




Prosegur - Resultados Primer Trimestre 2010

Madrid, 29 de abril de 2010

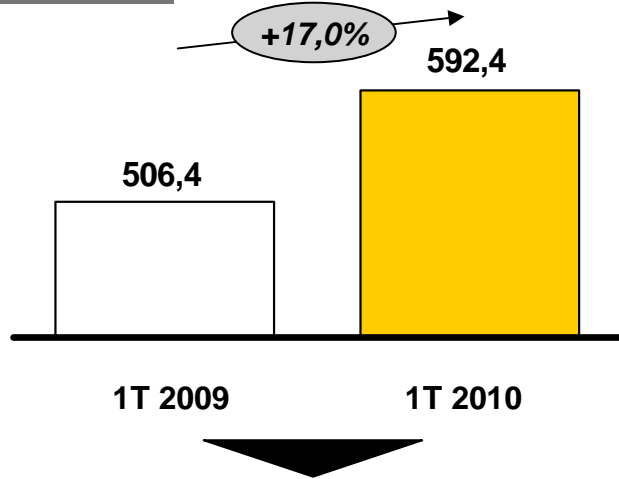
Resumen Ejecutivo

Millones de Euros

 Crecimiento total

Crecimiento

Ventas

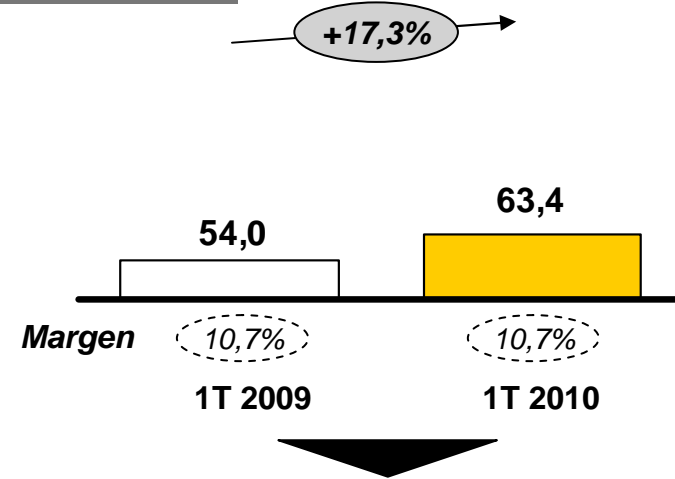


Crecimiento de ventas del 17,0%, principalmente debido a crecimiento orgánico (+8,7%) con el siguiente desglose:

- +6,0% crecimiento orgánico puro
- +2,7% impacto positivo del tipo de cambio

Rentabilidad

EBIT



Se mantienen los niveles de rentabilidad de doble dígito debido a la buena evolución de todos los países/negocios en general

Detalle de los resultados del primer trimestre de 2010

Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	1T 2009	1T 2010	Dif.
Ventas	506,4	592,4	+17,0%
<hr/>			
EBITDA	68,5	81,3	+18,7%
<i>Margen</i>	13,5%	13,7%	
Depreciación	-14,5	-17,9	
EBIT	54,0	63,4	+17,3%
<i>Margen</i>	10,7%	10,7%	
<hr/>			
Resultados Financieros	-7,1	-8,9	
Resultado antes de impuestos	46,9	54,5	+16,3%
<i>Margen</i>	9,3%	9,2%	
Impuestos	-15,1	-18,6	
<hr/>			
Resultado del ejercicio	31,8	35,9	+12,9%
Intereses Minoritarios			
Resultado Neto Consolidado	31,8	35,9	+12,9%
<i>Margen</i>	6,3%	6,1%	

