

NH HOTELES LANZA EL PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN “NH WORLD ACCIONISTAS”

- La compañía quiere recompensar el apoyo de sus accionistas e inversores y cumplir con el compromiso adquirido el año pasado en la Junta de Accionistas
- Ofrece un incremento del 20% sobre el porcentaje de incentivación estándar del programa “NH World”
- Línea de reservas, “web” exclusivas y condiciones especiales
- Durante el mes de mayo, un 2% más en “credits” y ofertas de lanzamiento exclusivas

Madrid, 27 de abril de 2005.- NH Hoteles ha lanzado el programa “NH World Accionistas” para recompensar el apoyo de sus accionistas e inversores y para cumplir con el compromiso adquirido en la Junta General de Accionistas del año pasado, correspondiente al ejercicio 2003.

El programa “NH World Accionistas” hace partícipes a éstos de los beneficios de los que ya disfrutaban los clientes adscritos al programa “NH World”, como el “check in express” o guardarropa gratuito, ofreciéndoles, además, ventajas añadidas. En concreto, los accionistas tendrán derecho a un incremento del 20% sobre el porcentaje de incentivación estándar del programa dirigido al resto de clientes y recibirán el 6% de sus gastos en NH Hoteles en “credits”. Asimismo, los afiliados tendrán acceso a una línea de reservas exclusiva para accionistas (los datos de acceso los recibirán al darse de alta), acceso a habitaciones superiores, entrada a las 10:00h y salida a las 16:00h de la habitación, detalle de bienvenida y promociones especiales. Por otro lado, “NH World Accionistas” ofrece una “web” exclusiva para tramitar directamente las reservas e informar de las promociones especiales.

Para darse de alta en “NH World Accionistas” es imprescindible la presentación de un certificado de depósito de valores, o documento equivalente junto al formulario “NH World”. Asimismo, en la “web” (www.nh-hotels.com) encontrarán un acceso a “Programa NH World Acceso Accionistas” con todas las bases del programa o a través del teléfono +34913984438.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES
Santa Engracia, 120 Edif. Central 7º
28003 Madrid
T: +34 91 451 97 62 / 18
F: +34 91 451 97 30
www.nh-hotels.com
comunicacion@nh-hotels.com

El objetivo de esta iniciativa es posicionar a NH Hoteles frente a sus accionistas como una oferta de valor distintiva y completa y convertirles en clientes estables. NH Hoteles enviará un comunicado, a todos los titulares, solicitando la acreditación de condición de accionistas para su renovación.

El programa de fidelización NH World se basa en la obtención y utilización de “credits” – unidad de intercambio definida por NH Hoteles-, que se pueden canjear por productos NH World o por dinero para colaborar con el proyecto social que desarrolla NH Hoteles “Niños de la Calle”, (1 credit equivale a 1 euro).

Durante el mes de mayo, los miembros del programa disfrutarán de un 2% extra en “credits” cargados en el momento del “check out” y diversas ofertas de lanzamiento exclusivas, como disfrutar del NH Alanda, en Marbella, con el “Elysium Spa” y “Khala Beach” o del NH Laguna Palace, en Venecia, en condiciones únicas. Asimismo, NH World Accionistas ofrece una visita a Madrid con entrada en el parque temático Warner Bros.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene más de 240 hoteles con más de 35.000 habitaciones en 19 países de Europa, Latinoamérica y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 27 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 4.000 nuevas habitaciones.

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferran Adrià, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y “Fast Good”.

El Grupo NH Hoteles cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Ámsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com

CENTRAL DE RESERVAS

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: <http://www.nh-hotels.com>