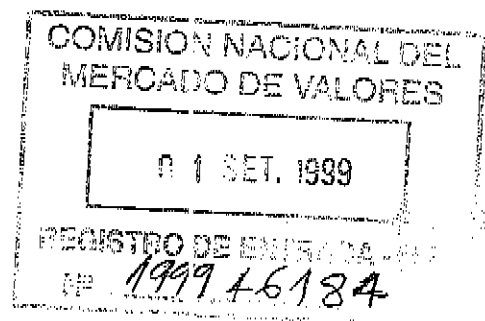


Telefónica



Resultados Enero-Junio 1999

NOTA: Los estados financieros incluidos en el informe resultan de la transformación de las partidas registradas en pesetas a euros, y las sumas parciales, se realizan ya en esta moneda. Esto podría resultar en pequeñas diferencias en el redondeo de los decimales.

INTRODUCCIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

- De acuerdo a principios de contabilidad aplicables en España, las compañías brasileñas adquiridas en el mes de agosto de 1998, Telesp Participações, S.A. y Telesudeste Celular Participações, S.A., se han consolidado por el método de integración global en 1999. Para facilitar la comprensión del impacto de la integración global de Telesp Participações, S.A. y Telesudeste Celular Participações, S.A., los estados financieros consolidados incluyen información detallada al respecto.

Durante el segundo trimestre del año Telefónica Internacional ha incrementado su participación en algunas de las compañías brasileñas adquiridas en agosto de 1998 mediante compras directas en el mercado y aumento de la participación en el consorcio participante en la privatización de Telesp Participações. A finales de junio de 1999 Telefónica Internacional posee un 16,8% de Telesp Participações, S.A. (12,1% en marzo), un 17,6% de Telesudeste Celular Participações, S.A. (15,9% en el primer trimestre) y un 8,1% de TeleLeste Celular Participações, S.A. (7,3% hasta marzo).

Asimismo, durante el primer semestre del año se ha materializado la segregación de CRT en CRT Fija y Celular CRT. La participación del Grupo en el capital de estas compañías es del 16,7% en ambos casos y continúan consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

- En 1998 se modificó la normativa contable relativa al fondo de comercio de consolidación, ampliándose el período máximo de amortización de los mismos hasta 20 años (anteriormente 10 años). La amortización practicada en 1999 se ha realizado aplicando la nueva legislación, salvo en aquellos casos que se considera que su recuperación es inferior a dicho plazo, mientras que durante el primer semestre de 1998 el criterio utilizado fue un período máximo de 10 años.
- Asimismo, se ha producido un cambio en la forma de presentar la imputación de la amortización de las concesiones de Perú y Brasil, que a partir de 1999 se incluye en el epígrafe "Amortización del fondo de comercio de consolidación", debido a la similitud conceptual entre el fondo de comercio de consolidación y dichas concesiones. En ejercicios anteriores, la amortización de dichas concesiones se incluía en la "amortización del inmovilizado". No obstante, en las cuentas que se presentan se han homogeneizado las cifras del año 1998, aplicando el mismo criterio en ambos ejercicios.

Recientemente el gobierno peruano amplió la concesión administrativa en 5 años, lo que ha supuesto 7,5 millones de euros (1.256 millones de pesetas) de menor amortización en los seis primeros meses del año.

- Hay que señalar la reclasificación que se ha realizado de la "obra en curso", que en informes anteriores aparecía neteando los gastos por aprovisionamientos, y que ahora se recoge como mayores "trabajos realizados para el inmovilizado". Las cifras correspondientes al primer trimestre de 1998 se han recalculado, para facilitar una comparación homogénea con las del ejercicio actual.
- En el mes de enero de 1999, Telefónica vendió acciones equivalentes al 12,2% de participación en el capital de Amper. Esta compañía, participada todavía en un 12,2%, continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- La sociedad Telefónica Intercontinental, filial al 100% de Telefónica, adquirió el pasado mes de enero el 100% del capital de la sociedad austríaca European Telecom International GmbH. La

compañía se ha incluido como filial en el perímetro de la consolidación del Grupo, integrándose por el método de integración global.

- CTC ha adquirido en enero de este año el 60% del Grupo Sonda, lo que ha supuesto la incorporación de esta compañía en el perímetro de consolidación por el método de integración global.
- Telefónica Media, filial 100% de Telefónica, adquirió en febrero de 1999 un 17,09% adicional de la sociedad Antena 3 de Televisión, elevando su participación en el capital de la sociedad hasta el 40,49%, que continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- A lo largo del primer semestre del año Telefónica Media ha ido incrementado su participación en Vía Digital mediante diversas operaciones (acuerdo de compra a RTVE y ampliación de capital) hasta alcanzar a finales de junio de 1999 una participación directa del 68,6%. Esta compañía continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- También en marzo, Telefónica vendió la totalidad de las acciones que poseía, equivalentes al 25% de participación en Sofres Audiencia de Medios. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de puesta en equivalencia.
- Durante el primer trimestre de 1999, Telefónica Internacional ha adquirido un 1,44% del capital de Telefónica del Perú. Con ésta operación la participación total del Grupo Telefónica en la compañía a finales de junio era del 36,44% (31,5% en junio de 1998). La compañía continúa consolidándose por el método de integración global.
- El 19 de mayo Telefónica vendió el 100% de su filial Temasa a Tyco Submarine Systems Ltd. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de integración global.
- Durante el mes de junio Telefónica Internacional ha ejercitado una opción de compra sobre el 19% de las acciones de TLD, incrementando su participación en esta compañía hasta el 98% del capital. TLD continúa consolidándose por el método de integración global.
- Telefónica, S.A. ha adquirido en el mes de junio el 5% del grupo editorial Pearson. Esta compañía se consolida por el método de puesta en equivalencia.
- En el mes de junio se cerró la Oferta Pública de Venta del 35% de las acciones de TPI en bolsa. Esta compañía continúa consolidándose por el método de integración global.

TELEFÓNICA S.A. DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

(OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA)

Datos no auditados

	Millones de euros					
	Enero-Junio			Abril-Junio		
	1999	1998	% Var.	1999	1998	% Var.
Ingresos por operaciones	6.394,0	5.945,4	7,5	3.254,6	2.969,7	9,6
EBITDA	3.401,9	3.278,7	3,8	1.736,0	1.670,9	3,9
Rdo. de explotación	1.500,5	1.671,6	(10,2)	853,0	863,4	(1,2)
Rdo. antes de impuestos	1.374,1	763,6	79,9	1.050,9	503,5	108,7
Beneficio neto	1.020,2	589,7	73,0	762,1	392,3	94,3
Beneficio neto por acción	0,96	0,58	63,3	0,71	0,38	86,7
Nº acciones, millones (1)	1.066,3	1.024,9	4,0	1.066,3	1.024,9	4,0
BPA ajustado (2)	0,32	0,19	63,3	0,24	0,13	86,7

(1) Acciones al final del periodo. Incremento de 20.497.545 acciones en enero 99 y de 20.907.509 acciones en marzo 99 por sendas ampliaciones de capital gratuitas (1x50).

(2) Teniendo en cuenta el split de 3x1 que se produjo el 23/07/99.

Resultados Telefónica, S.A.

Todos los comentarios de gestión incluidos en este informe hacen referencia a la evolución financiera de Telefónica S.A., considerando todas las operaciones participadas por Telefónica Internacional por el criterio de puesta en equivalencia.

El **beneficio neto** consolidado de Telefónica S.A. del primer semestre de 1999 asciende a 1.020,2 millones de euros (169.719 millones de pesetas), con un crecimiento anual del 73,0%, no susceptible de extrapolación al final del ejercicio, y en el que inciden significativamente varios hechos extraordinarios que se han producido en los primeros seis meses del año:

- Por un lado, los ingresos extraordinarios (962,5 millones de euros - 160.146 millones de pesetas) incorporan las plusvalías obtenidas en la venta de participaciones accionariales, siendo las más relevantes Temasa y TPI, que con un tanto ascienden, después de impuestos, a 580,9 millones de euros (96.658 millones de pesetas).
- Por otro lado, los gastos extraordinarios (704,4 millones de euros - 117.208 millones de pesetas) incluyen 337,3 millones de euros (56.119 millones de pesetas) correspondientes a provisiones genéricas dotadas en el segundo trimestre del año, con el objeto de incrementar aquellas medidas de protección y saneamiento de las inversiones de Telefónica Internacional en Latinoamérica si la coyuntura económica de la región así lo aconsejase.

Excluyendo las plusvalías y estas provisiones genéricas, cuyo efecto neto positivo asciende a 243,6 millones de euros (40.539 millones de pesetas), el beneficio neto consolidado asciende a 776,6 millones de euros (129.180 millones de pesetas), con un incremento anual del 31,7% en línea con el registrado en el primer trimestre del año.

Los **Ingresos consolidados** de los seis primeros meses del año ascienden a 6.394 millones de euros (1.06 billones de pesetas) y reflejan un crecimiento anual del 7,5%, 2 p.p. superior al registrado en el primer trimestre del año, que está explicado por el fuerte crecimiento de los servicios de Telefónica Móviles, la favorable evolución de las ventas de Telefónica de España - apoyada por el buen comportamiento del tráfico, la contención de la pérdida de cuota de mercado y la expansión de los servicios de valor añadido, y que no incorporan los efectos negativos derivados de las reducciones de tarifas que se producirán en el segundo semestre del año - y los mayores ingresos de Telefónica Data, derivados del incremento de los accesos y del despliegue de la nueva Red IP.

