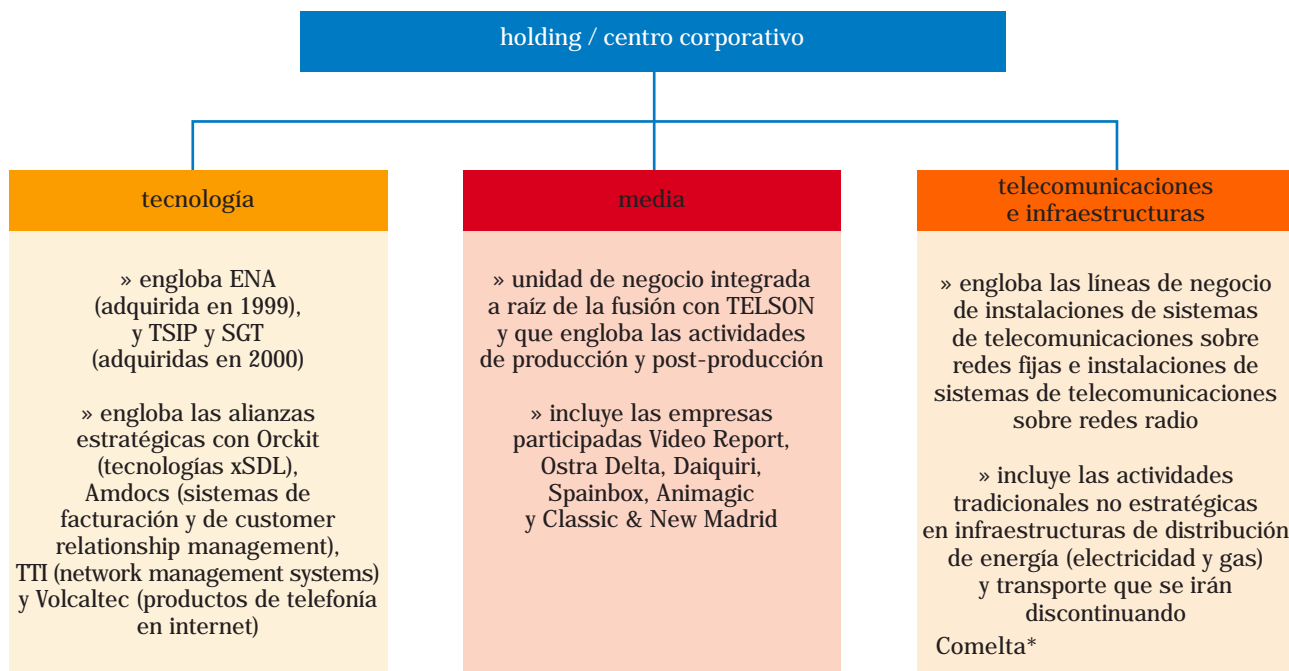
El esquema organizativo de AVÁNZIT se configura en torno a tres áreas (Tecnología, Media y Telecomunicaciones), que engloban y coordinan las actividades de cada una de las filiales en los mercados. Estas tres áreas dan lugar a cuatro unidades de negocio específicas.

**(T)** La primera área de negocio, la tecnológica, cuya finalidad es desarrollar integrar y gestionar sistemas de información, engloba las compañías ENA (adquirida en 1999) y TSIP y SGT (adquiridas en el 2000). Además posee alianzas estratégicas con Orckit (tecnologías xDSL), Amdocs (sistemas de facturación y de Customer Relationship Management), TTI (Network Management Systems) y Volcaltec (productos de telefonía en internet).

**(M)** En cuanto a la unidad de negocio «media», encargada de crear, diseñar, producir y adaptar contenidos multimedia e integrada en el holding a raíz de la fusión con TELSON, incluye la empresas participadas Video Report, Ostra Delta, Daiquiri, Spainbox, Animagic y Classic &New Madrid.

**(T)** Desde esta área se diseña, planifica, gestiona e instalan los sistemas de telecomunicaciones sobre redes fijas, por un lado, y de radio, por otro. Este último aspecto da lugar a una cuarta unidad de negocio específica para las redes de telecomunicaciones inalámbricas y que subraya el firme propósito de AVÁNZIT de aprovechar las excelentes oportunidades de negocio en redes vía radio tanto en España como en Latinoamérica. Incluye además las actividades tradicionales no estratégicas en infraestructuras de distribución de energía como electricidad o gas.





