

flying hoy means **vueling**



VUELING

JUNTA GENERAL ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS. 28 DE MAYO DEL 2010

Situación del sector

Resultados del ejercicio 2009

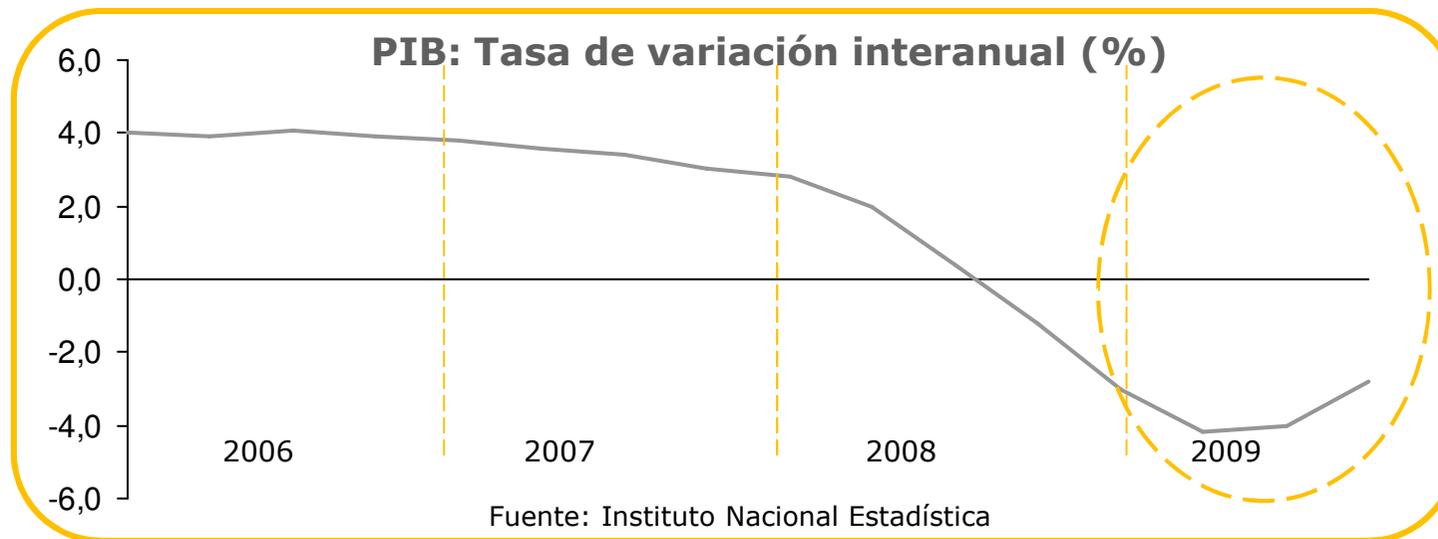
Visión 2010

Situación del sector

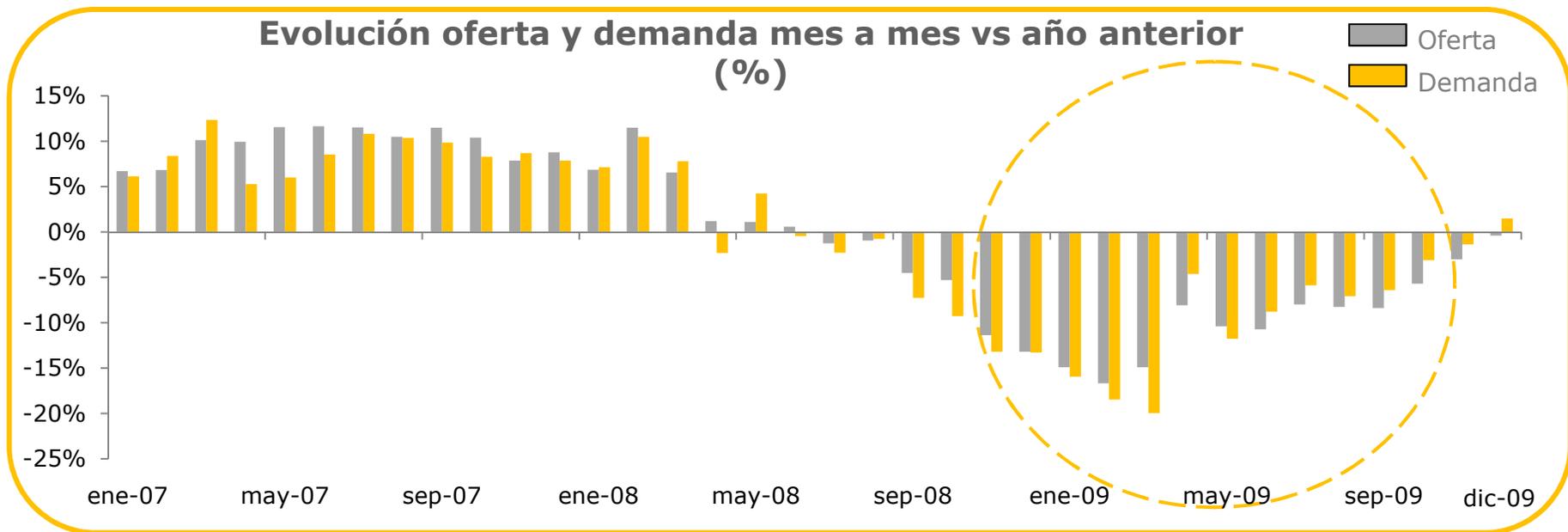
Resultados del ejercicio 2009

Visión 2010

La economía española ha sufrido una desaceleración sin precedentes...



...reflejándose en la reducción del número de pasajeros en los aeropuertos españoles



Fuente: AENA

El fuel y el dólar han dado una tregua al sector durante el 2009



Situación del sector

Resultados del ejercicio 2009

Visión 2010

Resultados del ejercicio 2009

Resumen

Capacidad

Ingresos

Costes

Cuenta de Pérdidas y Ganancia y Balance

Evolución de la acción

Hitos 2009

-  En el 2009 Vueling fue la segunda aerolínea europea en rentabilidad, medida como EBIT sobre ingresos
-  El número total de pasajeros se incrementó un 39% respecto al 2010 y el load factor 3pp hasta alcanzar el 74%
-  Los ingresos totales incrementaron un 36% y el ingreso por vuelo fue un 2% superior al registrado en el 2008
-  En el 2009 se obtiene el primer EBIT positivo de la historia de Vueling, incrementando el margen de EBIT sobre ingresos un 19%

Éxitos 2009

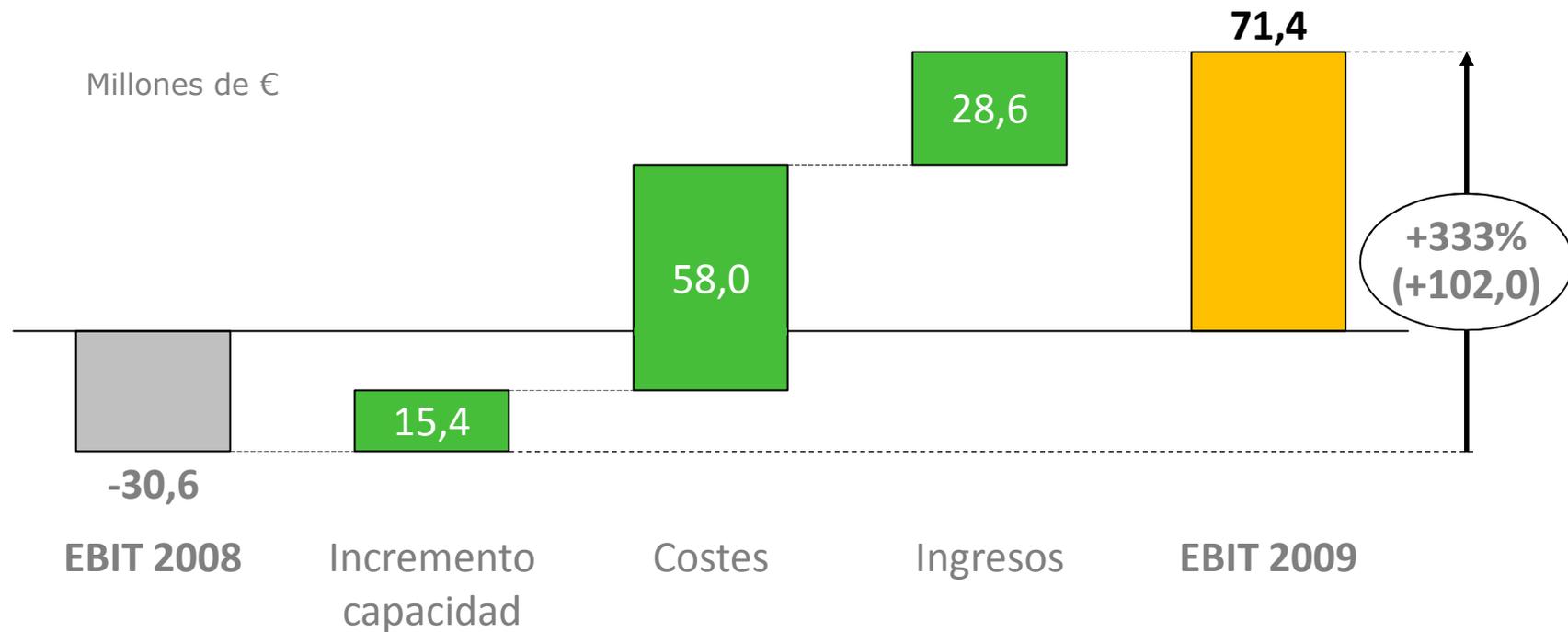
1 La fusión: ha concluido y ha sido un éxito

