

ACERALIA TRANSFORMADOS CONSOLIDA SU PRESENCIA EN EL MERCADO DE CERRAMIENTOS METÁLICOS.

Incrementar la presencia de Aceralia Transformados en el mercado de cerramientos metálicos ligeros, un mercado de gran importancia para el Grupo por su alto valor añadido y sus expectativas de crecimiento, es el objetivo que Aceralia pretende alcanzar con las tres actuaciones recientemente desarrolladas por la compañía:

- *La adquisición del 60% de Asturiana de Perfiles (ASPERSA).*
- *El proyecto ACH Paneles a desarrollar conjuntamente por Aceralia Transformados con Cristalería Española e Hiasa para la instalación de una línea de panel de lana mineral.*
- *La alianza con Metecno-Bremet en el negocio de puertas seccionables y frigoríficas.*

Estas decisiones se encuadran en la estrategia del Grupo enfocada hacia el crecimiento en los productos y mercados de mayor valor añadido y, especialmente, en el sector de Construcción-Productos Planos, consolidando su posición como principal suministrador de los clientes finales.

Concretamente estas actuaciones en el mercado de cerramientos metálicos ligeros permite a Aceralia Transformados desarrollar toda la gama de productos recubiertos y, a la vez, aumentar la productividad de las nuevas líneas de pintura de la compañía

Adquisición del 60% de Asturiana de Perfiles y alianza con el Grupo Llaneza

ASPERSA es una empresa propiedad del grupo familiar Llaneza, que fabrica en Asturias paneles de poliuretano y chapa perfilada para cerramientos industriales. Cuenta con unas instalaciones productivas muy eficientes, con una capacidad de producción de un millón de metros cuadrados de panel y de dos millones de metros cuadrados de chapa perfilada. ASPERSA está llevando a cabo un plan de inversiones con el que ha conseguido ya optimizar su estructura productiva y consolidar su fuerte implantación comercial en la zona norte de España y en Portugal, donde tiene una cuota de mercado alta que en los últimos años está experimentando un crecimiento espectacular.

Se trata de una empresa altamente rentable y con una situación financiera muy saneada. En 1999 se prevé que facture unos 4.700 millones de pesetas y que alcance un resultado operativo de 860 millones de pesetas. El proyecto contempla el desarrollo de otros negocios relacionados con la construcción, próximos a los centros de consumo.

ACH Paneles

Aceralia Transformados, Cristalería Española e Hiasa han creado una empresa conjunta para la instalación de una línea de panel sandwich de lana mineral. Aceralia Transformados tendrá una participación del 40%, Cristalería Española del 40% e Hiasa del 20% del capital. La nueva planta tendrá una capacidad de producción de medio millón de metros cuadrados de panel de lana mineral. Estará ubicada en Guadalajara, cerca de las instalaciones de Cristalería Española, que suministrará la lana mineral. Aceralia Transformados suministrará el acero prelacado para

la fabricación del panel. La planta estará en funcionamiento a mediados del año 2000.

Allianza con el grupo Metecno-Bremet SpA en el negocio de puertas seccionales

La alianza con Bremet SpA (filial del grupo Metecno, líder en el sector del panel en Italia) responde a la necesidad de encontrar un socio industrial con experiencia en el sector de puertas seccionales, con el objetivo de ampliar la gama de productos y servicios. Esta alianza permitirá a Aceralia Transformados mejorar su posicionamiento en el mercado de puertas seccionales, entrar en el segmento de puertas frigoríficas industriales y el posterior desarrollo de rampas de carga, dotando a la nueva sociedad de medios comerciales propios y de una gestión diferenciada.

Aceralia Transformados y Bremet SpA crearán una sociedad conjunta cuyo negocio básico es la fabricación y comercialización de puertas. Aceralia Transformados, que tendrá un 60% de participación, aportará los terrenos y edificios de la factoría de La Felguera, así como la maquinaria y demás elementos ligados a esta actividad. Bremet SpA, con un 40%, realizará la aportación económica correspondiente.

Con esta alianza el objetivo para el 2002 es de 3.000 puertas seccionales y 800 puertas frigoríficas.

Tras estas inversiones estratégicas Aceralia Transformados, con objeto de satisfacer la fuerte demanda del mercado, aumentará su producción anual de panel sandwich de poliuretano y de lana mineral desde un millón y medio de metros cuadrados en 1999 hasta tres millones seiscientos mil metros cuadrados en el 2001 y en chapa perfilada la producción aumentará desde tres millones y medio de metros cuadrados en 1999 hasta nueve millones de metros cuadrados en el año 2001.

ACERALIA TRANSFORMADOS+ACH PANELES+ASPERSA			
PRODUCTOS	1999 (*)	2000E	2001E
Panel PUR de cerramientos m ²	1.500.000	2.700.000	3.100.000
Panel de lana mineral m ²	-	200.000	400.000
Panel frigorífico m ²	-	50.000	150.000
Perfilado Pintado m ²	2.100.000	4.600.000	6.400.000
Perfilado Galvanizado m ²	1.400.000	1.860.000	2.375.000
Puertas seccionales (unidades)	975	1.900	3.000
Puertas Frigoríficas (unidades)	-	300	800
<i>(*) Sólo Aceralia Transformados</i>			

21 de diciembre, 1999