

Naturex publica los resultados del 1r semestre de 2011

En el primer semestre del ejercicio, las ventas de Naturex crecen un 14,1% y el beneficio neto aumenta un 28%, hasta los 9,7 M€

- Natraceutical consolida su participación en Naturex por puesta en equivalencia, esto es, incorporando en su cuenta de resultados la parte proporcional del resultado neto de Naturex.
- A fecha de esta nota, el valor en bolsa de la participación en Naturex se sitúa en 106,86 millones de euros, frente a una deuda financiera neta total en Natraceutical a marzo de 2011 de 80,04 millones de euros, con vencimiento único en 2013.
- Natraceutical publicará los resultados del primer semestre del ejercicio el próximo 29 de agosto, tras el cierre del mercado.

Transcripción completa de la nota de resultados de Naturex

Aviñón, 25 de agosto de 2011.- Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal, presenta sus resultados consolidados del primer semestre del ejercicio 2011:

En millones de euros

	1S 2011	1S 2010	Dif. %	Ej. 2010
Cifra de negocios	127,9	112,1	14,1%	226,3
Margen bruto	75,4	65,2	15,7%	132,1
<i>% margen bruto</i>	<i>59,0%</i>	<i>58,2%</i>		<i>58,4%</i>
Resultado operativo	16,0	14,3	11,7%	27,3
<i>% margen operativo</i>	<i>12,5%</i>	<i>12,7%</i>		<i>12,1%</i>
Coste de la deuda financiera neta	-2,8	-2,8		-5,6
Otros ingresos y gastos financieros	1,0	-0,3		-0,7
Beneficio antes de impuestos (BAI)	14,1	11,2	26,3%	21,1
Impuestos	-4,4	-3,6	22,8%	-6,2
Resultado neto	9,7	7,6	28,0%	14,8
<i>% rentabilidad neta</i>	<i>7,6%</i>	<i>6,8%</i>		<i>6,5%</i>

Head Office:

Pl. Xavier Cugat, 2, Ed. D, 2 B
08174 St. Cugat del Vallès, Barcelona
Spain
Tel. (+34) 93 584 81 85
Fax. (+34) 93 584 81 90

Fuerte dinamismo de las ventas: crecimiento del 13,1% a perímetro y divisa constantes

El fuerte crecimiento de la actividad en la primera mitad del ejercicio 2011 demuestra el conocimiento técnico y el dinamismo comercial de Naturex en mercados con un potencial de crecimiento sostenible. A cierre del primer semestre, las ventas de Naturex se sitúan en 127,9 millones de euros, un 14,1% superiores a las del mismo periodo del ejercicio anterior.

A perímetros comparables, el crecimiento orgánico para la primera mitad del ejercicio se sitúa en el 13,1%, perfectamente en línea con el objetivo anual de crecimiento a doble dígito en ventas, anunciado en marzo de 2011.

Apalancamiento operativo muy favorable

Naturex ha tenido un sólido comportamiento operativo en la primera mitad de 2011, gracias a una actividad bien orientada, una aplicación continuada de medidas para optimizar sus recursos y la creación de sinergias:

- El **margen bruto consolidado** se sitúa en línea con la cifra de negocios y alcanza los 75,4 millones de euros, con un crecimiento del 15,7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El **margen bruto sobre ventas** se sitúa en el 59,0%, con una mejora de 0,8 puntos comparado con el primer semestre de 2010.
- El **resultado operativo**, un 11,7% superior, se sitúa en 16,0 millones de euros, comparados con los 14,3 millones a junio de 2010, y confirma así el buen control de los costes de personal y costes externos, a la luz del crecimiento de la actividad. El **margen operativo** sobre ventas se sitúa en 12,5%, en línea con los objetivos anuales relativos a la rentabilidad operativa para el ejercicio 2011 (12-13% sobre las ventas anuales para 2011).
- El **resultado neto** de la compañía crece un 28,0%, hasta los 9,7 millones de euros, tras impuestos de 4,4 millones de euros. En el primer semestre de 2010, el resultado neto se situó en 7,6 millones de euros, tras impuestos de 3,6 millones de euros. La rentabilidad neta se sitúa en el 7,6% sobre ventas.

Estructura financiera sana y sólida

A 30 de junio de 2011, el patrimonio neto se sitúa en 175,9 millones de euros, en comparación con los 168,8 millones a 31 de diciembre de 2010.

