



Resultados semestrales GAM

- **Incrementa su negocio internacional**
- **Mejora de márgenes**
- **Reducción de deuda**
- **La Compañía resiste ante la continua bajada del sector en España**

Oviedo, 31 de Agosto 2012.- General de alquiler de Maquinaria (GAM), ha cerrado el primer semestre de 2012 con unas ventas consolidadas de 74MM€, de los que **el 37% (27MM€) proceden ya de la actividad internacional.**

Esto supone una reducción de la cifra global de negocio de un 30% sobre 2011.

El negocio **internacional crece un 17%**, excluyendo Portugal.

En Iberia, Portugal reduce sus ventas un 20%, mientras que España lo hace en un 41%, porcentaje de caída inferior al que experimenta el sector que tiene caídas superiores al 45%.

El negocio de GAM en España y Portugal se ha visto afectado por la débil demanda interna, a la que la Compañía ha hecho frente con una continuada política de austeridad y adaptación de su tamaño a las nuevas condiciones del mercado, reduciendo de forma significativa sus gastos recurrentes en un 34%. Este esfuerzo ha permitido a la Compañía **mantener y mejorar en 4 puntos su margen EBITDA recurrente sobre el ejercicio anterior.**

NUEVOS NEGOCIOS.

Adicionalmente, la Compañía ha puesto en marcha una serie de negocios, íntimamente relacionados con la gestión integral de la maquinaria, que complementan el elenco de servicios que se venían ofertando hasta la fecha, como son la formación, la logística integral, mantenimiento preventivo y correctivo para industrias y flotas de equipos propios o en alquiler, la compra-venta de equipos, etc. Estos nuevos negocios comienzan a dar sus frutos y suponen un importante valor añadido a los clientes.

NEGOCIO INTERNACIONAL

GAM mantiene una intensa actividad comercial en los países en los que opera.

Durante el primer semestre de 2012 se han abierto un total de 10 delegaciones en Méjico (Monterrey, Guadalajara y Querétaro-San Luis); Perú (Arequipa y Piura); Chile (Antofagasta y Concepción); Colombia (Medellín); Marruecos (Casablanca y Kenitra). En los próximos meses se iniciará la actividad en Republica Dominicana.

El impulso de las operaciones internacionales, especialmente en área de Latinoamérica es el principal foco estratégico de la Compañía.

En términos de EBITDA recurrente, antes de provisiones de tráfico, GAM mejora su margen a pesar del empeoramiento del entorno, merced a su política de reducción de costes en España. De esta forma el margen global es **del 24%, frente al 21% del mismo período del año anterior, siendo un 38% el margen que presenta el negocio internacional.**

El beneficio neto operativo atribuible al grupo presenta un resultado negativo de 24 MM €, que proceden en su totalidad de la actividad en España.

Adicionalmente y siguiendo la política de saneamiento de su balance iniciada en pasados ejercicios, la Compañía ha tomado **la decisión de dejar valorado a cero su fondo de comercio en España**, lo que supone realizar una última dotación de 24MM€, con el objetivo de contribuir a mejorar márgenes futuros.

Existe una dotación adicional de 4MM€ por reversión de créditos fiscales en España y de 5MM€ por gastos extraordinarios asociados a los procesos de reducción de costes por la disminución del negocio en España y Portugal.

GAM ha rebajado su deuda en 35MM€

La generación de caja de la compañía le ha permitido seguir reduciendo su deuda neta, cerrando el semestre con una deuda neta de 355MM€, a los que hay que añadir 59MM€ de préstamo participativo convertible suscrito por las entidades financieras accionistas dentro de los acuerdos de refinanciación firmados en marzo de este año.