



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-JUNIO 2009

30 de junio de 2009



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.



1.	GRUPO ANTENA 3	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF)	3
1.2	Información por segmentos (NIIF)	4
1.3	Balance consolidado (NIIF)	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF)	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3	7
1.5.1	Ingresos Netos	7
1.5.2	Gastos de Explotación	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos.....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del periodo.....	8
1.5.6	Flujos de caja y situación de Tesorería.....	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION.....	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF)	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos	13
2.2.3	Gastos de Explotación	13
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación	13
2.2.5	Resultado del Ejercicio.....	14
3.	RADIO	15
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF)	15
3.2	Comentarios RADIO	16
3.2.1	Evolución audiencia.....	17
4.	OTRAS ACTIVIDADES	18
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios (NIIF).....	18

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

	Ene-Jun	Ene-Jun	Evolución
Miles de Euros	2009	2008	
Ventas	351.184	471.720	(25,6%)
Ingresos Ordinarios	335.641	442.045	(24,1%)
Otros ingresos	29.814	34.885	(14,5%)
INGRESOS NETOS	365.455	476.930	(23,4%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	319.537	328.708	(2,8%)
Resultado bruto de explotación	45.918	148.222	(69,0%)
Dotación a la amortización	8.618	8.331	3,4%
Beneficio de explotación	37.300	139.891	(73,3%)
Resultado financiero	(7.503)	(28.376)	73,6%
Resultado neto por deterioro de activos	(261)	16	n/a
Participación en el resultado de empresas	(729)	(334)	(118,4%)
Resultado neto de activos no corrientes	183	252	(27,4%)
Otras pérdidas	(34)		n/a
Beneficios antes de impuestos de operaciones continuadas	28.955	111.449	(74,0%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	6.208	31.442	(80,3%)
Beneficio del ejercicio	22.747	80.007	(71,6%)

1.2 Información por segmentos (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2009	% Sobre el total	Ene-Jun 2008	% Sobre el total
INGRESOS NETOS				
TELEVISIÓN	307.141	84,0%	411.475	86,3%
RADIO	44.188	12,1%	50.108	10,5%
OTROS NEGOCIOS	14.126	3,9%	15.347	3,2%
TOTAL	365.455	100,0%	476.930	100,0%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN				
TELEVISIÓN	35.693	77,7%	131.505	88,7%
RADIO	11.583	25,2%	17.283	11,7%
OTROS NEGOCIOS	(1.358)	(3,0%)	(566)	(0,4%)
TOTAL	45.918	100,0%	148.222	100,0%
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS				
TELEVISIÓN	21.767	75,2%	97.105	87,1%
RADIO	9.508	32,8%	15.180	13,6%
OTROS NEGOCIOS	(2.320)	(8,0%)	(836)	(0,8%)
TOTAL	28.955	100,0%	111.449	100,0%



1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	30 Junio 2009	31 Diciembre 2008
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.404	175.404
Otros activos intangibles	71.366	69.223
Inmovilizado material	67.010	73.949
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	12.478	13.091
Activos por impuestos diferidos	55.380	56.533
Otros activos no corrientes	558	556
Instrumentos financieros	0	325
ACTIVOS NO CORRIENTES	382.196	389.081
Derechos de programas	197.679	212.091
Existencias	2.818	2.788
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	218.674	204.032
Activos financieros corrientes	364	490
Activos por impuestos corrientes	14.907	8.681
Otros activos corrientes	2.958	1.691
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	1.848	2.752
ACTIVOS CORRIENTES	439.248	432.525
ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	6.461	6.371
TOTAL ACTIVO	827.905	827.977
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	123.357	185.201
Acciones propias	(78.650)	(67.692)
Dividendo a cuenta	0	(66.219)
PATRIMONIO NETO	243.324	249.907
Instrumentos financieros	375	65
Deudas con entidades de crédito	13.839	19.979
Provisiones	28	57
Otros pasivos no corrientes	2.892	3.351
PASIVOS NO CORRIENTES	17.134	23.452
Deudas con entidades de crédito	190.001	123.188
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	195.004	211.802
Otros pasivos financieros	1.323	66.975
Provisiones	71.440	85.081
Pasivos por impuestos corrientes	17.309	8.738
Otros pasivos corrientes	92.309	58.773
PASIVOS CORRIENTES	567.386	554.557
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	61	61
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	827.905	827.977