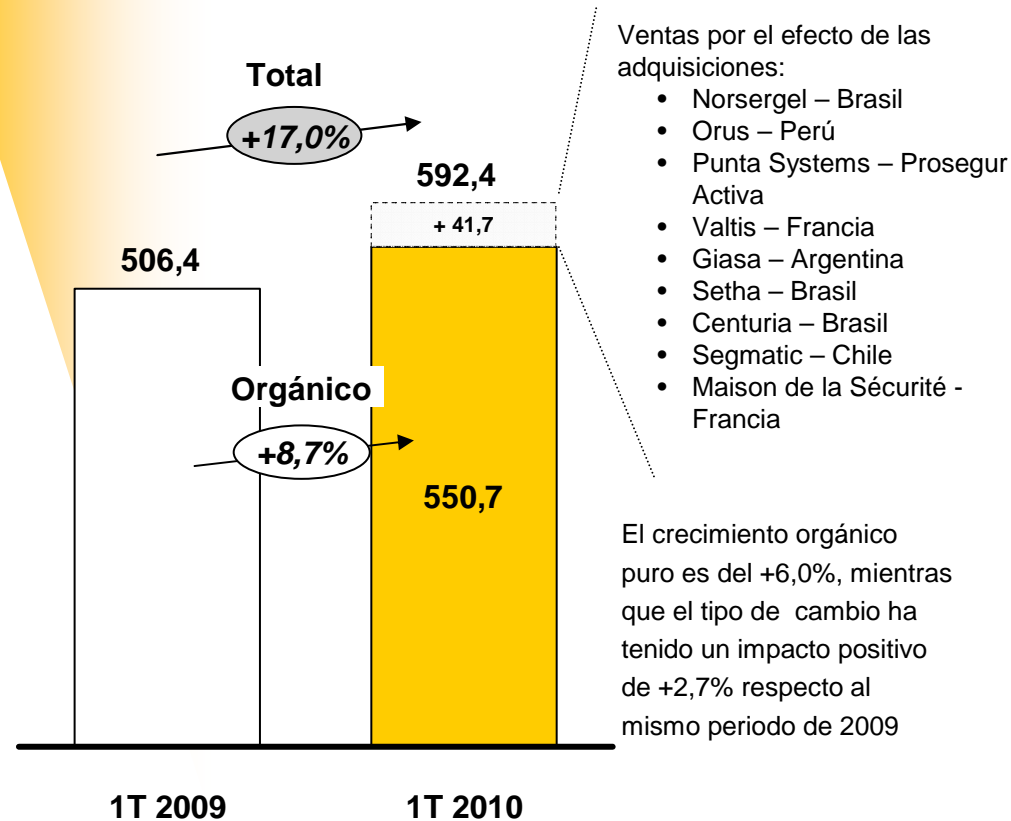
Análisis de las ventas

Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	1T 2009	1T 2010	Dif.
Ventas	506,4	592,4	+17,0%
EBITDA	68,5	81,3	+18,7%
<i>Margen</i>	13,5%	13,7%	
Depreciación	-14,5	-17,9	
EBIT	54,0	63,4	+17,3%
<i>Margen</i>	10,7%	10,7%	
Resultados Financieros	-7,1	-8,9	
Resultado antes de impuestos	46,9	54,5	+16,3%
<i>Margen</i>	9,3%	9,2%	
Impuestos	-15,1	-18,6	
Resultado del ejercicio	31,8	35,9	+12,9%
Intereses Minoritarios			
Resultado Neto Consolidado	31,8	35,9	+12,9%
<i>Margen</i>	6,3%	6,1%	

Detalle del crecimiento de las Ventas



Análisis de los márgenes operativos

Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

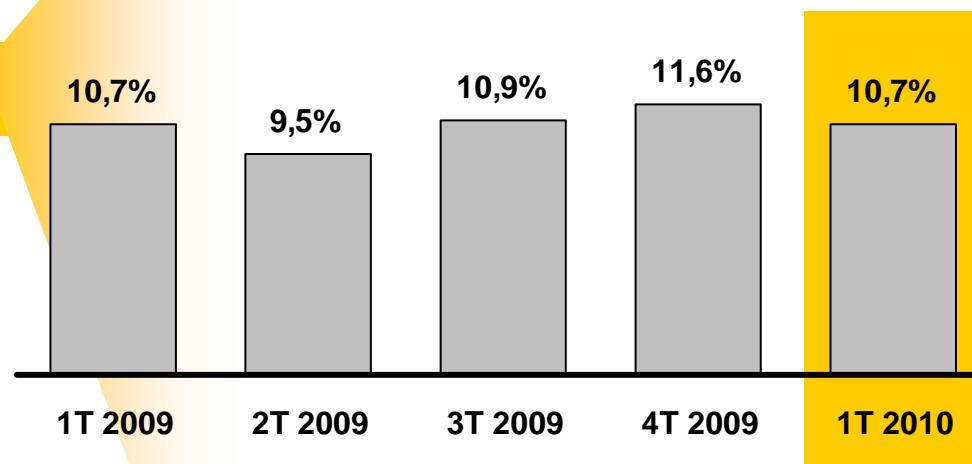
	1T 2009	1T 2010	Dif.
Ventas	506,4	592,4	+17,0%

