



Sr. D. Íñigo de la Lastra
Director Mercados Secundarios
CNMV
C/ Miguel Ángel, 11 – 1º
28010 Madrid

Valencia, 1 de febrero de 2012

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

Muy Sres. Nuestros:

Por la presente, a los efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores, la Sociedad informa de un cambio organizativo en su División de Productos de Consumo.

En ejecución de diversos acuerdos del Consejo de Administración de Natra, S.A. relativos a una reorganización operativa del grupo, desde el mes de enero de 2012, Natra cuenta con una nueva plataforma comercial y de distribución con la que pretende explotar todas las sinergias comerciales de las diferentes unidades de negocio de la División de Productos de Consumo, especialmente en lo relativo a la venta, logística y distribución, marketing y gestión administrativa.

La nueva plataforma integradora, que se ha constituido con el nombre de **Natra Chocolate International**, cien por cien filial de Natra, S.A., gestionará en una primera fase los mercados del sur y centro de Europa, Alemania y algunos países de exportación. En una fase posterior, se irán incorporando de forma paulatina los mercados de Bélgica, Holanda y Reino Unido, así como el resto de mercados.

De esta forma se trata de aglutinar en una sola plataforma todos los procesos de venta y distribución de distintos tipos y variedades de barritas, bombones, cremas y tabletas, incluida la logística de las mismas, evitando duplicidades e ineficiencias administrativas, económicas, organizativas y permitiendo el ahorro en costes y la racionalización de la estructura que se requiere para alcanzar una mayor competitividad y mejor servicio al cliente. Estas actividades venían siendo desarrolladas hasta ahora por las distintas unidades de negocio del Grupo.

En el marco de la creación de la nueva plataforma, se han llevado a cabo diversas operaciones societarias dentro del Grupo entre las que se destacan las cesiones de la actividad comercial y/o fondos de comercio de las filiales operativas en Francia y en España a Natra Chocolate International.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para saludarle atentamente.

Ignacio López-Balcells
Secretario del Consejo de Administración
NATRA, S.A.