El **EBITDA** crece un 3,8% en valores absolutos (+3,6% hasta marzo) y su porcentaje sobre ingresos se sitúa en el 53,2%. Este crecimiento viene explicado, por un lado, por la evolución de los ingresos antes mencionada, y por otro, por el incremento de los gastos asociados a los mismos, en línea con el incremento de actividad en el Grupo (gastos comerciales, interconexión, etc.) y que absorbe la significativa caída de los gastos de personal (-8,9%).

El **resultado de explotación** disminuye un 10,2%, comparado con el mismo periodo del año anterior, aunque comparado con el trimestre anterior muestra un crecimiento del 32%. Esta evolución es resultado de la reducción del plazo de amortización de algunos activos de Telefónica de España desde principios de este año, que se ha traducido en mayores dotaciones por importe de 248,8 millones de euros (189,3 millones en el primer trimestre). Si se hubiesen mantenido constantes los plazos de amortización el resultado de explotación hubiera crecido un 4,6% en términos interanuales.

El **resultado antes de impuestos** registra un crecimiento del 79,9%. La diferencia en tendencia que se produce respecto al resultado de explotación viene explicada por los hechos extraordinarios producidos en el primer semestre del año comentados anteriormente, los menores

gastos extraordinarios asociados al plan de adecuación de plantilla de Telefónica de España, la caída de los resultados financieros netos (derivada de las coberturas realizadas por Telefónica Internacional y del menor coste de la deuda) y los efectos de la modificación de la normativa contable relativa al fondo de comercio de consolidación durante 1998.

La provisión para Impuestos crece un 103,4% (+3,9% hasta marzo) como consecuencia, principalmente, del efecto fiscal de las plusvalías obtenidas en la venta de participaciones accionariales.

HECHOS SIGNIFICATIVOS:

- El día 26 de agosto, Telefónica, S.A., acordó en su Consejo de Administración, iniciar los trámites necesarios para la colocación en los mercados de valores de su filial 100% Telefónica Interactiva, S.A.
- El 12 de agosto Telefónica firmó un acuerdo con la operadora norteamericana IDT para que esta participe en un 10% del capital de la empresa gestora del cable submarino Sam-1. Así mismo, el acuerdo contempla la creación de una sociedad conjunta, gestionada por Telefónica, para la comercialización de productos y servicios orientados al mercado hispano-estadounidense.
- El 23 de julio, a las 24 horas, se hizo efectivo el desdoblamiento de las acciones que integran el capital social de Telefónica S.A., mediante división en tres de cada una de ellas, y ajustando el valor nominal de las acciones al céntimo más próximo de euro. Como consecuencia de estas operaciones, las 1.066.282.967 acciones en circulación hasta la fecha fueron sustituidas por 3.198.848.901 nuevas acciones, de un euro de valor nominal cada una de ellas y que comenzaron a negociarse en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao, a través del Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo), en la sesión bursátil del 23 de julio de 1999.
- A mediados de julio se firmó el Convenio Colectivo de Telefónica de España, que adapta el marco comercial establecido al entorno de competitividad en que la compañía se encuentra actualmente y que tendrá vigencia los próximos dos años, con posibilidad de ser prorrogado. Según dicho Convenio, el incremento de la masa salarial será del 1,8% sobre la base del IPC previsto, pudiendo ser revisado al término del año de vigencia, si el IPC real supera al esperado.
- El 15 de julio Telefónica, S.A. y Cisco firmaron un acuerdo para explorar conjuntamente oportunidades en el diseño, desarrollo y distribución de nuevos servicios y productos de telecomunicaciones. Entre las áreas de posible cooperación entre Telefónica y Cisco se incluyen las siguientes: infraestructura de redes, servicios diferenciados de Internet/Intranet, acceso de banda ancha y servicios on-line. En particular, tendrán especial atención las soluciones para la nueva generación de red basadas en ATM e IP, la modernización del acceso a la red mediante el uso de las nuevas tecnologías XDSL y la provisión de nuevos servicios soportados en IP.
- El 5 de julio Telefónica InterContinental obtuvo la segunda licencia para prestar servicios de telefonía móvil (GSM-900) en Marruecos, liderando el consorcio Medi Telecom.
- El 7 de julio Telefónica Internacional anunció, junto a su socio Iberdrola, el incremento de sus participaciones en las operadoras de telefonía celular brasileñas Telerj Celular, Telest Celular, Telebahía Celular y Telergipe Celular, sobre las que se habían lanzado Ofertas Públicas de Adquisición, y que ha supuesto una inversión de 175,3 millones de dólares. Después de las OPAs, la participación de TISA en estas compañías asciende al 31,3% en Telerj Celular, 20,9% en Telest Celular, 9,4% en Telebahía Celular y 8,5% en Telergipe Celular.

- Durante los meses de junio y julio, Telefónica Centroamérica aumentó su participación en Telefónica del Salvador en un 24%, hasta alcanzar una participación total del 75,2% en dicha compañía.
- En el mes de junio, Telefónica de Argentina, a través de su filial 100% Telefónica Comunicaciones Personales – TCP, se adjudicó las subastas de las licencias PCS en el Área Metropolitana de Buenos Aires, en el Interior Norte de Argentina e incrementó la capacidad de espectro en el Interior Sur del país. Estas operaciones permiten a Telefónica de Argentina completar la cobertura nacional en el servicio celular.
- A finales de junio Telefónica anunció la decisión de agrupar todas sus actividades de los sectores de media y contenidos, permitiendo aumentar la rapidez operativa y la flexibilidad de gestión de estos negocios, para aprovechar sinergias y ajustarse al dinamismo y la creciente importancia y convergencia del sector multimedia con el de las telecomunicaciones. Al tiempo, Telefónica adecuará la estructura de su grupo de media hacia un modelo más fácilmente evaluable, dentro de un plan de actuación que culminará con la colocación en bolsa de un porcentaje relevante de este grupo de actividades en breve plazo.
- El 24 de junio, y siguiendo las directrices definidas en el marco de reequilibrio tarifario establecido por el Gobierno en abril de 1997, el Ministerio de Fomento firmó una Orden Ministerial estableciendo reducciones de precios para las llamadas provinciales (-6,5%), interprovinciales (-10,56%), internacionales (-6,19%) y de fijo a móvil (cálidas entre el 5,76% y 12,85%) que entraron en vigor el día 1 de julio. Asimismo, para el servicio telefónico provincial, interprovincial e internacional se han ampliado los períodos de tarifa reducida en 18 horas semanales.

En diciembre del presente año se completarán las reducciones de tarifas previstas, que para el total del año quedarán en un 10% para las tarifas provinciales, un 20% para las interprovinciales y un 12% para las internacionales.

- El día 24 de junio Telefónica S.A. y Pearson, plc, alcanzaron un acuerdo para potenciar la alianza estratégica que ambas mantienen a través de Recoletos Compañía Editorial, para incluir en ella los sectores de contenidos en Internet y servicios audiovisuales en el mercado de habla hispana y portuguesa. Este acuerdo conlleva la compra por parte de Telefónica de un 5% del capital de Pearson plc por un importe de 612,9 millones de euros (101.984 millones de pesetas) y supone la adquisición por Pearson del 20% que Telefónica tiene en Recoletos. Telefónica y Pearson crearán conjuntamente dos empresas que desarrollarán su actividad en la creación de contenidos para su distribución a través de medios audiovisuales y de Internet.
- El día 18 de junio Telefónica, a través de su línea de negocio Telefónica InterContinental, firmó un acuerdo con ACEA-Roma para crear la segunda red de telecomunicaciones en Roma y la región de Lazio.

TELEFÓNICA S.A.

TAMAÑO DEL MERCADO

Miles	Junio		% Var. 99/98	Pond. (*) Junio 99	Pond. (*) Junio 98	% Var. 99/98
	1999	1998				
Líneas en servicio	37.490	29.294	26,0	22.445	20.259	10,8
En España	17.928	17.130	4,7	17.928	17.130	4,7
En otros países	19.562	12.164	60,8	4.517	3.129	44,4
Clientes celulares	14.429	6.164	134,1	8.015	4.320	85,5
En España	6.540	3.726	75,5	6.540	3.726	75,5
En otros países	7.889	2.438	223,6	1.475	594	148,3
Clientes TV de pago	2.351	2.275	3,3	969	784	23,6
En España	313	230	36,0	215	80	168,8
En otros países	2.038	2.045	-0,4	754	704	7,2
TOTAL	54.270	37.733	43,8	31.429	25.363	23,9

(*) Ponderadas por la participación económica en cada una de las compañías.

TELEFÓNICA S.A. RESULTADOS POR COMPAÑÍAS (*)

Datos no auditados Millones de Euros	Ingresos			EBITDA		
	Enero-Junio			Enero-Junio		
	1999	1998	% Var.	1999	1998	% Var.
G. Telefónica de España	5.014	4.840	3,6	2.700	2.618	3,1
G. Telefónica Servicios Móviles	1.674	1.278	31,0	605	565	7,0
G. Telefónica Data	281	218	28,8	53	31	67,7
Otras filiales	754	824	(8,5)	83	67	23,7
Eliminaciones	(1.329)	(1.214)	(9,0)	(38)	(3)	n.s.
GRUPO	6.394	5.945	7,5	3.402	3.279	3,8

(*) Las operadoras participadas por TISA se integran por puesta en equivalencia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

En el primer semestre del año los ingresos por operaciones del Grupo Telefónica de España han ascendido a 5.013,8 millones de euros (834.223 millones de pesetas), con un crecimiento del 3,6% sobre el año anterior.