AVANZIT tecnología	AVANZIT media	AVANZIT telecomunicaciones	
		redes fijas	redes inalámbricas
TSIP	Telson	España	móviles de España
	Classic & New Madrid	Portugal	
SGT	Animagic	Marruecos	móviles de Brasil
	Daiquiri	Brasil	móviles de Colombia
	Video Report	Colombia	móviles de Salvador
	Ostra Delta	Salvador	móviles de Guatemala
ENA	Spainbox	Guatemala	móviles de México
		México	móviles de Puerto Rico
		Puerto Rico	móviles de Chile
		Chile	móviles de Perú
		Perú	móviles de Argentina
		Argentina	

**TMT**

el Grupo pretende reforzar el equipo de dirección con el objetivo de potenciar una gestión integrada de la compañía en esta nueva estructura

\*nota: con efecto al 1/1/2001, Comelta englobará únicamente la actividad de fabricación de ordenadores y placas electrónicas, distribución de componentes electrónicos y la cadena de tiendas Freeway, transfiriendo las competencias y activos en decodificadores digitales (STBs), máquinas de ticketing, etc. a ENA

## NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA

AVÁNZIT nace con una nueva identidad grafica que engloba al conjunto de sus actividades, expresando con ella la cohesión y solidez del grupo y su proyección de futuro.



**AVANZIT**<sup>TMT</sup>

**AVANZIT**<sup>TMT</sup>  
tecnología

**AVANZIT**<sup>TMT</sup>  
media

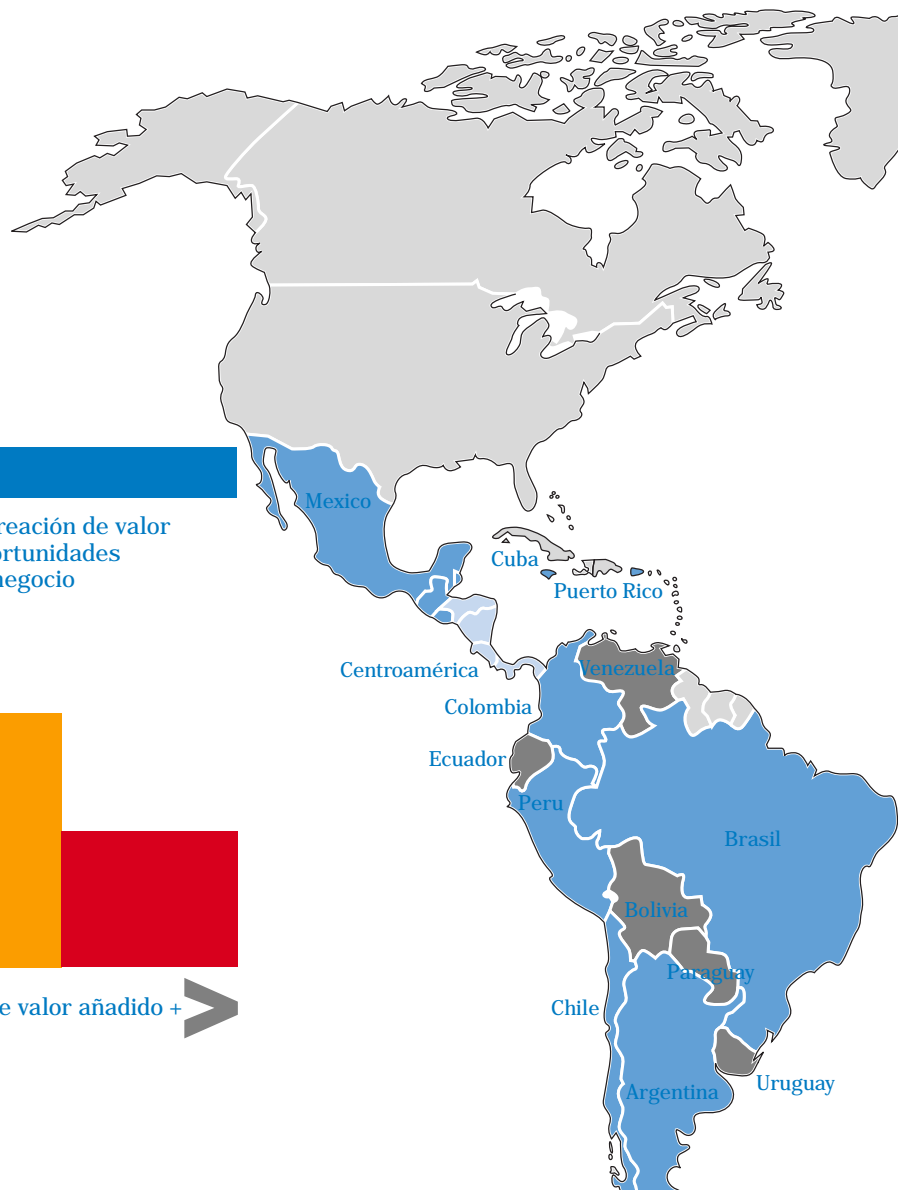
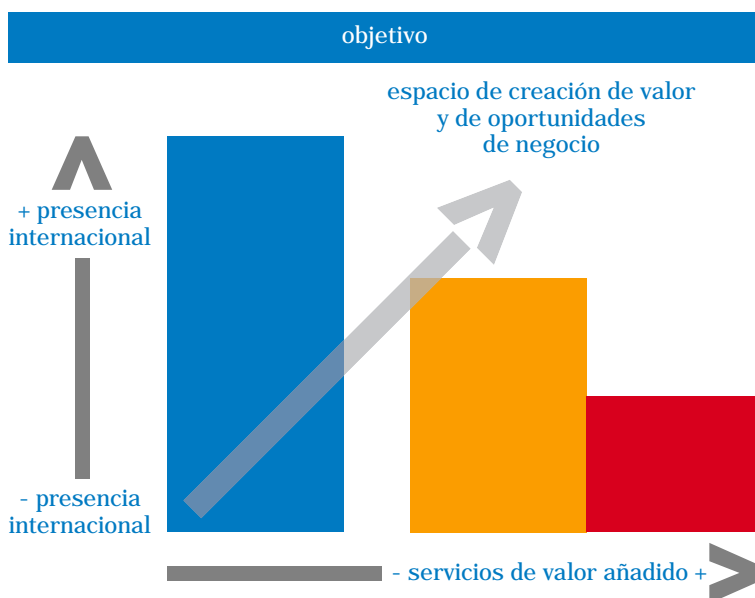
**AVANZIT**<sup>TMT</sup>  
telecomunicaciones



# LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE AVÁNZIT

Los excelentes resultados del nuevo concepto TMT ha llevado a AVÁNZIT a reforzar su presencia internacional, especialmente en Latinoamérica, Norte de África y Europa mediante el control mayoritario de sus filiales. El objetivo es reproducir la misma estructura que le ha llevado al éxito en España en los países donde está presente mediante alianzas locales.

Los países latinoamericanos ofrecen las mayores tasas de crecimiento a medio y largo plazo como consecuencia de las carencias en infraestructuras y servicios básicos.



## EL EQUIPO HUMANO DE AVÁNZIT

El nuevo Grupo AVÁNZIT está compuesto por un equipo altamente cualificado que combina juventud y experiencia, lo que es una garantía para acometer los proyectos de mayor complejidad técnica y creativa y asegura la asimilación de los nuevos avances en las áreas de Tecnología, Media y Telecomunicaciones.

De entre las compañías que componen el Grupo, destacan en este aspecto Telson y TSIP que aportan unos recursos humanos de alta formación. Un 40% de los empleados de Telson y casi un 80% de TSIP son titulados o diplomados. Más de la mitad de los profesionales tiene menos de 30 años en el caso de Telson y menos de 35 años en el de TSIP.





## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE AVÁNZIT

Con el fin de liderar el mercado latinoamericano en la provisión de servicios globales en Tecnología, Media y Telecomunicaciones la nueva dirección de la compañía ha establecido diferentes acciones en las tres áreas TMT:

### (T) acciones prioritarias en el área de tecnología

AVÁNZIT va a continuar con su política de adquisiciones con el objetivo de ofrecer un conjunto de productos y servicios coherentes; potenciará aquellas actividades que posibiliten la convergencia voz-imagen-datos y que faciliten un valor añadido a las áreas de media y de telecomunicaciones e infraestructuras; impulsará el desarrollo de soluciones en las áreas de comercio electrónico e IP ante la explosión de la demanda de este tipo de productos y servicios por parte de las grandes corporaciones y operadores.

