

## HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “**Sociedad**”) informa de la publicación de una **nota de prensa** que contiene información relevante sobre sus resultados trimestrales correspondientes al período del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2016.

Se adjunta a continuación dicha nota de prensa, en castellano y en inglés, para conocimiento de sus accionistas.

En Luxemburgo, a 26 de agosto de 2016

**eDreams ODIGEO**

RESULTADO DEL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL DE 2017

## eDreams ODIGEO obtiene unas ganancias de 7,7 millones durante el primer trimestre del nuevo año fiscal

- La compañía registra un fuerte crecimiento de las reservas (más de un 11%), del margen sobre ingresos (más del 9%) y del EBITDA ajustado (más de un 30%), alcanzando los 124,2 y 29 millones de euros, respectivamente
- El beneficio neto ajustado llega a los 9,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 172% en términos interanuales
- El Grupo experimenta un desapalancamiento exitoso de la deuda después que haya recomprado con éxito 30 millones de euros de los bonos de 2018
- El flujo de caja es sólido con una posición de caja de 111,7 millones de euros (140,8 millones de euros excluyendo la recompra de deuda, un crecimiento del 14 % en términos interanuales)
- En vuelos y paquetes vacacionales se ha producido un incremento de más del 9% y más de un 12% en el margen sobre ingresos, respectivamente
- En los mercados principales la tendencia de las reservas continúa siendo positiva (más de un 12%) y un aumento de más del 10% del margen sobre ingresos. Los mercados en expansión crecen más de un 11% en las reservas y más de un 9% del margen sobre ingresos
- Se reiteran las previsiones para el conjunto del ejercicio anual: superar los 10,7 millones en reservas; superar los 463 millones de euros de margen sobre ingresos; y conseguir un EBITDA ajustado de 105 millones de euros, (crecimiento de más del 10 %), +/- 2 millones de euros

**Barcelona, 26 de agosto de 2016.** eDreams ODIGEO ([www.edreamsodigeo.com](http://www.edreamsodigeo.com)), el mayor minorista de vuelos de Europa y una de las empresas líderes de viajes *online* del mundo, publica hoy los resultados correspondientes al primer trimestre finalizado el 30 de junio de 2016, con unas ganancias de 7,7 millones en estos primeros meses del nuevo ejercicio fiscal. Los buenos resultados y los crecimientos experimentados en cada uno de los valores avalan la nueva estrategia corporativa implementada hace más de un año.

Según Dana Dunne, CEO de la compañía, "ha sido un trimestre fuerte con crecimientos en las reservas y en el margen sobre ingresos, tanto en los negocios de vuelos como en los de productos vacacionales, y con un importante descenso de los costes variables por reserva, lo que ha generado una mayor rentabilidad. Los resultados de este trimestre son una prueba más de que nuestras iniciativas estratégicas continuarán dando sus frutos". A la vez, añade que "El buen resultado radica en la fuerza de nuestra oferta al consumidor y en nuestro continuo enfoque sobre la calidad de nuestra atención al cliente. De cara al futuro, aumentaremos la inversión en nuestro negocio y la oferta al cliente con el fin de capitalizar las oportunidades de crecimiento sostenible y a largo plazo de las que disponemos".

**RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO FISCAL DE 2017**

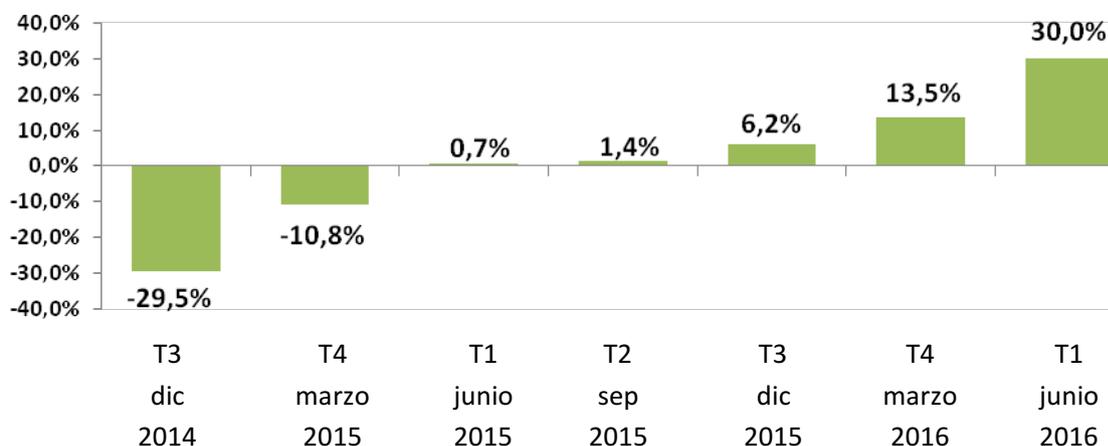
Durante el primer trimestre, finalizado el 30 de junio de 2016, eDreams ODIGEO obtuvo unos sólidos resultados financieros. La estrategia anunciada en junio de 2015 continúa aportando mejoras al negocio y, por consiguiente, arroja tasas de crecimiento positivas en cuanto a las reservas (más de un 11%), el margen sobre ingresos (9%) y el EBITDA ajustado (30%).