Los correspondientes a Telefónica de España se cifran en 4.879,7 millones de euros (811.906 millones de pesetas), representan el 97,3% de los ingresos totales del Grupo y han crecido un 2,6%. Hay que señalar que esta favorable evolución, que supera las previsiones iniciales tras la completa liberalización del mercado de Telefonía Básica a finales del pasado año, y que ya se observaba en el primer trimestre de este ejercicio, se confirma en el segundo trimestre, donde los ingresos han crecido un 2,4% sobre el mismo trimestre del año anterior. Este positivo comportamiento es debido fundamentalmente al crecimiento de los ingresos de los nuevos servicios, a la importante expansión de la RDSI y al fuerte incremento de actividad en alquiler de circuitos, tanto a clientes finales como, especialmente, a otros operadores. Así mismo, hay que

destacar la creciente importancia que están adquiriendo los Ingresos por interconexión, excluyendo el tráfico fijo-móvil, que a final del primer semestre representan ya el 3,8% de los ingresos por operaciones de Telefónica de España.

En relación con las perspectivas del segundo semestre, será preciso tener en cuenta el impacto en ingresos que producirán, especialmente, las reducciones de tarifas ya aprobadas y efectivas desde el pasado mes de julio, que profundizan los efectos negativos del desequilibrio tarifario y que ha sido objeto de reclamación por parte de la Compañía ante la Administración desde el inicio del proceso de liberalización del servicio telefónico básico. En concreto, las tarifas de las llamadas provinciales disminuyeron un 6,5%, las interprovinciales un 10,56%, las internacionales un 6,19% y las fijo-móvil el 5,76% y el 12,85% en los horarios punta y reducido respectivamente. Así mismo, hay que destacar el efecto negativo de la convergencia en los precios de interconexión móvil-fijo a los fijo-fijo.

Los ingresos por consumo ascienden a 3.114,6 millones de euros (518.228 millones de pesetas), con un decremento del 0,1% sobre 1998, tras producirse en el segundo trimestre una clara evolución positiva de estos ingresos, destacando el incremento del 1% en el segundo trimestre del año, frente a la disminución del 1,3% en el trimestre anterior. Este comportamiento es consecuencia tanto del esfuerzo realizado para contrarrestar el efecto de la competencia, que se refleja en la contención de la pérdida estimada de cuota de mercado en el período Abril 99-Junio 99, como del incremento del tráfico y de las tarifas de las llamadas locales (producido en agosto de 1998), impulsado por el tráfico con destino Internet, el tráfico fijo - móvil y el de interconexión con otros operadores.

El volumen total de tráfico cursado por la red continua evolucionando de forma muy positiva y crece un 13,2% respecto al primer semestre de 1998. Los minutos por línea y día se sitúan en 13,21, con un crecimiento anual del 9%.

Las líneas en servicio ascienden a 17.927.879, con incremento del 4,7% sobre el año anterior. La RDSI continua con su fuerte expansión, produciéndose un incremento del 97,3% en Accesos Básicos y del 105,8% en Accesos Primarios. La planta en servicio de Circuitos Alquilados Digitales a clientes se sitúa en 39.202, un 26,6% más que el año anterior. Dentro de los servicios corporativos para empresas, la Red Ibercom alcanza 798.952 extensiones con un incremento interanual del 10,9% sobre el año anterior.

Por otro lado hay que señalar que los esfuerzos en descuentos a clientes han mejorado las ofertas, y en el segundo trimestre ha continuado la buena aceptación de los planes de descuento (Planes Claros y Planes de Empresa), situándose el número total de planes activos a final de junio en casi 11 millones.

Los gastos por operaciones, antes de interconexión, siguen reflejando el esfuerzo en reducción de costes y mejora de la eficiencia en Telefónica de España y disminuyen un 5% con relación al primer semestre de 1998. La evolución de los gastos de personal, con una disminución del 13,6% sobre el primer semestre de 1998, refleja el efecto de la importante reducción de empleo que se viene realizando (10.635 empleos en los últimos doce meses), permitiendo disminuir la plantilla de Telefónica de España en el 17,1% en relación con junio de 1998. La plantilla de la cabecera de la línea de actividad se sitúa a final de junio en 51.735 empleados, lo que permite alcanzar un ratio de productividad de 361,2 líneas por empleado, un 28,3% superior al año anterior.

En este mismo orden de ideas, hay que señalar la reciente aprobación por la Administración del Expediente de Regulación de Empleo, previamente acordado por la empresa y los representantes de los trabajadores, que prevé 10.849 bajas de plantilla para el conjunto de los años 1999 y 2000, y que sumado a las bajas producidas en el primer semestre del año permitirá elevar a alrededor de 16.500 la reducción neta de empleo desde el 31 de diciembre de 1998 hasta finales del año 2000, situando a Telefónica de España entre las operadoras más eficientes a nivel mundial. Dichas bajas, que tendrán carácter voluntario, se materializarán mediante prejubilaciones, bajas incentivadas y pase a otras líneas de actividad.

El EBITDA del Grupo Telefónica de España se sitúa en 2.699,6 millones de euros (449.168 millones de pesetas), y presenta un crecimiento del 3,1% como consecuencia, por un lado, de la evolución de los ingresos y, por otro, por la importante contención de los gastos operativos en la que incide, muy especialmente, la caída de los gastos de personal como consecuencia del plan de adecuación de empleo.

El plan especial de amortizaciones decidido por Telefónica, relativo a equipos de cliente, acometidas, software de centrales y proyectos de I+D, que ha supuesto el acortamiento de los plazos de amortización de estos activos, explica el incremento del 13% que registran las amortizaciones y la disminución del 13,7% y del 11,5% que experimentarían en el semestre el resultado de explotación y el beneficio neto del Grupo Telefónica de España, respectivamente.

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

Durante el segundo trimestre del año 1999 se ha mantenido la tendencia de crecimiento del mercado español, que ha alcanzado una tasa de penetración del 25%. La ganancia neta de Telefónica Móviles en el primer semestre -que triplica la obtenida en la primera mitad del año anterior- asciende a 1.645.908 clientes, lo que eleva el parque total a 6.540.172 clientes, contabilizados con los conservadores criterios habitualmente aplicados.

A pesar del fuerte crecimiento del mercado digital, MovilLine ha mantenido prácticamente su cifra de clientes, ya que, a finales de junio, su parque asciende a 819.555 clientes, de los que más de 130.000 corresponden a la modalidad de prepago MovilLine Óptima.

Por su parte, el servicio Movistar ha alcanzado la cifra de 5.720.617 clientes, más que duplicando el parque de Movistar a junio 1998. Como viene siendo habitual, la modalidad prepago representada por la familia Movistar Activa, a la que están incorporándose masivamente los jóvenes, sigue siendo el motor del crecimiento, habiendo multiplicado por 3,5 el parque de usuarios, hasta superar los 3.150.000.

La confianza en que este crecimiento iba a producirse, permitió a Telefónica Móviles adelantarse en la ampliación de su infraestructura digital, que cuenta en la actualidad con la más completa red GSM dual del mercado español, con 8.000 emplazamientos radioeléctricos y más de 350 equipos de conmutación, control y servicios de valor añadido, estando ya planificada su expansión para duplicar su actual capacidad.

El servicio de Mensajes Cortos (SMS) ha experimentado un crecimiento espectacular, multiplicándose por 3,2 el volumen de mensajes respecto al mismo semestre del año anterior, lo que facilita posicionar el móvil como el instrumento habitual para acceder a servicios de información y comercio electrónico.

Para continuar liderando el desarrollo tecnológico del sector, Telefónica Móviles ha adquirido ya una plataforma WAP (Wireless Application Protocol) que entrará en servicio próximamente y maquetas de GPRS (General Packet Radio Service) con las que ha comenzado a realizar las pruebas necesarias para ofrecer a sus clientes mayores velocidades de transmisión de datos y avanzar en la convergencia Móvil-Internet.

Igualmente, en materia de precios, la compañía ha desarrollado una completa renovación y reestructuración de sus tarifas, anticipándose a la reducción prevista en los costes de interconexión y en los circuitos alquilados. Desde junio de 1998 Telefónica Móviles ha reducido en un 23% los ingresos medios por minuto de salida, por efecto de los menores precios y ofertas comerciales que, a su vez, han modificado los perfiles de consumo, pero este factor ha sido uno de los elementos dinamizadores del mercado, cuyo crecimiento ha permitido obtener las economías de escala necesarias para que los márgenes unitarios por minuto se mantengan controlados, siendo destacable que los fundamentales del negocio en el segundo trimestre experimentan una sensible mejoría respecto al primer trimestre.

A pesar de las reducciones de precio antes mencionadas, el margen EBITDA antes de costes de adquisición de clientes permanece prácticamente en los mismos niveles del año anterior. Lógicamente, los elevados costes de captación derivados del fuerte crecimiento de la ganancia neta, a pesar de que los costes unitarios de adquisición siguen reduciéndose, han afectado transitoriamente al EBITDA total y al resultado neto, aunque ambos experimentan un crecimiento en términos absolutos del 7% y del 14,5% respectivamente.

Los ingresos por operaciones han alcanzado 1.674 millones de euros (278.532 millones de pesetas), un 31% más que en 1998, y los resultados de explotación han crecido en un 4,4%, hasta alcanzar los 389,8 millones de euros (64.854 millones de pesetas). Todo ello, manteniendo los conservadores criterios de contabilización de ingresos y gastos aplicados por Telefónica Móviles, especialmente significativos en periodos de fuertes promociones de tráfico. El resultado neto acumulado asciende a 239,4 millones de euros (39.832 millones de pesetas), con un incremento del 14,5% frente al mismo mes del año anterior.

Las inversiones acumuladas del semestre ascienden a 273 millones de euros (45.406 millones de pesetas), en línea con la fuerte inversión presupuestada para el año en curso, ya que durante el primer semestre de 1999 se han gestionado 5.728 millones de minutos-aire, lo que supone un incremento del 59% sobre el año anterior.