### (M) acciones prioritarias en el área de media

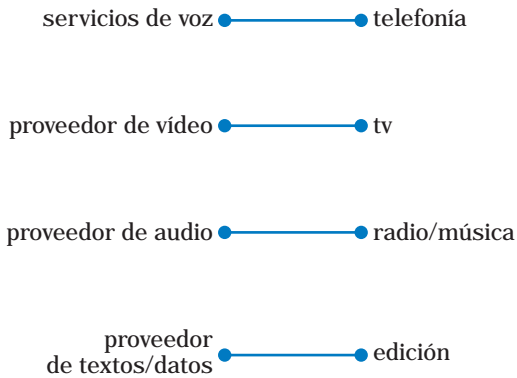
La «nueva economía» ha aportado otro cambio de escenario: el valor ya no se encuentra mayoritariamente en el procesado de la señal o en su distribución sino en los contenidos. El usuario final estará dispuesto a adquirir contenidos pero en menor medida su acceso a ellos.

Por otro lado, AVÁNZIT, que participa en licencias de Televisión Digital Terrestre, tanto en la Comunidad de Madrid como a nivel nacional, potenciará la colaboración entre Telson y SGT en los procesos de participación en licencias de TV y en la provisión de soluciones para la televisión y radio digital.

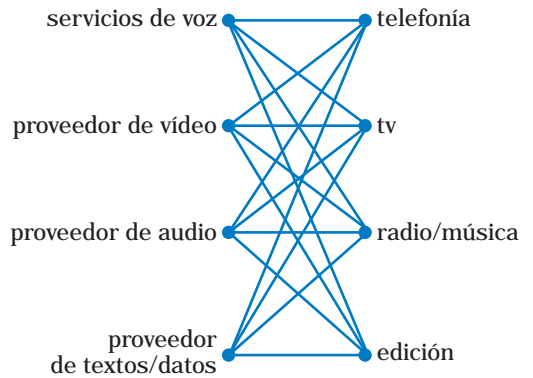
La oportunidad para AVÁNZIT radica en su capacidad y experiencia, a través de las empresas que componen el Grupo Telson, para producir contenidos interactivos y adaptar formatos y transportarlos a través de sus redes de alta velocidad.

AVÁNZIT va a consolidar su expansión en este área mediante una política de adquisiciones que le permitan ser un proveedor global de contenidos.

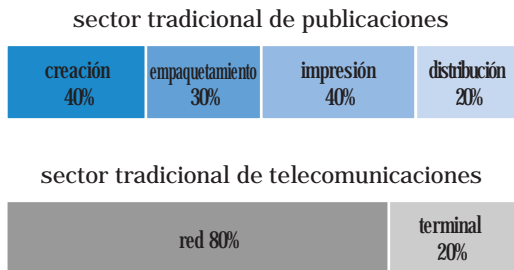
## economía tradicional



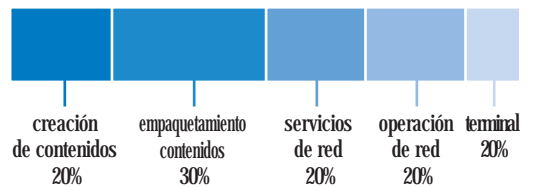
## nueva economía



## captura del valor



## captura del valor



## valor



- » el contenido (bits) se puede reformatear para incluir nuevas funcionalidades (ej. encriptado)
- » el contenido (bits) se puede presentar en diferentes interfaces de usuario
- » el contenido (bits) se puede transportar por diversas plataformas de distribución y canales
- » el contenido (bits) se puede almacenar y reutilizar para su distribución en otro lugar y en otro momento
- » se puede interactuar con el contenido obteniendo un mejor perfil de los clientes
- » el contenido (bits) se puede personalizar para adecuar los contenidos/servicios a las necesidades de los clientes



la oportunidad para AVÁNZIT radica en su capacidad y experiencia a través de las empresas que componen el Grupo Telson para producir servicios y contenidos interactivos («new media») y adaptar formatos (ej. HTML para internet sobre redes fijas a WML para WAP y redes móviles), y desarrollar las funcionalidades necesarias gracias al portfolio de productos de TSIP para manipularlos y transportarlos (ej. bases de datos de servidores, etc.) a través de sus plataformas de distribución de alta velocidad («broadband»)

## (T) acciones prioritarias en el área de telecomunicaciones

### media

capacidad para producir, desarrollar y adaptar contenidos interactivos para su transmisión sobre redes de difusión (broadcast) y redes de banda ancha (broad band)

### tecnología

dominio de tecnologías avanzadas (ej. IP, eCRM, xDSL, WAP)

### telecomunicaciones

capacidad para diseñar, operar y mantener redes e infraestructuras de comunicaciones

capacidad para desarrollar las funcionalidades necesarias para el transporte y la gestión de contenidos de contenidos multimedia (ya sean redes de comunicaciones fijas o inalámbricas)

La actividad de telecomunicaciones representa actualmente el 60% de las ventas de AVÁNZIT. Esta actividad se potenciará, pero no el resto de los sectores no estratégicos en los que participa (gas y electricidad).