EBITDA	68,5	81,3	+18,7%
<i>Margen</i>	13,5%	13,7%	
Depreciación	-14,5	-17,9	
EBIT	54,0	63,4	+17,3%
<i>Margen</i>	10,7%	10,7%	

Resultados Financieros	-7,1	-8,9	
Resultado antes de impuestos	46,9	54,5	+16,3%
<i>Margen</i>	9,3%	9,2%	
Impuestos	-15,1	-18,6	

Resultado del ejercicio	31,8	35,9	+12,9%
Intereses Minoritarios			
Resultado Neto Consolidado	31,8	35,9	+12,9%
<i>Margen</i>	6,3%	6,1%	

Detalle de la evolución de los márgenes EBIT



Análisis de los resultados financieros y fiscales

Millones de Euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	1T 2009	1T 2010	Dif.
Ventas	506,4	592,4	+17,0%
EBITDA	68,5	81,3	+18,7%
<i>Margen</i>	13,5%	13,7%	
Depreciación	-14,5	-17,9	
EBIT	54,0	63,4	+17,3%
<i>Margen</i>	10,7%	10,7%	
Resultados Financieros	-7,1	-8,9	
Resultado antes de impuestos	46,9	54,5	+16,3%
<i>Margen</i>	9,3%	9,2%	
Impuestos	-15,1	-18,6	
Resultado del ejercicio	31,8	35,9	+12,9%
Intereses Minoritarios			
Resultado Neto Consolidado	31,8	35,9	+12,9%
<i>Margen</i>	6,3%	6,1%	

Detalle de los resultados Financieros

- Los gastos financieros netos de la compañía en el primer trimestre de 2010 se han situado en 8,9 millones de euros, lo que supone un incremento de 1,8 millones de euros sobre el primer trimestre de 2009

Detalle de los impuestos

- La carga fiscal se ha incrementado en 2 puntos porcentuales, pasando del 32,2% en el 1T 2009 al 34,2% del presente ejercicio

Balance de situación abreviado

Millones de Euros

	<u>31/12/2009</u>	<u>31/03/2010</u>
Activo no corriente	880,8	887,6
Inmovilizado material	325,0	333,4
Fondo de comercio	363,3	363,3
Activos intangibles	98,4	96,1
Activos financieros no corrientes	38,1	34,4
Otros activos no corrientes	56,0	60,4
Activo corriente	703,8	874,5
Existencias	29,9	35,2
Deudores	594,8	694,4
Otros activos corrientes	0,5	0,5
Instrumentos financieros derivados	-	-
Tesorería y otros activos financieros	78,6	144,4
ACTIVO	1.584,6	1.762,1
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>		
Patrimonio Neto	527,8	568,9
Capital social	37,0	37,0
Acciones propias	-40,2	-40,2
Ganancias acumuladas y otras reservas	531,0	572,1
Pasivo no corriente	406,5	419,7
Deudas con entidades de crédito	173,2	190,8
Instrumentos financieros derivados	1,8	3,1
Otros pasivos no corrientes	231,5	225,8
Pasivo corriente	650,3	773,5
Deudas con entidades de crédito	137,6	168,4
Otros pasivos financieros	62,3	68,8
Instrumentos financieros derivados	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	375,2	439,3
Otros pasivos corrientes	75,2	97,0
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.584,6	1.762,1

Cash Flow Consolidado

Millones de Euros

Cash Flow Consolidado 31/03/2010

Resultado del periodo	54,5
Ajustes al resultado	26,8
Impuesto sobre el beneficio	-18,6
Variación del Capital Circulante	-10,6
Pagos por intereses	-4,2

Flujo de Caja Operativo **47,9**

Adquisición de inmovilizado material	-12,9
Pagos adquisiciones de filiales	-3,9
Pago de dividendos	-12,5
Otros flujos por actividades de financiación	-2,5

Flujo de Caja por Inversión/ Financiación **-31,8**

Flujo Neto Total de Caja **16,1**

Deuda Neta Inicial (31/12/2009) **-233,9**

Disminución/ Aumento neto de tesorería	16,1
--	------

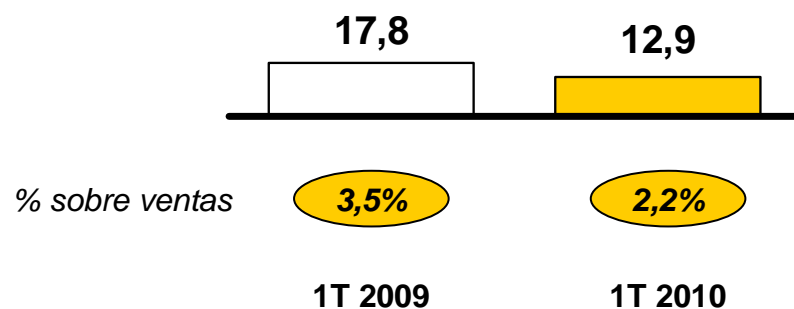
Deuda Neta Final (31/03/2010) **-217,8**