Por último, como hecho reseñable posterior al 30 de junio, cabe destacar la obtención por parte de Telefónica Móviles de la licencia B1 de telefonía fija, según consta en la Resolución de 8 de Julio de la C.M.T. Con esta nueva licencia, Telefónica Móviles mejora su posición competitiva para poder ofrecer a sus clientes una amplia gama de productos convergentes (móvil-fijo-internet) sin limitaciones regulatorias frente a sus más directos competidores.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

A finales de junio el Grupo Telefónica Internacional contaba con 19,6 millones de líneas en servicio (17,0 millones de líneas gestionadas), lo que supone un crecimiento interanual del 61% respecto a la misma fecha del ejercicio anterior. Este crecimiento se deriva principalmente de la incorporación de Telesp desde agosto de 1998, que a 30 de junio contaba con 7,2 millones de líneas en servicio y de la positiva evolución de las líneas en CRT, que registran un incremento anual del 26%.

En cuanto a la telefonía celular, a 30 de junio el Grupo Telefónica Internacional contaba con más de 7,8 millones de clientes celulares (4,9 millones de clientes gestionados), lo que supone un crecimiento interanual superior al 220% y una ganancia neta respecto a marzo de 1999 de más de 1,2 millones de clientes. Esta evolución viene explicada por varios factores: la incorporación de las compañías brasileñas TeleLeste, TeleSudeste y Telesp Celular, y que en el segundo trimestre del año han registrado un significativo incremento en el número de altas, una vez superados los problemas de escasez de terminales y tras el lanzamiento de las tarjetas prepago; el buen posicionamiento de Celular CRT (+67,4% de crecimiento interanual en clientes), que ha permitido eliminar la lista de espera antes de que la competencia comenzara a operar, con gran aceptación del servicio prepago que se empezó a ofrecer en el mes de marzo; el crecimiento interanual del 154% en el número de clientes de Startel (CTC), impulsado por la implantación del sistema "Calling Party Pays" el pasado 23 de febrero; y el inicio de operaciones en El Salvador.

Hay que destacar los positivos resultados que se están obteniendo en la estrategia de impulsar una oferta de segundos operadores en Centroamérica. Así, Telefónica Centroamérica Guatemala, que empezó a ofrecer el 15 de julio telefonía de larga distancia, consiguió en menos de 15 días el 19% de la cuota de mercado. Por su parte, Telefónica El Salvador (primera filial creada en el seno de Telefónica Centroamérica y que empezó sus operaciones en octubre de 1998) alcanzó a finales de junio una cuota de mercado del 30% en telefonía celular y del 32% en larga distancia internacional.

Respecto a la evolución económica-financiera, los resultados de las empresas asociadas latinoamericanas ascienden a 95,5 millones de euros, con una caída interanual del 37,1%. Este comportamiento viene explicado, por una lado, por los menores resultados operativos de las compañías en moneda local, como consecuencia de las nuevas políticas adoptadas para el control de la morosidad y del fuerte incremento de las amortizaciones, especialmente en caso de Telefónica del Perú (por activación de obra en curso), CTC (integración global de Sonda y VTR) y de las compañías brasileñas (reducción de la vida útil de algunos activos); por otro lado, por los mayores resultados no operativos negativos, también en moneda local, derivados del incremento de los gastos financieros (compra de autocartera en Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú durante 1998) y de la corrección monetaria negativa; y finalmente, por los menores resultados en pesetas, producto de la depreciación de las monedas locales respecto a la peseta. No obstante, hay que resaltar la significativa mejora que se produce el segundo trimestre respecto a los tres primeros meses del año, con un crecimiento en la participación de beneficios del 60,2%.

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Durante el segundo trimestre del año ha continuado el proceso de expansión internacional de Telefónica Data en Iberoamérica. Así, a principios del mes de junio Telefónica Data entró en el mercado colombiano de telecomunicaciones con la firma de un acuerdo con la empresa colombiana Rey Moreno, especializada en servicios de valor añadido para empresas y transmisión de datos, por el que adquirirá el 51% de su capital en un período de tres años. Esta compañía funciona como operadora independiente desde 1978, año de su fundación, manteniendo relaciones con grandes empresas como Concert, MCI, Intelsat, Iridium y PanAmSat.

Siguiendo esta estrategia, el 28 de junio Telefónica Larga Distancia (TLD) Puerto Rico y Telefónica Data acordaron la creación de TLData para gestionar el negocio de la transmisión de datos de las empresas en Puerto Rico. Esta actuación se enmarca en el marco de colaboración acordado entre Telefónica Data y Telefónica Internacional, según el cual Telefónica Data asumirá la gestión del negocio de comunicaciones de empresa de las participadas de Telefónica Internacional, con el objetivo inmediato de potenciar estos negocios utilizando como palanca los servicios de datos.

Con estas operaciones Telefónica Data avanza en su objetivo de gestionar el negocio de transmisión de datos a escala global, habiéndose ya constituido compañías en España, Brasil, Chile, Colombia y Puerto Rico.

Asimismo, el pasado mes de julio, Telefónica Data España ha obtenido la licencia Individual Tipo A para la prestación de telefonía fija, lo que le permite ofrecer a sus clientes empresariales paquetes integrados de servicios de voz y datos sobre una única conexión, con numeración propia. Además, podrá integrar estos servicios con los de otras empresas del Grupo Telefónica, como Telefónica de España, Telefónica Móviles, etc. Este servicio se prestará mediante la utilización de un conjunto de medios de conmutación basados en tecnología IP y transmisión en el ámbito geográfico nacional.

En la vertiente económico-financiera, en los primeros seis meses de 1999 los ingresos por operaciones del Grupo Telefónica Data alcanzan los 280,8 millones de euros (46.720 millones de pesetas), con un crecimiento del 28,8% derivado del incremento de los accesos (+8%) y del despliegue en 1999 de la nueva Red IP- ya opera con 34.740 puertas conmutadas- que han más que compensado las bajadas de precios que se han ido produciendo.

Por otro lado, los gastos por operaciones (+20,1%) muestran un crecimiento inferior al de los ingresos, permitiendo una mejora del margen EBITDA de 4,4 p.p., hasta alcanzar el 18,8% de los ingresos. Dentro de los gastos operativos, cabe destacar la mayor eficiencia conseguida por el nuevo diseño del back-bone y el incremento de los gastos comerciales y de personal, en línea con el aumento de actividad.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

Antena 3

Durante el mes de junio Antena 3 mantiene su liderazgo en el mercado como primer canal de televisión en abierto privado, y se sitúa como primera opción nacional en la franja de tarde, siendo la cadena con mayor estabilidad de audiencia durante el mes.

Al cierre del primer semestre del año los ingresos por operaciones alcanzan los 270 millones de euros (44.910 millones de pesetas), con un crecimiento anual del 20% y del 42% en términos intertrimestrales (segundo trimestre del año respecto al primero).

El resultado de explotación, 91,6 millones de euros (15.240 millones de pesetas) refleja un incremento anual del 29,8%, explicado por la positiva evolución de los ingresos y gastos operativos (estos crecen 5 p.p. menos que las ventas) y a pesar de las mayores amortizaciones. En términos de margen, se mantiene la mejora iniciada en 1998 y a finales de junio el resultado de explotación representaba el 33,9% de los ingresos frente al 31,3% en junio de 1998.

El beneficio neto asciende a 62,1 millones de euros (10.325 millones de pesetas), con un crecimiento del 73%. El mayor crecimiento respecto al resultado de explotación se deriva de los menores gastos financieros y extraordinarios como consecuencia de las menores necesidades de financiación tras la ampliación de capital realizada en 1998, de la caída de los tipos de interés y de los mayores saneamientos en 1998, que compensan el aumento de las amortizaciones.

Conviene recordar que en el primer trimestre del año Telefónica Media evó su participación en el capital de Antena 3 hasta el 40,49%.

Vía Digital

Al cierre de junio¹ el número de clientes de Vía Digital ascendía a 312.734 con un incremento anual del 36% y de 26.238 clientes respecto a marzo de 1999. El nuevo plan de marketing lanzado en el mes de abril con incorporación de nuevos contenidos y cambios en los paquetes de programas han influido positivamente en la evolución de las altas en el segundo trimestre del año. Hay que destacar el mayor crecimiento de los ingresos respecto a la base clientes, que viene explicado por la finalización de algunas promociones y los menores costes de programación como consecuencia de la renegociación de acuerdos con proveedores.

A lo largo del primer semestre del año Telefónica Media ha ido incrementado su participación en Vía Digital mediante diversas operaciones (acuerdo de compra a RTVE y ampliación de capital) hasta alcanzar a finales de junio de 1999 una participación directa del 68,6%.

En mayo de 1999 Telefónica Media adquirió el 100% de las cadenas de radio Onda Cero y Radio Voz. No obstante, dado que la toma de control de estas compañías está sujeta a las correspondientes autorizaciones administrativas, al cierre de junio los resultados del Grupo Telefónica Media no incorporan los estados financieros de estas cadenas.

Por otro lado, el 18 de junio Telefónica y Sogecable suscribieron un acuerdo sobre la explotación de los derechos televisivos y audiovisuales de los partidos de fútbol del Campeonato Nacional de Liga y de la Copa de S. M. el Rey, que tendrá efecto hasta la temporada 2008-2009 y por el cual Vía Digital podrá emitir en régimen de Pago por Visión estos partidos.

¹ Según criterios de facturación, los clientes corresponden al día 15 de cada mes.

