

JAZZTEL obtiene 44.912 altas netas de banda ancha y 54.431 nuevas conexiones FTTH en el trimestre, aumenta su EBITDA un 17% y obtiene 75,8 millones de euros de beneficio en el ejercicio

- La base de clientes de banda ancha contratados se sitúa en 1.559.412, al obtener 44.912 altas netas de clientes contratados en el trimestre.
- El crecimiento de la base de servicios FTTH contratados continúa su aceleración, al aumentar en 54.431 servicios en el trimestre y finalizar el ejercicio con 158.212 clientes FTTH.
- La base de servicios móviles aumentó en 166.775 en el trimestre hasta los 1.853.557 servicios, superando de esta manera el objetivo de servicios móviles para el ejercicio 2015.
- Los ingresos del ejercicio se situaron en 1.175,7 millones de euros, un 13% más que en el ejercicio anterior.
- El EBITDA creció un 17% respecto al ejercicio anterior al situarse en 215,9 millones de euros.
- El beneficio neto se situó en 75,8 millones de euros, con un crecimiento del 12% respecto al ejercicio anterior.
- El número de hogares pasados con fibra hasta el hogar (FTTH) se sitúa en la actualidad en 3.239.581, habiendo prácticamente finalizado los 3 millones de hogares del acuerdo de co-inversión con Telefónica y en línea para completar 2 millones de hogares adicionales en 2015.

26 de febrero de 2015

Principales magnitudes

Clientes	4T 14	4T 13	Crecimiento (%)
Banda Ancha	1.559.412	1.449.625	8%
Móvil	1.853.557	1.165.504	59%

P&L (m€)	4T 14	4T 13	Crecimiento (%)
Ingresos	299,5	284,2	5%
EBITDA	55,8	50,0	12%
<i>%/ingresos</i>	<i>19%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>
Resultado Neto	17,5	18,5	-6%
<i>%/ingresos</i>	<i>6%</i>	<i>7%</i>	<i>-</i>

CAPEX	101,5	93,6	8%
Deuda Neta	365,4	114,3	220%
<i>Deuda neta/EBITDA*</i>	<i>1,64x</i>	<i>0,58x</i>	<i>-</i>

*En base al EBITDA de los dos últimos trimestres

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año 2014. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Principales magnitudes operativas

Clientes

- La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **contratados** (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) **augmentó en 44.912 clientes** en el trimestre y en 109.787 en el ejercicio, lo que supone un **8% de aumento** anual de la base, hasta alcanzar los 1.559.412 clientes.
- La **base de servicios de banda ancha** (ADSL y fibra) **activos** (en servicio) **augmentó en 57.076 clientes** en el trimestre y en 116.059 en el ejercicio, situándose la base activa en 1.542.440 clientes, lo que supone un **crecimiento anual** de la base de un **8%**.
- **La base de servicios FTTH contratados** (incluidos en la base de servicios de banda ancha) **augmentó en 54.431 servicios** en el trimestre y en 151.744 en el ejercicio, hasta alcanzar 158.212 servicios.
- Como resultado de dicho crecimiento, **la base de servicios FTTH supera los 150.000**, mientras **su crecimiento continúa acelerándose** en línea con el aumento de la cobertura de la red de FTTH.
- La base de **servicios de telefonía móvil** ha continuado su elevado crecimiento alcanzando **1.853.557**, un crecimiento de 166.775 servicios en el trimestre y 688.053 en el ejercicio, que supone un crecimiento anual de la base del 59%.
- Con este crecimiento, la base de servicios de telefonía móvil **supera ya el objetivo para el ejercicio 2015** incluido en el plan de negocio 2013-2017.
- El crecimiento en la base de servicios de telefonía móvil durante el ejercicio se debe **al continuado esfuerzo para migrar a los clientes hacia servicios convergentes** de manera que aumenta su fidelización y se **reduce la tasa de churn** de la base.
- El **porcentaje de la base de servicios de banda ancha que son convergentes** (al menos un servicio móvil por hogar) se situó en un **81%** al final del ejercicio, frente a un 60% a finales del ejercicio anterior.

Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)

- El número de **hogares pasados con red de FTTH** (horizontal y vertical terminado) se sitúa en la actualidad en **3.239.581 hogares**.
- Dicho número de hogares **incluye tanto los hogares desplegados dentro del acuerdo de co-inversión con Telefónica como los hogares desplegados por la compañía** fuera de este acuerdo.
- Los 2 millones de hogares FTTH a desplegar por la compañía **son adicionales a los desplegados dentro del contrato de co-inversión con Telefónica** y son parte del plan para **alcanzar un total de 5 millones de unidades inmobiliarias** desplegadas a finales del ejercicio 2015. El **coste de la inversión** en este proyecto de despliegue adicional se estima en aproximadamente **300 millones de euros**. Dicha inversión se financiará con recursos generados por la sociedad así como con líneas de financiación ya firmadas y disponibles.

Otras actividades de red

- La compañía ha desplegado **una central ULL en el trimestre**, alcanzando un total de **1.122 centrales ULL** a finales del ejercicio 2014.
- El número de **centrales ULL conectadas con fibra** o con circuitos de alta capacidad se ha situado en 1.005, lo que supone el **90% del total de centrales** y un aumento de 76 centrales respecto al ejercicio 2013.
- Los **kilómetros de red de fibra de acceso local** han aumentado hasta los 16.103 kilómetros, lo que implica un **aumento del 13%** y de 1.910 kilómetros con respecto al trimestre anterior. Dicho significativo aumento se ha debido principalmente a:
 - El **despliegue de red de fibra horizontal** para el proyecto FTTH mencionado anteriormente.
 - La **conexión de centrales ULL con fibra** óptica.
- Los kilómetros de **red troncal** se han situado en **20.263** a finales de 2014.

Principales magnitudes financieras

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

- Los **ingresos** del ejercicio se situaron en **1.175,7 millones de euros**, un **aumento del 13%** con respecto a los 1.044,3 millones de euros obtenidos en 2013. Los ingresos **superaron el objetivo para el ejercicio** de entre 1.100 y 1.150 millones de euros.
- El **crecimiento de los ingresos** de la compañía ha venido **impulsado por la división minorista**, cuyos ingresos **aumentaron un 18%** hasta los 1.013,7 millones de euros en 2014, frente a los 856,3 millones de euros obtenidos en el ejercicio anterior.
- Dicho **crecimiento en los ingresos minoristas** en el ejercicio se debe al éxito de la oferta convergente de la compañía que ha resultado en:
 - **Fijo:** Los ingresos se situaron en 721,0 millones de euros, lo que supone un **aumento del 4% anual**. Dicha evolución se debe a:
 - Un **crecimiento del 8% anual en los ingresos de datos** hasta los 639,8 millones de euros debido al aumento de la base de clientes de banda ancha, tal y como se ha mencionado anteriormente.
 - Una **caída de los ingresos de voz de un 18% anual** hasta los 81,2 millones de euros, que se debe principalmente a la progresiva inclusión de minutos gratis de llamadas de fijo a móvil en los paquetes de banda ancha.
 - **Móvil:** Los ingresos móviles han experimentado un **crecimiento anual del 80%** hasta los 292,7 millones de euros en 2014, en línea con el éxito comercial de las ofertas convergentes.
- Los **ingresos de la división mayorista** se han situado en 158,9 millones de euros en 2014, lo que supone una **disminución del 15%** en comparación con el ejercicio anterior. Dicha disminución se ha debido al continuado **foco** de la división **en la rentabilidad** durante el ejercicio.
- El **margen bruto** de la compañía se ha situado en un 56,3% de los ingresos en el ejercicio, lo que supone un incremento de más de 2 puntos porcentuales respecto al margen del 53,9% del ejercicio anterior. Dicho incremento **se ha debido principalmente a:**
 - La **mejora del margen bruto en el negocio fijo**, debido a la migración de los clientes de productos ADSL a productos FTTH, migración que se está acelerando de manera significativa tal y como se ha mencionado anteriormente.
 - La **disminución del peso del negocio mayorista** dentro del negocio total de la compañía, disminución cada vez mayor debido al foco de la división en la rentabilidad durante el presente ejercicio.
- **En términos absolutos**, el **margen bruto** se ha situado en 661,4 millones de euros en el ejercicio, lo que supone un **crecimiento del 17%** comparado con los 563,0 millones de euros obtenidos en 2013.
- Los gastos generales, de venta y administración (**SG&A**) se situaron en 445,5 millones de euros en el ejercicio, lo que supone un **crecimiento del 18%** respecto al ejercicio anterior. Dicha evolución se ha debido principalmente a:

- La **práctica estabilización de los gastos de captación y marketing** debido a que el aumento del crecimiento de la base de servicios móviles durante el ejercicio se ha visto compensada por la disminución de la tasa de churn de los servicios de banda ancha. Dicha disminución se ha debido a:
 - El **aumento del número de servicios de banda ancha que son convergentes**, tal y como se ha mencionado en el epígrafe “Clientes”.
 - El **aumento del peso de los servicios de FTTH** dentro de la base de servicios de banda ancha, servicios que cuentan con una tasa de bajas significativamente inferior a la de los servicios de ADSL.
- El **incremento en los gastos de red** debido al crecimiento de la base de servicios de banda ancha y móvil así como al significativo aumento de la cobertura de la red de fibra durante el ejercicio.
- El aumento de los **gastos de móvil**, derivado principalmente de los costes del renting de terminales a clientes.
- Las ganancias operativas (**EBITDA**) registraron un **crecimiento del 17% anual**, al situarse en 215,9 millones de euros en 2014 frente 184,0 millones de euros en el ejercicio anterior. Como porcentaje de los ingresos, el **margen EBITDA** se situó en un **18,4%** de los ingresos en comparación con un 17,6% en 2013. El EBITDA del ejercicio se situó **en línea con el objetivo para el 2014** de entre 200 y 225 millones de euros.
- El **beneficio neto** del ejercicio **aumentó en un 12%** hasta situarse en 75,8 millones de euros, en línea con el crecimiento del EBITDA. El beneficio neto del ejercicio se situó también **dentro de las previsiones para 2014** de entre 75 y 90 millones de euros.

Inversiones

- Las **inversiones** de la compañía **ascendieron a 359,7 millones de euros** en 2014, un crecimiento del 22% respecto a los 294,3 millones de euros en el ejercicio anterior.
- El incremento de las inversiones con respecto al ejercicio anterior **se ha debido a**:
 - La **aceleración de las inversiones en el despliegue de red FTTH** durante el ejercicio.
 - El **comienzo del despliegue de los 2 millones de hogares FTTH adicionales** a los incluidos en el acuerdo de co-inversión con Telefónica, tal y como se ha mencionado en el epígrafe “Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)”.
- Las inversiones realizadas en el ejercicio se han situado **dentro del objetivo de la compañía para 2014** de entre 350 y 375 millones de euros.
- Como consecuencia del proyecto de 2 millones de hogares FTTH adicionales y su inversión de 300 millones de euros, tal y como se ha mencionado en el epígrafe “Despliegue de fibra hasta el hogar (FTTH)”, la compañía ha decidido **aumentar su previsión de inversiones para el ejercicio 2015 a entre 425 y 450 millones de euros**.

Tesorería y deuda

- La **liquidez** de JAZZTEL a 31 de diciembre de 2014 ascendió a 96,6 millones de euros, lo que supone **una disminución del 8%** respecto a los 105,0 millones de euros a finales de 2013. Dicha disminución **se debe al significativo aumento de**

las inversiones en despliegue de red FTTH que en parte se ha visto compensado por la mayor generación de EBITDA durante el ejercicio y por la financiación de la mayoría de las inversiones relacionadas con el proyecto de FTTH.