El trimestre también ofreció una fuerte rentabilidad y flujos de efectivo sólidos. El beneficio neto ajustado creció significativamente hasta los 9,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 172 % en términos interanuales. La posición de caja al final del trimestre ascendió a 111,7 millones de euros, teniendo en cuenta el exitoso desapalancamiento de la deuda. Excluyendo la recompra de deuda, la posición de caja ascendería a los 140,8 millones de euros, un aumento del 14 % en términos interanuales.

**Resumen de la cuenta de resultados**

(en millones de €)	3M junio 2015	3M junio 2016	Var
Margen sobre ingresos	113,8	124,2	9 %
EBITDA ajustado	22,4	29,0	30 %
Elementos no recurrentes	-3,4	-2,0	-41 %
EBITDA	19,0	27,0	42 %
EBIT	14,7	23,1	57 %
Beneficio neto	0,7	7,7	No aplicable
Beneficio neto ajustado	3,4	9,2	172 %

**Evolución trimestral del EBITDA ajustado (variación interanual)**

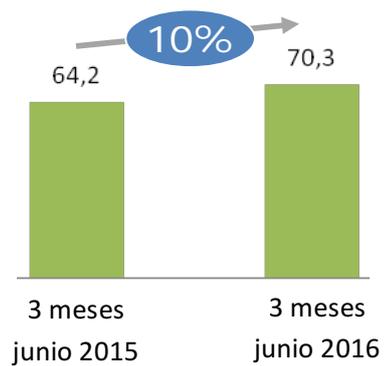


**Análisis empresarial por geografía**

El crecimiento de las reservas y del margen sobre ingresos en los mercados principales y en los mercados en expansión fue sólido durante el primer trimestre. En las reservas de los mercados principales, el crecimiento estuvo encabezado por los sólidos resultados en España, Italia y Francia y, en concreto, fue el negocio de los vuelos el que experimentó mayores tasas de crecimiento. En cuanto a los mercados en expansión, el aumento se centra en Alemania, así como en el Reino Unido y en los mercados internacionales.

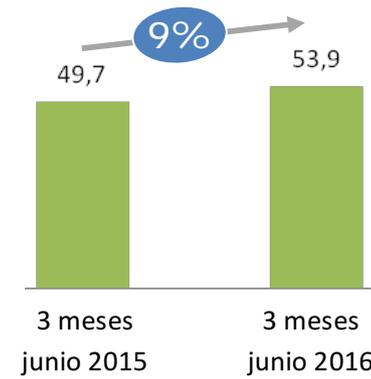
*Margen sobre ingresos de los mercados principales*

En millones de €



*Margen sobre ingresos de los mercados en expansión*

En millones de €



**Análisis empresarial por vuelos y productos vacacionales**

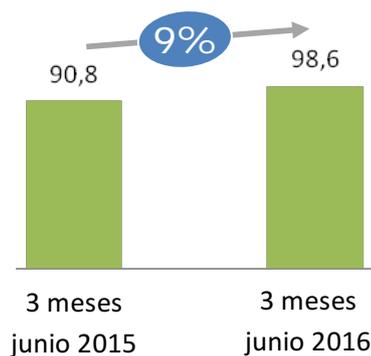
La evolución de las iniciativas estratégicas continuó ofreciendo sólidos crecimientos en las reservas de vuelos y el margen sobre ingresos, liderado tanto por los mercados principales como por los mercados en expansión. El margen sobre ingresos en los vuelos experimentó un crecimiento sólido debido a los continuos esfuerzos por mejorar el producto, reorientar el precio y mejorar rendimiento por canal de adquisición de cliente.