Asimismo AVÁNZIT aprovechará la extensa base comercial que posee en Latinoamérica para detectar nuevas oportunidades de negocio; desarrollará la instalación de soluciones avanzadas de comunicaciones en colaboración con TSIP; abundará en la instalación, gestión y mantenimiento de antenas e infraestructuras de radio comunicaciones y potenciará los productos y servicios para redes celulares, entre otras medidas.

En definitiva, la puesta en práctica de las sinergias presentes en el Grupo y la transferencia de experiencia en tecnologías avanzadas desde socios estratégicos, permite a AVÁNZIT ofrecer productos diferenciados y servicios profesionales con mayores márgenes, compitiendo en las mejores condiciones en los mercados y ofertando soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes en materia de Tecnología, Media y Telecomunicaciones, ya sean operadores de telecomunicaciones o grandes corporaciones.

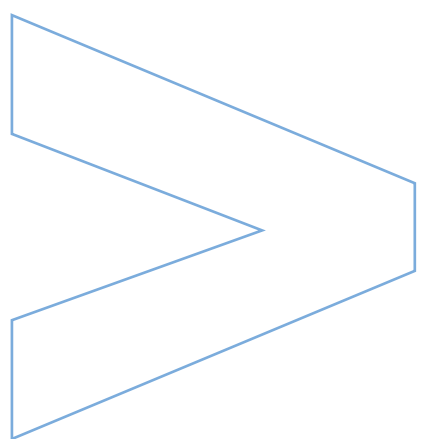


# CUENTA DE RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES

➤ ➤ avanzamos en facturación,  
que en este año se ha multiplicado por 3

avanzamos en beneficios,  
que se han visto multiplicados por 5

avanzamos en fondos propios,  
que se han multiplicado por 7



## recursos humanos

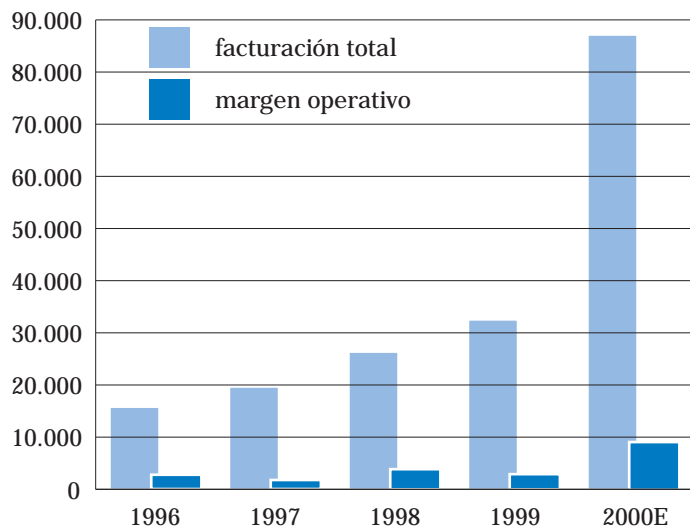
España 1.814 empleados  
internacional 2.900 empleados

## datos económicos (millones de pesetas)

	1996	1997	1998	1999	2000E
facturación total	15.966	19.835	26.525	32.707	87.317*
margen operativo	1.580	1.000	2.719	2.046	9.172
inmovilizado neto	3.406	3.625	3.810	6.988	12.321
fondos propios	3.844	754	5.033	8.111	53.053