Inversiones y Deuda Neta

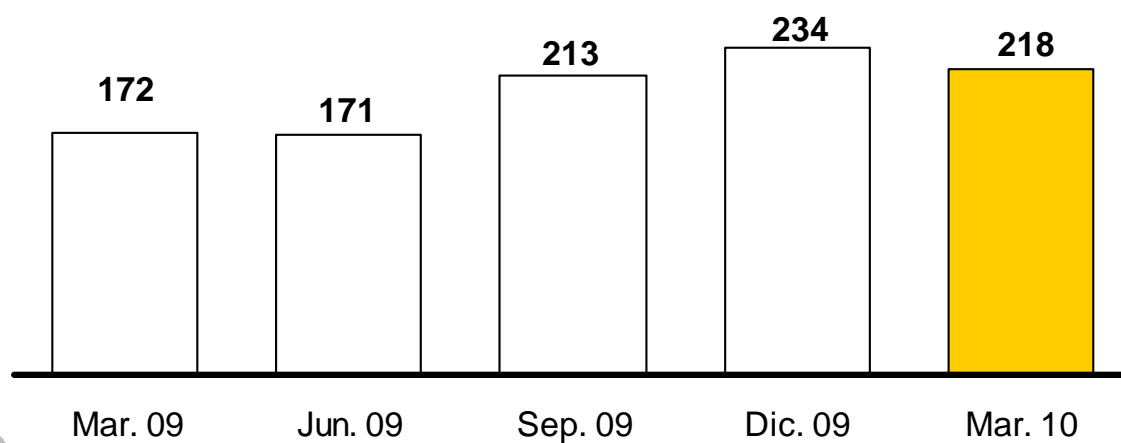
Millones de Euros

Capex



Se mantiene la fuerte política inversora de la compañía, con el objetivo de la búsqueda de la excelencia operativa y la innovación continua

Deuda Neta Bancaria



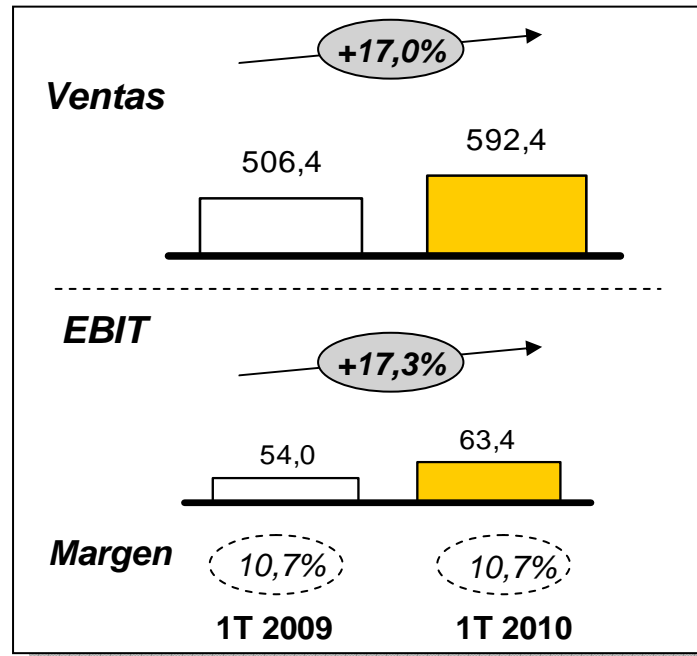
La deuda neta de la compañía alcanzó los €218 millones. Dicho valor incluye el efecto de la titulización de la cartera de clientes de España y Portugal que en el 1T de 2010 ascendió a € 118 millones



