

LA CAM OBTIENE UN RESULTADO CONSOLIDADO ATRIBUIDO AL GRUPO DE 43'98 MILLONES DE EUROS

Al cierre del primer trimestre de 2002, el resultado consolidado atribuido al grupo de la Caja de ahorros del Mediterráneo alcanza los 43'98 millones de euros, prácticamente idénticos a los obtenidos en el primer trimestre del ejercicio precedente. En el mismo período el resultado neto de la matriz, Caja de Ahorros del Mediterráneo, alcanza los 35'26 millones de euros, experimentando un crecimiento en relación con marzo de 2001 de 2'20 millones de euros, el 6'68 por ciento.

Los márgenes de la cuenta escalar consolidada, que recogen los resultados de la actividad ordinaria, mantienen la evolución positiva registrada en los últimos años. Así, el margen de intermediación, pilar básico de la estructura de generación de resultados, se incrementa en un 17'57 por ciento; el margen ordinario lo hace en un 13'02 por ciento; y el de explotación en un 17'99 por ciento.

La mejora permanente en la eficiencia de la estructura productiva tiene su reflejo en la evolución del índice de eficiencia, indicador que recoge los gastos necesarios para generar los resultados de la actividad ordinaria, que pasa así del 55'71 por ciento de marzo de 2001 al 53'76 por ciento de marzo de 2002, lo que representa una mejora de casi 2 puntos porcentuales.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

El volumen de negocio alcanza al término del trimestre los 34.741'64 millones de euros, gracias a la positiva trayectoria de las dos grandes masas de balance: los recursos captados, que experimentan un crecimiento en los últimos doce meses del 16'59 por ciento; y los créditos a clientes, que lo hacen en un 22'14 por ciento. Estos créditos a clientes crecen, sin menoscabo de su calidad, objetivo prioritario para la Caja del Mediterráneo. Esto se pone de manifiesto en la evolución positiva de sus indicadores, como la disminución en 0'04 puntos porcentuales del índice de morosidad o el incremento en la cobertura de los activos en situación irregular en más de 8 puntos porcentuales, en relación con un año antes.

La CAM continúa apostando por las nuevas tecnologías, lo que representa una posibilidad de mejorar el nivel y la calidad del servicio a disposición de su clientela. Los clientes muestran su aceptación de estos nuevos canales mediante las crecientes cifras de utilización del "Servicio CAM Directo", tanto en su versión telefónica como de Internet, en el que se han realizado más de 7'5 millones de operaciones en lo que va de ejercicio, Estos niveles superan las cifras registradas en el ejercicio anterior en un 5 por ciento, en el primer caso, y en un 66 por ciento, en el segundo.

El servicio de teleentradas de "Servicam" ha gestionado casi 54.000 entradas a espectáculos durante el primer trimestre de 2002 y ha incorporado una mejora en su servicio de venta, que permite la adquisición de las mismas a través de internet, con información puntual de la programación de las distintas salas. Al mismo tiempo, facilita detalles de sesiones, precios, aforos y localidades disponibles.

OBRAS SOCIALES

En cuanto a la labor realizada por las Obras Sociales de la Caja del Mediterráneo en este trimestre, destacan numerosas actividades centradas en las tres áreas de actuación definidas en su Plan Estratégico: Medio Ambiente; Solidaridad y Desarrollo Social; y Culturas.

Dentro del apartado de Medio Ambiente, cabe mencionar, entre otras, la puesta en marcha del "V Programa del Voluntariado Ambiental VOLCAM", cuya finalidad es contribuir a la participación social para la conservación del patrimonio y mejora de la calidad ambiental. Además, contempla un amplio programa con diversas actuaciones medioambientales dirigidas a colectivos profesionales, que han sido desarrolladas por el "CEMACAM Torre Guill".

En el área de Solidaridad y Desarrollo Social, sobresale la puesta en marcha del programa de Ayudas para la Integración Social, que tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida y a la integración de colectivos en situación de especial vulnerabilidad. También tiene interés citar las actividades: "Educar en Valores", realizados en distintas ciudades; el "Programa de Calidad de Vida de personas con trastornos mentales", llevado a cabo en centros sociales de Barcelona; y el ciclo de conferencias "Medios de comunicación y solidaridad".

Completan el aspecto cultural que ha ofrecido la Caja de Ahorros del Mediterráneo en este primer periodo del año, el ciclo "Homenaje a Paco Rabal, queridos poetas", el ciclo de conferencias sobre nuevas tecnologías, y numerosas exposiciones y conferencias relacionadas con el arte y la cultura.

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

PRINCIPALES MAGNITUDES

	Miles de Euros		Variación	
	Marzo 2002	Marzo 2001	Miles de euros	%
RESULTADOS CONSOLIDADOS				
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	162.689	138.382	24.307	17,57
MARGEN ORDINARIO	186.574	165.074	21.500	13,02
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	86.270	73.119	13.151	17,99
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	43.989	43.993	-4	-0,01
				Puntos
INDICE DE EFICIENCIA	53,76	55,71		1,94
EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO				%
RECURSOS TOTALES DE CUENTAS	19.179.739	16.449.972	2.729.767	16,59
CRÉDITO NETO SOBRE CUENTAS	15.561.901	12.741.420	2.820.481	22,14
VOLUMEN DE NEGOCIO	34.741.640	29.191.392	5.550.248	19,01