

**LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE GAMESA APRUEBA  
EL REPARTO DE UN DIVIDENDO DE 0,16 EUROS  
BRUTOS POR ACCION**

- *2005 ha sido el año de la internacionalización, con la construcción de la primera planta industrial fuera de España, ubicada en Estados Unidos, a la que pronto se sumarán otros modernos centros de fabricación en ese mismo país, en China y en Portugal*
- **Gamesa** *se ha consolidado como una de las empresas del mundo más comprometidas con la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo Sostenible*
- *En 2005, **Gamesa** facturó 2.268 millones de euros, un 23% más que en el año 2004, y obtuvo un beneficio neto de 133 millones de euros, unos resultados calificados de "razonablemente satisfactorios, a pesar de algunas coyunturas"*
- *"2005 ha sido un ejercicio de gran trascendencia por las decisiones estratégicas adoptadas y aplicadas en el mismo, en orden a concentrar nuestros recursos en las energías renovables", ha destacado Alfonso Basagoiti*
- *En su primera Junta como Consejero Delegado, Guillermo Ulacia ha asegurado que "si somos líderes en España, queremos serlo en Europa porque nuestra meta es, ni más ni menos, que ser líderes globales"*

**En Vitoria-Gasteiz, a 25 de mayo de 2006.** La Junta General de Accionistas de **Gamesa**, - celebrada hoy en ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria-Gasteiz,- ha aprobado un dividendo bruto por acción de 0,1644 euros con cargo a la cuenta de Reservas Voluntarias de la compañía.

En su intervención ante la Junta, el presidente de **Gamesa**, Alfonso Basagoiti, ha destacado que "2005 ha sido un ejercicio de gran trascendencia por las decisiones estratégicas adoptadas y aplicadas en el mismo, en orden a concentrar nuestros recursos en las energías renovables y adecuar, consecuentemente, nuestra organización al liderazgo mundial al que aspiramos en este ámbito, afrontando el reto de competir en un mercado cada día más global produciendo eficientemente tanto en Europa, como en Estados Unidos y China".

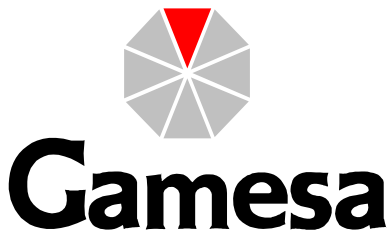
En 2005, **Gamesa** facturó 2.268 millones de euros, un 23% más que el año anterior, y obtuvo un beneficio neto de 133 millones de euros, después de los ajustes realizados por operaciones corporativas. En términos bursátiles, el ejercicio 2005 se ha caracterizado, una vez más, por la positiva evolución de la cotización de la empresa, experimentando el valor un aumento del 20% a lo largo del año, que, añadido a los dividendos pagados durante 2005, elevaron la rentabilidad del accionista hasta el 22%.

Uno de los aspectos más destacables del ejercicio 2005 ha sido, según Alfonso Basagoiti, "el enorme impulso dado a la internacionalización, con la construcción de nuestra primera planta industrial fuera de España, ubicada en Estados Unidos, a la que pronto sumaremos otros modernos centros de fabricación en ese mismo país, en China y en Portugal. La apertura de estas instalaciones está ligada a las excelentes previsiones de desarrollo de la energía eólica a nivel mundial, que será el 'motor' del crecimiento de **Gamesa**".

En su intervención ante los inversores, Alfonso Basagoiti ha recordado que en el ejercicio 2005 se ha producido la incorporación al capital social de la compañía de diversos inversores institucionales, fondos procedentes de diversos países. En su opinión, "este dato refleja la calidad de la internacionalización de la compañía, relacionada con la confianza que merece su implantación progresiva en diversos mercados del mundo". En la actualidad el *free float* de la Compañía ha pasado, de ser aproximadamente el 44%, al 66%

Sobre la venta de los negocios de Aeronáutica y Servicios Avanzados, Alfonso Basagoiti ha afirmado que "estas dos operaciones societarias permiten focalizar la actividad de **Gamesa** situándolo como un grupo empresarial multinacional, que desea alcanzar el liderazgo en energías renovables, focalizado en el corto plazo en la energía eólica, en la que desarrollará como líneas básicas de negocio, tanto la promoción, construcción y venta de parques eólicos, como la ingeniería, diseño, fabricación y comercialización de aerogeneradores".

