

SOL MELIA S.A., en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Sol Meliá comunica su **Nueva Valoración de Activos** llevada a cabo por **CB Richard Ellis** y **American Appraisal** la cual implica un Valor Bruto de Activos de 6.820 millones de Euros y un Net Asset Value después de impuestos (NNAV) de **27.7 Euros por acción**. Se adjunta presentación explicativa de las bases de las valoraciones. Como novedad se incluye también una valoración financiera de las marcas de la Compañía así como sus bases de cálculo.

Las valoraciones han sido realizadas por estas dos firmas utilizando criterios internacionalmente reconocidos. En el caso de CB Richard Ellis, la valoración ha sido realizada de acuerdo con las Declaraciones del Método de Tasación-Valoración de Bienes y Guía de Observaciones publicado por la *Royal Institution of Chartered Surveyors* de Gran Bretaña, que a su vez está de acuerdo con los Estándares Internacionales de Valoración publicados por el Comité Internacional de Valoraciones Estándares. Por su parte, American Appraisal igualmente está basada en principios de valoración generalmente aceptados. Así, el criterio utilizado en la valoración de marcas (*Royalty Relief Approach*) es el comúnmente más utilizado y el más reconocido debido a su alto grado de aceptación entre las autoridades legales y fiscales, basado a su vez, en un amplio rango de acuerdos comparables.

Igualmente informamos que la presentación de **resultados del primer Semestre 2007** tendrá lugar el 31 de Julio de 2007 antes de la apertura de mercado.

Por su parte, la publicación del **Plan Estratégico** se pospone hasta el **28 de febrero de 2008**, donde se podrá presentar la implantación del **Nuevo Modelo Organizativo** en el que la compañía lleva trabajando varios meses con la empresa de consultoría Deloitte para responder a las necesidades del Plan Estratégico. El Nuevo Modelo Organizativo potencia el trabajo en equipo, enfoque al cliente, reducción del span de control, conciliación de elementos estratégicos y operativos, cohesión de grupo, clarificación de las relaciones y roles funcionales, la delegación y la responsabilidad, con el fin de asegurar los principales objetivos y metas que se están plasmando en el Plan Estratégico.

El aplazamiento permitirá al nuevo equipo directivo encabezar las distintas posiciones, definir y realizar los proyectos y objetivos estratégicos y asumir los retos financieros del Plan. El nuevo organigrama responderá a las siguientes prioridades estratégicas:

- **Valor de Marca:** Asegurar una prima en el precio, la rentabilidad operativa y la potenciación de nuevos ingresos así como la excelencia en la operación.
- **Conocimiento y Contacto con el cliente:** Mejorar y potenciar el conocimiento del cliente, que permita satisfacer sus expectativas y asegurar la fidelización del cliente a lo largo de su ciclo de vida y permitiendo la transformación del modelo hotelero/ inmobiliario.
- **Desarrollo de la Gestión de Activos:** Rentabilizar activos y, siendo un proveedor de referencia para clientes hoteleros e inmobiliarios, mejorar los servicios y espacios, basado en nuestro conocimiento hotelero e inmobiliario.
- **Gestión del Talento y Potenciación de la Responsabilidad:** Reforzar el nuevo modelo de negocio, garantizando los cambios culturales en la Compañía y convenciendo al personal de su importancia dentro de la estrategia de la Compañía.
- **Sostenibilidad:** Asumir los principios del Turismo Responsable, posicionándonos como referentes en el mercado y aportando valor a todos nuestros grupos de interés.

El 28 de Febrero de 2008, la Compañía organizará un **"Investor's Day"** en Madrid, en el hotel ME Madrid, con la presencia de todo el equipo directivo. El Plan estratégico será ampliado hasta el 2010 e incluirá dos nuevas líneas estratégicas (gestión del Talento y Potenciación de la Responsabilidad así como la Sostenibilidad). La Agenda prevista del día incluirá la presentación de los Resultados del año 2007, así como la Presentación del **Plan Estratégico 2010**.



Este aplazamiento **no significa en ningún caso un cambio en las perspectivas de los diferentes negocios de la Compañía ni un retraso de los proyectos que tiene en marcha** tales como el desarrollo del terreno en Salvador de Bahía (Brasil), construcción de dos complejos vacacionales en Playa del Carmen, y otro en Tenerife así como la ampliación de un complejo en República Dominicana.

La evolución del subyacente sigue previéndose como satisfactoria, y Sol Meliá sigue teniendo un **alto nivel de confianza en el cumplimiento de las expectativas de mercado** apuntadas al principio del presente año.

No duden en contactar con nosotros para cualquier pregunta relacionada.

Atentamente,

Sebastián Escarrer
Vicepresidente y Consejero Delegado
Sol Meliá, S.A.