-  Se han capturado las sinergias de ingresos
-  Se han capturado las sinergias de costes

2 Vueling renace como una aerolínea sostenible con un modelo operativo y comercial líder en Europa

-  Bajos costes operativos
-  Elevada eficacia operativa / alta puntualidad
-  Modelo de distribución comercial único combinando la presencia online (Internet) y offline (agencias de viaje)
-  Posición dominante en sus bases principales
-  Posición financiera sólida

Vueling logra el primer resultado positivo alcanzando un EBIT de 71M€...



... consiguiendo una rentabilidad del 12%, la segunda mejor en las aerolíneas europeas en el 2009

Resultados del ejercicio 2009

Resumen

Capacidad

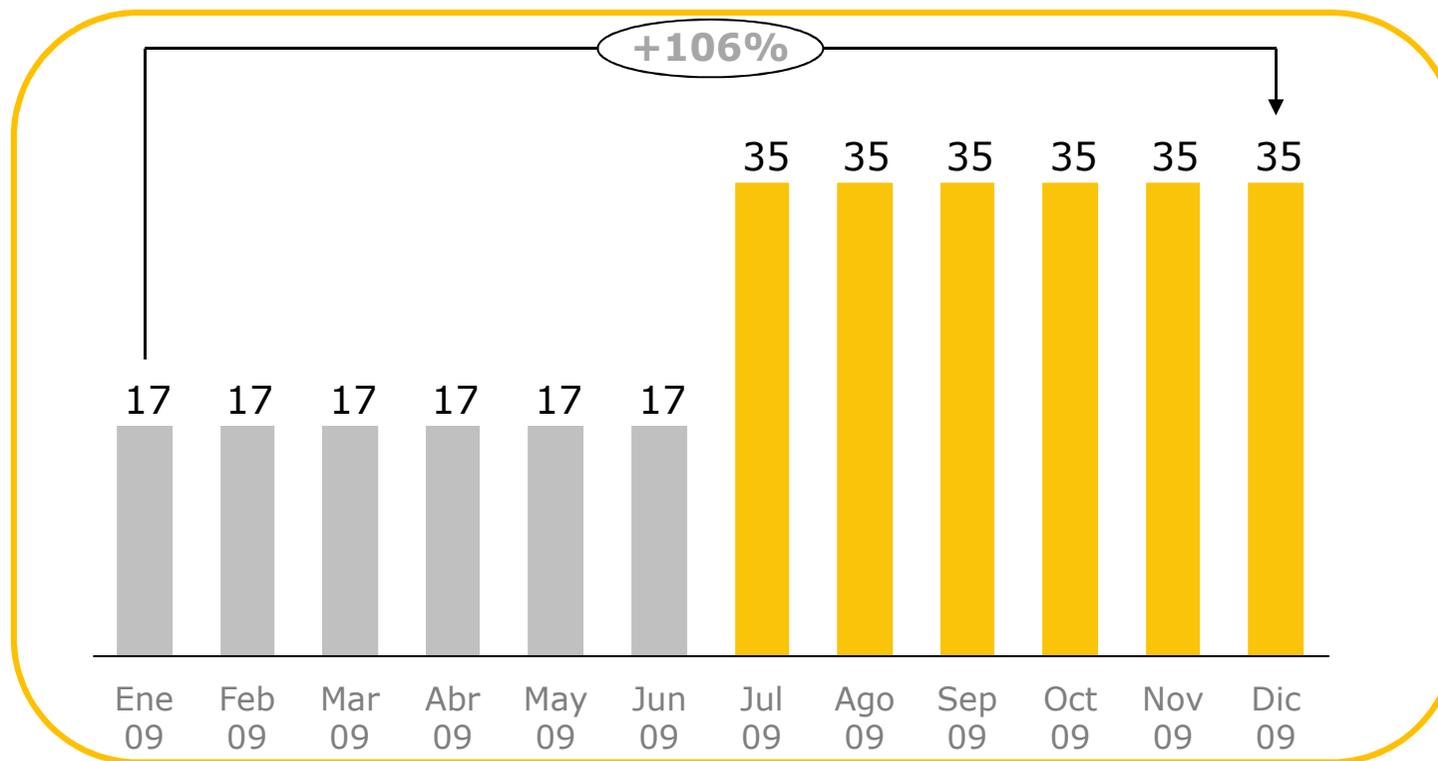
Ingresos

Costes

Cuenta de Pérdidas y Ganancia y Balance

Evolución de la acción

Con la fusión, Vueling ha incrementado su flota a 35 aviones...



- Aviones disponibles antes de la fusión
- Aviones disponibles después de la fusión

...convirtiéndose en una aerolínea mayor, con una red de destinos mejorada...

Desde Marruecos a Moscú: 17 países, 40 aeropuertos, 6 bases, 54 rutas

	2009	Crecimiento respecto 2008
AKOS	10,2m	+28,1%
Aviones medios disponibles	26	+23,3%
Aeropuertos*	40	+90,5%
Rutas*	54	+54,3%
Vuelos	62.573	+33,6%
Pasajeros	8,2m	+39,3%

*A 31 de diciembre 2009

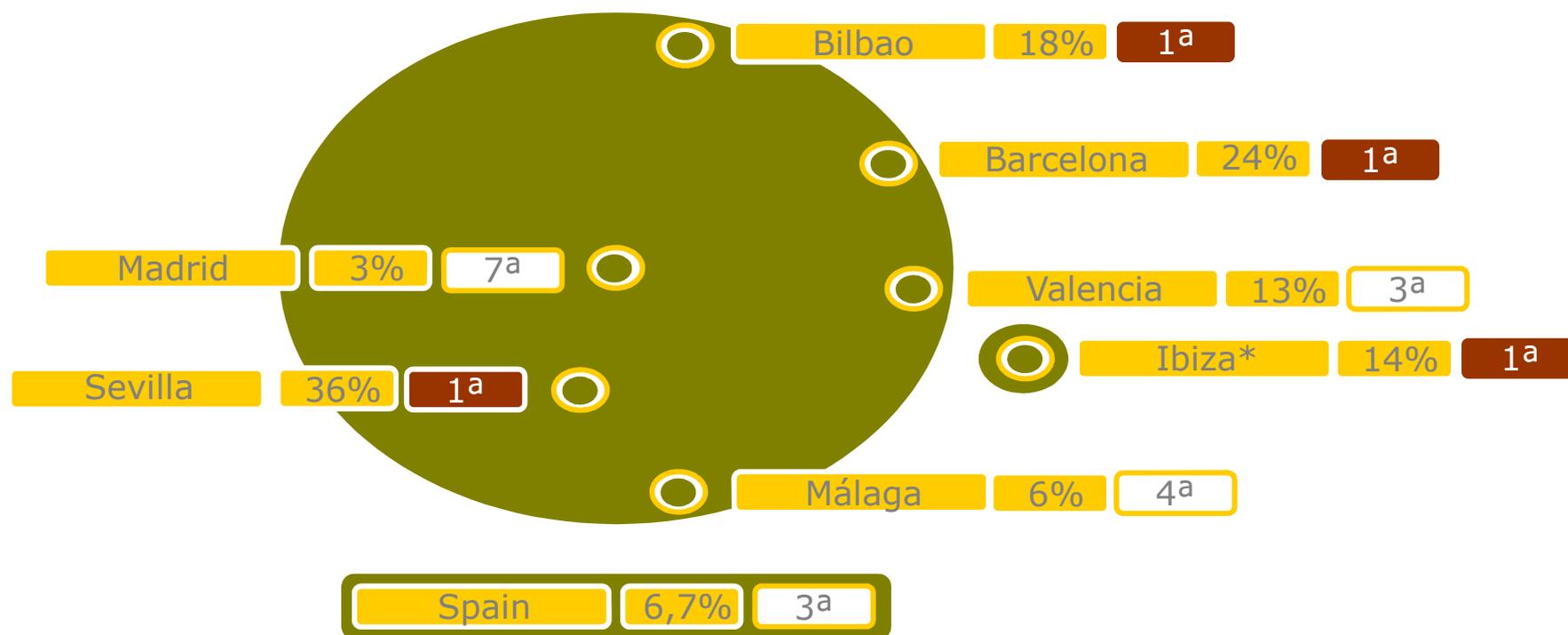


Fuente: Vueling
14



...y consolidando su posición en las principales bases

Vueling sigue siendo líder en sus principales bases (Barcelona, Sevilla y Bilbao) consolidando en ellas la primera posición en el ranking