- La **deuda financiera neta** de la compañía se **situó en 365,4 millones de euros** a finales de 2014, lo que supone un **aumento del 220%** respecto a los 114,3 millones de euros del ejercicio anterior. Dicho aumento se ha debido principalmente a la **utilización de líneas de financiación** para financiar el proyecto de despliegue de red FTTH tal y como se ha mencionado anteriormente.
- El ratio de **deuda neta sobre EBITDA** se situó en **1,64x**, frente a 0,58x en el ejercicio anterior y **significativamente por debajo de las previsiones del plan de negocio de la compañía para 2014** de 2,0x, debido principalmente a los importantes ahorros en las inversiones en despliegue de red de fibra.

Hechos Destacados

- El pasado 4 de diciembre, JAZZTEL y Canal+ anunciaron la **inclusión de una gran variedad de nuevos contenidos** a su servicio de televisión por Internet Yomvi ofrecido a través de Jazzbox. Este contenido incluye, entre otros:
 - **Yomvi Familiar:** 25 canales temáticos que incluyen entretenimiento, contenido infantil, documentales, música y estilo de vida por 12,10 euros al mes.
 - **Yomvi Liga+ y Yomvi Liga de Campeones+:** Partidos de la Liga española por 18,15 euros al mes y partidos de la Liga de Campeones por 8,41 euros al mes.
 - **Yomvi Cine y Series+:** Películas y series por 18,15 euros al mes.
 - **Yomvi Deportes+:** Fútbol internacional, baloncesto, tenis, fútbol americano y una gran variedad de deportes por 18,15 euros al mes.

Además, con cualquiera de los paquetes mencionados anteriormente, el cliente tendrá acceso a una gran cantidad de películas bajo demanda para alquilar por 1,99 euros.

- El pasado 1 de diciembre, la compañía anunció el **lanzamiento de sus servicios móviles 4G**. Esta nueva tecnología permite a los clientes conectarse a Internet móvil de manera mucho más rápida que con la tecnología 3G actual y está disponible para todos los clientes de servicios móviles de la compañía que tengan un terminal móvil compatible con dicha tecnología.

Otros

Evolución de los negocios de Jazztel plc. Sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones directas o indirectas en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Jazzplat España S.L., Jazzplat, S.A., Jazzplat Chile Call Center Limitada, Jazzplat Colombia S.A.S., Jazzcom Limited y Jazztel Netherlands B.V.. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	4T 14	4T 13	Crec. Anual
Servicios de Banda Ancha			
Servicios banda ancha contratados	1.559.412	1.449.625	8%
Servicios banda ancha activos	1.542.440	1.426.381	8%
Servicios móviles			
Móviles	1.853.557	1.165.504	59%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto	5.251	7.315	-28%
Banda ancha	1.542.440	1.426.381	8%
Factura única "línea jazztel"	103.057	135.037	-24%
Servicios Empresas			
Servicios activos	38.677	42.440	-9%
Despliegue de red			
Acceso local Km.	16.103	6.954	132%
Red troncal Km.	20.263	20.635	-2%
Centrales ULL	1.122	1.074	4%
Número de empleados			
JAZZTEL	589	559	5%
Jazzplat	3.747	3.545	6%