1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	Acdo a 30-6-09
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	28.955
Ajustes del resultado:	25.257
- Amortización del inmovilizado	8.618
- Provisiones y otros	9.136
- Resultados Financieros	7.503
Cambios en el capital circulante	(33.998)
Efectivo generado por las operaciones corrientes	20.214
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(3.779)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	16.436
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(16.852)
Activos fijos materiales e inmateriales	(16.852)
Desinversiones	1.425
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	1.425
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(15.427)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(27.529)
Dividendos pagados	(24.099)
Compra de acciones propias	(10.958)
Financiación bancaria	60.673
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(1.913)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(904)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	2.752
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	1.848

1.5. Comentarios Grupo Antena 3

1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo en el primer semestre de 2009 alcanzan los 365,5 millones de euros, frente a los 476,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008, lo que supone una caída del 23,4%.

Según Infoadex, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, continúa siendo negativa en este primer semestre, con un decrecimiento del 29,2% respecto al mismo periodo de 2008. La caída de los ingresos netos consolidados del grupo ha sido sustancialmente menor que la caída del mercado publicitario.

1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a Junio de 2009 se reducen un 2,8% respecto del mismo periodo de 2008, debido a la disminución de los gastos variables ligados a los resultados y a la política de contención en programación, gastos corrientes y de estructura mantenida por el grupo y especialmente acentuada en este año.

1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio 2009 alcanza los 45,9 millones de euros, frente a los 148,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 12,6% en el acumulado a junio de 2009.

1.5.4 Resultado antes de impuestos

En el primer semestre de 2009 los resultados financieros mejoran respecto del mismo periodo de 2008 por el menor el coste de las coberturas.

El resto de gastos financieros se mantienen en línea con el año anterior ya que el incremento de la deuda financiera se compensa con su menor coste.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio 2009 es de 29,0 millones de euros, frente a los 111,4 millones de euros del mismo periodo de 2008.

1.5.5 Resultado Consolidado del periodo

El Resultado Consolidado del primer semestre de 2009 alcanza los 22,7 millones de euros, frente a los 80,0 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

1.5.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

A 30 de junio de 2009 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 16,4 millones de euros.

En el segundo trimestre de 2009 se procede al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2008, a razón de 0,12€/acción en términos brutos, en total, 24,1 millones de euros.

También en el segundo trimestre de 2009, se ha realizado la liquidación parcial de la cobertura del plan plurianual de retribución variable por importe de 23,7 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 202,0 millones de euros frente a los 140,4 millones de euros de diciembre de 2008.

2. ANTENA 3 TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	Evolución
Ventas de Publicidad	296.659	402.163	(26,2%)
Importe neto de la cifra de negocios	284.611	383.346	(25,8%)
Otros ingresos	28.145	32.859	(14,3%)
INGRESOS NETOS	312.756	416.205	(24,9%)
GASTOS DE EXPLOTACION	274.916	284.978	(3,5%)
Resultado bruto de explotación	37.839	131.228	(71,2%)
Amortizaciones	6.114	6.025	1,5%
Resultado de explotación	31.726	125.203	(74,7%)
Resultado financiero	(6.880)	(28.402)	75,8%
Resultado de Actividades Ordinarias	24.846	96.801	(74,3%)
Resultado neto por deterioro de activos	(1.533)	(1.915)	19,9%
Resultado neto de activos no corrientes	81	(178)	n/a
Resultado antes de impuestos	23.394	94.708	(75,3%)
Impuesto sobre Sociedades	4.211	18.920	(77,7%)
Resultado del periodo	19.183	75.788	(74,7%)

2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a junio de 2009 del grupo Antena 3 ha sido del 16,8%, manteniendo la segunda posición, por detrás del grupo TVE (grupo que cuenta con dos canales más).