**Buen Gobierno Corporativo**



## COMUNICADO DE PRENSA

El presidente de **Gamesa** ha destacado el Sistema de Buen Gobierno implantado por la compañía, "que se ha anticipado, incluso, a algunas premisas recogidas en el *Proyecto de Código Unificado de Recomendaciones sobre Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas*, elaborado por el Grupo Especial de Trabajo designado por el Gobierno, y cuyo texto definitivo ha visto la luz hace escasos días".

Para Alfonso Basagoiti, "no puede hablarse de Buen Gobierno Corporativo sin hacer referencia a los destinatarios del mismo, entre los que se incluyen además de los accionistas, los restantes grupos de interés, clientes, proveedores, empleados, comunidades, cuyos intereses, además, deben ser compatibles con el respeto, la mejora y la preservación del Medio Ambiente".

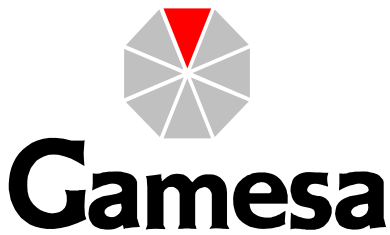
"**Gamesa** es hoy, por el volumen de sus operaciones, una Corporación principalmente focalizada a desarrollar sus actividades en el campo de la energía renovable, especialmente la eólica y, por ese motivo, contribuye de forma notable al desarrollo sostenible", ha destacado el presidente de la compañía, que ha mostrado su orgullo por liderar "una de las empresas del mundo más comprometidas con la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo Sostenible, tal y como acredita nuestra inclusión en Índices mundiales como 'FTSE4Good', 'Global 100' o 'KLD Global Climate 100 Index', además del reconocimiento último, recibido ayer, "In Accordance" por parte de la Global Reporting Initiative al Informe Anual 2005 que presentamos hoy".

Alfonso Basagoiti finalizó su intervención asegurando que "el reto es continuar creciendo como empresa desde nuestra cultura de responsabilidad local y global, que es la que nos está garantizando el puesto que se nos va reconociendo en el escenario empresarial a nivel mundial".

Por su parte, el Consejero Delegado de **Gamesa**, Guillermo Ulacia, ha intervenido en su primera Junta de Accionistas con un mensaje de optimismo y confianza a los inversores, accionistas, trabajadores y clientes de la compañía.

Para Ulacia. "la palabra clave es ambición". "Ella - ha subrayado- nos obliga a mantener un crecimiento superior al 10%, nos indica que el camino a seguir es el de focalizarse en las energías renovables y nos empuja a ampliar cada día más nuestras fronteras. Si somos líderes en España, queremos serlo en Europa porque nuestra meta es, ni más ni menos, que ser líderes globales. Esto es conjugar, sin más ambages, el término ambición".

"Si tuviera que resumir nuestro objetivo prioritario, lo haría así: la creación de valor por, para y a través de las personas. El factor humano es la clave para lograrlo, una clave insustituible y complementaria a aquella de la que les hablaba antes, la ambición", ha asegurado.



## COMUNICADO DE PRENSA

Guillermo Ulacia ha calificado de "razonablemente satisfactorios, a pesar de algunas coyunturas", los resultados del año 2005, tal y como demuestran las claves operativas del negocio de Gamesa en el ejercicio 2005, entre las que ha destacado el avance de la actividad de venta recurrente de parques eólicos, la diversificación geográfica de las ventas de parques eólicos, la actividad de promoción en Estados Unidos, que permitió aumentar el potencial de cartera de proyectos hasta los 20.000 MW y la puesta en marcha de la expansión internacional de Gamesa Eólica y su crecimiento continuado, con un total de 1.782 MW en 2005.

El Consejero Delegado de **Gamesa** ha finalizado su intervención anticipando aspectos del nuevo plan estratégico a tres años de la compañía, "que tiene dos líneas maestras: la consolidación de un crecimiento sostenido que nos permita abordar con las mejores garantías nuestro anhelo de liderazgo global, y la apuesta por el desarrollo tecnológico, que debe ser nuestra seña de identidad en este proceso".