GRUPO TELEFÓNICA INTERACTIVA

A lo largo del primer semestre de 1999 Telefónica Interactiva ha conseguido un importante desarrollo dentro de los negocios de Internet (tanto en acceso como en portales). El total de clientes de acceso asciende a 368.000. En conjunto, el número de clientes ISP del Grupo Telefónica considerando las compañías aún no integradas en Telefónica Interactiva ascienden a 474.000. El tráfico de páginas vistas generado por el Grupo durante el mes de junio ha sido de 250 millones.

En Brasil, los acuerdos alcanzados con el Grupo RBS han supuesto la toma de control sobre la compañía Nutec que gestiona negocios de ISP y Portal bajo la marca ZAZ (www.zaz.com.br). Este hecho ha supuesto la entrada de Telefónica Interactiva en Brasil, el mercado de habla portuguesa más importante del mundo y la segunda posición en el negocio de acceso y portal en el mercado local de este país.

A lo largo del mes de julio se han alcanzado diversos acuerdos que han significado la entrada de Telefónica Interactiva en los mercados de México y Centroamérica. Estas incorporaciones se suman a las posiciones en Argentina (www.advance.com.ar), Chile (www.ctcinternet.cl) y Perú (www.tsi.com.pe) afianzando el liderazgo de Telefónica en el mercado de habla hispano-portuguesa.

Recientemente, en México, se ha firmado un acuerdo con el grupo Feforma para el desarrollo conjunto de negocios de acceso ISP y portal en México (www.infosel.com). Este grupo editorial es el de mayor prestigio del país, siendo el portal y el ISP privado líder del mercado mexicano.

En Argentina, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela OLÉ (www.ole.com) ha lanzado portales con contenido local, además de haber reforzado la oferta de contenidos de España mediante el lanzamiento de Mundo OLÉ. Asimismo se han emprendido diversas actuaciones encaminadas al desarrollo del comercio electrónico como son el lanzamiento de la tarjeta VISA OLÉ y la potenciación de la tienda OLÉ.

GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN

A lo largo del primer semestre del año TPI ha continuado ampliando y mejorando su oferta de servicios. Así, en el mes de marzo TPI lanzó a escala nacional el servicio de Páginas Amarillas Habladas, que consiste en poner a disposición de cualquier usuario de telefonía toda la información de Páginas Amarillas. En el primer semestre se han conseguido 26.457 clientes, lo que supone superar el objetivo previsto para este período en un 169%. Asimismo, los desarrollos realizados en Páginas Amarillas On Line del Sistema de Información Geográfica y de 'El callejero de tu ciudad', se han integrado también en Páginas Amarillas Habladas.

El 23 de julio se lanzaron las Páginas Blancas On Line y ya están disponibles en el Web principal de Páginas Amarillas (www.paginas-amarillas.es). Con este servicio se ofrece toda la información disponible en Páginas Blancas a través de Internet.

Por otro lado, a finales de abril TPI constituyó en Brasil la sociedad Telefónica Publicidade e Informaçao, S.L., en la que participa con un 51% de su capital junto con Telefónica Internacional, S.A., que posee el 49% restante. Esta compañía desarrolla actualmente su actividad en el estado de Sao Paulo, previéndose su expansión a otros estados.

En el análisis de los resultados económico-financieros y de su evolución respecto al primer semestre de 1998 hay que tener en cuenta que, debido a la forma en que está planificada la campaña de ventas y al sistema de reconocimiento de ingresos, los datos de la cuenta de resultados son difícilmente comparables período a período, ya que dependen del calendario de publicación de las guías. Por otra parte, dada la mayor concentración de cierre de guías al final del ejercicio, los resultados semestrales no son extrapolables para el final del ejercicio. Como dato de

referencia, a junio de 1997 únicamente se registraron el 20% del total de ingresos del año y en 1998, el 22%.

Los ingresos por operaciones del Grupo TPI correspondientes al primer semestre de 1999 aumentan un 66% respecto al mismo período de 1998, debido fundamentalmente al crecimiento comercial en Páginas Amarillas y Páginas Blancas y al adelanto del calendario de publicación de las guías. Durante el primer semestre de 1999 se han publicado 21 guías de Páginas Amarillas (17 guías durante el mismo período de 1998) y en Páginas Blancas se han publicado 5 guías más.

El EBITDA refleja un crecimiento anual del 108%, explicado fundamentalmente por el mayor incremento de los ingresos respecto a los gastos. El crecimiento de los gastos operativos se debe a los mayores gastos de producción, derivados principalmente del mayor número de guías publicadas, tanto de Páginas Amarillas como de Páginas Blancas, así como por el nuevo contrato firmado con Telefónica para la edición, distribución y explotación comercial de la "Guía Telefónica".

El Beneficio Neto asciende a 35,6 millones de euros (5.930 millones de pesetas), y crece un 396%, recogiendo el impacto de los resultados extraordinarios positivos por importe de 22,5 millones de euros (3.739 millones de pesetas), de los que la mayor parte corresponde a la venta a Telefónica de las empresas filiales Estratel, Venturini y Doubleclick durante el primer semestre de 1999.

TELEFÓNICA INTERCONTINENTAL

Telefónica InterContinental, filial 100% de Telefónica S.A., es la línea de actividad del Grupo para el desarrollo de oportunidades de inversión en países fuera de los mercados de habla hispana y portuguesa.

La primera operación de esta Compañía se cerró en febrero de 1999, con la adquisición del 100% de **European Telecom**, compañía austriaca dedicada a la comercialización y distribución de servicios de telecomunicaciones, fundamentalmente de voz. En la actualidad gestiona el 17% del total del tráfico de nuevos entrantes, posicionándose como segundo operador alternativo de telecomunicaciones en Austria y cuenta con 8.411 clientes, entre los que se encuentran importantes empresas como Vienna Hospital, Unniversity of Innsbruck, F-enkel Austria, BP Austria, Coca-Cola, Kraft Jacobs Suchard y PYMES.

Posteriormente, en el mes de junio, Telefónica InterContinental firmó un acuerdo con **ACEA-Roma** para crear la segunda red de telecomunicaciones en Roma y la región de Lazio, mediante la formación de una empresa conjunta, gestionada por Telefónica Intercontinental, para prestar servicios de voz, datos, e Internet a los clientes empresariales y residenciales. El proyecto pretende instalar una red de fibra óptica nueva y aprovechar la propia de ACEA en dicha región. Además, se pretende utilizar tecnología radioeléctrica para el acceso al cliente, y así poder facilitar servicios de gran calidad y alta velocidad a clientes empresariales, institucionales y residenciales.

La tercera operación de Telefónica InterContinental se cerró a principios de julio. Telefónica InterContinental obtuvo la segunda licencia para prestar servicios de telefonía móvil (GSM-900) en Marruecos, liderando el consorcio **Medi Telecom**, participado por Portugal Telecom y los socios marroquíes Groupe BMCE y Groupe AKWA (Afríquia). El consorcio ofertó 902 millones de dólares (146.124 millones de pesetas, 878,2 millones de euros aproximadamente) por dicha licencia. Medi Telecom pretende dar servicio a más de dos millones de clientes en menos de diez años, con una facturación estimada superior a 400 millones de dólares a partir del quinto año de operación, y con un alto nivel de cobertura, de red y una amplia oferta de servicios.

TELEFONICA S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Millones de euros)
Datos no auditados

	Enero-Junio		% Var.	Abril-Junio		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	6.394	5.945	7,5%	3.255	2.970	9,6%
+ Trabajos para inmovilizado (1)	303	302	0,2%	153	152	0,6%
- Gastos por operaciones	3.293	2.944	11,9%	1.684	1.432	17,6%
<i>Aprovisionamientos</i>	988	777	27,1%	468	340	37,7%
<i>Gastos de personal</i>	1.980	1.516	(8,9%)	698	763	(8,5%)
<i>Servicios exteriores</i>	817	548	49,1%	466	279	67,2%
<i>Tributos</i>	108	104	4,4%	52	51	3,3%
+ Otros ingresos (gastos), netos	(2)	(25)	93,0%	13	(19)	c.s.
= EBITDA	3.402	3.278	3,8%	1.736	1.671	3,9%
- Amortizaciones	1.901	1.607	18,3%	883	808	9,3%
= Resultado de explotación	1.501	1.672	(10,2%)	853	863	(1,2%)
+ Resultados empresas asociadas	59	110	(47,0%)	47	74	(36,8%)
+ Resultados financieros	(323)	(445)	27,0%	(189)	(252)	25,0%
- Amortización fondo comercio	120	181	(33,7%)	60	120	(50,2%)
+ Resultados extraordinarios	258	(392)	c.s.	400	(62)	c.s.
= Resultado antes de impuestos	1.374	764	79,9%	1.051	504	108,7%
- Provisión impuesto	353	174	103,4%	288	111	159,7%
= Resultado antes minoritarios	1.021	590	73,0%	763	393	94,3%
- Resultados atribuidos a minoritarios	1	0	n.s.	1	0	n.s.
= Beneficio neto	1.020	590	73,0%	762	392	94,3%
Número acciones (millones) (2)	1.066	1.025	4,0%	1.066	1.025	4,0%
Beneficio neto por acción	0,96	0,58	66,3%	0,71	0,38	86,7%
Nº acciones despues de 1 por 3 split	3.199	3.075	4,0%	3.199	3.075	4,0%
BPA despues despues de 1 por 3 split	0,32	0,19	66,3%	0,24	0,13	86,7%

(1) Incluye obra en curso

(2) Número de acciones a final del periodo

TELEFONICA, S.A. BALANCE CONSOLIDADO

OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Millones de euros)

