

Nota de prensa.

El beneficio antes de impuestos del Grupo Unipapel aumentó un 16% en relación con el ejercicio 2002, situándose en 6,7 millones de Euros.

No obstante el resultado después de impuestos es inferior en un 32% al del año pasado debido al efecto impositivo. En el año 2002 el Grupo se aplicó desgravación sobre la plusvalía obtenida por la venta de Papelera Peninsular que lógicamente no se ha repetido en 2003.

El volumen de negocio consolidado ascendió a 137 millones de Euros, un 8% superior al de 2002.

El comportamiento de las distintas sociedades que componen el Grupo ha sido desigual destacando la evolución positiva de Unipapel Industria Comercio y Servicios, S.L. que engloba las actividades operativas del Grupo en el mercado nacional.

Por el contrario Unipapel Internacional SL presenta resultados negativos como consecuencia de la debilidad de alguno de los mercados en los que operamos , como Portugal y Francia.

Finalmente, Monte Urgull, S.L. que lleva a cabo una actividad inmobiliaria, ha tenido también resultados positivos, habiendo invertido recientemente 4,6 millones de euros en dos edificios industriales destinados al alquiler, en Tres Cantos (Madrid) y Molins de Rei (Barcelona). Corresponden estas inversiones a una estrategia de incrementar de forma estable los ingresos del Grupo mediante alquileres, con una rentabilidad adecuada.

La rentabilidad del valor de Unipapel para sus accionistas, teniendo en cuenta la capitalización bursátil, las ampliaciones gratuitas de capital y los repartos efectuados, asciende en los últimos 4 años (31.12.99 a 29.02.04) al 165% , es decir un 27,5 % de rentabilidad anual acumulativa en el periodo.

UNIPAPEL, S. A.

Avenida de los Artesanos, 28

28760 Tres Cantos. Madrid

Teléf. 91 806 96 12 - Telefax 91 806 96 24

www.unipapel.es