Fuente: AENA
15

*Base en verano

vueling

Resultados del ejercicio 2009

Resumen

Capacidad

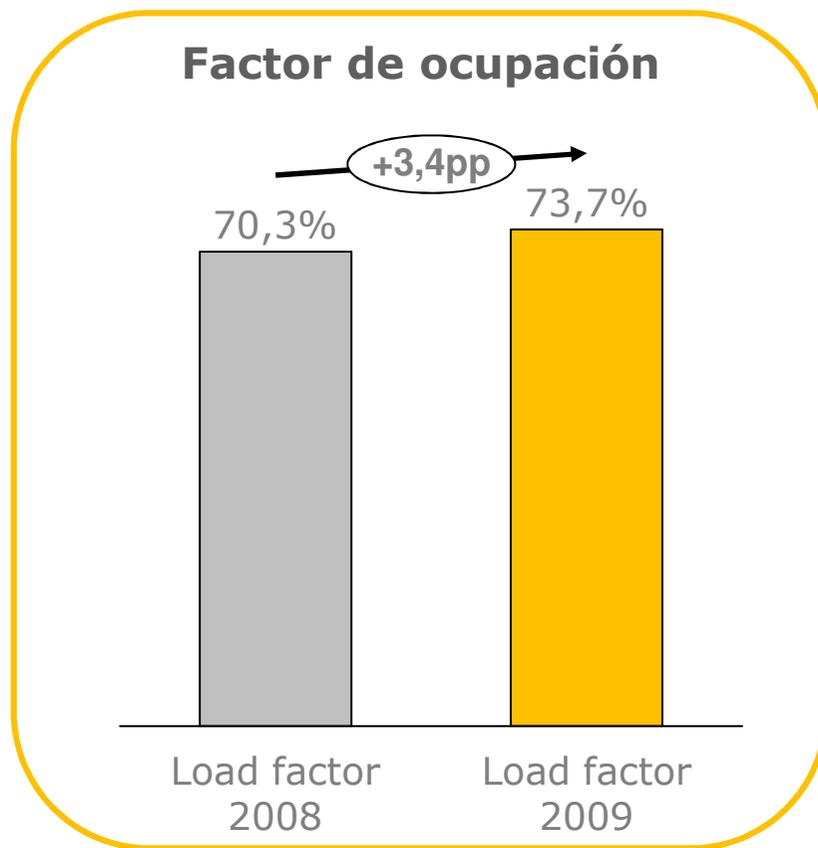
Ingresos

Costes

Cuenta de Pérdidas y Ganancia y Balance

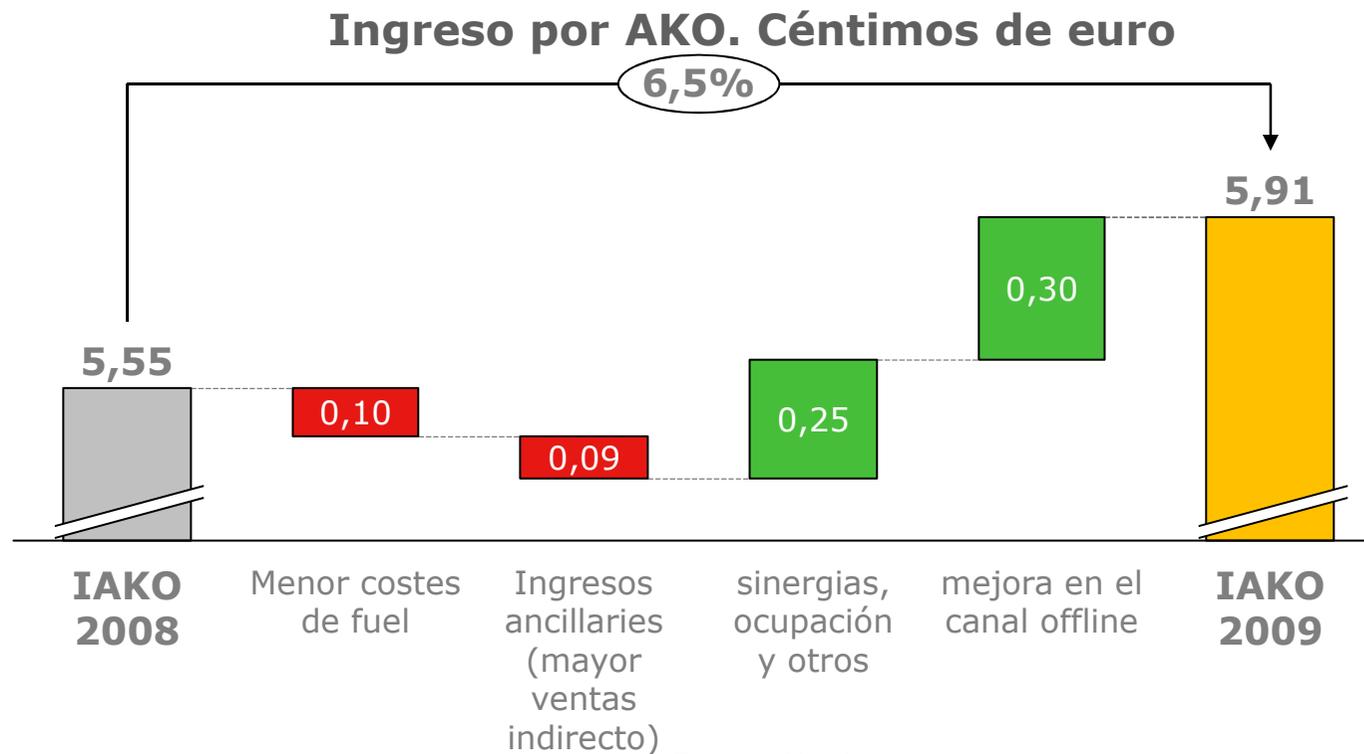
Evolución de la acción

El factor de ocupación ha incrementado 3,4pp



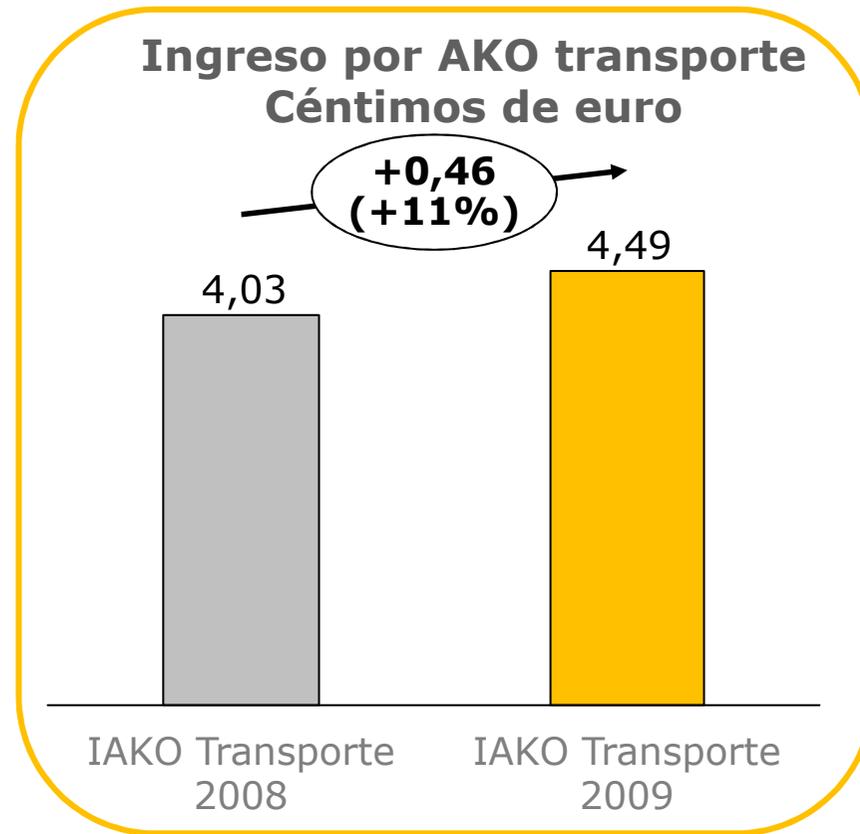
Fuente: Vueling
17

Vueling ha aprovechado las oportunidades de las sinergias derivadas de la fusión, incrementando el ingreso por AKO un 6,5% respecto a 2008