Las reservas del negocio de productos vacacionales siguieron creciendo, encabezadas por los mercados principales. Las reservas crecieron en la mayoría de los productos vacacionales, salvo en los paquetes de viajes que continuaron descendiendo.

El margen sobre ingresos de los productos vacacionales aumentó por tercer trimestre consecutivo. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por un aumento del 9 % del margen sobre ingresos por reserva que, a su vez, estuvo motivado por el desarrollo de la metabúsqueda, los ingresos no transaccionales y el crecimiento en nuestro negocio de alquiler de coches, hoteles y paquetes dinámicos.

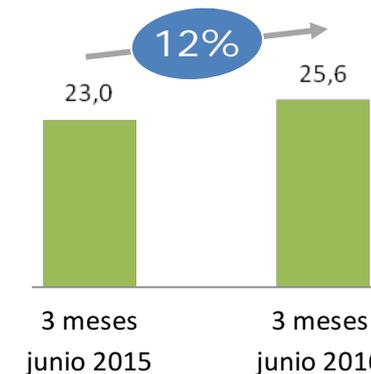
*Margen sobre ingresos de los vuelos*

En millones de €



*Margen sobre ingresos de los productos vacacionales*

En millones de €



### Perspectivas

El enfoque para el ejercicio financiero de 2017 será la mejora de la rentabilidad y la inversión en la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

El objetivo es invertir en áreas que refuercen la sostenibilidad de la compañía a largo plazo y que sean beneficiosas para el cliente, incluso si se llega a un compromiso entre resultados a largo y corto plazo. También está previsto reducir las áreas en las que no existe tanta rentabilidad y que no son tan estratégicas como para lograr el éxito a largo plazo.

En definitiva, se espera una primera mitad del año fuerte que sustentará la mayoría del crecimiento previsto este año y que permitirá acelerar las inversiones en la transformación del negocio durante la segunda mitad del año, que, en consecuencia, será inferior.

Los objetivos anuales para el ejercicio fiscal de 2017 son los siguientes:

- **Reservas:** Superar los 10,7 millones.
- **Margen sobre ingresos:** Superar los 463 millones de euros.  
**EBITDA ajustado:** 105 millones de euros (crecimiento de más del 10 %), +/- 2 millones de euros.

#### \* NOTA

Mercados principales: España, Italia y Francia

Mercados en expansión: todos excepto los mercados principales

Mercados internacionales: todos excepto los mercados principales, Alemania, Reino Unido y los países escandinavos

### **Acerca de eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO ([www.edreamsodigeo.com](http://www.edreamsodigeo.com)) es uno de los principales minoristas de vuelos *online* del mundo (por ingresos) y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Liligo, proporciona las mejores ofertas de vuelos regulares y chárter, líneas aéreas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viajes para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y mejorar su valor para los más de 17 millones de clientes que atiende en todo el mundo. Con presencia en 44 mercados, la empresa cuenta con un equipo humano de cerca de 1.700 profesionales. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.

## eDreams ODIGEO: First Quarter Results to June 30<sup>th</sup> 2016

Strong first quarter with growth in bookings, revenue margin and Adjusted EBITDA. Full year guidance reiterated.

**Barcelona, 26 August, 2016** – eDreams ODIGEO ([www.edreamsodigeo.com](http://www.edreamsodigeo.com)), the largest flight retailer in Europe and one of the world's leading online travel companies, today reported its results for the first quarter ended June 30<sup>th</sup> 2016.

