

## **Nota de prensa 6 de febrero de 2002**

**6 de febrero**

incl. feedback de A. Arendt, IR, Controlling, y A. Goldberg

### **Los ingresos de EADS suben un 27% en 2001, hasta 30,8 millardos de euros**

- La contratación aumentó un 23% hasta 60,2 millardos de euros
- La cartera de pedidos ascendió a 183,7 millardos de euros a finales de 2001, una subida del 39% que representa seis años de ventas
- Los objetivos de sinergias para 2001 se superaron en un 60%, alcanzándose la cifra de 100 millones de euros
- Los CEOs: "Las medidas activas tomadas salvaguardarán nuestra solidez financiera en un entorno lleno de retos; en el año 2001 hemos conseguido nuestro objetivo de beneficio de explotación"

Ámsterdam, 6 de febrero de 2002 – *EADS European Aeronautic Defence and Space Company* (símbolo: EAD) ha superado su objetivo para el crecimiento de ingresos en el año 2001. Los ingresos de la compañía aumentaron un 27% en 2001, sobrepasando el objetivo del 20%.

Los ingresos ascendieron a 30,8 millardos de euros (24,2 millardos de euros en 2000). En una base comparable (excluyendo el efecto de la consolidación completa por primera vez de Airbus SAS), los ingresos aumentaron un 10%. La fortaleza del dólar fue uno de los factores que propició un aumento de las ventas por encima de lo esperado. Todas las divisiones excepto la

Espacial registraron un aumento de casi dos dígitos, según anunció la segunda compañía aeroespacial y de defensa del mundo el 6 de febrero de 2002.

Philippe Camus and Rainer Hertrich, los consejeros delegados de EADS, afirmaron que “2001 fue otro año de éxitos para EADS. Hemos confirmado nuestro objetivo de beneficio de explotación y superado nuestro objetivo de ingresos. Seguimos centrados en la creación de valor y continuamos beneficiándonos de los ahorros por las sinergias. Hemos incrementado el beneficio de explotación (EBIT) en 100 millones de euros por las sinergias, excediendo así nuestro objetivo de sinergia para el 2001 en más de un 60%.”

Al mismo tiempo, EADS incrementó su ya robusta cartera de pedidos en un 39% hasta 183,7 millardos de euros (131,9 millardos de euros en 2000, cuando consolidaba el 80% de Airbus). La contratación alcanzó un récord de 60,2 millardos de euros (una subida del 23% desde los 49,1 millardos de euros registrados en 2000).

Los consejeros delegados de EADS, manifestaron que “hemos reforzado nuestra posición en el mercado mundial en 2001. Nuestra cartera de pedidos alcanza más de seis años de ventas y cada una de las cinco divisiones tiene una cartera de pedidos que supera un año y medio de ingresos. La fuerte contratación en 2001 demuestra no sólo el éxito del proyecto del A380, para el cual se recibieron 85 pedidos en firme y 12 compromisos firmes adicionales de clientes, sino también la competitividad de nuestros programas

militares en los mercados de exportación. Esto incluye los pedidos firmados para el NH90 por Portugal, Finlandia y Suecia – que suman alrededor de 0,7 millardos de euros – y para el avión de transporte militar C-295 por Polonia.” Adicionalmente, las decisiones positivas de Australia sobre el Tiger y de Noruega sobre los helicópteros NH90 serán contabilizadas en 2002 por un total de 0,9 millardos de euros aproximadamente; además, el proyecto del A400M, valorado en 18 millardos de euros, aún no se ha incluido en la contratación de 2001.

### **Acciones para salvaguardar la rentabilidad**

Los consejeros delegados añaden que, “tras los ataques del 11 de septiembre, tomamos todas las acciones necesarias para preservar nuestra rentabilidad en la bajada del ciclo económico y asignar nuevos objetivos de ahorros de costes a todos los gerentes de las divisiones. Estos costes y los planes de ahorro, conjuntamente con el aprovechamiento continuo de las sinergias de la integración nos permiten suavizar el impacto negativo del deterioro en la aviación comercial. De este modo, también queremos asegurar nuestros beneficios en el futuro.”