Fuente: Vueling
18

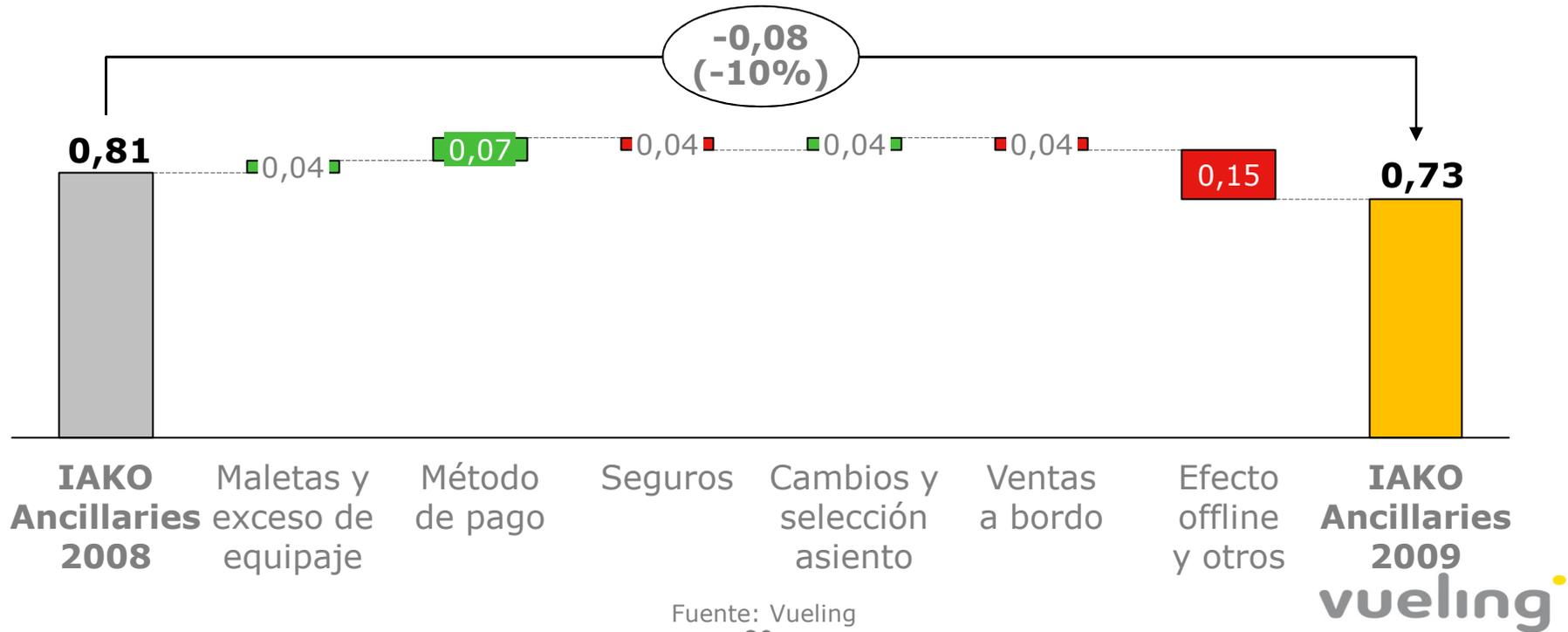
El ingreso de transporte ha tenido una gran contribución al incremento del ingreso por AKO...



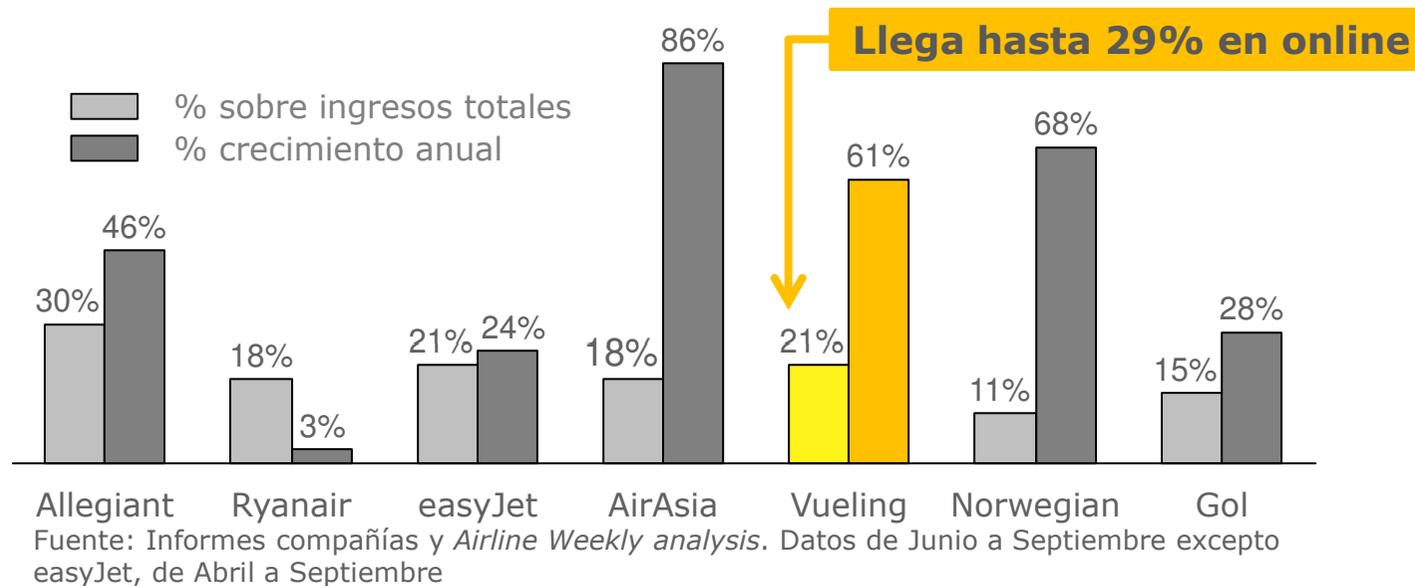
Fuente: Vueling
19

... mientras que los ingresos Accesorios se han visto afectados por la nueva distribución de canales y el comportamiento de los pasajeros de negocio

Ingreso por AKO accesorios. Céntimos de euro



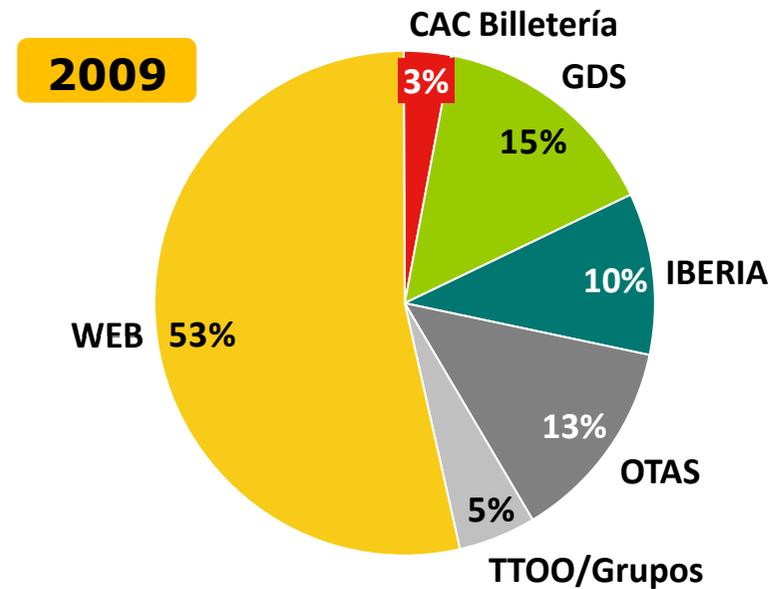
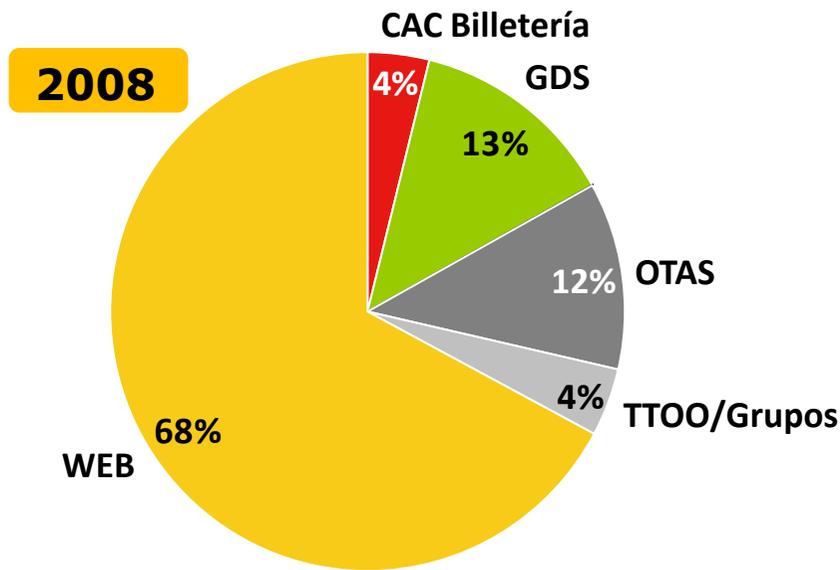
No obstante, seguimos manteniendo el liderazgo global en la generación de ingresos Accesorios



- ✈ Utilizamos todos los ingresos Accesorios usuales: maleta, catering, cargos por método de pago, etc.
- ✈ Y también hacemos uso de los Accesorios innovadores: selección de asiento, bloqueo de tarifas, cargo por conexiones, etc.



