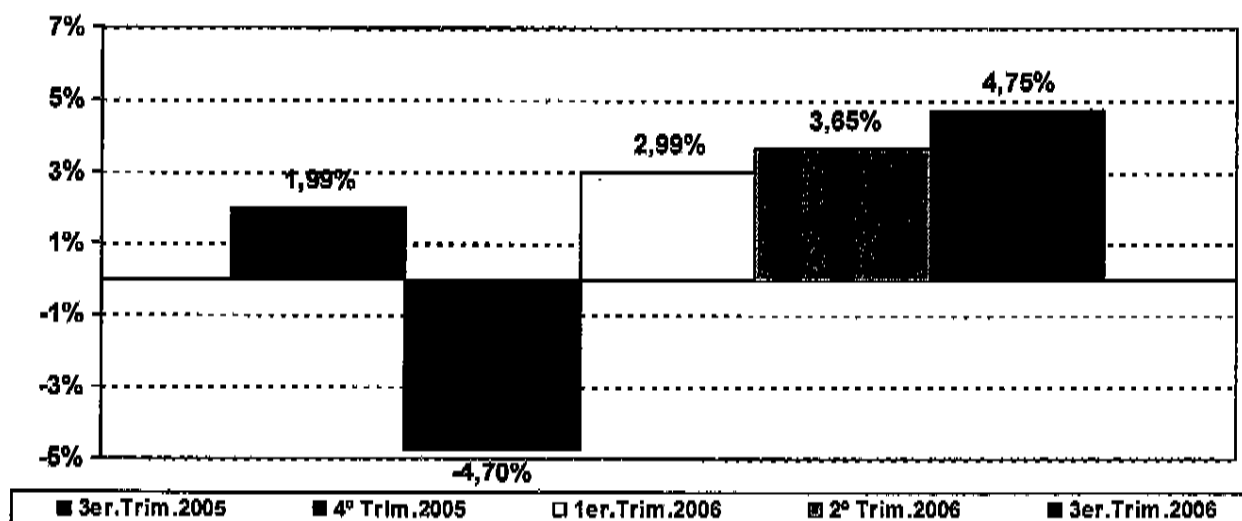


## EL GRUPO SOS SIGUE RECUPERANDO SUS MARGENES EN ACEITE EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2006

- El EBITDA de la división aceitera muestra la tendencia de recuperación de los márgenes al representar el 4,75% sobre la facturación
- El Grupo de alimentación factura 1.055,14 millones de euros, un 22,47% respecto al tercer trimestre de 2005

Madrid, 16 de noviembre de 2006. El Grupo SOS, líder marquista en los sectores de aceite, arroz y galletas, ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) los resultados del tercer trimestre de su ejercicio fiscal 2006. En ellos se aprecia un incremento de las ventas del 22,47%, hasta superar los 1.055,14 millones de €. La rentabilidad de la actividad aceitera, medida en términos de EBITDA sobre la facturación, mantiene la tendencia alcista y positiva que se está registrando en los trimestres de este ejercicio, pasando del -4,70% del último trimestre de 2005, al +2,99% del primer trimestre de 2006, pasando por el +3,65% del segundo y alcanzando el 4,75% en el tercer trimestre.

**Evolución EBITDA vs. Facturación trimestral aceites (en porcentaje)**



El resultado neto alcanzado en los nueve primeros meses de 2006 es de 11,29 millones de euros, representa un -52% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto es debido al incremento de los precios en origen de las materias primas, tanto en el aceite de oliva cuyo incremento ponderado a septiembre se cifra en el 30,8%, como en el arroz debido a la reducción de las plantaciones en Europa que en España se cifran en un 25% de las hectáreas de cultivo, a lo que hay que añadir que las exportaciones desde Estados Unidos se han visto penalizadas durante este tercer trimestre por la polémica generada con el arroz OGMs.

La división de aceite es la que mayor crecimiento ha experimentado en lo que a ventas se refiere, un 37,73% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, superando los 685 millones de euros. Esta área aporta el 64,93% de la cifra de ventas consolidada del Grupo y el 53,51% del EBITDA, que en el periodo presentado asciende a 25,86 millones de euros. Cabe destacar el mantenimiento del liderazgo absoluto de las marcas del Grupo SOS respecto al resto de marcas del mercado, y en especial el excelente comportamiento del virgen extra *Carbonell*.

La división de arroz aporta al consolidado 198,16 millones de euros, un 18,78 % de las ventas del



Grupo, y un 11,51% del EBITDA (5,56 millones de euros) en el periodo presentado, que ha estado marcado por la considerable disminución de las existencias mundiales y las malas expectativas de producción para 2006 /07, tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos.

El área de negocio de galletas sigue teniendo un buen comportamiento con una rentabilidad cercana al 16% y con estabilidad de las cuotas de mercado de las marcas del Grupo SOS. Aporta el 9,65% de la cifra de ventas consolidada (101,85 millones de euros) y el 33,27% del EBITDA del Grupo (16,07 millones de euros).

Por último, en la división de diversificación hay que destacar la última innovación lanzada por el Grupo SOS, adelantándose como siempre al mercado, con la puesta en el mercado durante el tercer trimestre del ejercicio el nuevo envase de brik para aceitunas. La división de diversificación, en la que se integran además de aceitunas, vinagres, salsas, confitería y productos industriales (escualeno, oleosan, harinas vegetales, etc.) aporta en este tercer trimestre de 2006 el 6,64% de la cifra de ventas del Grupo (más de 70 millones de euros) , y el 1,71% del EBITDA consolidado (0,82 millones de euros).