Desglose de los resultados por área de negocio

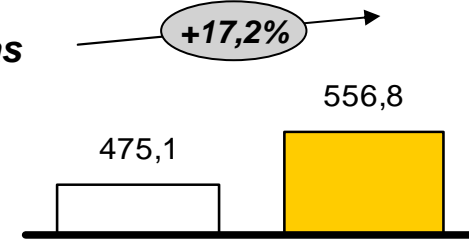
Millones de Euros

Total Prosegur



Seguridad Corporativa

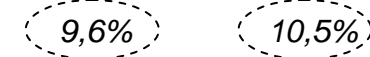
Ventas



EBIT



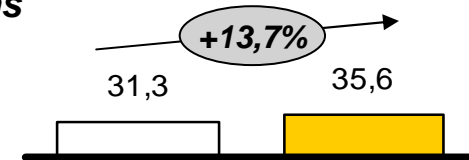
Margen



Seguridad Residencial



Ventas



EBIT



Margen



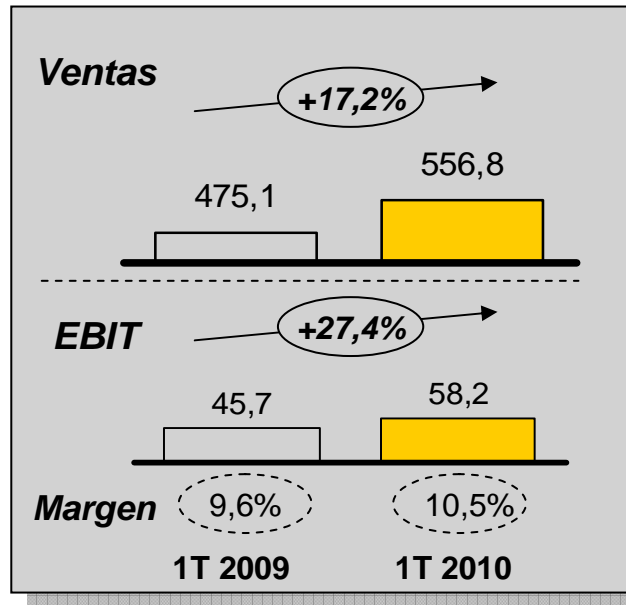
Seguridad Corporativa



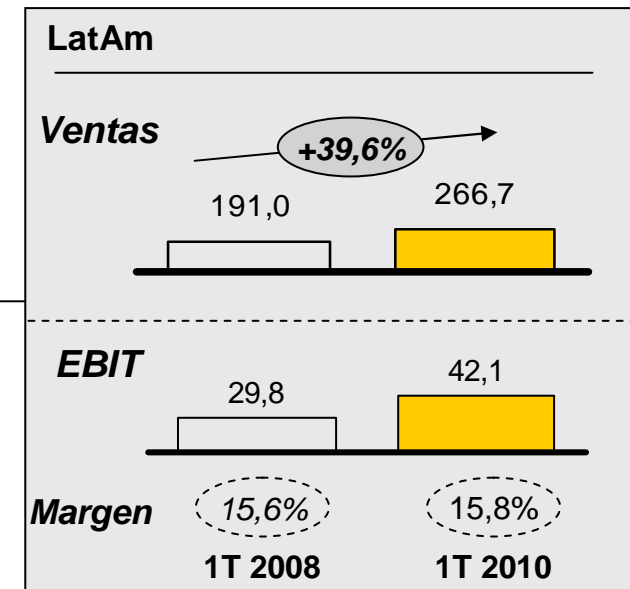
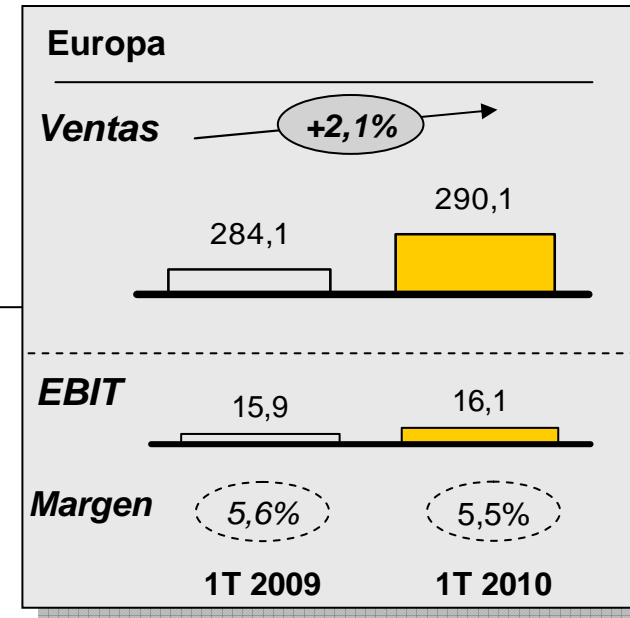
Desglose de los resultados de Seguridad Corporativa