El canal GDS duplica su peso en el 2009 pasando de un 13% a un 25%



✈ El canal GDS es un elemento diferenciador con los operadores de bajo coste porque permite a Vueling obtener un mayor ingreso medio sobre las ventas obtenidas por este canal

Resultados del ejercicio 2009

Resumen

Capacidad

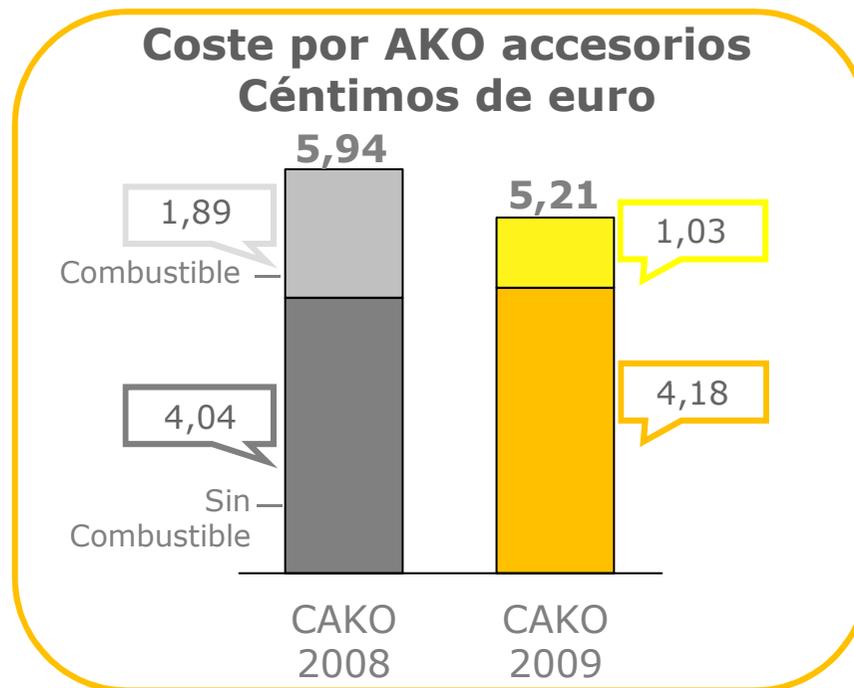
Ingresos

Costes

Cuenta de Pérdidas y Ganancia y Balance

Evolución de la acción

El coste por AKO se redujo un 12% respecto al año anterior...

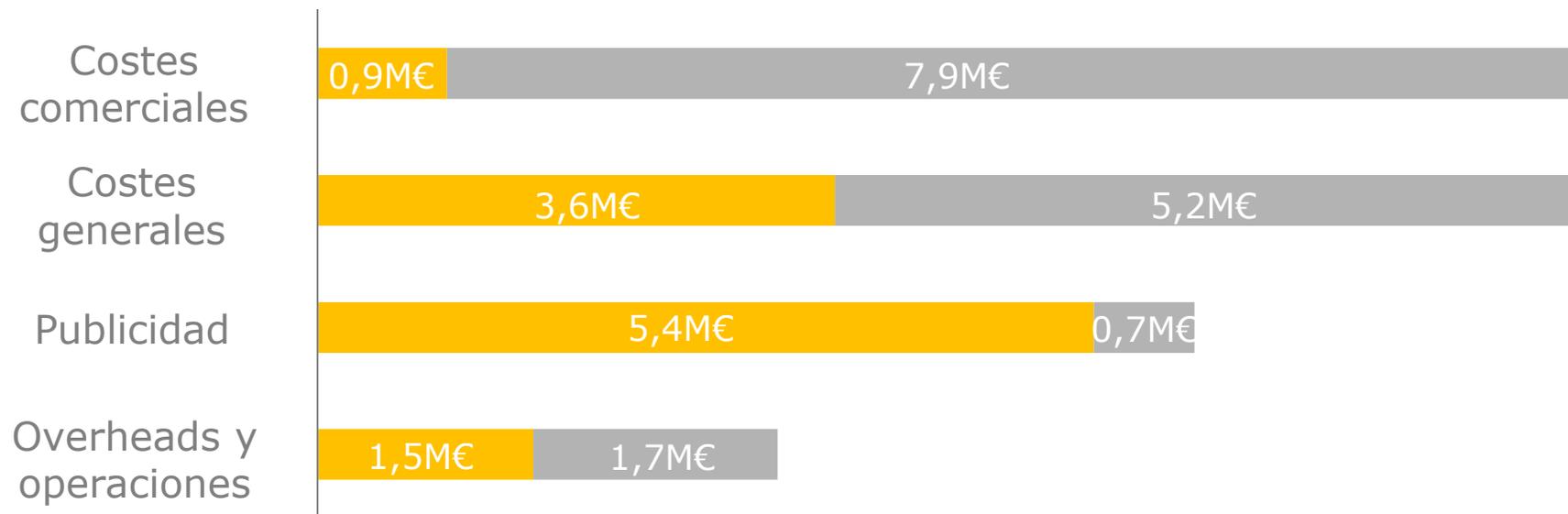


 La caída del precio del fuel ayudó al descenso del CAKO. No obstante, estamos trabajando para reducir el CAKO exfuel

Source: Vueling

Durante el 2009 se capturaron 11,4M€ del total de 26,9M€ de sinergias en costes

Hay 15,5M€ de sinergias en costes a capturar en el 2010



 El resto de las sinergias en costes se capturarán durante el ejercicio 2010

Resultados del ejercicio 2009

Resumen

Capacidad

Ingresos

Costes

Cuenta de Pérdidas y Ganancia y Balance

Evolución de la acción

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

<i>Datos en miles de €</i>	2009	2008	% Var.
Ingresos de explotación	601.584	441.286	36%
Gastos de explotación	530.224	471.838	12%
Resultado de explotación (EBIT)	71.361	(30.550)	334%
Resultado financiero	69	(358)	119%
Gastos de reestructuración	32.494	8.902	265%
Resultado antes de impuestos	40.153	(38.599)	204%
Impuestos sobre beneficios	12.376	(47.137)	126%
Resultado del ejercicio	27.777	8.539	225%
% EBIT s/ingresos	12%	-7%	19%

 Esta cuenta de pérdidas y ganancias se corresponde con la de las Cuentas Anuales que hoy se someten a aprobación con algunas reclasificaciones para facilitar su comprensión y comparabilidad

Fuente: Vueling

27

vueling

Balance de situación

	2009	2008	% Var.
Activo no corriente	234.564	84.019	179%
Activo corriente	189.071	63.165	199%
Total activo	423.635	147.184	188%
Patrimonio Neto	147.360	46.154	219%
Pasivo no corriente	127.730	21.777	487%
Pasivo corriente	148.545	79.253	87%
Total Patrimonio Neto y Pasivo	423.635	147.184	188%

 Vueling presenta un Balance muy saneado con una caja de 121M€, una deuda de 13M€ y unos créditos fiscales de 79M€