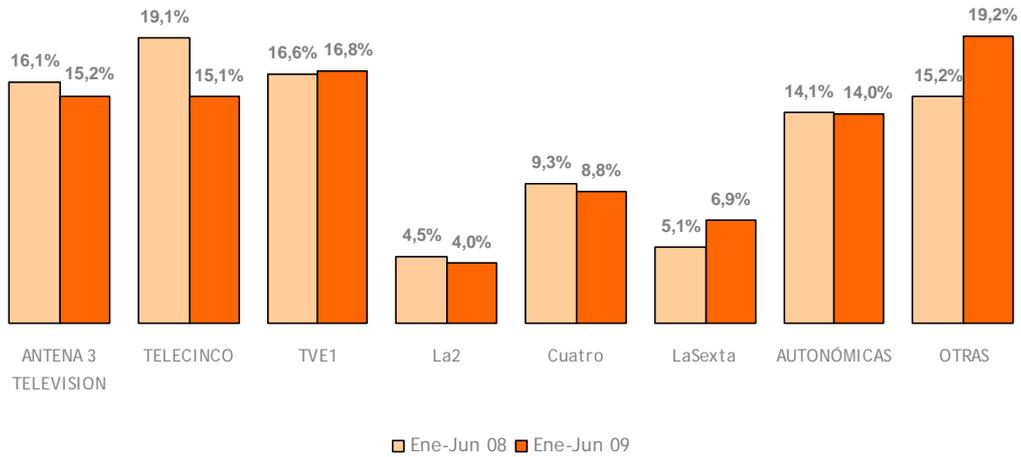
La audiencia media acumulada del primer semestre de 2009 de Antena 3 Televisión ha sido del 15,2%.

Respecto a la emisión en digital, Antena.Neox continúa siendo líder de las nuevas cadenas en el target comercial con una cuota de audiencia del 1,13% y en el target total individuos, con una cuota del 0,93%.

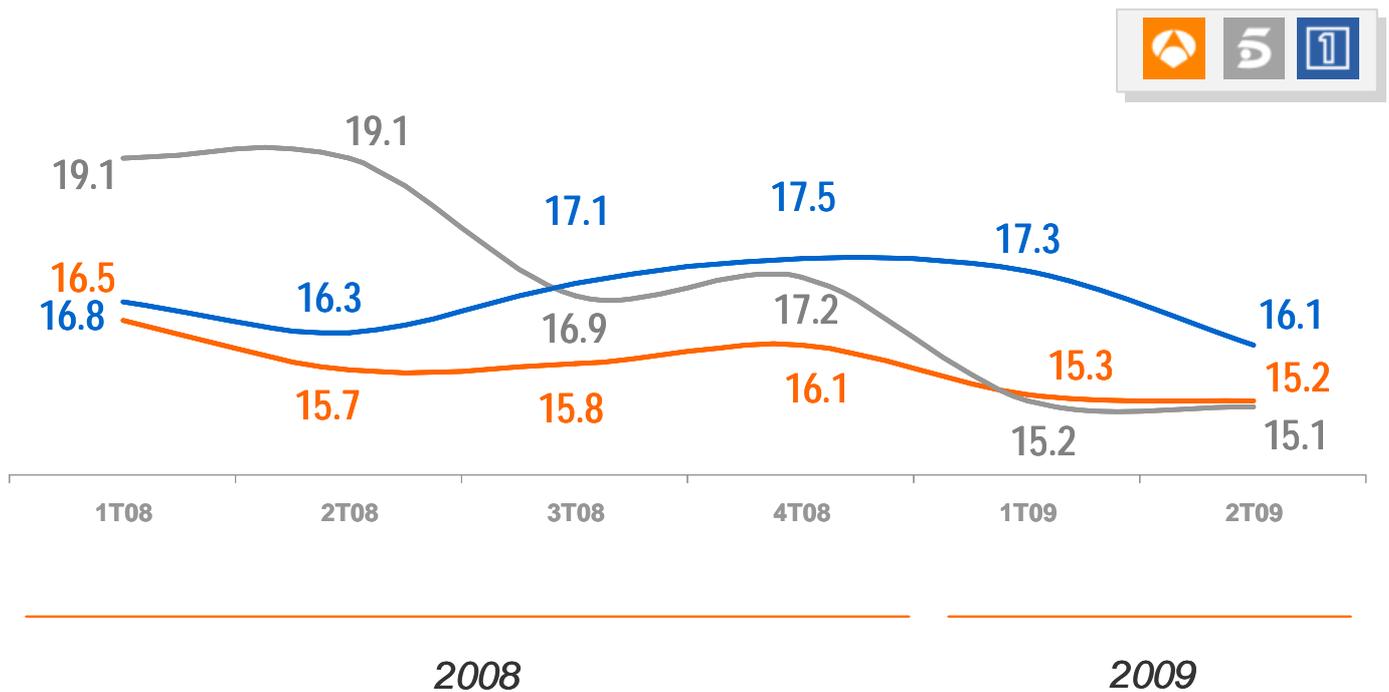
La cuota de audiencia de Antena.Nova en el acumulado a junio de 2009 en el target total individuos es de 0,54% mientras que en el target comercial se sitúa en un 0,61%.