La deuda financiera está bien controlada, con un ratio de endeudamiento del 58,0% para una deuda financiera neta de 102,1 millones de euros a 30 de junio de 2011, comparado con un ratio de 60,5% sobre la misma deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2010.

"Estos excelentes resultados del primer semestre confirman la solidez de nuestro modelo de desarrollo, basado en una industria de alto crecimiento, conocimiento técnico y científico probado,

una oferta de alto valor añadido bien enfocada, una red de ventas dinámica y un posicionamiento geográfico mundial”, ha declarado Jacques Dikansky, Consejero Delegado y fundador de Naturex.

"Las perspectivas para el segundo semestre del año son positivas, a pesar de las incertidumbres macroeconómicas. Esperamos mantener nuestro crecimiento orgánico, así como la búsqueda de adquisiciones que aporten sinergias. En base a los resultados de la primera mitad del ejercicio y a nuestra capacidad de desarrollo de nuevos proyectos innovadores, confirmamos el objetivo anual de crecimiento en ventas y rentabilidad anunciados para 2011”.

➤ **Memoria anual del primer semestre**

La memoria de actividades del primer semestre del ejercicio, que incluye los estados financieros consolidados y sus notas, así como el informe de gestión a 30 de junio de 2011, ha sido presentada hoy ante la Autoridad del Mercado Financiero Francés (AMF – Autorité des Marchés Financiers) y puesta a disposición en la web de la compañía.

➤ **Opción del cobro del dividendo en efectivo o en acciones**

Los accionistas de Naturex tienen hasta el 20 de septiembre de 2011 para comunicar la opción de cobro del dividendo en acciones (precio de emisión: 50,64 euros). Tras esta fecha, los accionistas que no hayan comunicado su opción a través de su intermediario financiero sólo podrán percibir el dividendo en efectivo (0,10 euros por acción).

Naturex presentará los resultados del primer semestre y sus perspectivas para 2011 en el foro de analistas SFAF que tendrá lugar el 16 de septiembre de 2011 en el Palais Brongniart de París (10 am).

Próximos eventos:

- Foro de analistas SFAF (París): 16 de septiembre de 2011
- Foro Midcap (París): 22-23 de septiembre de 2011
- Conferencia sobre el sector químico (Londres): 4 de octubre de 2011
- Foro Actionaria (Paris): 18-19 de noviembre de 2011

Próximas comunicaciones:

- Ventas del tercer trimestre de 2011: 4 de noviembre de 2011
- Resultados del tercer trimestre de 2011: 30 de noviembre de 2011

Para recibir gratuitamente información financiera sobre NATUREX por e-mail, puede inscribirse en www.naturex.fr

Naturex cotiza desde octubre de 1996 en el segmento B de Euronext Paris.



Número de acciones en circulación: 6.410.931

- 5.026.359 acciones ordinarias (ISIN FR0000054694)
- 1.384.572 acciones preferentes (ISIN FR0000010833251)

MNEMO: NRX – Reuters: Reuters: NATU.PA – Bloomberg: NRX:FP.

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal.

El grupo, organizado en torno a tres mercados estratégicos -Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cuidado Personal- produce y comercializa ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal para la industria alimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética.

Con sede en Aviñón, Naturex emplea a más de 950 personas y dispone de recursos industriales de alto rendimiento a través de sus 11 fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia. También se beneficia de la presencia de una red de ventas en 19 países (Francia, Italia, España, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Suiza, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Singapur, Japón, China, Corea, Australia, Estados Unidos, Canadá, Brasil y México).

El sólido desarrollo de Naturex se fundamenta en una creciente demanda de productos naturales y de su capacidad de proporcionar soluciones personalizadas a las compañías industriales para satisfacer las necesidades de los consumidores finales. La fortaleza del Grupo radica en su posicionamiento en productos específicos que constituyen nichos de mercado, gracias a una importante capacidad de aprovisionamiento de materia prima y una sostenible actividad de investigación y desarrollo.

Contactos Naturex

Jacques Dikansky
Presidente – Consejero Delegado
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert
Vicepresidente
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre
Relación con Inversores
Tel. +33 (0) 4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Contactos Actus Finance

Anne Catherine Bonjour
Relación con los Medios de Comunicación
Tel: + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Sobre Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de

natraceutical

origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com