Fuente: Vueling
28

vueling

Resultados del ejercicio 2009

Resumen

Capacidad

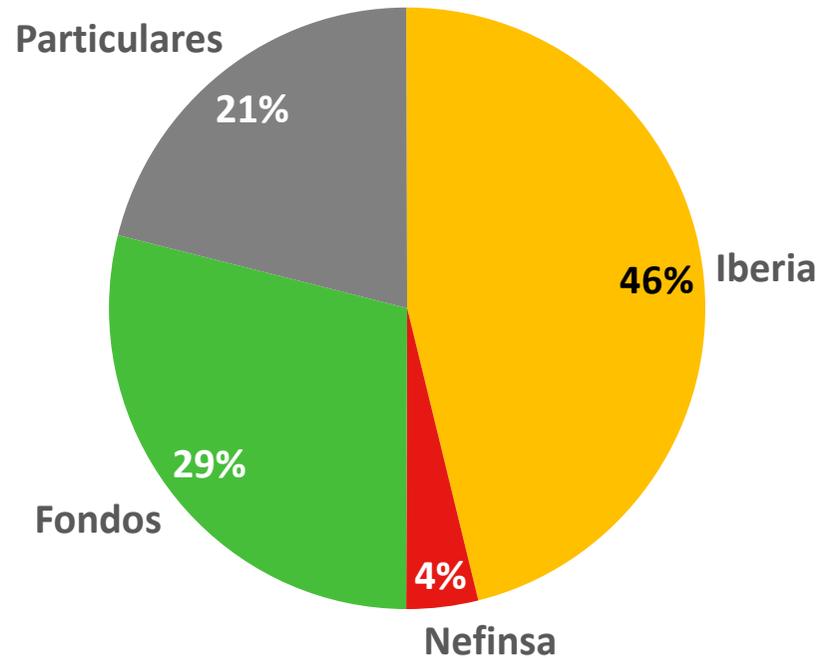
Ingresos

Costes

Cuenta de Pérdidas y Ganancia y Balance

Evolución de la acción

El accionista particular representa en Vueling un 21% de su masa accionarial, mientras los fondos un 29%...

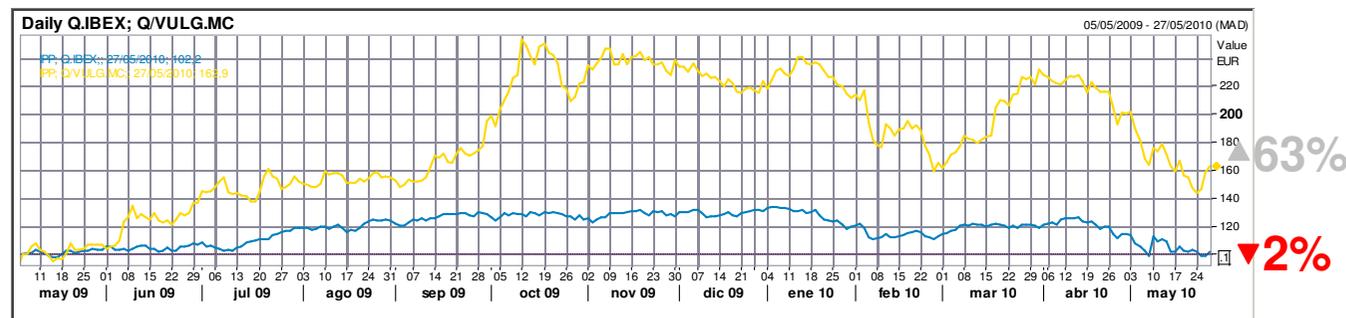


 ... lo que convierte al accionista minoritario en un accionista muy importante para el equipo de gestión de Vueling

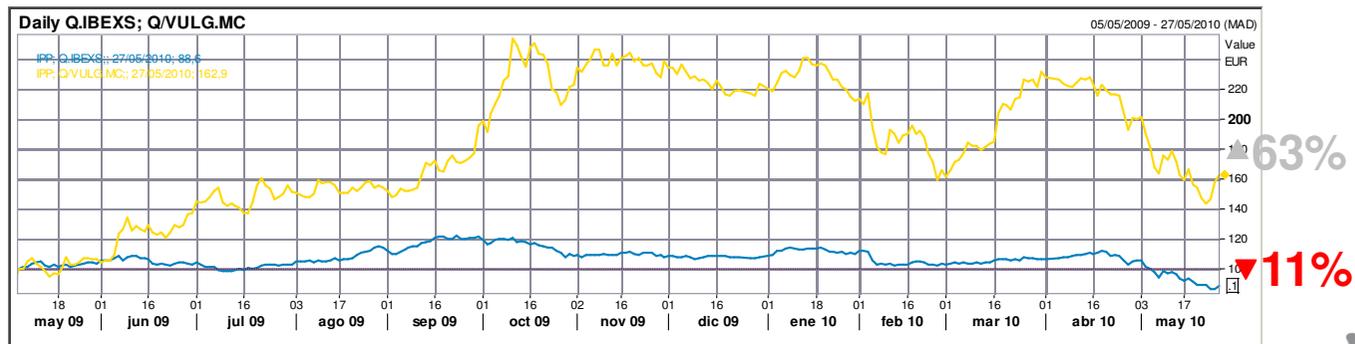
Fuente: Vueling
30



Vueling ha experimentado una revalorización del 63% frente a un descenso del 2% del IBEX 35 en el último año...

