

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE DE UNIPAPEL, S.A.

A los efectos de lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, reguladora del Mercado de Valores, y disposiciones complementarias, ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relevante:

UNIPAPEL, S.A., ha adquirido el **fondo de comercio** de la sociedad NOVA LINE IBERICA, S.A.

El importe de la operación asciende a 1,35 millones de euros, que serán satisfechos a lo largo del ejercicio 2010.

Tras esta adquisición, se estima que durante el ejercicio 2010 los ingresos de la filial del Grupo, Unipapel Transformación y Distribución, S.A. aumenten respecto al ejercicio 2009 en un 10% y que los resultados lo hagan en aproximadamente 0,8 millones de euros.

La compra permite al Grupo Unipapel mejorar su posición como mayorista, incrementando su oferta con una serie de productos de nicho, no maduros, de marcas de prestigio y de difícil aprovisionamiento directo por parte de sus clientes minoristas; y todo ello, dentro de la estrategia del Grupo de consolidar el mercado mayorista nacional añadiendo valor a su relación con dichos minoristas.

En Tres Cantos (Madrid), a 30 de Noviembre de 2009

D. Juan Antonio Lázaro
Presidente del Consejo de Administración