Todas las cuotas registradas en los diferentes targets de ambos canales son superiores a las obtenidas en el acumulado de los doce meses anteriores.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Junio)

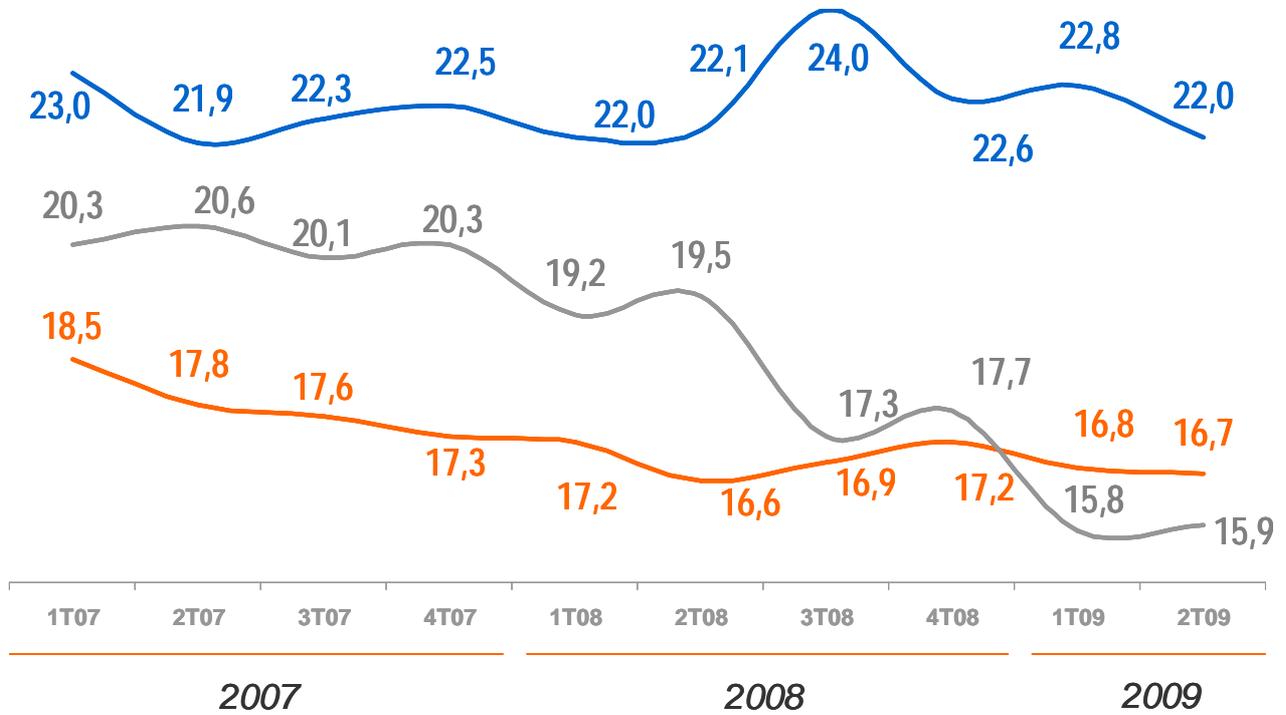


Fuente Sofres. Total día Ind. 4+



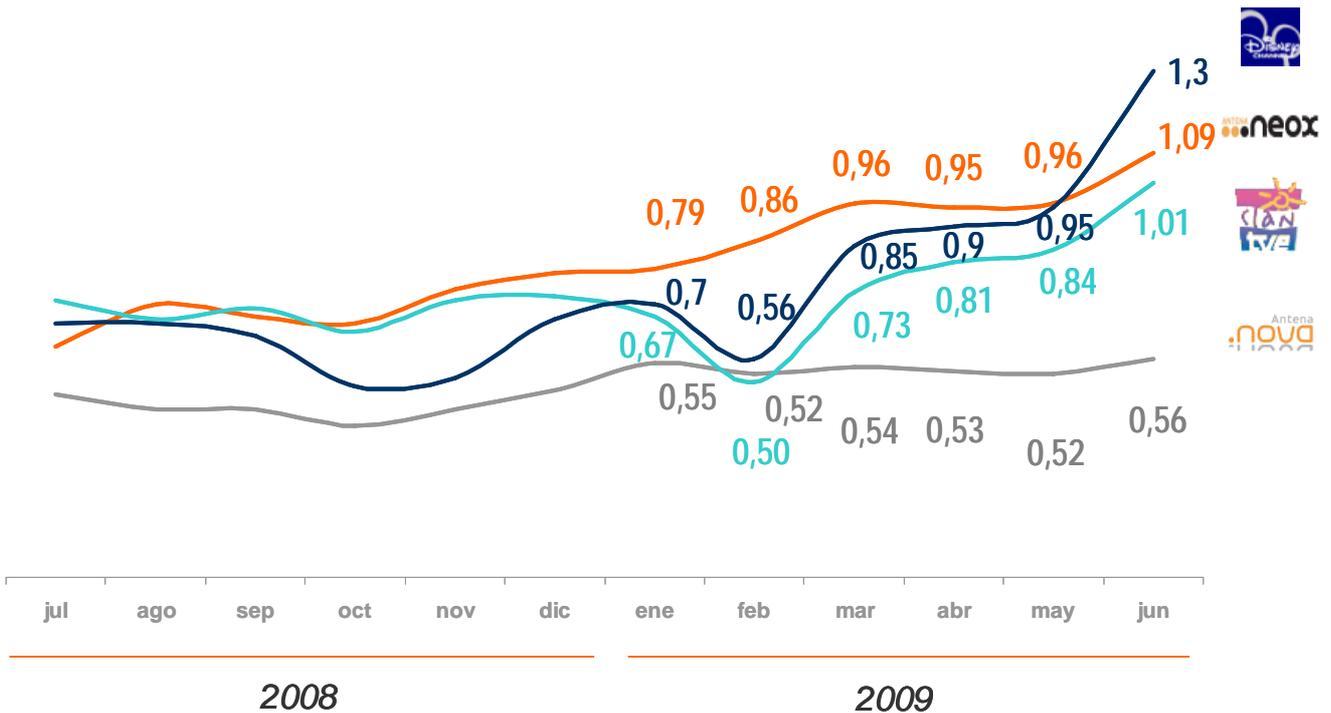
Fuente: Sofres, 24h, 4+

Grupos



Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

Ranking 4 primeras cadenas nuevas en TDT



Fuente: Sofres, Audiencia 24h Total Individuos

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2009 ascienden a 312,8 millones de euros, frente a los 416,2 millones de euros obtenidos a 30 de junio de 2008.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido un 30% durante el año 2009 respecto a 2008. Con estos datos, la cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado resulta en torno al 25%, frente a una cuota del 24% en el mismo periodo del año anterior. Esta mejora viene generada gracias a la negociación comercial conjunta de todos los canales de grupo Antena 3 que ha permitido que la cuota del grupo Antena 3 en el primer semestre de 2009 crezca en torno a un punto respecto de 2008.

En el segundo trimestre de 2009, en base a los datos estimados por la compañía, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido aproximadamente un 34%.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2009 han sido de 274,9 millones de euros, siendo un 3,5% inferiores a los registrados en el acumulado a junio de 2008.

Este ahorro se debe a la política de contención en costes, iniciada ya en el trimestre anterior, con la disminución de gastos corrientes y de estructura, y un mayor control de los costes de programación sin que por ello se haya visto afectada la competitividad del producto. También disminuyen los costes variables ligados a los resultados.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2009 alcanza los 37,8 millones de euros, frente a los 131,2 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2008. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 12,1%.