Datos no auditados

	Junio		% Var.
	1999	1998	
Accionistas	3	3	10,3%
Inmovilizado	30.782	24.584	25,2%
<i>Gastos de establecimiento</i>	93	107	(13,2%)
<i>Inmovilizado inmaterial neto</i>	6.017	1.975	204,6%
<i>Inmovilizado material neto</i>	17.071	18.290	(6,7%)
<i>Inmovilizado financiero</i>	7.601	4.211	80,5%
Fondo de comercio de consolidación	2.711	1.780	52,3%
Gastos a distribuir en varios ejercicios	607	742	(18,2%)
Activo circulante	4.754	5.157	(7,8%)
<i>Existencias para consumo</i>	260	206	26,0%
<i>Deudores</i>	3.527	3.153	11,9%
<i>Inversiones financieras temporales</i>	817	1.706	(52,2%)
<i>Tesorería</i>	38	39	(2,0%)
<i>Otros</i>	112	53	113,9%
Total Activo = Total Pasivo	38.858	32.266	20,4%
Fondos propios	13.908	14.597	(4,7%)
Socios externos	23	11	108,9%
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	706	719	(1,9%)
Provisiones para riesgos y gastos	6.189	2.512	146,4%
Deudas con Administraciones Públicas l.p.	393	263	49,6%
Acreedores a largo plazo	10.119	8.682	16,5%
Emisiones y deudas con entidades de crédito	3.230	2.140	50,9%
Intereses devengados obligaciones y préstamos	208	136	52,5%
Otros acreedores	4.084	3.205	27,4%

DATOS FINANCIEROS

Deuda neta consolidada (1)	12.495	9.077	40%
Ratio de endeudamiento consolidado (2)	45,4%	36,8%	6,6 p.p.

(1) Deuda neta: Acreedores l.p. - Emisiones y deudas con entidades de crédito - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería

(2) Ratio endeudamiento: Deuda neta / Recursos propios + Socios externos + Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas l.p. + Deuda ne

GRUPO TELEFONICA DE ESPAÑA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

(Millones de euros)

Datos no auditados

	Enero-Junio		%	Abril-Junio		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	5.013,8	4.840,2	3,6%	2.549,6	2.439,2	4,5%
Telefónica de España	4.879,7	4.756,1	2,6%	2.468,2	2.397,9	2,9%
Otras y eliminaciones	134,1	84,1	59,5%	81,4	41,3	97,3%
+ Trabajos para el inmovilizado (a)	174,3	203,2	(14,2%)	90,3	103,6	(12,9%)
- Gastos por operaciones	2.501,8	2.418,4	3,4%	1.388,4	1.213,6	6,1%
+ Otros ingresos (gastos), netos	13,3	(7,4)	c.s.	7,0	(4,3)	c.s.
= EBITDA	2.699,6	2.617,6	3,1%	1.359,6	1.324,7	2,6%
- Amortizaciones	1.625,2	1.372,6	18,4%	742,1	692,5	7,2%
= Resultado de explotación	1.074,4	1.245,0	(13,7%)	616	632	(2,5%)
+ Resultados empresas asociadas	(0,4)	0,5	c.s.	(0,1)	0,3	c.s.
+ Resultados financieros	(315,6)	(340,1)	7,0%	(157,6)	(160,0)	2,0%
- Amortización fondo comercio	2,5	0,1	n.s.	2,5	0,1	n.s.
+ Resultados extraordinarios	(301,5)	(446,3)	32,0%	(134,3)	(205,9)	35,0%
= Resultado antes de impuestos	454,4	459,0	(1,0%)	321,9	266,5	20,8%
- Provisión impuesto	105,2	64,5	63,0%	75,1	51,7	45,2%
= Resultado neto antes de minoritarios	349,2	394,5	(11,5%)	246,8	216	15,0%
- Resultados atribuidos a minoritarios	(0,2)	(0,2)	(16,0%)	(0,1)	(0,1)	5,0%
= Beneficio neto	349,4	394,7	(11,5%)	246,9	214,9	14,9%

(a) Incluye obra en curso

INGRESOS POR OPERACIONES DE TELEFONICA DE ESPAÑA (INDIVIDUAL)

(Millones de euros)

Datos no auditados

	Enero-Junio		%	Abril-Junio		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por consumo	3.115	3.117	(0,1%)	1.590	1.573	1,0%
Local	858	727	17,9%	446	400	11,4%
Provincial	320	352	(9,2%)	159	171	(7,3%)
Nacional	685	890	(23,1%)	341	421	(19,2%)
Internacional (Salida) (1)	218	211	3,2%	120	112	7,0%
Fijo-Móvil	651	522	24,7%	333	255	30,5%
Interconexión Operadoras Internac. (Entrada)	127	137	(6,9%)	64	70	(7,7%)
Interconexión Operadoras Nacionales (1)	195	114	71,2%	108	61	77,2%
Resto	61	163	(62,8%)	19	82	(77,2%)
Cuotas de abono	1.467	1.317	11,4%	726	659	10,1%
Cuotas de conexión	122	104	16,9%	64	52	22,3%
Comercialización de Terminales	46	87	(46,8%)	15	42	(63,6%)
Otros (2)	130	130	(0,2%)	72	70	2,4%
TOTAL INGRESOS OPERACIONES	4.880	4.756	2,6%	2.469	2.398	2,9%

(1) Neto de Participación Extranjera

(2) Incluye servicios especiales tasados, servicios IRIS y otros

DATOS OPERATIVOS

	Junio		% Var. 99 / 98
	1999	1998	
Líneas Instaladas (miles) (1)	16.898,1	16.652,4	1,6%
Líneas en servicio/100 habitantes (2)	46,9	44,7	4,9%
Tráfico internac. Entrada (mill. minutos) (3)	1.008	855	17,9%
Tráfico internac. Salida (mill. minutos) (3)	874	788	10,9%
Crecimiento consumo (minutos por línea y día)	9,0%	11,5%	(2,5 p.p.)
Tráfico de salida red fija	4,1%	9,8%	(5,7 p.p.)
Tráfico de Interconexión Operadoras Internacionales	12,6%	10,0%	2,6 p.p.
Tráfico de Interconexión Operadoras Nacionales	92,0%	51,7%	40,3 p.p.
Empleados	51.735	62.370	(17,1%)
Líneas/empleado (2)	361,2	261,5	28,3%

(1) Líneas instaladas comercializables de Telefonía Básica

(2) Línea de Telefonía Básica (incluyendo TUP), Ibercom, RDSI y Conexiones de Red para Centrales

(3) Datos estimados. Incluye Servicios especiales.

GRUPO TELEFÓNICA SERVICIOS MÓVILES

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos no auditados</i>	Enero-Junio		%	Abril-Junio		%
	1999	1998		1999	1998	
+ Ingresos por operaciones	1.674	1.278	31,0%	694,5	681,5	31,2%
+ Trabajos realizados para el inmovilizado (a)	26	14	89,3%	12,4	7,7	61,5%
- Gastos por operaciones	1.079	704	59,4%	571,3	371,0	54,0%
+ Otros ingresos (gastos), netos	(16)	(29)	30,0%	(8,4)	(13,0)	35,0%
= EBITDA	605	565	7,0%	327,2	305,2	7,2%
- Amortizaciones	215	192	12,0%	110,7	89,5	23,7%
= Resultado de explotación	390	373	4,4%	216,5	215,7	0,3%
+ Resultados empresas asociadas	0	0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados financieros	(25)	(31)	20,5%	(12,1)	(14,8)	18,0%
- Amortización fondo comercio	0	0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados extraordinarios	(3)	(35)	91,0%	2,6	(3,3)	c.s.
= Resultado antes de impuestos	362	306	17,6%	207,0	197,6	4,6%
- Provisión impuesto	122	98	24,3%	70,0	61,2	14,4%
= Resultado antes minoritarios	239	209	14,5%	137,0	136,4	0,4%
- Resultados atribuidos a minoritarios	0	0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
= Beneficio neto	239	209	14,5%	137,0	136,4	0,5%

(a) Incluye obra en curso

DATOS OPERATIVOS

	Junio		%
	1999	1998	
Clientes de Telefonía Celular	8.540.172	3.726.134	75,5%
<i>Moviline</i>	819.555	970.721	(15,6%)
<i>Movistar</i>	5.720.617	2.755.413	107,6%
Ganancia Neta (a)	1.645.908	538.438	205,7%
<i>Moviline</i>	(73.637)	(129.874)	(43,3%)
<i>Movistar</i>	1.719.545	668.312	157,3%
Penetración TM (b)	16,4%	9,3%	7,1 p.p.
Millones minutos aire (a)	5.728	3.603	59,0%
Empleados	3.072	2.596	18,3%

(a) Datos acumulados Enero-Junio.