Millones de Euros

Total Seguridad Corporativa



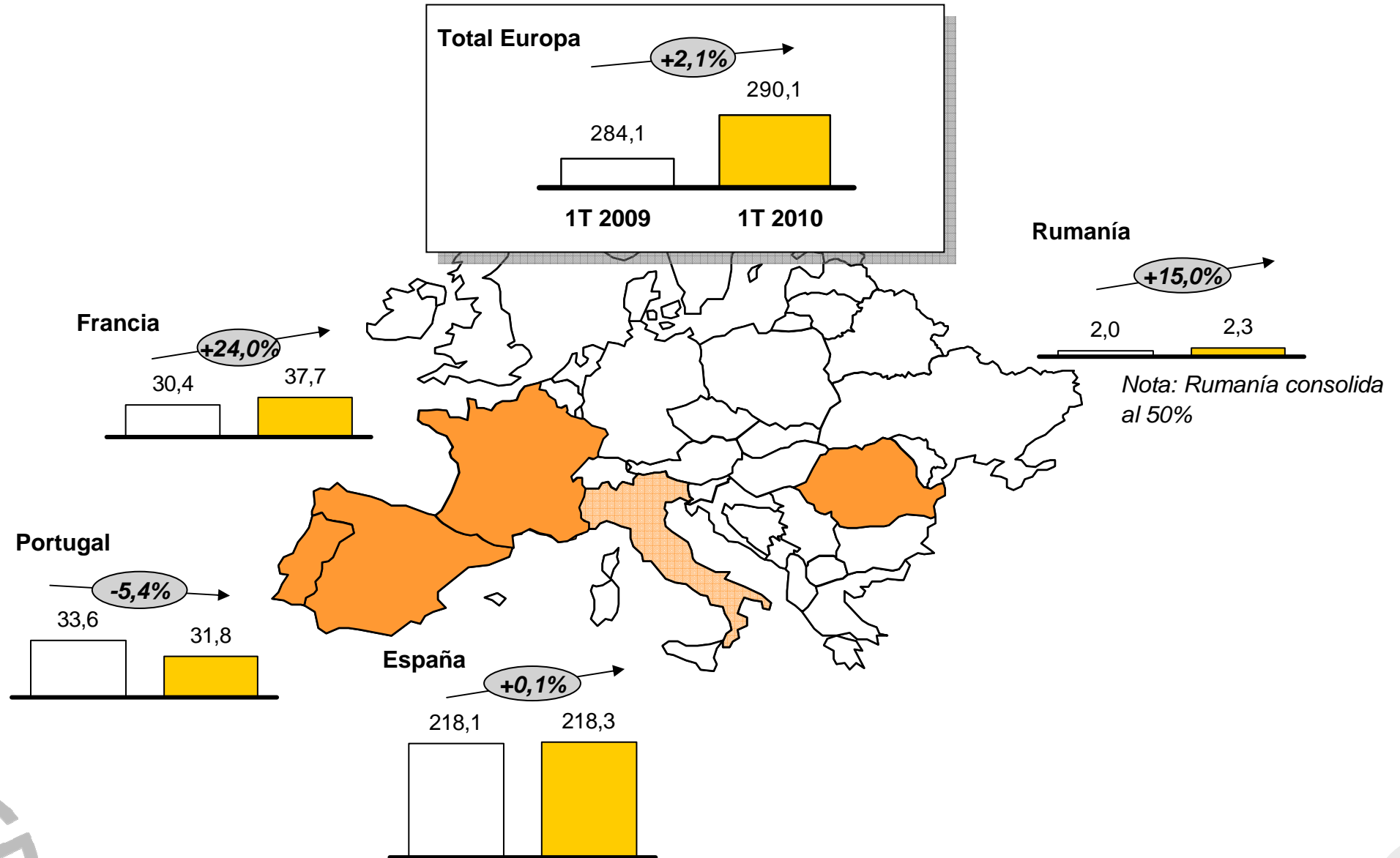
+



Seguridad Corporativa: Resultados de Europa

Ventas totales. Millones de Euros

 Crecimiento total

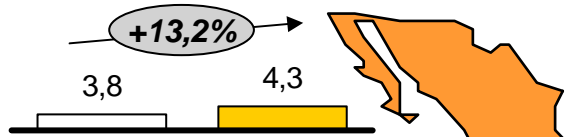


Seguridad Corporativa: Resultados de Latinoamérica

Ventas totales. Millones de Euros

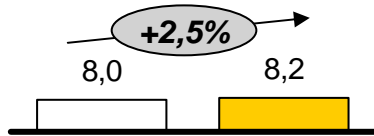
 Crecimiento total

México



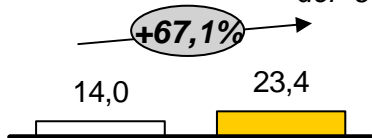
Nota: Sin considerar el efecto del tipo de cambio el crecimiento es del +4%