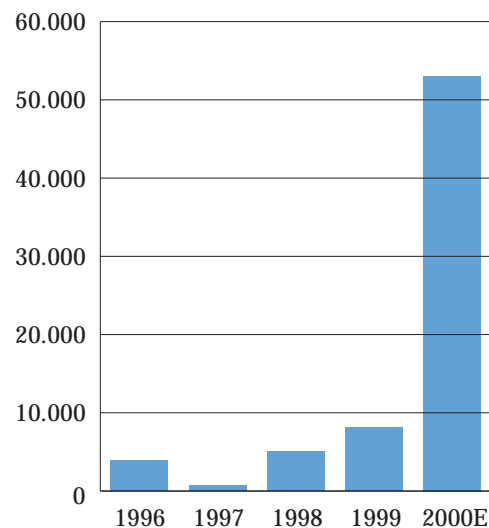
## facturación total / margen operativo

(millones de pesetas)

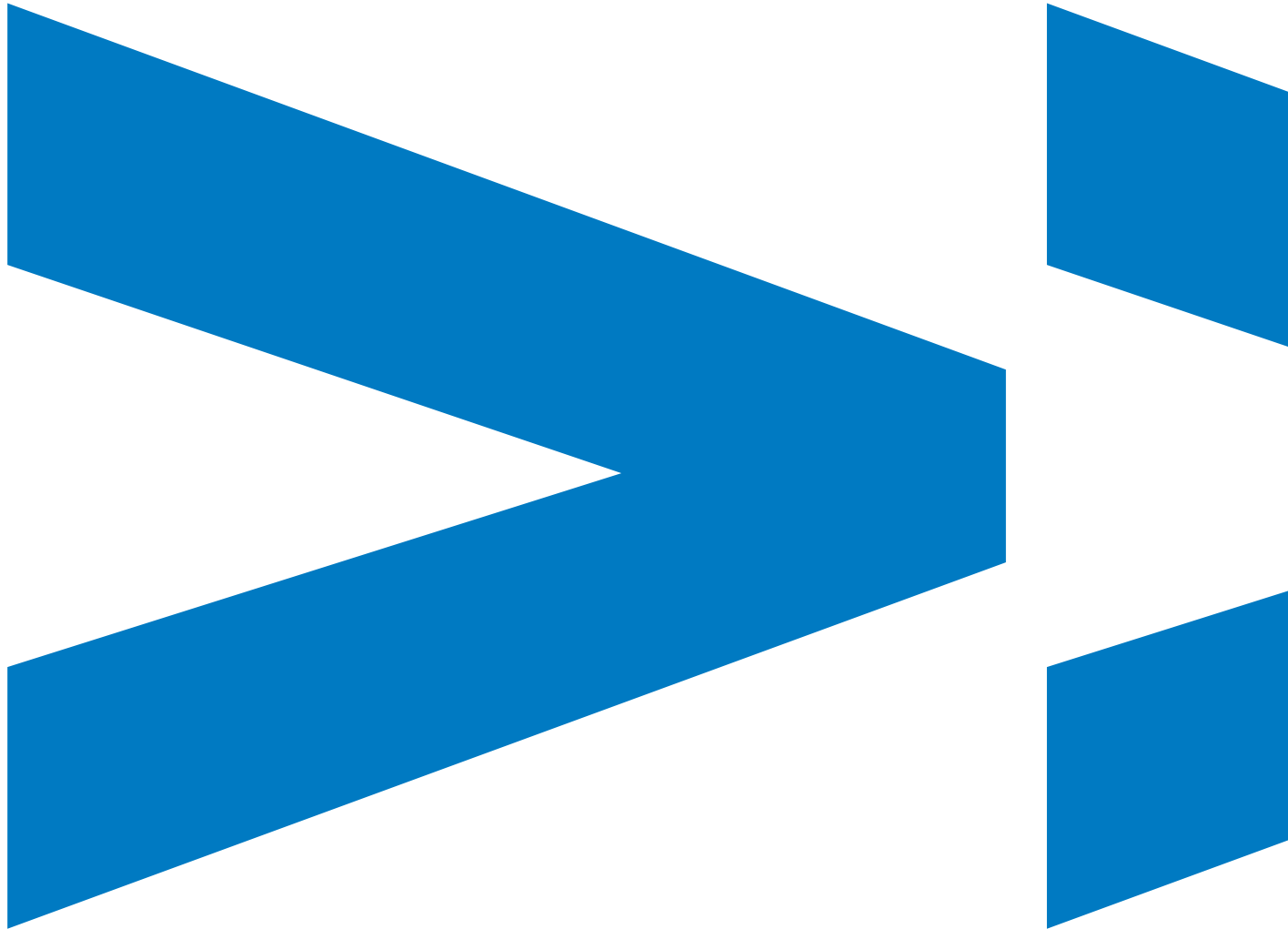


## fondos propios

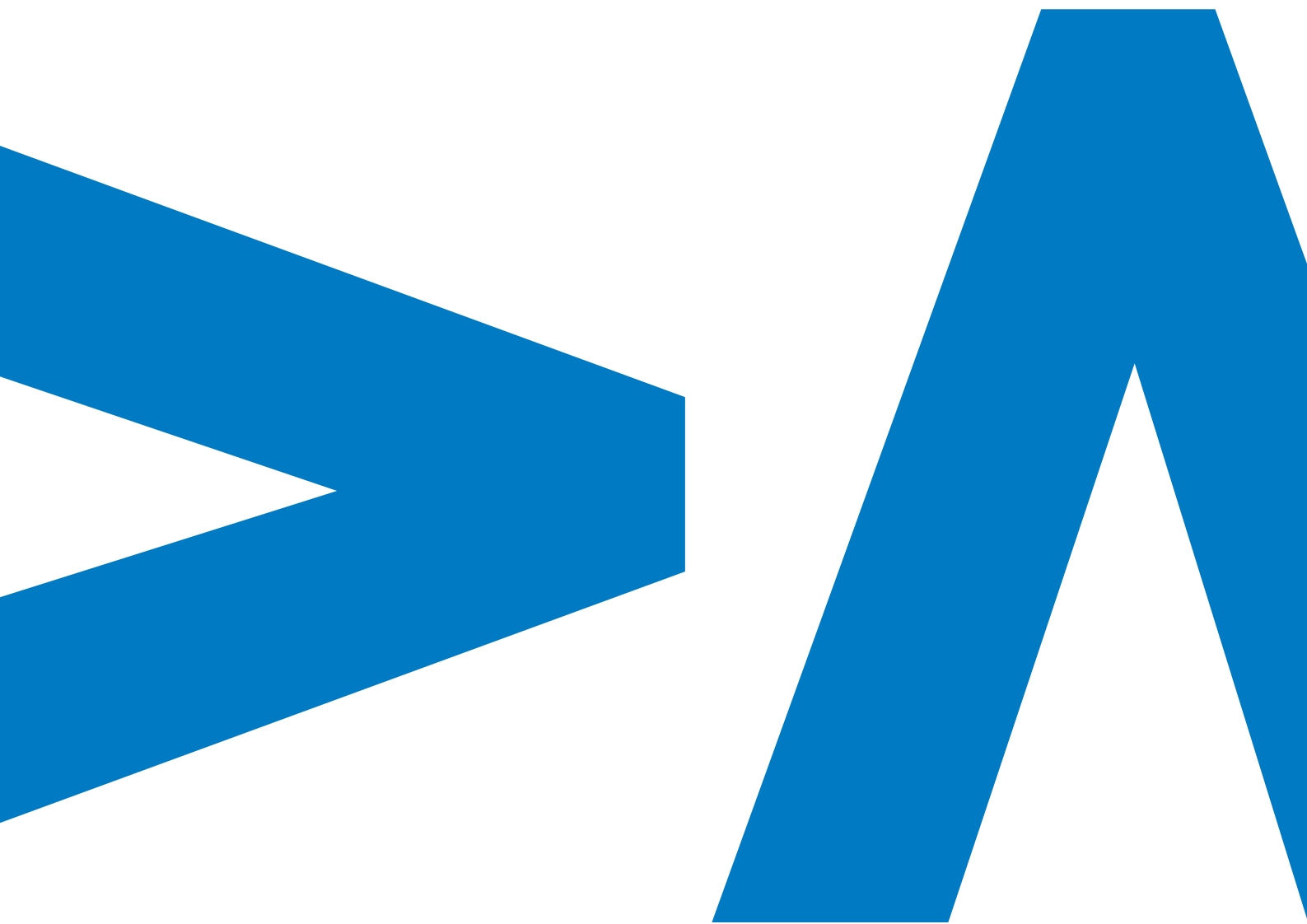
(millones de pesetas)



\* agregado



ALCALÁ 518. 28027 MADRID (ESPAÑA)  
TEL. +34 91 754 67 00 FAX +34 91 754 67 16  
[WWW.AVANZIT.COM](http://WWW.AVANZIT.COM)



**AVANZIT<sup>TMT</sup>**

EL VALOR DE AVANZAR