(b) Líneas de Telefonía móvil TSM/100 habitantes.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Operadoras participadas por Telefónica Internacional consolidadas por prista en equivalencia

RESULTADOS CONSOLIDADOS (a)

<i>(Millones de euros)</i> Datos no auditados	Enero-Junio		%	Abr-Junio		%
	1999	1998		1999	1998	
+ Ingresos por inversiones	172,3	223,6	(22,9%)	98,9	112,3	(12,0%)
Resultado de asociadas	95,5	151,9	(37,1%)	58,9	78,7	(25,2%)
CTC	13,1	25,9	(49,4%)	9,0	19,0	(52,5%)
COINTEL / TASA	48,3	63,6	(24,0%)	22,1	34,5	(36,0%)
Telefónica del Perú	31,4	52,8	(40,5%)	21,3	23,2	(8,2%)
Telesp Participações	15,5	0,0	n.s.	7,5	0,0	n.s.
CRT Brasil	(20,4)	5,6	c.s.	(3,6)	2,1	c.s.
Telesp Celular Participações	3,8	0,0	n.s.	1,9	0,0	n.s.
TeleSudeste Celular Partic.	1,9	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
TeleLeste Celular Participações	(0,8)	0,0	n.s.	(0,8)	0,0	n.s.
Publiguías	2,4	(1,1)	c.s.	2,4	(1,4)	c.s.
GANTV	4,8	8,0	(40,3%)	0,3	4,3	(82,4%)
Otras	(4,4)	(2,7)	(62,0%)	(1,4)	(3,1)	55,0%
Ingresos por Gerenciamiento	76,8	71,6	7,2%	40,0	33,6	19,1%
- Coste de las inversiones	232,5	165,4	41,0%	125,6	80,9	55,0%
Gastos financieros netos	139,2	89,0	68,0%	80,0	39,8	102,0%
Amortización Fondo Comercio	36,8	59,5	(39,0%)	20,0	29,8	(32,0%)
Amortización de la Concesión	56,5	22,9	147,0%	25,6	11,4	120,0%
=Resultados de las Inversiones	(60,1)	58,1	c.s.	(26,7)	31,4	c.s.
+Desinversiones	70,7	107,7	(34,3%)	59,6	89,6	(33,5%)
+Otros ingresos y gastos netos	(85,2)	(68,1)	4,0%	(114,9)	(64,5)	(78,0%)
- Impuestos	(175,8)	0,0	n.s.	(156,5)	0,0	n.s.
=Resultado Neto	121,2	97,7	24,0%	74,2	56,5	31,7%

(a) Resultados de TISA holding, incorporando la participación en los beneficios de todas las operadoras según participación económica.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Cifras en miles

INDICADORES OPERATIVOS	Líneas en servicio			Clientes celular			Clientes TV pago		
	jun-99	% Var.	Ponderado	jun-99	% Var.	Ponderado	jun-99	% Var.	Ponderado
		99/98	% Partic. (*)		99/98	% Partic. (*)		99/98	% Partic. (*)
Oparadoras Gestionadas	16.966	80,4%	4.351	4.893	151,9%	1.272	587	3,9%	233
CTC	2.641	4,1%	1.151	847	153,9%	369	273	(0,3%)	119
TASA	3.885	(1,1%)	1.127	1.030	27,6%	299			
Telefónica de Perú	1.840	(3,3%)	598	591	55,1%	215	314	7,6%	114
Telesp + CTBC	7.234	22,9%	1.213						
CRT	1.566	26,3%	282	703	67,4%	117			
TeleSudeste Celular Par.				1.267	104,9%	223			
TeleLeste Celular Par.				386	69,6%	31			
Telefónica El Salvador				69	n/p	18			
Participaciones financieras	2.596	(6,0%)	166	2.996	487,7%	202	1.451	(2,0%)	520
CANTV	2.596	(6,0%)	166	863	74,0%	55			
Telesp Celular Par.				2.133	50,0%	147			
Cablevisión							1.451	(2,0%)	520
TOTAL	19.562	60,9%	4.517	7.889	223,6%	1.475	2.038	(0,4%)	754

(*) Líneas ponderadas por la participación económica de TISA en cada una de las compañías.

GRUPO TELEFONICA DATA

RESULTADOS CONSOLIDADOS (a)

(Millones de euros)

Datos no auditados

	Enero-Junio		% Var.	Abril-Junio		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	280,8	217,9	28,8%	149,2	105,4	41,6%
+ Trabajos para el Inmovilizado (b)	(0,3)	4,2	c.s.	(0,4)	3,1	c.s.
- Gastos por operaciones	228,0	189,8	20,1%	125,7	95,1	32,1%
+ Otros ingresos (gastos), netos	0,3	(0,9)	c.s.	0,3	(0,9)	c.s.
= EBITDA	52,8	31,4	67,7%	23,4	12,5	90,0%
- Amortizaciones	32,5	31,1	4,5%	14,6	15,7	(7,0%)
= Resultado de explotación	20,3	0,3	n.s.	9,0	(3,2)	c.s.
+ Resultados empresas asociadas	0,5	0,5	(2,2%)	0,6	0,5	5,5%
+ Resultados financieros	(1,7)	(1,5)	(17,0%)	(1,0)	(0,7)	(42,0%)
- Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados extraordinarios	0,0	0,1	n.s.	(2,1)	0,2	c.s.
= Resultado antes de impuestos	19,1	(0,6)	c.s.	6,3	(3,2)	c.s.
- Provisión impuesto	6,5	(0,4)	c.s.	2,9	(1,4)	c.s.
= Resultado antes minoritarios	12,6	(0,2)	c.s.	5,0	(2,0)	c.s.
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
= Beneficio neto	12,6	(0,2)	c.s.	5,5	(1,8)	c.s.

(a) Estados proforma de Telefónica Data a diciembre 1998

(b) Menos obra en curso

DATOS OPERATIVOS

	Junio		% Var.
	1999	1998	
Conexiones (puertas de acceso dedicado)	108.907	100.404	8,0%
Despliegue IP (puertas conmutadas)	34.740	0	n.s.
Empleados	636	589	8,0%

GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos no auditados</i>	Enero-Junio		%	Abril-Junio		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	95,7	57,6	66,2%	80,6	46,4	73,5%
- Gastos por operaciones	66,3	43,4	52,6%	54,3	37,2	46,0%
+ Otros ingresos (gastos) netos	0,3	0,2	47,5%	(1,7)	(1,4)	21,4%
= EBITDA	29,8	14,3	107,7%	26,6	13,4	98,5%
- Amortizaciones	3,0	4,9	(38,1%)	1,0	2,5	(38,0%)
= Resultado de explotación	26,7	9,4	183,8%	25,6	10,9	129,4%
+ Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados financieros	(0,1)	0,3	c.s.	(0,1)	0,2	c.s.
- Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+ Resultados extraordinarios	22,5	1,3	1618,1%	(6,0)	0,4	c.s.
= Resultado antes de impuestos	49,1	11,1	342,3%	18,5	11,5	64,3%
- Provisión impuesto	13,5	3,9	249,1%	6,6	4,1	61,0%
= Resultado antes minoritarios	35,6	7,2	396,4%	12,8	7,4	66,2%
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
= Beneficio neto	35,6	7,2	396,4%	12,8	7,4	66,2%

DATOS OPERATIVOS	Junio		%
	1999	1998	
Libros publicados			
Páginas Amarillas	21	17	23,5%
Páginas Blancas	12	7	71,4%
Clientes			
Páginas Amarillas	105.059	103.440	1,6%
Páginas Blancas	50.527	59	n.s.
Ingresos por publicidad (000 euros)			
Páginas Amarillas	52.020	35.000	48,6%
Páginas Blancas	33.060	22.140	49,3%
Páginas Amarillas On line	574	72	718,1%
Páginas Amarillas Habladas	270	-	n.s.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

RESULTADOS CONSOLIDADOS (1)

<i>(Millones de euros)</i> Dat Datos no auditados	Enero-Junio		%	Abril-Junio		%
	1999	1998	Var.	1999	1998	Var.
	Beneficio neto por inversiones	(30,5)	(42,0)	27,0%	(12,4)	(11,9)
Antena 3	25,1	(1,1)	c.s.	19,1	(0,7)	c.s.
Via Digital	(39,7)	(42,0)	5,0%	25,7)	(9,4)	(174,0%)
Telefónica Servicios Audiovisuales	3,1	2,2	42,5%	1,8	1,1	64,5%
Telefónica Medios de Comunicación	(22,5)	(3,8)	(498,0%)	(10,9)	(4,1)	(162,0%)
Otros y ajustes	3,4	2,6	31,3%	3,3	1,2	170,8%
- Coste de las inversiones	22,7	16,2	40,0%	12,5	8,7	43,6%
Gastos financieros netos	11,2	4,0	178,3%	6,3	2,8	124,7%
Amortización Fondo de Comercio	11,5	12,2	(5,9%)	6,2	5,9	5,0%
=Resultados de las inversiones	(53,2)	(58,2)	9,0%	(24,9)	(20,6)	(21,0%)
+Desinversiones	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
+Otros ingresos y gastos netos	(3,9)	(0,8)	(372,0%)	(2,2)	5,4	c.s.
-Impuestos	17,1	11,6	47,0%	(5,6)	(4,4)	(28,0%)
=Resultado neto	(40,0)	(47,4)	16,0%	(21,5)	(10,8)	(97,0%)

(1) Formato de resultados por puesta en equivalencia

GRUPO TELEFÓNICA INTERACTIVA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i> Datos no auditados	Enero-Junio 1999	Abril-Junio 1998
Datos financieros (1)		
Ingresos por operaciones (2)	3,0	0,8
EBITDA	(10,8)	(9,2)
Beneficio neto	(7,5)	(6,3)
Datos operativos		
Clientes acceso ISP	368.407	
Páginas servidas por mes (mill.)(junio)	250	
Vistas/mes (mill.)(junio)	17,5	

(1) No se incluye ZAZ

(2) Se han periodificado mensualmente, con criterio de devengo, con efecto retroactivo desde el principio de año, los ingresos de conexiones anuales.