EADS, que publicará los resultados completos para el ejercicio 2001 el 18 de marzo de 2002, también confirmó que su EBIT (Beneficio antes de intereses, impuestos, amortización de fondo de comercio y extraordinarios ) en 2001 estará en línea con su objetivo de crecimiento del 15%. Estos resultados han sido

alcanzados a pesar del declive en la aviación civil en un año con pérdidas en la División Espacio y se incluye un incremento notable en los gastos de Investigación y Desarrollo (I+D). No obstante, debido a la cobertura del riesgo neto (riesgo bruto menos salidas en dólares), la mayor fortaleza del dólar estadounidense no afectó significativamente al beneficio de explotación. En 2002, el esfuerzo de I+D para el programa del A380 aumentará según lo previsto. Considerando esto, EADS espera mantener un nivel similar al de 2001 en el margen de explotación ex. I+D.

### **Las divisiones fortalecen más sus posiciones de mercado**

La división de **Airbus** registró 20,5 millardos de euros en ingresos (+38%) y entregó un récord de 325 aviones (311 en 2000). La contratación fue de 50,3 millardos de euros, que representa 274 pedidos nuevos netos. A finales de 2001, la cartera de pedidos ascendía a 1.575 aviones valorados en 156,1 millardos de euros, que representan una cuota de mercado del 54% de la cartera de pedidos de grandes aviones comerciales a nivel mundial. Los 85 pedidos firmes y los 12 compromisos firmes de clientes para el superjumbo A380 constituyen un logro importante para ese programa.

La división de **Aviones de Transporte Militar** obtuvo unos ingresos de 0.5 millardos de euros en 2001 y entregó los primeros C-295 al gobierno español. La contratación (1 millardo de euros) en 2001 duplicó los

ingresos, aumentando la cartera de pedidos hasta los 1,3 millardos de euros principalmente por el éxito del C-295 vendido a Polonia. Este incremento en el volumen de negocios confirmó el liderazgo de esta división en el ámbito de transporte aéreo militar de tamaño medio. Al mismo tiempo, la división se dedicó activamente a las preparaciones para el programa del A400M. Con este proyecto de 18 millardos de euros, la división de Aviones de transporte militar tendrá la segunda mayor cartera de pedidos de todas las divisiones de EADS.

Los ingresos de la división de **Aeronáutica** crecieron un 8% hasta 5,1 millardos de euros en 2001, demostrando principalmente la aceleración del programa del Eurofighter y el éxito del negocio de los helicópteros civiles, que mantuvo su posición de liderazgo mundial y que continuó incrementando su cuota de mercado hasta el 57%. La cartera de pedidos ascendió a 13,7 millardos de euros a finales de 2001. La relación entre contratación y facturación fue de más de uno ya que la contratación sumó 5,3 millardos de euros. Después de una contratación fuerte en 2000, impulsada por el pedido doméstico para el NH90 valorado en 3,6 millardos de euros, en 2001 Eurocopter consiguió importantes contratos de exportación para el Tiger y el NH90, sus productos más nuevos. Eurofighter está preparado para las primeras entregas en 2002 y está promocionando activamente el avión de combate para los clientes potenciales en Europa y Asia.

En el actual entorno difícil en el mercado, la División **Espacio** consiguió mantener los ingresos casi estables

en unos 2,4 millardos de euros. A finales del año la cartera de pedidos ascendía a 3,8 millardos de euros, lo que todavía representa ventas de un año y medio. La contratación sumó 1,3 millardos de euros, inferior a la cifra excepcional de 3 millardos de euros registrada en 2000 aumentada por dos grandes contratos en el apartado de telecomunicaciones espaciales. La División Espacio tiene planes adicionales para reforzar la eficiencia y la rentabilidad de sus operaciones.

