



NATRA AUMENTA SUS VENTAS EL 33% EN EL PRIMER TRIMESTRE HASTA SUPERAR LOS 95 MILLONES DE EUROS

- El beneficio bruto de explotación (EBITDA), alcanza los 11,1 millones, y mejora un 32,5%
- La compañía prevé cerrar el año con unas ventas de 380 millones de euros; lo que representará un crecimiento próximo al 30%.

Valencia 10 de mayo de 2007.- Natra, grupo de alimentación especializado en productos de cacao y chocolate, ha cerrado el primer trimestre del año con un alza del 32,9% en sus ventas, situadas en 95,3 millones de euros.

Del total de ingresos de actividad del cacao y chocolate, el 80% corresponde a ventas en el exterior, lo que sitúa a la empresa valenciana como la mayor exportadora de cacao y chocolate de España.

La cifra de negocios obtenida en los tres primeros meses del ejercicio incluye un importante crecimiento del principal negocio del Grupo -cacao y chocolate-, cifrado en el 7,4%, al situarse en 49,8 millones de euros, con un EBITDA correspondiente de 5,2 millones de euros, un 10,4% sobre ventas. Este incremento equivale a un alza del 8,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Mayor volumen y rentabilidad

Estos resultados confirman la tendencia positiva de la evolución de los negocios de cacao y chocolate. El incremento de la comercialización de productos de mayor valor añadido en la división de derivados del cacao y la venta de nuevos productos en la división de productos al consumidor explican dicha tendencia

La mejora de la productividad y la eficiencia de las distintas plantas, unido al mencionado comportamiento de las ventas explican el aumento de los márgenes operativos. Todo ello permite a Natra, -en su actividad de cacao y chocolate- prever, para el conjunto del ejercicio 2007, un incremento del 10% en las ventas hasta alcanzar los 220 millones de euros y una subida del 10% en



el EBITDA del ejercicio que se situará al cierre del año en los 22 millones de euros; con un incremento final del 15,5% que representa un margen del 10%.

El conjunto de actividades consolidadas de Natra en el primer trimestre del ejercicio obtiene un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 11,1 millones de euros, un 32,5% más que el generado en el mismo periodo que el ejercicio anterior.

El resultado neto de los tres primeros meses del ejercicio crece un 28% hasta alcanzar los 2,4 millones de euros.

Su participada Natraceutical (de la que Natra posee el 56% del capital), especializada en ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, ha registrado en el mismo periodo del año, unas ventas de 45 millones de euros (mejora el 80%), con un EBITDA de 6 millones (un 64% más que el primer trimestre del ejercicio anterior). La sociedad prevé cerrar el año con unos ingresos de 160 millones de euros (crecimiento del 76%) y un EBITDA de 16 millones (el 60% más).

Con todo, las previsiones del grupo para el conjunto del ejercicio 2007 pasan por alcanzar una cifra de negocio de 380 millones de euros, con un EBITDA de 38 millones. Eso supone cerrar el presente ejercicio con un crecimiento de actividad del 30% y del 29% en su resultado bruto de explotación.

Para más información:



Susana Méndez / Tel: 961597300
susana.mendez@natra.es

Bassat Ogilvy Comunicación
Ogilvy Public Relations Worldwide

Andrés Romero / Tel: 91 398 47 24
andres.romero@ogilvy.com
Marta Domingo / Tel: 93 495 94 47
marta.domingo@ogilvy.com