

EROSKI VENDE 160 SUPERMERCADOS PROPIOS EN LA ZONA CENTRO Y SUR, POR 146 MILLONES

- **Los establecimientos pasarán a ser propiedad de Día, que subrogará los contratos con los trabajadores, por lo que no habrá pérdida de empleo**
- **La venta tendrá un impacto positivo en la rentabilidad del Grupo y permitirá reducir su pasivo**
- **La operación se engloba dentro del Plan Estratégico del Grupo para fortalecer sus negocios prioritarios**
- **La expansión de la red comercial de EROSKI, con 53 aperturas en lo que va de año, seguirá focalizada en las franquicias**

Elorrio, 4 de noviembre de 2014.- [EROSKI](#) ha alcanzado un acuerdo para la venta de un paquete de supermercados propios formado por 160 tiendas en la zona centro y sur a la cadena de distribución Día, por un importe de 146 millones de euros. La desinversión no tendrá impacto en el empleo ya que los contratos laborales de los equipos serán subrogados al nuevo operador. El acuerdo de venta, para materializarse, requiere de la aprobación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

La cesión de estos establecimientos permitirá a EROSKI reducir su pasivo y mejorar la rentabilidad global del Grupo, al desagregar activos que se encuentran por debajo de los ratios de eficiencia medios de la compañía.

La directora financiera de EROSKI, Rosa Carabel, ha valorado muy positivamente la operación ya que *"son establecimientos que, en su mayor parte, no alcanzan los estándares de rentabilidad fijados por la cooperativa"*. Además, Carabel ha señalado que *"esta desinversión tendrá un impacto positivo en la rentabilidad de EROSKI a medio plazo"*.

Con esta operación, la cooperativa avanza en la estrategia definida en su Plan Estratégico, que pasa por lograr un Grupo más focalizado en sus fortalezas y más rentable.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514
comunicacion@eroski.es

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

EDURNE IZQUIERDO
ARTURO ZUBIAGA

Tel: 944 158 642
eizquierdo@consejerosdelnorte.com
azubiaga@consejerosdelnorte.com

Tras esta operación, Grupo EROSKI mantiene una red comercial en el negocio alimentario de 90 hipermercados, 831 supermercados en propiedad y 448 supermercados franquiciados en toda España. La estrategia de expansión de la red comercial de EROSKI, con 53 aperturas en lo que va de año, está focalizada actualmente en el desarrollo de franquicias, con un modelo altamente competitivo y con una atractiva rentabilidad para los franquiciados, que constituye la segunda red de supermercados franquiciados de España.

RED DE HIPERMERCADOS Y SUPERMERCADOS DE GRUPO EROSKI

ZONA	HIPER MERCADO	SUPER MERCADO
ZONA NOROESTE Galicia, Asturias	7	308
ZONA NORTE Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja	27	337
ZONA NORESTE Cataluña + Aragón	7	345
ZONA CENTRO Castilla León, Castilla La Mancha, Madrid, Extremadura	13	39
ZONA LEVANTE C. Valenciana, Murcia	18	
ZONA BALEARES Islas Baleares	2	198
ZONA SUR Andalucía, Ceuta, Canarias	16	52
TOTAL	90	1.279

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
OSCAR GONZÁLEZ URIARTE

Tel: 609 386 514
comunicacion@eroski.es

www.eroski.es > [Notas de prensa](#)
www.consumer.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE

EDURNE IZQUIERDO
ARTURO ZUBIAGA

Tel: 944 158 642
eizquierdo@consejerosdelnorte.com
azubiaga@consejerosdelnorte.com