Los ingresos de la división de **Sistemas Civiles y de Defensa** aumentaron en un 15 por ciento hasta 3,3 millardos de euros en 2001 debido a la aceleración de las entregas de los programas ya en cartera. Con unos 3.1 millardos de euros, las contrataciones estaban al mismo nivel que los ingresos. La cartera a fin de año (unos 9.5 millardos de euros) representa casi tres años de ventas. La consolidación y la reestructuración de las actividades de esta división han reforzado la posición de EADS en este área y asegurarán el crecimiento de la rentabilidad en el futuro. Los puntos sobresalientes del año 2001 fueron: la creación de la segunda productora mundial de sistemas de misiles, MBDA, con unos ingresos de 2 millardos de euros y 13 millardos de euros en la cartera de pedidos; y la adquisición por EDSN (EADS Defence and Security Networks) de Cogent, el líder británico en el cifrado de telecomunicaciones militares.

EADS publicará el desglose de sus cuentas anuales de 2001, así como las previsiones para el año 2002 en la

Rueda de Prensa anual que tendrá lugar en Amsterdam el 18 de marzo de 2002.

EADS (European Aeronautic Defence and Space) es el primer grupo aeronáutico de Europa y el segundo del mundo. El grupo cuenta con una plantilla de 103.400 (a finales de 2001). El grupo está activo en los sectores de aviones comerciales, helicópteros, espacio, transporte militar y aviones de combate así como de la tecnología relativa a la defensa y servicios anexos. EADS posee el 80 por ciento del capital de Airbus, el 75 por ciento de Astrium, la compañía espacial, el 100 por ciento de Eurocopter, el fabricante de helicópteros, el 43 por ciento del programa Eurofighter, y el 37,5 por ciento de MBDA, empresa fabricante de misiles.

## EADS CIFRAS DE 2001

<b>Grupo EADS</b> Millardos de euros, excepto coste de personal	<b>2001</b>	<b>2000</b> (pro forma)	<b>Variación</b>
Ingresos	30.8	24.2	+ 27%
Contratación *	60.2	49.1	+ 23%
Cartera de pedidos *	183.7	131.9	+ 39%
Coste de Personal, (número de empleados)	103,421	88,879	

<b>Ingresos</b> En millardos de euros	<b>2001</b>	<b>2000</b> (pro forma)	<b>Variación</b>
Airbus *	20.5	14.9	+ 38%
Aviones de transporte militar	0.5	0.3	+ 73%
Aeronáutica	5.1	4.7	+ 8%
Espacio	2.4	2.5	- 4%
Sistemas civiles y de Defensa	3.3	2.9	+ 15%
Eliminaciones y sedes centrales	- 1.1	- 1.1	
<b>Total</b>	<b>30.8</b>	<b>24.2</b>	<b>+ 27%</b>

<b>Contratación</b> En millardos de euros	<b>2001</b>	<b>2000</b> (pro forma)	<b>Variación</b>
Airbus *	50.3	34.2	+ 47%
Aviones de transporte militar	1.0	0.5	+ 101%
Aeronáutica	5.3	8.3	- 36%
Espacio	1.3	3.0	- 56%
Sistemas civiles y de Defensa	3.1	3.9	- 20%
Eliminaciones y sedes centrales	- 0.8	- 0.8	
<b>Total *</b>	<b>60.2</b>	<b>49.1</b>	<b>+ 23%</b>

<b>Cartera de pedidos</b> En millardos de euros	<b>2001</b>	<b>2000</b> (pro forma)	<b>Variación</b>
Airbus *	156.1	104.4	+ 50%
Aviones de transporte militar	1.3	0.9	+ 51%
Aeronáutica	13.7	13.1	+ 5%
Espacio	3.8	4.8	- 22%
Sistemas civiles y de Defensa	9.5	9.7	- 2%
Eliminaciones y sedes centrales	- 0.7	- 1.0	
<b>Total *</b>	<b>183.7</b>	<b>131.9</b>	<b>+ 39%</b>

\* Airbus consolida al 100% a partir de 2001.  
Los pedidos recibidos y la cartera de pedidos se reflejan a precios brutos.