Colombia



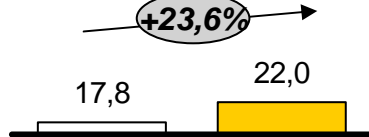
Nota: Sin considerar el efecto del tipo de cambio el crecimiento es del -6%

Perú



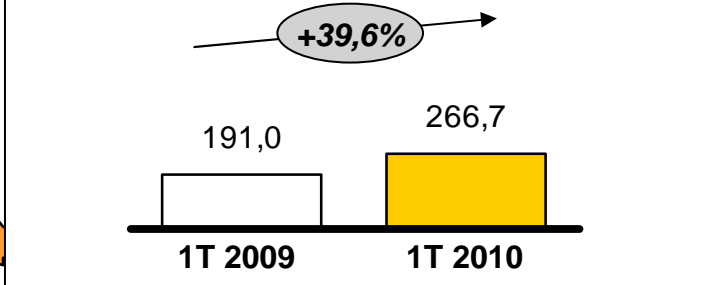
Nota: Sin considerar el efecto del tipo de cambio el crecimiento es del +59%

Chile

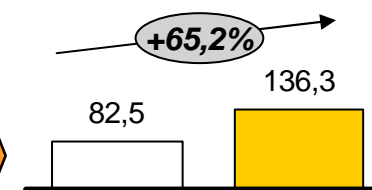


Nota: Sin considerar el efecto del tipo de cambio, el crecimiento es del +12%

Total LatAm

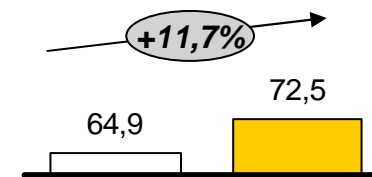


Brasil



Nota: Sin considerar el efecto del tipo de cambio el crecimiento es del +37%

Área Argentina*



Nota: Sin considerar el efecto del tipo de cambio el crecimiento es del +28%

* Argentina, Uruguay y Paraguay

Hechos del periodo a destacar

Europa

- A nivel ventas, la cifra de negocio durante 2009 ha aumentado un 2,1% en relación con el 2008. Esto es debido a:
 - Mantenimiento/ leve mejora de las ventas España
 - Aumento de las ventas en Rumanía, y buena evolución del negocio en Francia, con el efecto positivo de la adquisición de Valtis y Maison de la Sécurité
 - Decrecimiento de la cifra de negocios en Portugal en 1,8 millones de euros
- En general, los márgenes de la región se han mantenido estables en la región

LatAm

- La región de LatAm ha alcanzado un crecimiento en ventas de doble dígito (+39,6%), con el impacto positivo del tipo de cambio a excepción del Área Argentina
- El elevado crecimiento orgánico se ha visto acompañado del impacto positivo de las adquisiciones, destacando la contribución de Norsergel en Brasil y Orus en Perú (ambas consolidan desde el 1 de julio de 2009)
- A nivel de márgenes de negocio, en el trimestre se han mantenido los niveles de rentabilidad de la región

Contribución de las adquisiciones en 1T 2010 (sólo Seguridad Corporativa)

- En el marco de la estrategia de la compañía de combinar crecimiento orgánico con inorgánico, durante el año 2009 se realizaron una serie de adquisiciones en línea con los objetivos de crecimiento de Prosegur:

Compañía	País	Aportación 2010	Actividad	Contribución en Ventas durante 2010
Setha	Brasil	Ene	Tecnología: sistemas electrónicos de seguridad	0,7M €
Centuria	Brasil (Estado de Espiritu Santo)	Ene	Prestación de servicios de Vigilancia	0,3M €
Giasa	Argentina	Ene	Tecnología: monitoreo de alarmas corporativas (sector bancario)	0,6M €
Valtis	Francia	Ene-Feb	Logística de Valores y Gestión de Efectivo	2,5M €
Orus, S.A	Perú	Ene-Feb-Mar	Prestación de servicios de Vigilancia	7,0M €
Segmatic	Chile	Ene-Feb-Mar	Tecnología: protección contra incendios	1,6M €
Norsergel	Brasil	Ene-Feb-Mar	Servicios de Logística de Valores, Gestión de Efectivo y Vigilancia	24,4M €
Maison de la Sécurité	Francia	Ene-Feb-Mar	Cartera de contratos por prestación de servicios de Vigilancia	2,7M €

