



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-MARZO 2008

31 de marzo de 2008



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

Con el fin de hacer homogéneas las comparaciones, las cuentas de resultados de las sociedades individuales se presentan en NIIF.



1.	GRUPO ANTENA 3	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada (NIIF).....	3
1.2	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)	4
1.3	Balance consolidado (NIIF)	5
1.4	Cash Flow consolidado (NIIF)	6
1.5.	Comentarios Grupo Antena 3	7
1.5.1	Ingresos Netos.....	7
1.5.2	Gastos de Explotación	7
1.5.3	Resultado Bruto de Explotación.....	7
1.5.4	Resultado antes de impuestos.....	8
1.5.5	Resultado Consolidado del ejercicio	8
1.5.6	Generación de caja y situación de Tesorería	8
2.	ANTENA 3 TELEVISION	9
2.1	Cuenta de Resultados (NIIF)	9
2.2	Comentarios Antena 3 Televisión	10
2.2.1	Evolución Audiencia.....	10
2.2.2	Ingresos Netos.....	11
2.2.3	Gastos de Explotación	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación	12
2.2.5	Resultado antes de Impuestos	12
3.	UNIPREX.....	13
3.1	Cuenta de Resultados (NIIF)	13
3.2	Comentarios UNIPREX.....	14
4.	OTRAS ACTIVIDADES	15
4.1	Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)	15

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2008	Ene-Mar 2007	Evolución
Ventas	215.102	235.207	(8,5%)
Ingresos Ordinarios	201.516	219.597	(8,2%)
Otros ingresos	15.877	25.350	(37,4%)
INGRESOS NETOS	217.393	244.947	(11,2%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	158.021	173.161	(8,7%)
Resultado bruto de explotación	59.372	71.786	(17,3%)
Dotación a la amortización	4.229	4.681	(9,7%)
Beneficio de explotación	55.143	67.105	(17,8%)
Resultado financiero	(10.251)	(5.103)	100,9%
Resultado neto por deterioro de activos	8	8	n/a
Participación en el resultado de empresas asociadas	(38)	(37)	2,7%
Resultado neto de activos no corrientes	312	192	62,5%
Beneficios antes de impuestos	45.174	62.165	(27,3%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	13.841	17.498	(20,9%)
Beneficio del ejercicio	31.333	44.667	(29,9%)

Nota: Cifras 1º Trimestre 2008 y 2007 no auditadas

1.2 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2008	% Sobre el total	Ene-Mar 2007	% Sobre el total
INGRESOS NETOS				
A3 TELEVISION	187.594	86,3%	213.572	87,2%
UNIPREX	23.473	10,8%	24.511	10,0%
OTROS	6.326	2,9%	6.864	2,8%
TOTAL	217.393	100,0%	244.947	100,0%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN				
A3 TELEVISION	52.768	88,9%	64.437	89,8%
UNIPREX	7.894	13,3%	8.203	11,4%
OTROS	(1.290)	(2,2%)	(854)	(1,2%)
TOTAL	59.372	100,0%	71.786	100,0%
BENEFICIO DEL EJERCICIO				
A3 TELEVISION	27.402	87,5%	38.592	86,4%
UNIPREX	5.620	17,9%	7.275	16,3%
OTROS	(1.689)	(5,4%)	(1.200)	(2,7%)
TOTAL	31.333	100,0%	44.667	100,0%

Nota: Cifras 1º Trimestre 2008 y 2007 no auditadas

1.3 Balance consolidado (NIIF)

Miles de Euros	31 Marzo 2008	31 Diciembre 2007
ACTIVO		
Fondo de comercio	200.095	200.095
Otros activos intangibles	49.315	43.247
Inmovilizado material	71.697	74.334
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	1.352	1.510
Activos por impuestos diferidos	46.149	48.761
Otros activos no corrientes	562	753
ACTIVOS NO CORRIENTES	369.170	368.700
Derechos de programas	255.017	258.779
Existencias	3.523	3.758
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	217.821	264.387
Activos financieros corrientes	5	0
Activos por impuestos corrientes	6.091	4.853
Otros activos corrientes	2.172	2.640
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	8.222	20.064
ACTIVOS CORRIENTES	492.851	554.482
ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	463	463
TOTAL ACTIVO	862.484	923.645
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.281	43.710
Ganancias acumuladas	120.889	252.583
Acciones propias	(45.605)	(45.605)
Dividendos a cuenta	0	(83.386)
PATRIMONIO NETO	273.900	325.637
Deudas con entidades de crédito	143	143
Provisiones	785	785
Otros pasivos no corrientes	89.317	84.791
PASIVOS NO CORRIENTES	90.245	85.719
Deudas con entidades de crédito	61.742	156.222
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	197.500	212.630
Otros pasivos financieros	6.911	6.354
Provisiones	74.774	76.781
Pasivos por impuestos corrientes	45.570	32.925
Otros pasivos corrientes	110.890	26.425
PASIVOS CORRIENTES	497.387	511.337
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES POR ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	952	952
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	862.484	923.645