2.2.5 Resultado del Ejercicio

El Resultado del ejercicio del primer semestre de 2009 es de 19,2 millones de euros frente a los 75,8 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Jun 2009	EneJun 2008	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	45.799	52.254	(12,4%)
Otros ingresos	1.394	559	149,4%
INGRESOS NETOS	47.193	52.813	(10,6%)
GASTOS DE EXPLOTACION	34.871	36.236	(3,8%)
Resultado bruto de explotación	12.322	16.577	(25,7%)
Amortizaciones	1.678	1.666	0,7%
Resultado de explotación	10.644	14.911	(28,6%)
Resultado financiero	111	(202)	n/a
Resultado de Actividades Ordinarias	10.755	14.709	(26,9%)
Resultado neto de activos no corrientes	0	(3)	n/a
Resultado antes de impuestos	10.755	14.705	(26,9%)
Impuesto sobre Sociedades	3.281	4.631	(29,1%)
Resultado del periodo	7.474	10.075	(25,8%)

3.2 Comentarios RADIO

El importe de la cifra neta de negocios del primer semestre de 2009 alcanza los 45,8 millones de euros frente a los 52,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2008.

Según Infoadex, la radio se sitúa en el tercer lugar en inversión en medios publicitarios y, exceptuando Internet, es el medio con un mejor comportamiento respecto al acumulado a junio de 2008, un 19,9% inferior en el primer semestre de 2009.

A 30 de junio de 2009 los gastos de explotación se reducen un 3,8% respecto a los registrados en el mismo periodo de 2008.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en el primer semestre de 2009 en 26,1%.

El resultado del ejercicio del primer semestre de 2009 es de 7,5 millones de euros frente a los 10,1 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

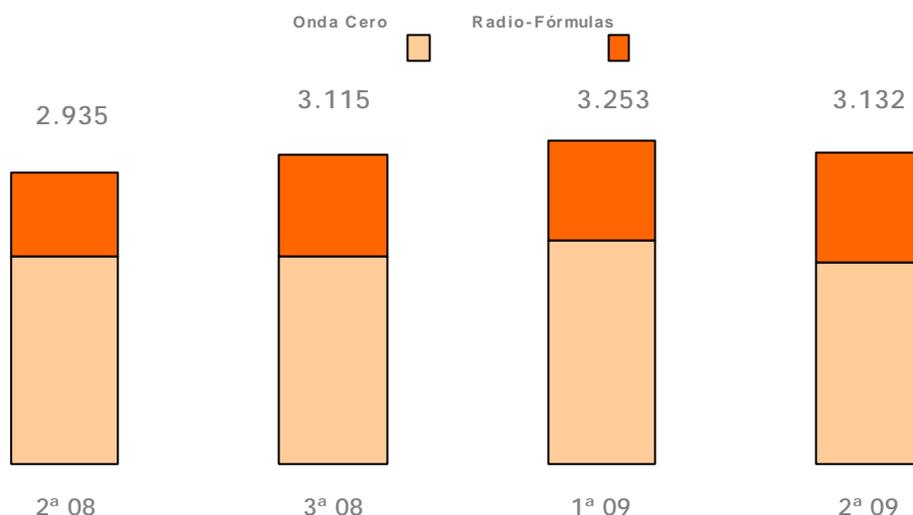
3.2.1 Evolución audiencia

En la segunda ola de 2009 del EGM disminuye el número total de oyentes de la radio en España respecto de la primera ola de 2009.

Al cierre de la temporada, Onda Cero continúa como la segunda radio generalista con más audiencia acumulada, por encima de los dos millones cien mil oyentes. Experimenta un crecimiento del 5% respecto a la temporada anterior.

Europa FM es la radio temática musical que más crece en la segunda ola de 2009 y supera por primera vez en su historia el millón de oyentes (1.049 mil), lo que supone un crecimiento respecto a la segunda ola de 2008 del 33% (258 mil oyentes más) y de un 9,8% respecto a la primera ola de 2009. Por su parte, Onda Melodía obtiene 53 mil oyentes, lo que supone un crecimiento respecto a la primera ola de 2009 del 43% (16 mil oyentes más).

ONDA CERO + RADIO-FÓRMULAS - E.G.M. Oleadas 2009-2008
Miles de oyentes



4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	Evolución
Ingresos Netos	14.126	15.347	(8,0%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	3,9%	3,2%	
Resultado Bruto de Explotación	(1.358)	(566)	(139,9%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(3,0%)	(0,4%)	

En el acumulado a junio 2009 los ingresos netos del resto de actividades decrecen un 8,0% fundamentalmente por la caída del mercado publicitario en salas de cine.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 1,4 millones de euros, frente a los 0,6 millones de euros negativos del acumulado a junio de 2008.