ANEXO

TELEFONICA, S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cifras en millones de euros

Enero-Junio

Datos no auditados

	Puesta en		Efecto operad. TISA en Telesp. Participaciones el TeleSudeste Part. (3)	Grupo (4)			Teleesp + TeleSudeste (5)	Grupo Total (6)	
	equivalencia (1) 1999	% Var. (2) s/ junio 98		1999	1998	% Var. s/ junio 98		Total (6)	% Var. s/ junio 98
Ingresos por operaciones	6.394,0	7,5%	2.694,9	9.088,9	8.527,4	6,6%	2.072,8	11.161,7	30,9%
+ Trabajos realizados para el Inmovilizado (7)	309,0	0,2%	110,4	413,4	384,4	13,4%	34,5	447,9	22,9%
- Gastos por operaciones	3.283,4	11,9%	1.223,4	4.516,8	3.849,1	14,4%	1.384,1	6.000,9	49,9%
Aprovisionamientos	887,5	27,1%	234,8	1.222,1	914,4	33,7%	213,8	1.435,9	57,0%
Gastos de personal	1.380,4	(8,8%)	479,4	1.859,0	1.999,4	(5,4%)	222,1	2.081,9	5,9%
Servicios externos	817,1	49,1%	461,0	1.278,1	924,0	38,3%	499,0	1.767,1	91,2%
Tributos	708,4	4,4%	48,4	158,8	144,9	8,7%	49,2	698,0	313,0%
+ Otros ingresos (gastos), netos	(1,7)	(83,1%)	(214,3)	(215,0)	(228,8)	(5,6%)	13,3	(202,7)	2,5%
= EBITDA	3.407,9	3,8%	1.367,9	4.769,5	4.713,9	1,2%	759,5	5.525,0	17,2%
- Amortizaciones	1.901,4	19,3%	569,0	2.471,3	2.104,5	15,6%	457,9	2.929,2	37,2%
= Resultado de explotación	1.506,4	(10,2%)	797,7	2.298,2	2.609,4	(10,9%)	299,6	2.599,8	0,7%
+ Resultados empresas asociadas	58,5	(67,0%)	(49,4)	18,1	5,4	235,2%	(19,8)	(0,0)	n.s.
+ Resultados financieros	(322,4)	27,9%	(382,7)	(655,6)	(723,8)	9,0%	(100,0)	(755,5)	(17,6%)
- Amortización fondo comercio consolidación	120,0	(33,7%)	17,4	137,4	177,9	(22,8%)	0,0	187,4	(22,6%)
+ Resultados extraordinarios	268,0	n.s.	(49,7)	214,3	(408,5)	n.s.	(19,5)	203,8	n.s.
= Resultado antes de impuestos	1.374,1	79,9%	361,5	1.737,9	1.279,6	35,8%	169,1	1.906,7	49,0%
- Provisión impuesto	353,4	109,4%	169,2	516,8	370,0	39,6%	(6,2)	508,4	37,4%
= Resultado neto antes inter. minoritarias	1.020,7	73,0%	200,3	1.221,0	909,6	34,2%	177,3	1.398,3	63,7%
- Resultados atribuidos a socios externos	0,5	144,4%	200,8	200,8	319,9	(37,2%)	177,3	379,1	18,2%
= Beneficio neto	1.020,2	73,0%	0,0	1.020,2	589,7	73,0%	0,0	1.020,2	73,0%
Número final de acciones (millones) (8)	1.068	4,0%						1.068	4,0%
Beneficio neto por acción	0,96	73,0%						0,96	73,0%
Nº de acciones tras el split (millones) (9)	3.198,8	4,0%						3.198,8	4,0%
Beneficio neto por acción tras el split	0,32	73,0%						0,32	73,0%

(1) Grupo consolidado con operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(2) Incluye el impacto de la integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiquis y TLD.

(3) Impacto integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiquis y TLD.

(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiquis y TLD por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto integración global de Telesp Participaciones y TeleSudeste Participaciones.

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participaciones, TeleSudeste Participaciones, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiquis y TLD por integración global; resto participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Incluye obra en curso.

(8) Número de acciones a final del periodo.

(9) Número de acciones tras el desdoblamiento tras el uso en 26 de Julio.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

RESULTADOS CONSOLIDADOS INTEGRACIÓN GLOBAL <i>Datos no auditados en millones de Euros</i>	Enero- Junio			Enero- Junio 1999		
	Grupo (1)		% Var.	Telesp +	Grupo	% Var.
	1999	1998	s/ jun. 98	TeleSudeste(2)	Total (3)	s/ jun. 98
+ Ingresos por operaciones	2.803,5	2.667,1	5,1%	2.072,8	4.876,3	82,8%
+ Trabajos para el inmovilizado (a)	88,3	62,2	42,0%	34,5	122,8	97,6%
- Gastos por operaciones	1.317,7	1.084,9	21,5%	1.364,1	2.681,8	147,2%
+ Otros ingresos (gastos), netos	(142,9)	(144,2)	0,9%	13,3	(129,6)	9,3%
= EBITDA	1.431,2	1.500,2	(4,6%)	756,5	2.167,7	45,8%
- Amortizaciones del inmovilizado	593,8	560,0	6,0%	457,9	1.051,7	87,6%
= Resultados de explotación	837,4	940,2	(10,9%)	298,6	1.136,0	20,6%
+ Beneficios de sociedades asociadas	39,4	38,3	2,9%	(19,0)	20,4	(46,7%)
+ Resultados financieros netos	(339,5)	(361,9)	6,2%	(100,0)	(439,5)	(21,4%)
- Amortización fondo comercio	109,6	79,3	38,2%	0,0	109,6	38,3%
+ Resultados extraordinarios	(99,3)	108,8	c.s.	(10,5)	(109,8)	c.s.
= Resultado antes de impuestos	328,4	646,1	(49,2%)	169,1	497,5	(23,0%)
- Provisión impuestos	(9,2)	208,7	c.s.	(8,2)	(17,4)	c.s.
= Resultado neto antes minoritarios	337,6	437,4	(22,8%)	177,3	514,9	17,7%
- Resultados atribuidos a minoritarios	216,4	339,7	(96,9%)	177,3	339,7	15,3%
= Beneficio Neto	121,2	97,7	24,0%	0,0	121,2	24,0%

(a) Incluye obra en curso

(1) TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifón y TLD por integración global; el resto de participadas por puesta en equivalencia

(2) Impacto integración global de Telesp Participações y TeleSudeste Participações

(3) Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifón y TLD por integración global; resto participadas por puesta en equivalencia

TELEFONICA, S.A. BALANCE CONSOLIDADO

Cifras en millones de EUROS

Enero-Junio

Datos no auditados

	Puesta en		Efecto operad. TISA sin Telesp Part. ni Telesudeste Part. (3)	Grupo (4)		Telesp + TeleSudeste (5)	Grupo	
	equivalencia (1)	% Var. (2)		1999	% Var.		Total (6)	% Var.
	1999	s/ Jun/a 99	1999	s/ Jun. 99			s/ Jun. 99	
Accionistas	3	10,3%	0	3	10,3%	0	3	10,3%
Inmovilizado	38.782	26,2%	8.685	40.467	29,8%	7.023	47.490	41,5%
Gastos de establecimiento	93	(13,2%)	5	98	(11,7%)	18	114	2,7%
Inmovilizado inmaterial neto	6.617	204,6%	330	6.947	189,7%	24	6.971	189,8%
Inmovilizado material neto	17.071	(6,7%)	10.758	27.927	(2,1%)	7.984	35.211	23,9%
Inmovilizado financiero	7.601	80,5%	(1.406)	6.195	117,6%	(401)	5.795	103,5%
Fondo de comercio de consolidación	2.711	52,3%	552	3.263	49,1%	0	3.263	49,1%
Gastos a distribuir en varios ejercicios	607	(16,2%)	195	802	(2,6%)	0	802	(2,6%)
Activo circulante	4.754	(7,8%)	2.856	7.610	(1,0%)	1.447	6.058	17,8%
Existencias para consumo	260	28,0%	140	400	32,0%	37	437	44,4%
Deudores	3.527	11,9%	2.239	5.766	(2,4%)	1.084	6.850	33,6%
Inversiones financieras temporales	617	(52,2%)	263	1.083	(44,8%)	285	1.368	(30,2%)
Tesorería	38	(2,0%)	60	98	(22,6%)	33	131	3,1%
Otros	112	113,8%	151	283	55,0%	8	271	59,7%
Total Activo = Total Pasivo	38.558	20,4%	13.318	62.177	17,1%	8.470	60.647	38,9%
Fondos propios	13.908	(4,7%)	0	13.908	(4,7%)	0	13.908	(4,7%)
Socios externos	23	108,8%	4.118	4.141	4,5%	5.860	10.001	152,3%
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	706	(1,9%)	4	710	(2,6%)	0	710	(2,6%)
Provisiones para riesgos y gastos	6.189	148,4%	269	6.449	134,9%	611	7.253	184,4%
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	383	49,8%	382	765	39,9%	35	800	45,1%
Acreedores a largo plazo	10.119	18,5%	5.183	15.311	23,3%	499	16.810	27,3%
Emissiones y deudas con entidades de crédito a.e.p.	3.220	50,9%	1.813	4.943	31,5%	6	4.949	31,7%
Ingresos de participaciones filiales y otras participaciones	308	52,5%	129	337	28,7%	1	337	28,8%
Otros acreedores	4.084	27,4%	1.617	5.701	7,1%	1.280	6.980	30,8%
Deuda neta (7)	12.495	37,7%	6.479	18.974	35,3%	187	19.161	36,7%
Ratio de endeudamiento (8)	45,4%	8,8 p.p.	58,9%	49,3%	7,9 p.p.	3,1%	49,0%	1,6 p.p.

(1) Grupo consolidado con operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(2) Variación calculada sobre datos correspondientes al mes de junio de 1998, actual; con las operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(3) Impacto integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Públigúas y TLD.

(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Públigúas y TLD por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto integración global de Telesp Participaciones y TeleSudeste Participaciones.

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participaciones, TeleSudeste Participaciones, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Públigúas y TLD por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Deuda neta: Acreedores I.p.+ Emissiones y deudas con entidades de crédito a.e.p.- Inversiones Financieras Temporales - Tesorería.

(8) Ratio endeudamiento: Deuda neta/ Recursos propios + Socios externos + Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas I.p.+ Deuda neta.