Nota: Cifras 1º Trimestre 2008 y 2007 no auditadas

1.4 Cash Flow consolidado (NIIF)

Miles de euros	31-mar 2008
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	45.174
Ajustes del resultado:	15.637
- Amortizaciones	4.229
- Provisiones y otros	1.156
- Resultados Financieros	10.251
Cambios en el capital circulante	34.451
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	95.262
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(10.635)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(150)
Activos fijos materiales e inmateriales	(10.485)
Desinversiones	500
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	500
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(10.135)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(2.487)
Financiación bancaria	(94.482)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(96.969)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(11.843)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	20.064
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	8.222

Nota: Cifras 1º Trimestre 2008 y 2007 no auditadas

1.5. Comentarios Grupo Antena 3

1.5.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo alcanzan los 217,4 millones de euros en el primer trimestre de 2008, frente a los 244,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2007.

La evolución del mercado publicitario de medios convencionales ha sido negativa en este trimestre, con un decrecimiento en torno al 4% respecto al mismo periodo de 2007, según estimaciones internas. Dicho crecimiento negativo del mercado viene originado por el mal comportamiento del mes de marzo, debido a la Semana Santa y a las Elecciones Generales.

En el primer trimestre de 2008, la aportación de cada una de las líneas de negocio a los ingresos netos consolidados se mantiene en línea con la del primer trimestre de 2007.

1.5.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a marzo de 2008 se reducen un 8,7% respecto del mismo periodo de 2007.

Durante el primer trimestre de 2008, dicha reducción es debida principalmente, a los ahorros realizados en los costes de la programación de la Televisión y al plan de retribución variable en función de la cotización de la acción. El descenso de este último se compensa con mayores gastos financieros por la cobertura contratada para dicho plan.

1.5.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a marzo 2008 alcanza los 59,4 millones de euros, frente a los 71,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2007. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 27,3% en el acumulado a marzo de 2008.

Antena 3 Televisión es la que contribuye mayoritariamente al resultado bruto de explotación consolidado, con una aportación del 88,9%.

1.5.4 Resultado antes de impuestos

Los resultados financieros son negativos por 10,3 millones de euros. Recogen principalmente el coste de las coberturas realizadas por el Grupo ya mencionadas y el coste de la deuda bancaria.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a marzo 2008 ha ascendido a 45,2 millones de euros, frente a los 62,2 millones de euros del mismo periodo de 2007.

1.5.5 Resultado Consolidado del ejercicio

El Resultado Consolidado del primer trimestre de 2008 alcanza los 31,3 millones de euros, frente a los 44,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior.

1.5.6 Generación de caja y situación de Tesorería

A 31 de marzo de 2008 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 95,3 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 53,7 millones de euros, mejorando 82,6 millones de euros respecto a diciembre de 2007.

2. ANTENA 3 TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2008	Ene-Mar 2007	Evolución
Ventas de Publicidad	182.372	201.120	(9,3%)
Importe neto de la cifra de negocios	173.747	192.152	(9,6%)
Otros ingresos	15.944	23.241	(31,4%)
INGRESOS NETOS	189.690	215.393	(11,9%)
GASTOS DE EXPLOTACION	137.314	150.411	(8,7%)
Resultado bruto de explotación	52.376	64.982	(19,4%)
Amortizaciones	3.074	3.463	(11,2%)
Resultado de explotación	49.303	61.519	(19,9%)
Resultado financiero	(10.301)	(5.493)	n/a
Resultado de Actividades Ordinarias	39.002	56.026	(30,4%)
Resultado neto por deterioro de activos	2.327	4.269	(45,5%)
Resultado neto de activos no corrientes	(31)	198	n/a
Resultado antes de impuestos	41.298	60.493	(31,7%)
Impuesto sobre Sociedades	12.159	17.545	(30,7%)
Resultado del periodo	29.138	42.948	(32,2%)