### **RESULTS HIGHLIGHTS**

- Strong growth in bookings (+11%), revenue margin (+9%) and Adjusted EBITDA (+30%)
- Adjusted net income of €9.2million, representing a 172% increase year-on-year
- Successful debt deleveraging. Group successfully repurchased €30 million of the 2018 notes
- Solid cash flow with cash position of €111.7 million (€140.8 million excluding debt repurchase, up 14% year-on-year)
- Flight: revenue margin up +9%. Non-flight: revenue margin up +12%
- Core Markets: Bookings positive trend continued (+12%), revenue margin growth (+10%); Expansion Markets: growth in bookings (+11%), revenue margin (+9%)
- Full year guidance reiterated

### **Dana Dunne, CEO, commented:**

“This has been a strong first quarter, with growth in bookings and revenue margin in both our flight and non-flight businesses and a marked decrease in variable costs per booking resulting in increased profitability. This quarter’s results are further evidence that our strategic initiatives are continuing to bear fruit.”

He added:

“The strong performance has been driven by the strength of our consumer offer and our ongoing focus on the quality of our customer service. Looking forward, we will be increasing investment in our business and customer proposition in order to capitalise on the long-term and sustainable growth opportunities available to us.”

**FIRST QUARTER 2017 FISCAL YEAR RESULTS**

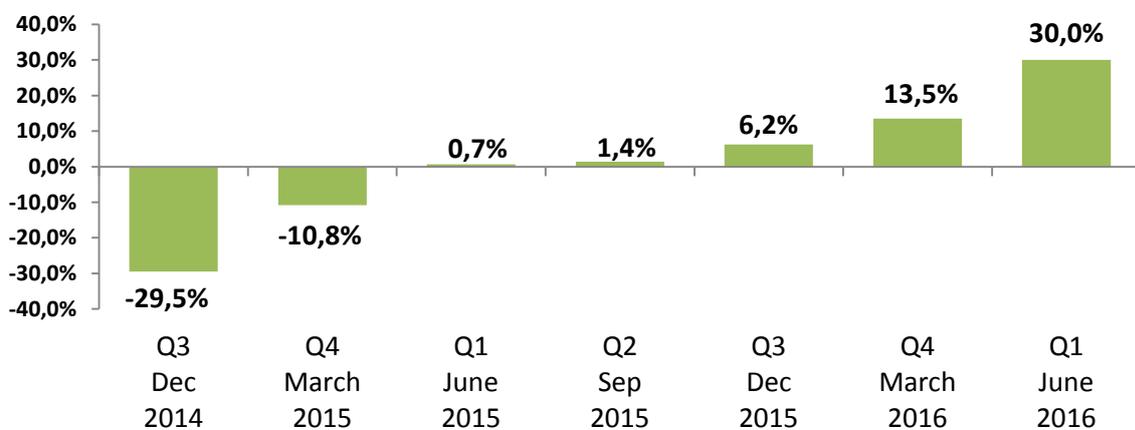
In the first-quarter ended June 30, 2016, eDreams ODIGEO delivered a strong financial performance. The strategy announced in June 2015 continues to drive improvements in the business, and is consequently delivering positive growth rates in bookings (+11%), revenue margin (+9%) and adjusted EBITDA (+30%).

The quarter also saw strong profitability and solid cash flows. Adjusted net income was up significantly at €9.2million, representing a 172% increase year-on-year. Our cash position at the end of the quarter stood at €111.7 million, taking into account the successful debt deleveraging. Excluding the debt repurchase, cash position would have stood at €140.8 million, up 14% year-on-year.

**Summary Income Statement**

(in € million)	3M June 2015	3M June 2016	Var
Revenue Margin	113.8	124.2	9%
Adjusted EBITDA	22.4	29.0	30%
Non-recurring items	-3.4	-2.0	-41%
EBITDA	19.0	27.0	42%
EBIT	14.7	23.1	57%
Net income	0.7	7.7	N.A.
Adjusted net income	3.4	9.2	172%

**Adjusted EBITDA quarterly evolution (YoY variation)**

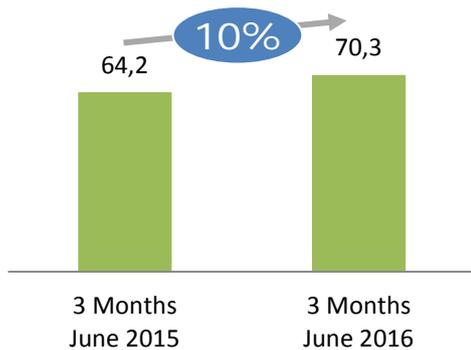


**Business review by geography**

Bookings and revenue margin growth in Core and Expansion markets was solid in the first quarter. In Core bookings the growth was driven by solid performance in Spain, Italy and France and in particular the flight business which experienced strong growth rates. In our Expansion markets the increase relates to Germany, as well as the UK and International markets.