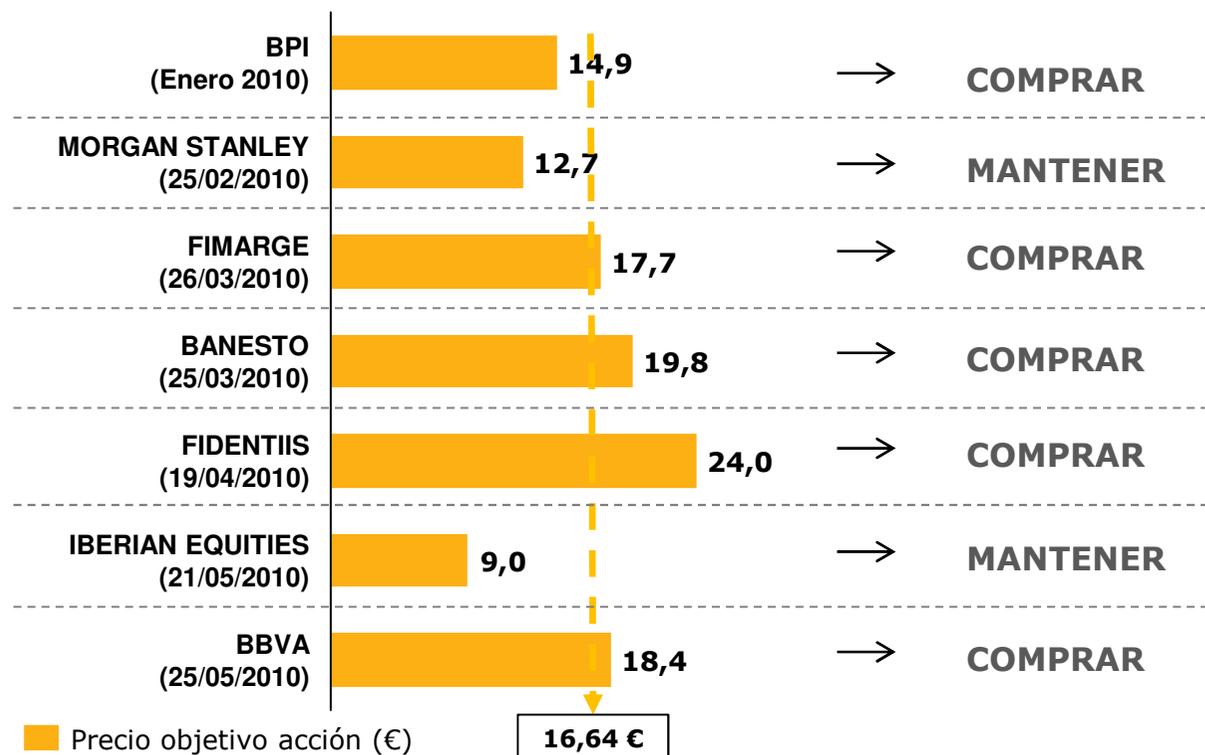


... y frente a un descenso del 11% del IBEX Small Cap en el último año



Fuente: Reuters

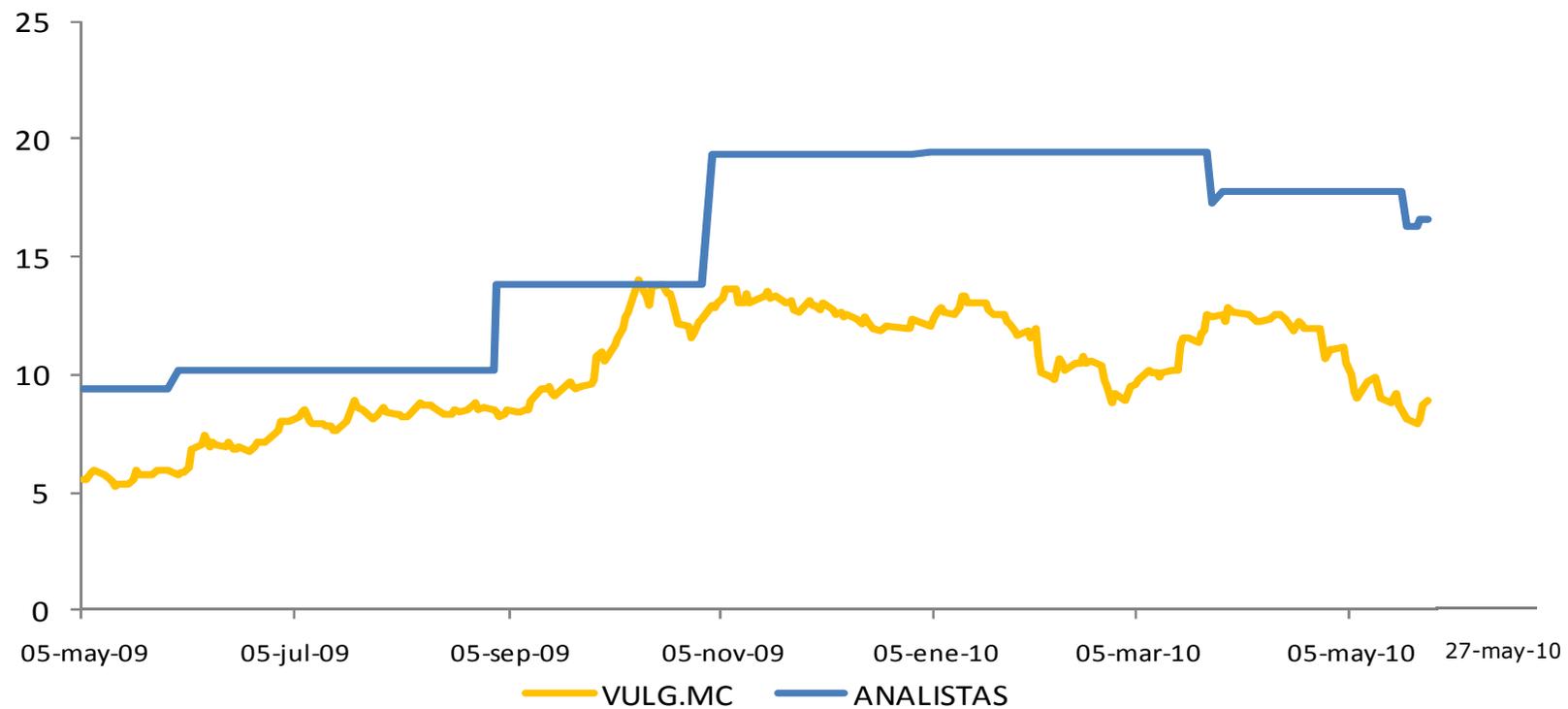
Los analistas sitúan el precio objetivo en 16,64€



 Vueling trabaja activamente para que su acción sea cubierta por el máximo número de analistas posible

Fuente: Informes Analistas

La acción se encuentra muy por debajo del precio recomendado por los analistas que nos cubren



Fuente: Reuters e Informes Analistas

Situación del sector

Resultados del ejercicio 2009

Visión 2010

Visión 2010

Situación del sector

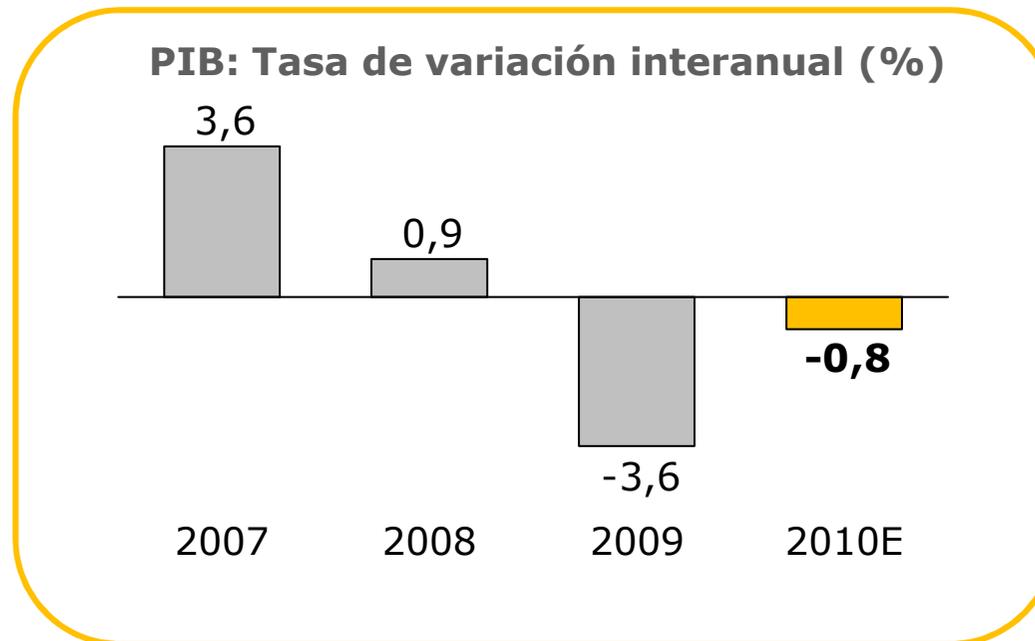
Plan de negocio 2010

Estimación efecto volcán

Entorno competitivo

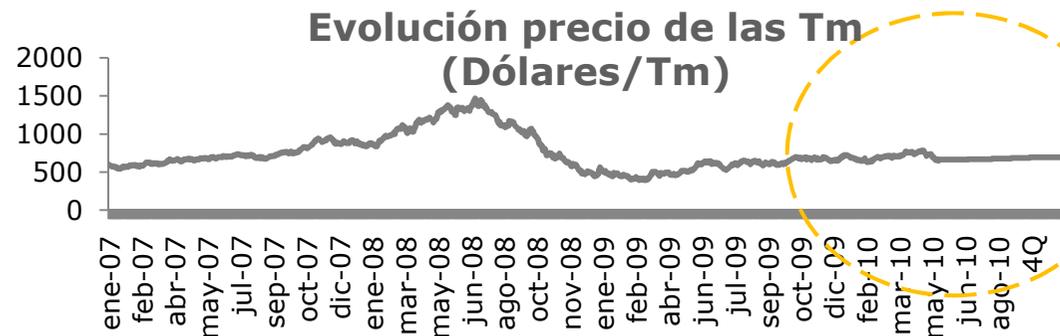
Guidance

Se espera que el ritmo de contracción de la economía española se modere durante el 2010,...

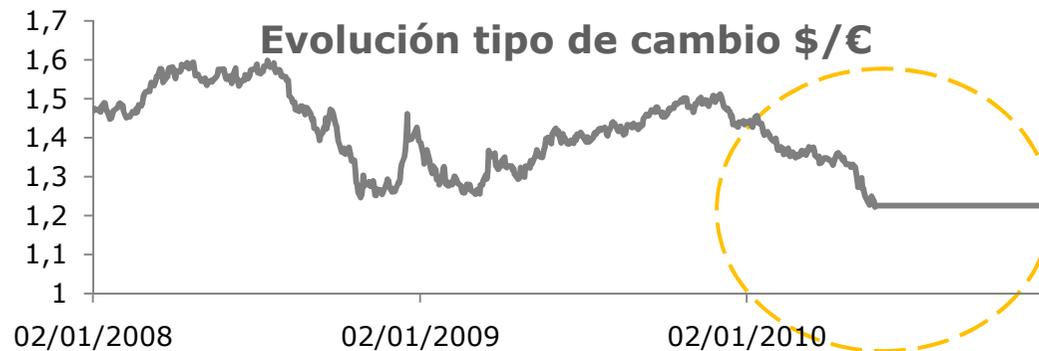


Fuente: Servicios de Estudios BBVA
37

... se mantenga el precio del petróleo y el dólar tenga una fuerte apreciación



Fuente: Reuters



Fuente: Reuters

Visión 2010

Situación del sector

Plan de negocio 2010

Estimación efecto volcán

Entorno competitivo

Guidance

Los pilares de nuestro plan del 2010 son:

1

Captura de sinergias en costes + nuevo plan de reducción de costes

2

Seguir siendo líderes en Ancillaries

3

Mejorar en ingresos



Conexiones



Pasajeros de negocios



Otros

El plan de reducción de costes y las sinergias han conseguido un ahorro en el primer trimestre del 2010 de 9,6M€, ayudando al objetivo de Vueling de llegar a un CAKO exfuel inferior al 4,0 c€

-  Las sinergias en costes suponen para el 2010 15,5M€
-  El plan de reducción de costes puesto en marcha por Vueling consta de 87 medidas y un ahorro estimado de 15M€ para el 2010
 -  13 iniciativas en Handling , Tasas y Mantenimiento (5,5M€)
 -  31 iniciativas de renegociación con proveedores (3,2M€)
 -  40 iniciativas en IT y Call Center (5,3M€)
 -  3 iniciativas diversas (1M€)

Seguimos innovando en Ancillaries para seguir siendo líderes...