Nota: Cifras 1º Trimestre 2008 y 2007 no auditadas

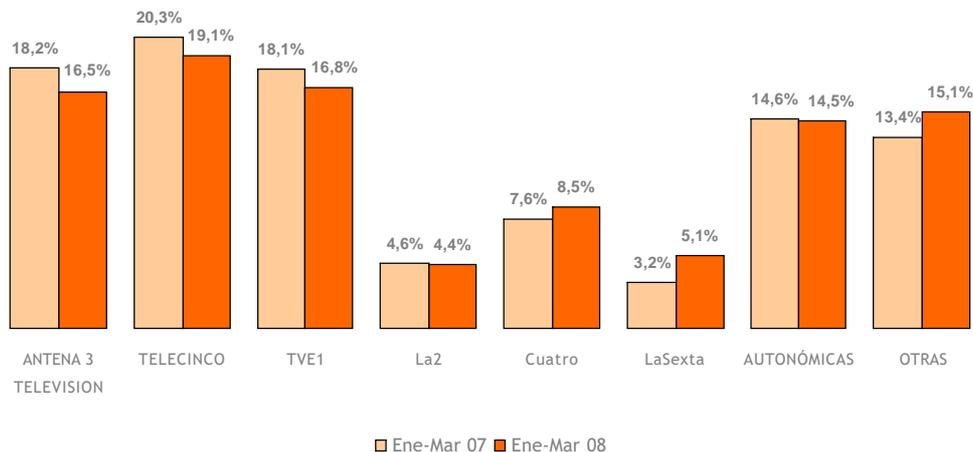
2.2 Comentarios Antena 3 Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

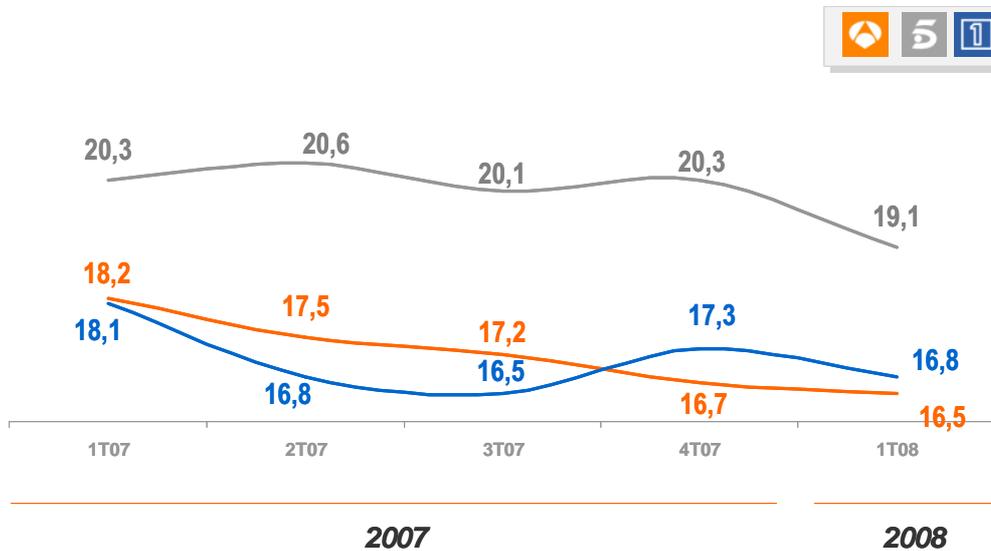
La audiencia media acumulada a marzo de 2008 ha sido del 16,5%. Durante este trimestre, ha continuado el proceso de fragmentación de la cuota de audiencia (total individuos) a favor de los dos nuevos canales (Cuatro y La Sexta) y del resto de canales agrupados en "Otras", que incluye los nuevos canales digitales.

Durante el periodo enero-marzo 2008, en la emisión en digital, Antena.Neox ha sido líder en todos los targets. En el total individuos con una cuota de 0,49%, en el target familiar con una cuota de 0,79% y en el target comercial alcanzado una cuota del 0,50%. Así mismo, Antena.Nova también presenta un buen comportamiento y se sitúa como la tercera opción en todos los targets de audiencia.

CUOTA DE AUDIENCIA (Enero - Marzo)



Fuente Sofres. Total día Ind. 4+



Fuente: Sofres, Total día individuos 4+

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del acumulado a marzo de 2008 ascienden a 189,7 millones de euros, frente a los 215,4 millones de euros obtenidos a 31 de marzo de 2007.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno al 3% durante el año 2008 respecto a 2007. Este descenso es consecuencia de la Semana Santa y de las Elecciones Generales que han tenido lugar en marzo. La cuota de participación de Antena 3 Televisión en dicho mercado estaría situada en torno al 24%.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han sido de 137,3 millones de euros, siendo un 8,7% inferiores a los registrados en el acumulado a marzo de 2007.