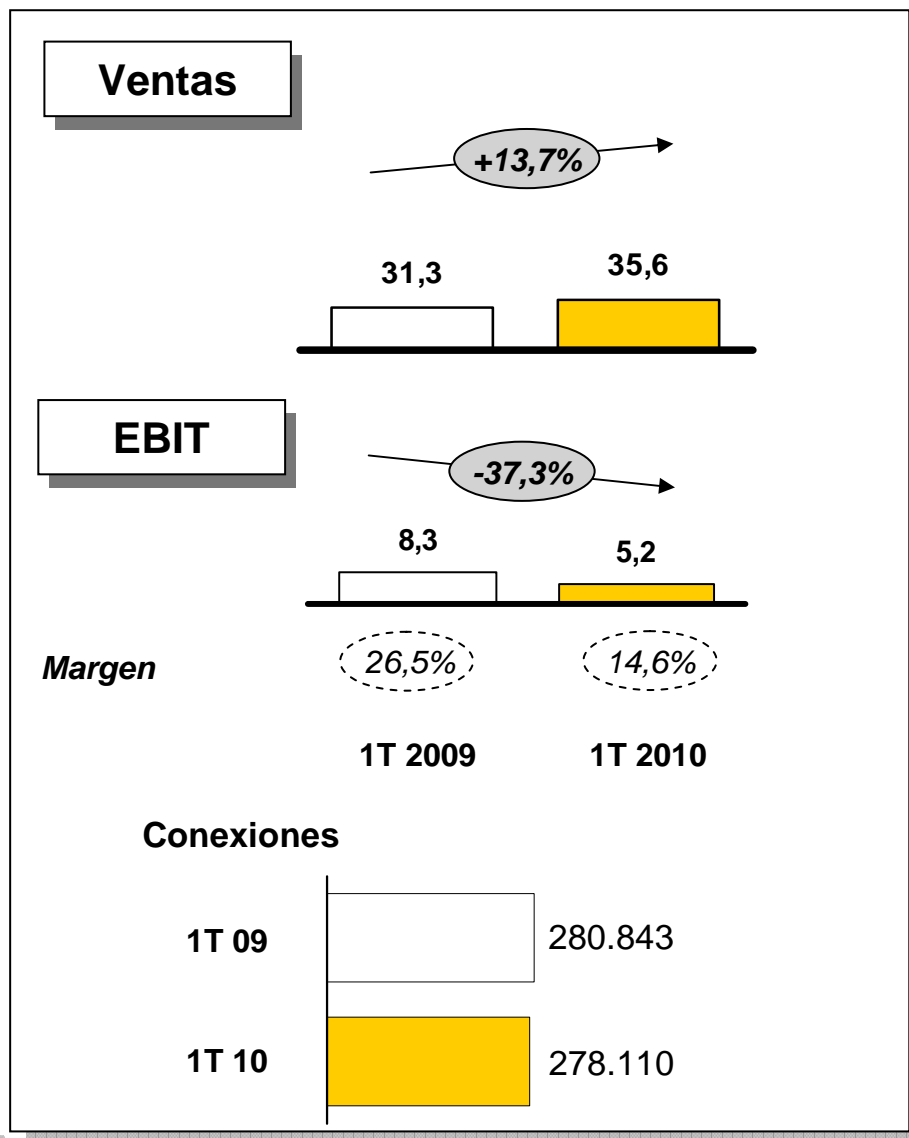
Seguridad Residencial



Análisis Resultados Seguridad Residencial

Millones de euros

 Crecimiento total



Hechos relevantes del periodo

- Continúa la tendencia de crecimiento del negocio de Prosegur Activa, con el efecto positivo de la incorporación del negocio de Orus Seguridad Electrónica en Perú y Punta Systems en Uruguay

Nota: La contribución en ventas de ambas adquisiciones durante el 1T 2010 ha sido de 1,9 millones de euros

- Deterioro de los márgenes como consecuencia de la integración de las adquisiciones, destacando el efecto negativo del saneamiento de la cartera de clientes adquirida en Chile, y cambios en los criterios de contabilidad de las nuevas altas, ya realizados en el 4T 2009
- En la actualidad Prosegur Activa está presente en 6 países

