



COMUNICADO DE PRENSA

CEPSA: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y CALIDAD FACTORES CLAVE PARA EL ÉXITO DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

- **La positiva evolución del negocio nacional e internacional de la Compañía se refleja en sus resultados: el beneficio neto de la Compañía en 2003 ascendió a 612 millones de euros, casi cinco veces más que en 1996**
- **Medio ambiente, competitividad y empleo: premisas a valorar para el desarrollo de las medidas dirigidas a la reducción de emisiones**
- **La creación de empleo una constante en CEPSA desde su fundación**

En el marco del ciclo de “Encuentros con Presidentes” organizado por el Club Español de la Energía, inaugurado hoy en Madrid, el Presidente de CEPSA, Carlos Pérez de Bricio ha destacado los hitos más importantes de la Compañía desde su fundación en 1929 hasta la actualidad, así como los retos de futuro.

En palabras de Pérez de Bricio, tras la consolidación en el mercado interior, CEPSA afrontó su proceso de internacionalización desarrollando su nivel tecnológico y dotando de sistemas efectivos de calidad a la gestión de la Compañía. En este sentido, cabe destacar que la mayor parte de los procesos desarrollados en las plantas petroquímicas, núcleo de la implantación fabril industrial de CEPSA en el exterior, responden a tecnología propia.

En cuanto a la actividad de Exploración y Producción internacional destaca la presencia de la Compañía en Argelia, dónde opera dos yacimientos: RKF con 20.000 barriles día y OURHOUD, con una producción de 230.000 barriles día, este último yacimiento está considerado el segundo más grande de Argelia.

Sin abandonar Argelia, Pérez de Bricio ha señalado la importancia de la participación de CEPSA en el proyecto MEDGAZ, gasoducto que ya ha superado el estudio de viabilidad y cuya construcción se iniciará en breve. La relevancia de este proyecto estriba según Pérez de Bricio en garantizar la seguridad de suministro de gas para España y para la Unión Europea. El Parlamento y el Consejo Europeo han decidido incluir MEDGAZ en la lista de proyectos de interés común de las Redes Transeuropeas del sector de la energía.

En las áreas de refino, marketing y sobre todo la química, el proceso de internacionalización ha sido notable. Entre otras destacan la creación de CEPSA Panamá, Petresa Canadá y la adquisición en Brasil de la mayoría de una compañía productora de alquilbenceno, materia prima para detergentes. Y finalmente en noviembre de 2003, la inauguración de una nueva Planta en Canadá, con capacidad superior a las 500.000 toneladas de PTA que se destinarán principalmente al mercado norteamericano y con la



COMUNICADO DE PRENSA

que CEPSA se consolida como segundo suministrador de este producto, materia prima de poliésteres, pinturas y resinas de PET, en la Unión Europea y Norteamérica.

La positiva evolución internacional de la Compañía ha ido acompañada de la también favorable evolución en el mercado interior. La buena marcha de la Compañía viene ratificada por el hecho de que el beneficio neto en 1996 fuera de 20.850 millones de pesetas y en 2003 ascendió a 612 millones de euros, casi cinco veces más. La creación de empleo ha sido, según Pérez de Bricio, una constante en CEPSA desde su fundación. La Compañía ha pasado de dar empleo en 1996 a 9.000 personas a las 10.500 de la actualidad, de las que 1.000 trabajan más allá de nuestras fronteras.

En cuanto al futuro inmediato, Pérez de Bricio señaló la importancia de la directiva europea sobre Comercio de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y del consecuente Plan de Asignación que el Gobierno Español debe presentar a la Comisión Europea. En este sentido, Pérez de Bricio indicó que las medidas dirigidas a reducir las emisiones deberían tomarse sopesando la incidencia en el medio ambiente, pero también la competitividad y el empleo, para lo que afirmó estar convencido de que la Administración será consciente de estas consideraciones y se guiará en una línea de adecuado equilibrio entre estos valores.

Así mismo el Presidente de CEPSA analizó el mercado de gases licuados de petróleo, único que no está liberalizado y que sigue un sistema de precios máximos, lo que a su juicio impide la entrada de nuevos competidores.

Con relación al mercado de carburantes, Pérez de Bricio señaló el desequilibrio existente en España, que provoca la importación de grandes cantidades de gasoil. En este mercado, la introducción del gasóleo profesional es apropiada y daría respuesta a unas justificadas demandas de otros sectores económicos a los que es sensible la economía nacional.

Madrid, 20 de abril de 2004
Dirección de Relaciones Institucionales
Tfno.: (34) 91 337.63.56
www.cepsa.com