

grupo



Barcelona, 11 de enero de 2001

Por la presente ponemos en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, que OLA INTERNET, S.A., ha procedido a vender el 100% de su filial de desarrollo de plataformas de comercio electrónico denominada MIPRECIOPUNTOCOM COMERCIO ELECTRONICO INTERNET, S.A. ("AreaB2B"), al equipo gestor de la misma, en una operación de "management buy out" a cuyos efectos se ha valorado la misma en 65 millones de pesetas.

La compañía AreaB2B estaba integrada en GRUPO PICKING PACK ("GPP") como consecuencia de la adquisición de OLA INTERNET en Junio de 2000. La venta pone de manifiesto, como ya anunciado públicamente, la intención de GPP de proceder a un outsourcing completo de todas las actividades no sinérgicas a largo plazo con la estrategia del grupo enfocada exclusivamente en los servicios a las Pymes.

Con esta operación, OLA INTERNET se desprende de un pequeño activo no estratégico, enfocando todos sus recursos a la actividad de prestación de servicios con contenido tecnológico para Pymes. OLA INTERNET continuará a colaborar con AreaB2B en aquellas áreas donde se puedan materializar exclusivamente relaciones comerciales a Pymes.

Matteo Buzzi
Desarrollo Corporativo