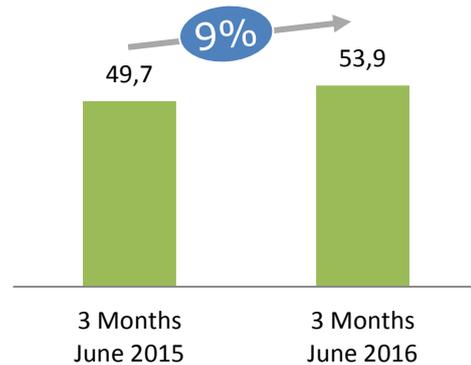
*Core Revenue margin*

In € Million



*Expansion Revenue margin*

In € Million



**Business review by Flight/Non-Flight**

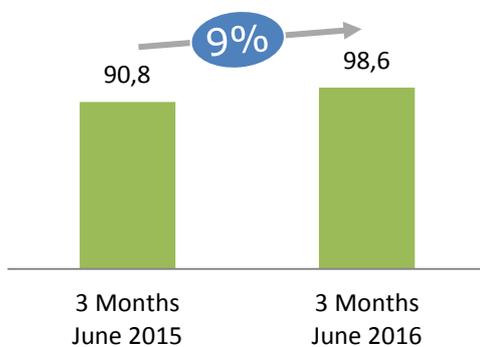
Progress in strategic initiatives continued to deliver solid growth in flight bookings and revenue margin, driven by both Core and Expansion markets. Revenue margin in flight experienced solid growth due to continued efforts to improve product, re-orient price and channel performance.

Non-flight business bookings continued to grow, driven by our core markets. Booking growth in most non-flight products, except for packaged tours which continued to decrease.

Non-flight revenue margin grew for the third consecutive quarter. The growth was primarily driven by a 9% increase in revenue margin per booking which itself was driven by development of metasearch, non-transactional revenue and growth in our cars, hotels and dynapacks business.

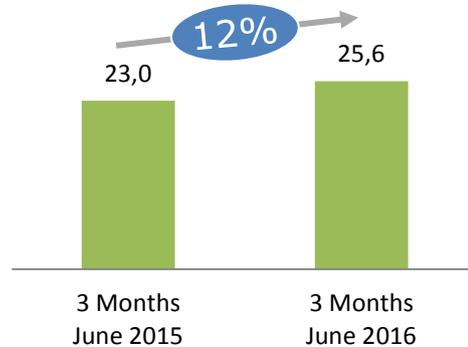
*Flight Revenue margin*

In € Million



*Non-flight Revenue margin*

In € Million



## Outlook

The focus for FY2017 will be on improving the profitability and investing in the long term sustainability of the business.

We aim to invest in areas that reinforce our long term sustainability and are in the best interest of the customer, even if it leads to a trade-off between short term and long term results. We will also reduce areas in which we are not as profitable and are not as strategic to long term success.

On phasing, we expect a strong first half which will underpin most of the growth expected this year and which will allow us to accelerate the investments in the transformation of the business in H2 leading to a lower second half of the year.

The annual targets for fiscal year 2017 are as follows:

- **Bookings:** In excess of 10.7 million
- **Revenue margin:** In excess of €463 million
- **Adjusted EBITDA:** €105 million (+10% growth), +/- €2 million

### **\*NOTE**

Core Markets: Spain, Italy, and France

Expansion Markets: All except the Core Markets

International Markets: All except the Core Markets, Germany, the United Kingdom, and the Scandinavian countries

## **About eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO ([www.edreamsodigeo.com](http://www.edreamsodigeo.com)) is one of the main retailers of online flights in the world (in terms of revenue) and one of the largest European e-commerce companies. Under its four leading online travel agency brands - eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink - and the metasearch engine Liligo, it offers the best deals in regular and charter flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, dynamic packages, holiday packages and travel insurance to make travel easier, more accessible, and better value for the more than 17 million customers it serves worldwide. With a presence in 44 markets, the company has a human team of about 1,700 professionals. eDreams ODIGEO is listed in the Spanish Stock Market.