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 14	4T 13	Crec. Anual	2014	2013	Crec. Anual
Ingresos	299,5	284,2	5%	1.175,7	1.044,3	13%
Margen Bruto	173,3	151,8	14%	661,4	563,0	17%
% de ventas	58%	53%		56%	54%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	117,4	101,7	15%	445,5	379,0	18%
% de ventas	39%	36%		38%	36%	
Margen Operativo (EBITDA)	55,8	50,0	12%	215,9	184,0	17%
% de ventas	19%	18%		18%	18%	
Amortizaciones	34,0	29,6	15%	123,7	103,9	19%
Rdo. Financiero neto	-10,1	-4,6	121%	-27,5	-19,3	42%
Resultado antes de impuestos	11,7	15,9	-26%	64,8	60,8	7%
Impuesto de sociedades	5,7	2,6	-	11,0	6,8	-
Resultado Neto	17,5	18,5	-6%	75,8	67,6	12%
% de ventas	6%	7%		6%	6%	
Inversiones	101,5	93,6	8%	359,7	294,3	22%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 14	4T 13	Crec. Anual	2014	2013	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	296,6	283,8	5%	1.172,6	1.043,2	12%
Minorista	263,3	233,9	13%	1.013,7	856,3	18%
Fijo	181,4	174,8	4%	721,0	693,8	4%
Móvil	81,8	59,0	39%	292,7	162,5	80%
Mayorista	33,3	49,9	-33%	158,9	186,9	-15%
Otros	3,0	0,4	566%	3,1	1,1	173%
Total ingresos	299,5	284,2	5%	1.175,7	1.044,3	13%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 14	4T 13	Crec. Anual	2014	2013	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	117,4	101,7	15%	445,5	379,0	18%
% de ventas	39%	36%	3 pp	38%	36%	2 pp
Marketing y SAC	47,2	44,1	7%	181,2	176,4	3%
Atención al cliente	9,0	9,6	-6%	33,4	34,3	-2%
Personal	6,3	6,1	3%	25,8	24,3	6%
Red y Sistemas	13,9	11,3	23%	59,1	54,3	9%
Otras líneas de negocio	1,8	2,2	-17%	8,0	9,0	-11%
Móvil	24,3	15,1	61%	82,3	37,9	117%
Otros	15,0	13,4	12%	55,7	42,8	30%

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado **31-dic-14** **31-dic-13**

Cifras en miles de euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)

ACTIVO		
Inmov. inmaterial	43.316	37.828
Inmov. material	968.080	667.704
Inversiones financieras LP	1.001	1.010
Impuestos diferidos	63.973	35.733
Total Activo no Corriente	1.076.370	742.275
Inventarios	457	1.154
Deudores (comerciales y varios)	195.280	171.694
Caja libre	94.162	102.584
Caja restringida	2.400	2.400
Total Activo Corriente	292.299	277.832
TOTAL ACTIVO	1.368.669	1.020.108
PASIVO		
Fondos Propios	493.201	409.939
Provisión por riesgos y gastos	849	3.210
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	462.341	216.269
Impuesto diferido	0	0
Total Pasivo no Corriente	463.190	219.478
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	154.730	102.086
Acreedores	257.548	288.604
Total Pasivo Corriente	412.278	390.690
TOTAL PASIVO	1.368.669	1.020.108

Deuda Neta	31-dic-14	31-dic-13
Deuda Financiera	461.983	219.323
Deuda a L.P.	296.413	91.463
Deuda a C.P. (incluye factoring)	114.232	58.536
Arrendamiento Financiero L.P.	20.279	32.452
Arrendamiento Financiero C.P.	31.059	36.871
Tesorería e inversiones temporales	96.562	104.984
Deuda financiera neta	365.421	114.339
IRUs*	155.088	99.032
Obligaciones financieras netas	520.509	213.371

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	4T 2014	4T 2013
CF Operativo	27.080	56.387
EBITDA	55.844	50.092
Variación de Circulante y otros*	-28.765	6.295
CF Inversiones**	-68.589	-72.267
CF Financiero	44.960	33.376
Variación de tesorería	3.451	17.496
Tesorería e inversiones temporales	96.562	104.984

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de equipos

Contacto:

Relación con Inversores
JAZZTEL Plc.
Tel.: +34 91 183 99 92
Jazztel.ir@jazztel.com

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid (España)
www.jazztel.com