Este ahorro se debe fundamentalmente a la reducción de costes en la programación analógica con el fin de amortiguar el decrecimiento del mercado publicitario de este primer trimestre del año 2008. También hay un descenso de los gastos variables ligados a los resultados y a la cotización de la acción.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a marzo de 2008 alcanza los 52,4 millones de euros, frente a los 65,0 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2007. El margen sobre ingresos netos se sitúa en el 27,6%.

2.2.5 Resultado antes de Impuestos

El Resultado antes de Impuestos es de 41,3 millones de euros frente a los 60,5 millones de euros del mismo período del ejercicio anterior.

3. UNIPREX

3.1 Cuenta de Resultados (NIIF)

Miles de Euros	Ene-Mar 2008	Ene-Mar 2007	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	24.563	24.537	0,1%
Otros ingresos	604	1.228	(50,8%)
INGRESOS NETOS	25.167	25.765	(2,3%)
GASTOS DE EXPLOTACION	19.426	18.849	3,1%
Resultado bruto de explotación	5.741	6.916	(17,0%)
Amortizaciones	843	921	(8,5%)
Resultado de explotación	4.898	5.995	(18,3%)
Resultado financiero	(148)	23	n/a
Resultado de Actividades Ordinarias	4.750	6.018	(21,1%)
Resultado neto por deterioro de activos	151	(168)	n/a
Resultado neto de activos no corrientes	(1)	(6)	86,2%
Resultado antes de impuestos	4.900	5.844	(16,2%)
Impuesto sobre Sociedades	1.427	0	n/a
Resultado del periodo	3.473	5.844	(40,6%)

Nota: Cifras 1º Trimestre 2008 y 2007 no auditadas

3.2 Comentarios UNIPREX

El importe de la cifra neta de negocio del primer trimestre de 2008 alcanza los 24,6 millones de euros, cifra sustancialmente igual que la obtenida en el mismo periodo de 2007. Dicha cifra no ha experimentado apenas variación por el efecto de la Semana Santa (este año ha caído en marzo y el año pasado fue en abril).

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2008 se sitúan un 2,3% por debajo de los obtenidos en el acumulado de 2007, alcanzando los 25,2 millones de euros. Cabe destacar el crecimiento del formato musical EFM, el cual incrementa sus ingresos un 33,9% respecto al mismo periodo de 2007.

A 31 de marzo de 2008 los gastos de explotación aumentan un 3,1% respecto a los registrados en el mismo periodo 2007.

El Resultado Bruto de Explotación de enero a marzo de 2008 alcanza los 5,7 millones de euros frente a los 6,9 millones de euros obtenidos a 31 de marzo de 2007. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 22,8% en el primer trimestre del 2008.

En el acumulado a marzo de 2008 el gasto por impuesto ha sido de 1,4 millones de euros. En el primer trimestre de 2007 no hubo gasto por impuesto por la compensación de bases imponibles negativas de años anteriores.

En términos de aportación al Resultado Consolidado del Grupo, Uniprex representa el 17,9% del resultado neto consolidado, con un beneficio neto de 5,6 millones de euros.

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Aportación a Ingresos Netos y Resultados (NIIF)

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2008	Ene-Mar 2007	Evolución
Ingresos Netos	6.326	6.864	(7,8%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	2,9%	2,8%	
Resultado Bruto de Explotación	(1.290)	(854)	(51,2%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(2,2%)	(1,2%)	

Nota: Cifras 1º Trimestre 2008 y 2007 no auditadas

En el acumulado a marzo de 2008 los ingresos netos del resto de actividades decrecen un 7,8%. La aportación de la Sociedad Unipublic es de 0,7 millones de euros, la aportación de Movierecord es de 2,1 millones de euros y el resto aporta 3,5 millones de euros, creciendo 0,9 millones de euros respecto al acumulado a marzo de 2007, principalmente por la sociedad Antena 3 Films.

El Resultado Bruto de Explotación es negativo por importe de 1,3 millones de euros, frente a los 0,9 millones de euros del acumulado a marzo de 2007. este descenso se debe fundamentalmente a la menor aportación de Movierecord generada por la caída de la inversión publicitaria en cine.