Bloquea

Precio	Fecha y vuelo	Hora	Ruta	Bloqueo 24h (?)
100 €	Dom. 16 Ago 09 Vuelo VY 7171	06:50 08:30	Barcelona (BCN) Santiago de Compostela (SCQ)	
100 €	Dom. 16 Ago 09 Vuelo VY 7171	06:50 08:30	Barcelona (BCN) Santiago de Compostela (SCQ)	
100 €	Lun. 17 Ago 09 Vuelo VY 5151	06:50 08:30	Barcelona (BCN) Santiago de Compostela (SCQ)	
100 €	Lun. 17 Ago 09 Vuelo VY 1063	12:35 14:45	Barcelona (BCN) Santiago de Compostela (SCQ)	
100 €	Mar. 18 Ago 09 Vuelo VY 7171	06:50 08:30	Barcelona (BCN) Santiago de Compostela (SCQ)	

go!

Flexibilidad y rapidez, la solución todo en uno.
Tenía que ser Vueling.

- Adelanta o retrasa tu vuelo en el día.
- Mostrador diferenciado en Barcelona y Madrid.
- Selección de asiento.
- Embarque preferente.
- Tarjeta de embarque en tu email y en tu móvil.
- Doble puntuación con Punto o Iberia Plus.

¡Que tengas un buen Vueling!

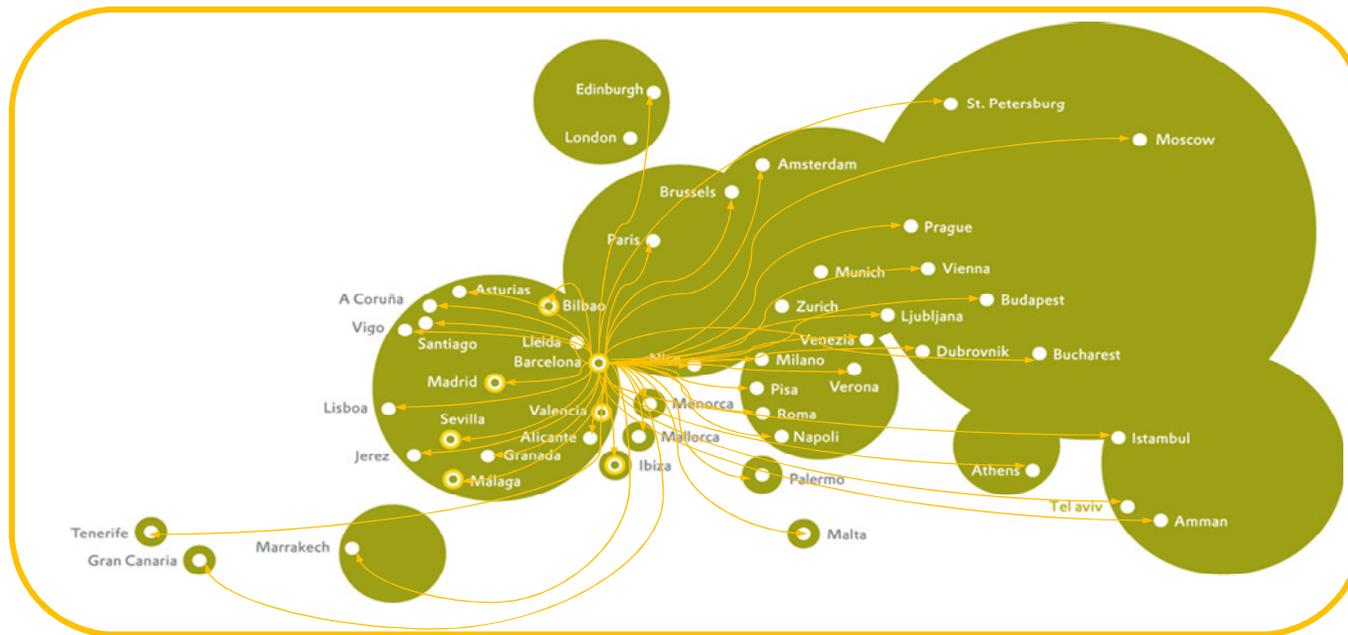
Conexiones

Canal móvil

Tarjeta de embarque móvil
Nombre: CARDENAL/MARIA
De: Madrid
A: Barcelona
Vuelo: VY1002
Fecha: 24 MAY 2010

Conexiones

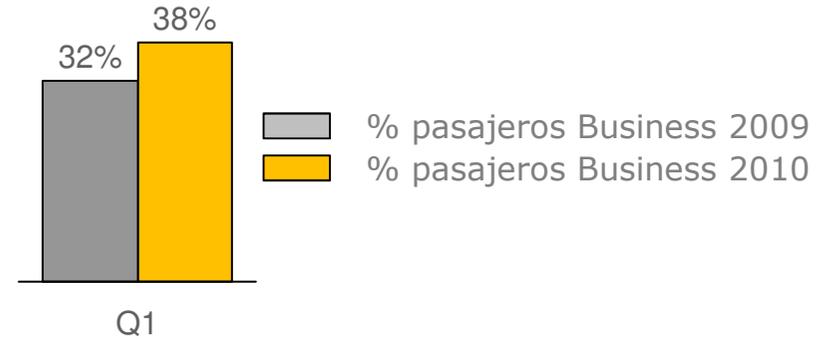
- ✈️ 418 conexiones por Barcelona entre ciudades españolas y europeas
- ✈️ 250.000 – 350.000 nuevos pasajeros en el 2010
- ✈️ Hasta un millón de nuevos pasajeros en 2011



Seguimos innovando en el pasajero de negocios

- El pasajero de negocios nos permite unos ingresos mas elevados
- Un trafico de pasajeros estable en los meses no vacacionales

- Vueling ofrece productos adaptados a las necesidades del pasajero de negocios, además de aeropuertos principales



Let's go!
Tan fácil como un, dos, tres.

¿Qué tengo que hacer?
Al hacer tu reserva, podrás elegir la solución go! que te permitirá disfrutar de múltiples ventajas al volar con nosotros. Como puedes ver es sencillo y sin complicaciones, así que sólo tienes que hacer go!

¿Dónde puedo comprarlo?
Puedes adquirir go! de muchas maneras y escoger la forma que te sea más fácil:

- www.vueling.com
- www.vueling.com/empresas
- www.vueling.com/agencias
- 902 49 55 49
- 8 22 de lunes a viernes, 9h-19h, en Madrid, París y Bruselas
- 807 20 17 17, los domingos, 9h-19h, en Madrid, París y Bruselas
- Agencias de viaje

vueling

vueling

go!

Flexibilidad y rapidez, la solución todo en uno. Tenía que ser de Vueling.

A photograph of a man in a grey suit and tie walking on a light-colored tiled floor, pulling a black suitcase. He is carrying a briefcase in his left hand.

vueling

Visión 2010

Situación del sector

Plan de negocio 2010

Estimación efecto volcán

Entorno competitivo

Guidance

Estimación del efecto volcán



	Primer evento	Segundo evento
Fechas	15 – 21 Abril	08 – 11 Mayo
# vuelos cancelados	482	211
# pax afectados	62.894	26.725

✈️ A pesar del efecto negativo de la nube volcánica Vueling mantiene su objetivo de mejora del resultado neto en el 2010

Visión 2010

Situación del sector

Plan de negocio 2010

Estimación efecto volcán

Entorno competitivo

Guidance

Entorno competitivo

-  Vueling es una compañía acostumbrada a operar en entornos de mercado de alta competencia
-  A finales de 2009 esperábamos para el 2010:
 -  Una mayor competencia de Spanair en Barcelona
 -  Una ligera mayor competencia de easyJet
 -  Una nueva base de Ryanair en el Prat
-  A pesar de todo ello Vueling prevé mantener su nivel de ingresos a través de:
 -  La captura de sinergias pendientes
 -  Planes específicos de actuación frente a cada uno de sus competidores

Visión 2010

Situación del sector

Plan de negocio 2010

Estimación efecto volcán

Entorno competitivo

Guidance

Guidance 2010

-  Se espera un alto grado de competencia
-  Se espera una subida progresiva del precio del fuel (debido principalmente a la apreciación del dólar)
-  Se espera completar la captura de las sinergias en ingresos (20M€)
-  La reducción del CAKO exfuel por debajo de 4,00c€ continúa siendo uno de los principales objetivos para 2010
-  Adicionalmente, los niveles de caja se incrementarán en el 2010
-  Vueling mantiene su objetivo de mejora del resultado neto en el 2010

Servicio de atención al accionista

investors@vueling.com

93 378 71 16

flying hoy means **vueling**



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN